

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Plekhanov Universe



@plekhanovuniverse

Официальный телеграм-канал РЭУ им. Г.В. Плеханова

→ Молодежный медиацентр Плеханов Медиа: @mediareu

→ Вконтакте: vk.com/reu → RUTUBE: <https://rutube.ru/channel/23762147/> Регистрация в перечне...

ПОДПИСЧИКИ

**25 000**

+163 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**9.0%**

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**2.2K**

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                          |                                                                                                                         |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>25 000</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>8.7%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>        | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.2K</div> <div>медиана 2K · 29 дней</div>                                  | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>31.1</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+14.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>107.2</div> <div>всего 13 936 реакц., 2 784 реп., 50 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>597 зн.</div> <div>медиана 525 · 29 дней</div>                                  | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>130</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.4K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+163</div> <div>за последний месяц</div>                       | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>416</div> <div>индекс цитирования · 1 555 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 10 месяцев</div> <div>создан 08.09.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Plekhanov Universe» — 25 000 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +14.1% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (105/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 597 знаков (медиана 525).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 130 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                        |                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>20.06 · 19:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>120 известных выпускников: Миа Бойко, популярная российская певица История выпускницы Плехановского университета Мии Бойко (Мария Бойко) —...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>22 781</div> <div>РЕП.<br/>1 433</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3 211</div> <div>ER<br/>91.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>15.06 · 07:41</div><div>ФОТО</div></div> <div>🔥Последнее занятие мастерской новостных телеведущих — совместного проекта института «Первая Академия медиа» и телеканала Москва 24 в этом...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>4 481</div> <div>РЕП.<br/>1</div>      | <div>РЕАКЦ.<br/>2 227</div> <div>ER<br/>17.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>27.06 · 11:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>Плехановский университет поздравляет: День молодёжи Сегодня в России отмечается День молодежи. Этот праздник посвящён тем, чья энергия...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>4 170</div> <div>РЕП.<br/>14</div>     | <div>РЕАКЦ.<br/>36</div> <div>ER<br/>16.7%</div>    |

**№4** 04.07 · 09:35 ФОТО

Плехановский университет улучшил позиции в международном рейтинге QS WUR 2027 Опубликованы результаты престижного международного рейтинга...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 3 661  | 51     |
| РЕП.   | ER     |
| 33     | 14.6%  |

**№5** 20.06 · 11:08 ФОТО

Подробнее о поступлении в Плехановский университет

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 3 042  | 899    |
| РЕП.   | ER     |
| 19     | 12.2%  |

ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 06:39 ФОТО

«Международные корпоративные финансы» — это магистерская программа Высшей школы экономики и бизнеса, которая проходит полностью на...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 281  | 18     |
| РЕП.   | ER     |
| 1      | 5.1%   |

↓ 09.07 · 06:41 ФОТО

Поступай правильно — выбирай аспирантуру Плехановского университета Приемная комиссия аспирантуры Плехановского университета ждет вас! 🕒...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 105  | 17     |
| РЕП.   | ER     |
| —      | 4.4%   |

↓ 09.07 · 06:40 ФОТО

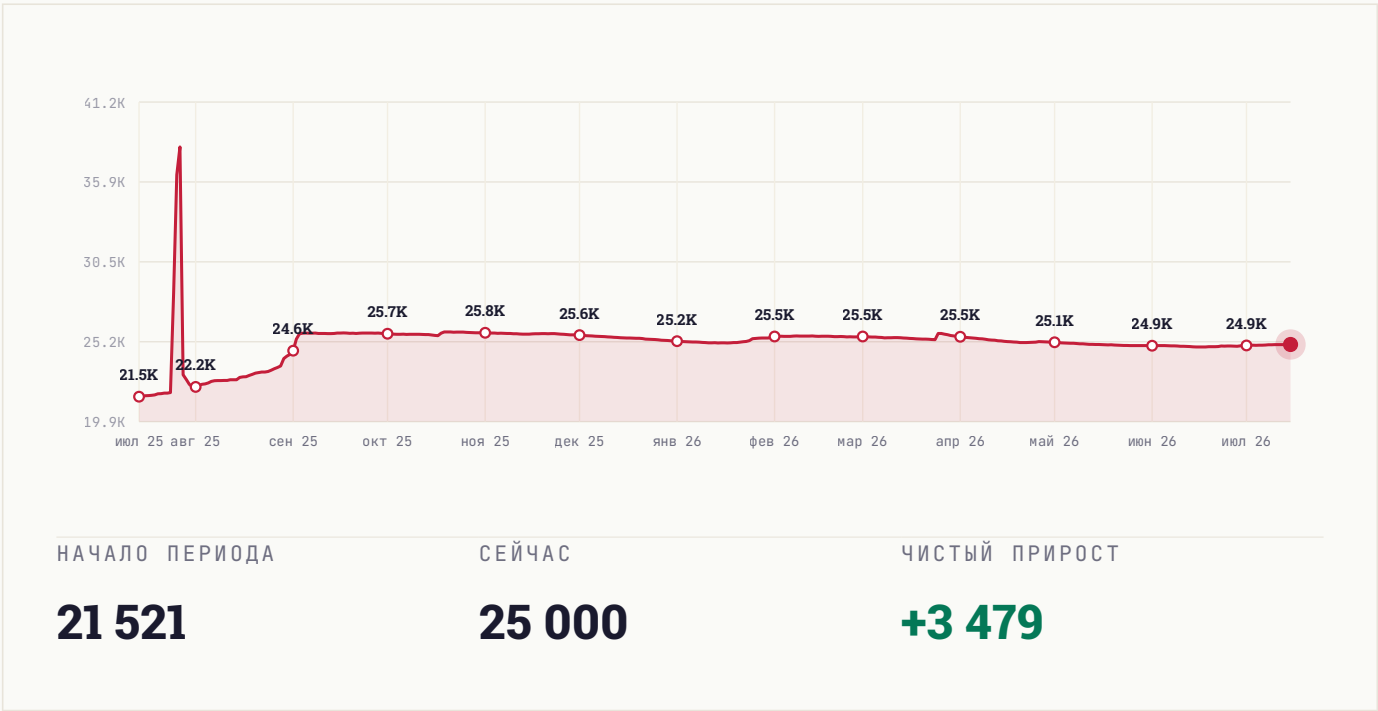
🎉 Первая смена форума «Добрино» завершилась! С 1 по 5 июля в Ханты-Мансийске прошла смена «Молодые НКО и координаторы проектов»...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 956    | 19     |
| РЕП.   | ER     |
| 1      | 3.8%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

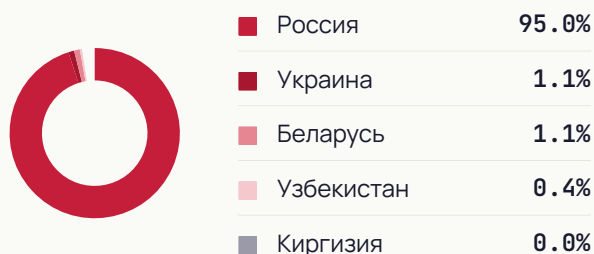


## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **416** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 555** разных каналов.

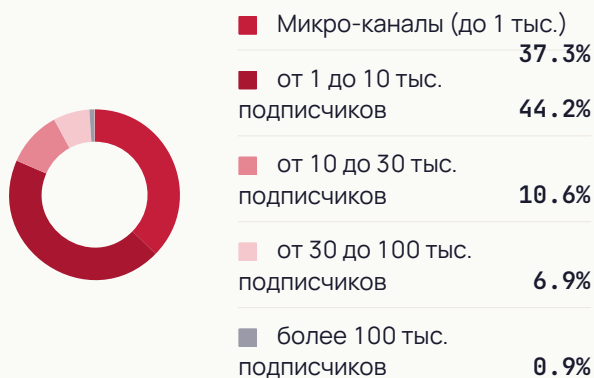
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



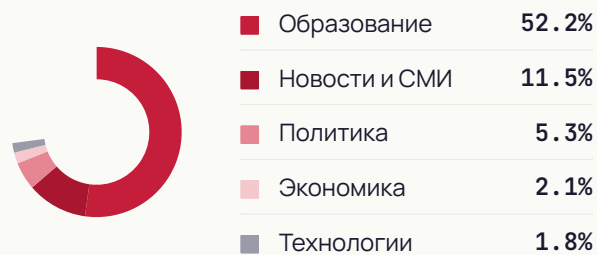
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



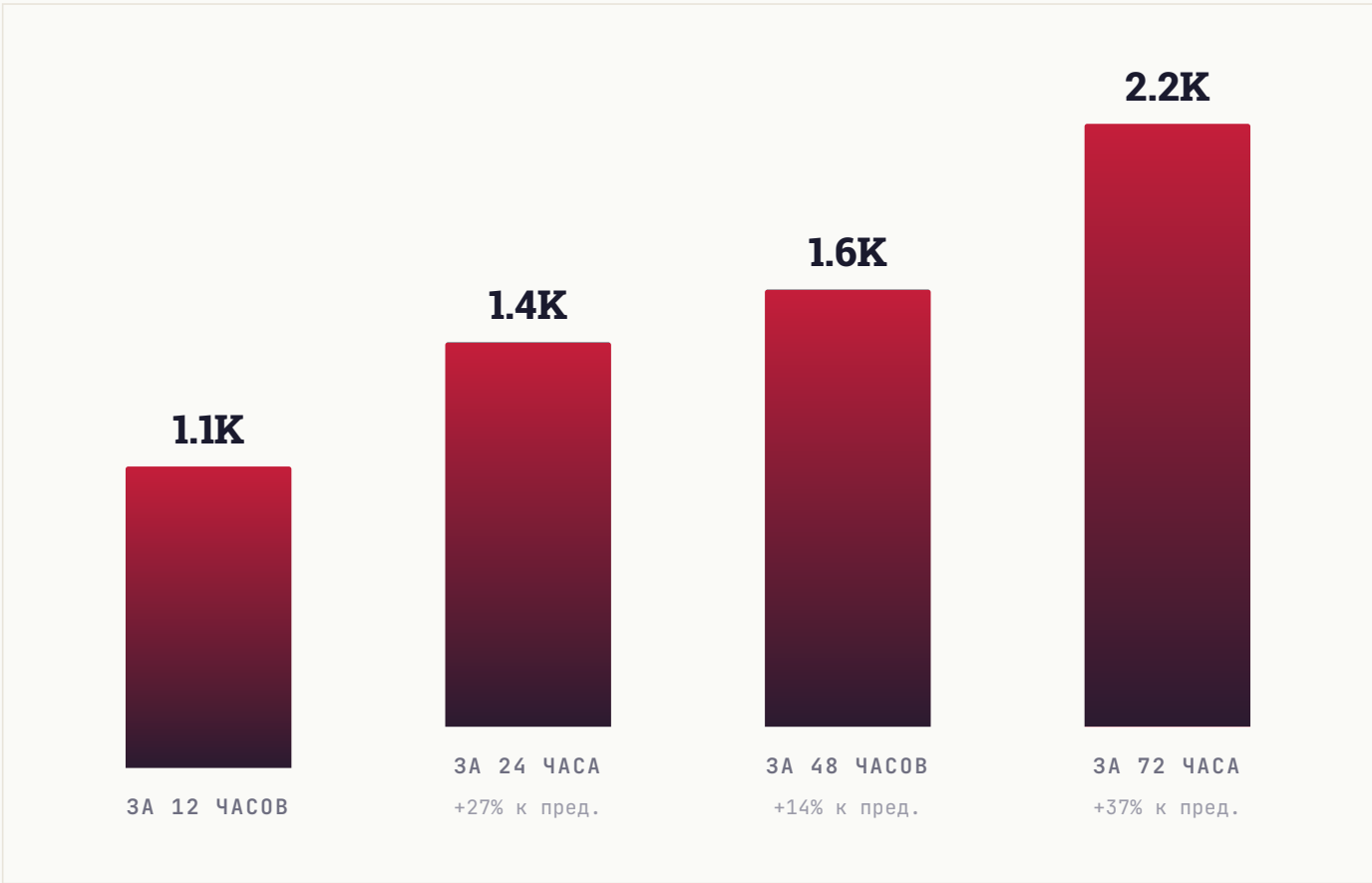
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| МА Математик Андрей                                                         | 1М         |
| ОТ ОТВЕТЫ                                                                   | 578.2K     |
| ОТ ОТВЕТЫ                                                                   | 365.9K     |
| ОТ ОТВЕТЫ                                                                   | 452.3K     |
| ДН Данир на связи   Математика ОГЭ 2026   Умскул                            | 340.7K     |
| НГ Настя Гласная   Русский язык ОГЭ 2026 Умскул   Территория русского языка | 297.1K     |
| ЕН Excel Hacks   Бухгалтерия и Аналитика                                    | 285.6K     |
| SP SPISAL                                                                   | 280K       |
| DM Dark Mate   ОТВЕТЫ                                                       | 254.8K     |
| МО Московское образование                                                   | 233K       |
| PU Plekhanov Universe ВЫ                                                    | 25K        |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **557**, они привели **4 461** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 35         | 28      | 423                 |
| Декабрь 2025  | 140        | 73      | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 126        | 60      | 62                  |
| Октябрь 2025  | 119        | 84      | 276                 |
| Сентябрь 2025 | 91         | 58      | 1 519               |
| Август 2025   | 46         | 30      | 2 181               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 557              | 6                | 4 461                 |

## Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 68%

медиана 78.6K

27.6K

25 000 — ваш канал

297.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 78%

медиана 9.8K

1.3K

2 176 — ваш канал

31.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 80% ниши

медиана 116

0

416 — ваш канал

657

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---