

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ассоциация художников - пленэристов



@pleinair_russia

Профессиональное художественное сообщество Вопросы предложения на info@pleinair-russia.ru Наше арт-пространство в Москве @artspace_coordinates Реклама...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 720	10.0%	502
09.09.2026 ⁻² за месяц	за сутки ^{4.9%}	рекл. охват ^{233/24ч}

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PLEINAIR-RUSSIA](https://promptpress.com/audit/pleinair-russia)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 720 —	👁️ охват поста 10.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 502 медиана 480 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.3 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 12.7 всего 446 реакц., 86 реп., 0 комм.	📄 длина поста 619 зн. медиана 931 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 233 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 243 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ассоциация художников - пленэристов 🎨» — 4 720 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 502 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 619 знаков (медиана 931).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (857 в среднем у топа vs 372 у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 16:09 ФОТО  Я решила запустить серию публикаций о мостах из нашего совместного с Издательский Дом ТОНЧУ Книги календаря на 2027 год «Мосты...	ПРОСМ. 926 РЕП. 4	РЕАКЦ. 23 ER 19.6%
№2 14.08 · 06:06 ФОТО Сегодня в нашей еженедельной подборке работ марафона #пленэрная_жара_2026 пленэры региональных отделений Ассоциация художников...	ПРОСМ. 886 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 18.8%
№3 15.08 · 16:37 ФОТО Константин Коровин "Северное сияние" (1896)	ПРОСМ. 760 РЕП. 1	РЕАКЦ. 33 ER 16.1%

№4

21.08 • 17:45

ВИДЕО

Гжель глазами профессиональных художников, какая она? Это решили узнать сотрудники производственного объединения, организовав пленэр Это...

ПРОСМ.

744

РЕП.

3

РЕАКЦ.

10

ER

15.8%

№5

14.08 • 14:38

ФОТО

Важно не просто предлагать идеи, а увидеть, как они откликаются людям. 24–25 августа я еду в Нижний Новгород на форум «Сильные идеи для...

ПРОСМ.

725

РЕП.

1

РЕАКЦ.

27

ER

15.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



03.09 • 05:34

ТЕКСТ

лето покинул (-о) чат

ПРОСМ.

390

РЕП.

—

РЕАКЦ.

2

ER

8.3%



31.08 • 19:35

ВИДЕО

#идеальный_букет_ахп Ваш букет цветов по ссылке https://vk.ru/album-218166757_310624713 #деньзнаний #сборывшколу #ахп_Россия

ПРОСМ.

373

РЕП.

2

РЕАКЦ.

8

ER

7.9%



31.08 • 19:02

ФОТО

31 августа — окончание нашего летнего марафона #пленэрная_жара_2026. Кстати, заодно напоминание: у вас есть еще целых три часа, чтобы...

ПРОСМ.

353

РЕП.

1

РЕАКЦ.

6

ER

7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 336

СЕЙЧАС

4 720

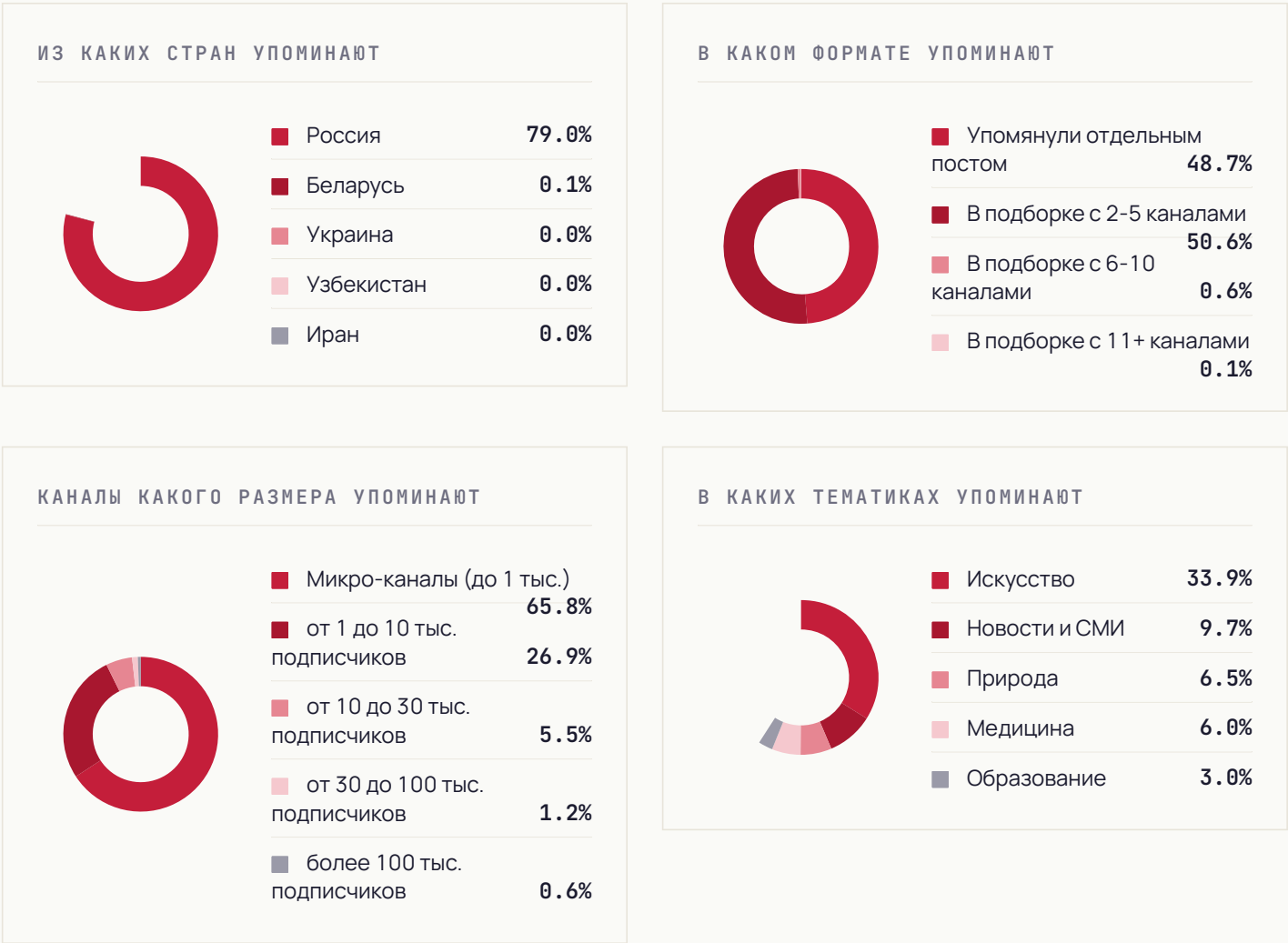
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+384

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

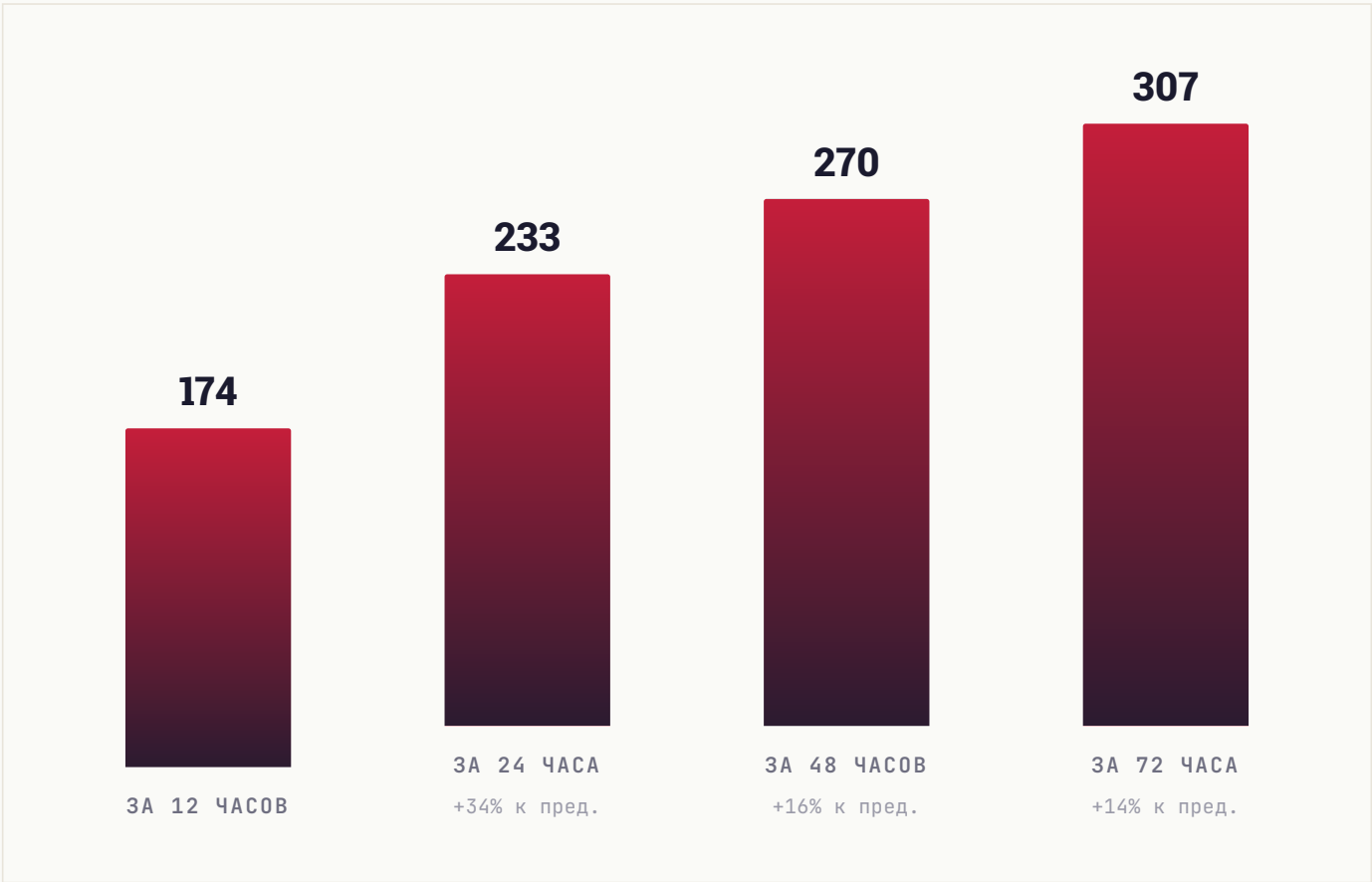
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **243** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
YA Your art muse	11.3K
AP Арт-консультант	8.7K
AЭ Анна Эгида	6.5K
OP opencalls.ru	6.2K
AP АРТПатруль	6.1K
AX Ассоциация художников - пленэристов 🎨 ВЫ	4.7K
KU Kustova_Anastasia	4.6K
В" ВТОО "Союз художников России"	3.2K
П(Пленэр-Москва (канал)	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84**, а канал за это время прибавил **511** подписчиков из всех источников.

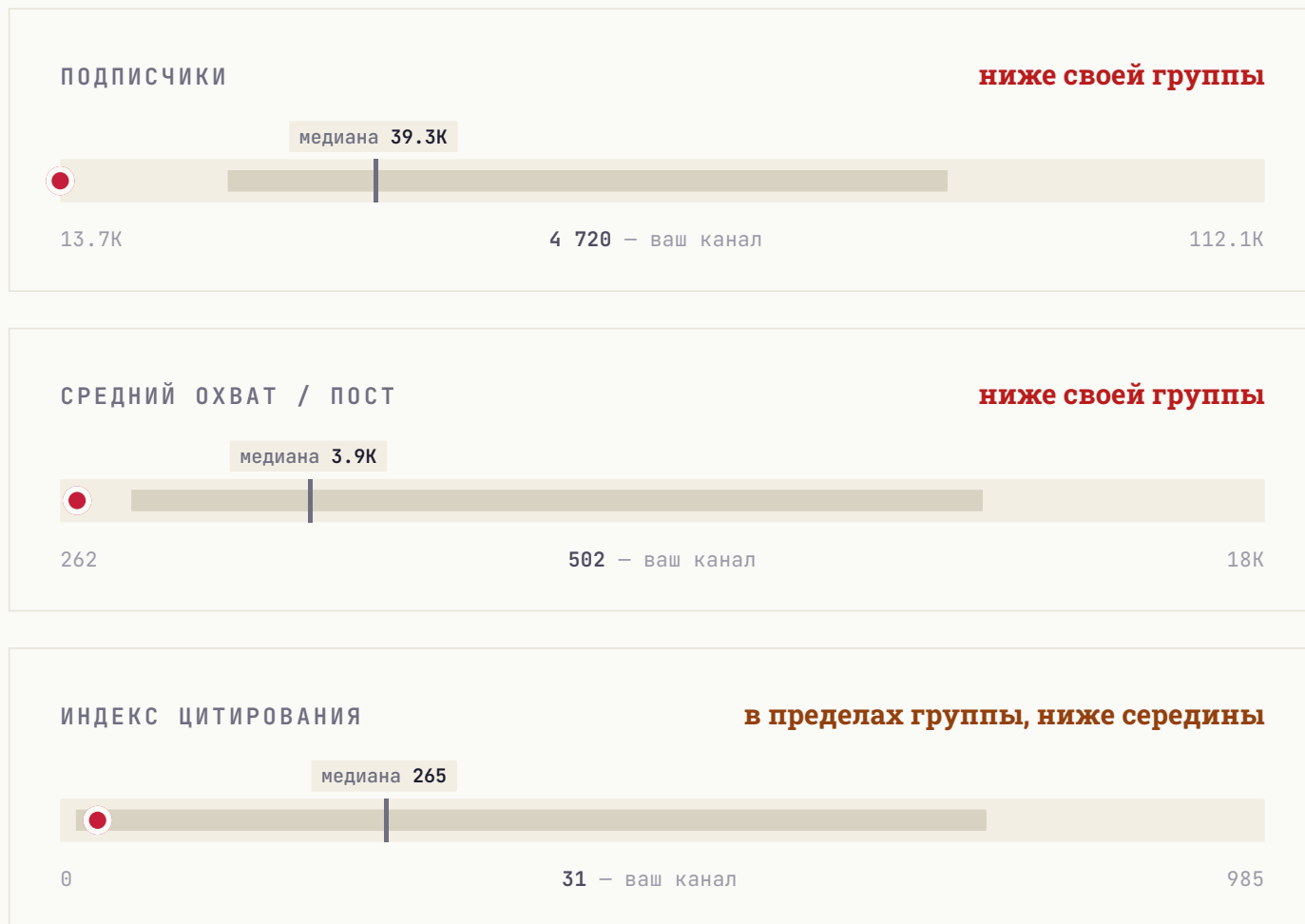
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	6	67
Февраль 2026	12	8	30
Январь 2026	11	9	120
Декабрь 2025	13	8	150
Ноябрь 2025	19	13	71
Октябрь 2025	15	9	73

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
84	6	511

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Искусство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
