ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала pleasureguide | кайфовый гид

PLEASURE GUIDE

@pleasureguidespb

Pleasures in Saint-Petersburg: places, events, restaurants, bars & etc. @pollizzz

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 198	**9.0%**	**666**
-32 за месяц	за сутки 4.2%	рекл. охват 303/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 198** —	ОХВАТ ПОСТА **9.25%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **666** медиана 671 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.7** за период
ТРЕНД 7Д **-36.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **7.4** всего 111 реакц., 149 реп., 2 комм.	ДЛИНА ПОСТА **790 зн.** медиана 916 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **15** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **303** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-32** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **24** индекс цитирования · 138 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 7 месяцев** создан 24.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «pleasureguide | кайфовый гид» — 7 198 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 666 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -36.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **15** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (10/15 постов).

03 Средняя длина поста — **790** знаков (медиана 916).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (914 в среднем у топа vs 533 у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 16:05 ТЕКСТ

Закрытие ресторана Birch в Петербурге — не досадный инцидент, а настоящий провал городской политики. Тут важно системно увидеть, что…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
933	37	26	13.0%

№2 01.10 · 13:36 ФОТО

Открытие на Васильевском острове: Patu 11/08 в стенах особняка Сысоева Авторская кухня Ярослава Свинцова, Raw Bar, аргентинский гриль…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
916	3	12	12.7%

№3 26.09 · 07:20 ВИДЕО

Bourgeois Bohemians (BOBO) представил свой уже XVII сет — а мы традиционно сходили и показываем вам! В семнадцатый раз Артем и Алексей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
895	12	15	12.4%

№4 23.09 · 07:59 ТЕКСТ

Пища для ума: интеллектуальные события этой недели. 🙂 24 сентября 19:00 — Вечер публичных философских консультаций в баре-квартирнике…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
741	3
РЕП.	**ER**
3	10.3%

№5 21.09 · 10:45 ФОТО

Coffee Anytime — новая кофейня на Невском Это просторная локация на перекрёстке Невского и Караванной с панорамными окнами и видом на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
708	6
РЕП.	**ER**
11	9.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 07:45 ФОТО

Отдохнули душой и телом в студии йоги Ubud 🪷 По случаю приближающегося дня рождения нам провели камерное мероприятие: попрактиковали…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
568	1
РЕП.	**ER**
2	7.9%

↓ 11.10 · 08:30 ФОТО

Прямое включение из московского Miss you cafe 🥐 Сбежали на пару дней в Москву и наконец-то заглянули в это место, которое давненько висело…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
544	6
РЕП.	**ER**
2	7.6%

↓ 12.10 · 10:15 ФОТО

SUBZERO x КАДЗУ КИДЗИМА Осенняя коллаборация с японским шефом! Кадзу родился в префектуре Ямагата, вырос в семье рестораторов и уже…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
487	4
РЕП.	**ER**
6	6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 200	7 198	-2

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

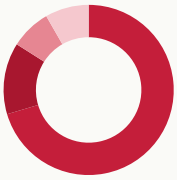
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **138** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



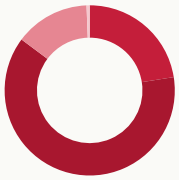
Россия	98.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	70.4%
В подборке с 2-5 каналами	13.6%
В подборке с 6-10 каналами	7.7%
В подборке с 11+ каналами	8.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	62.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	14.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

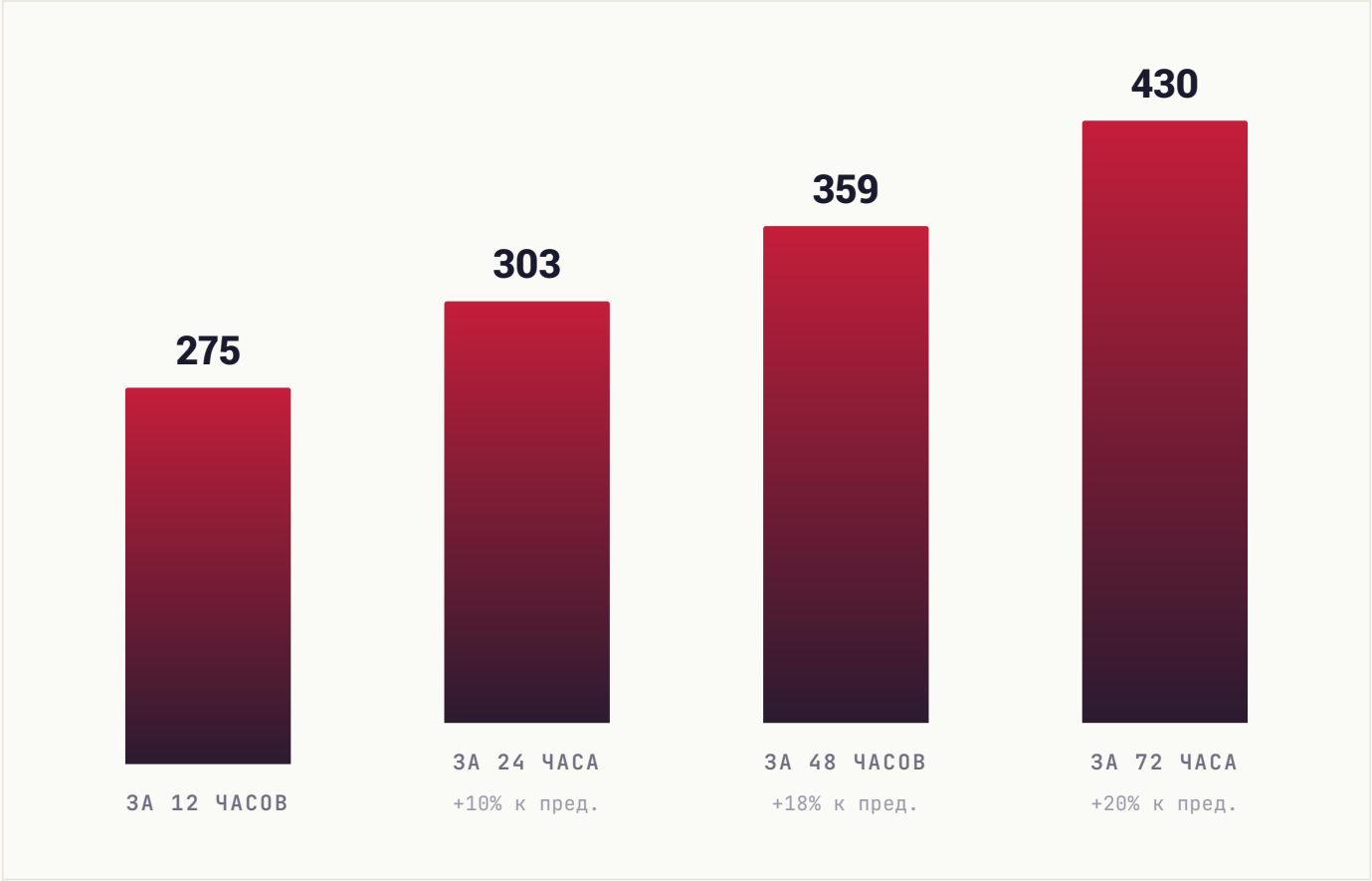


Еда и кулинария	30.8%
Путешествия	20.1%
Новости и СМИ	16.6%
Блоги	9.5%
Telegram	4.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ШЕ **Шампусси: еда и отдых в Петербурге**	33.5K
АЧ **а что делать (?)**	25.3K
СВ **СысоевFM в Петербурге**	16K
ВА **Вестник Алкоголички**	7.4K
P| **pleasureguide | кайфовый гид** ВЫ	7.2K
БК **Борис Критик**	5.7K
ОВ **objordan**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Шампусси: еда и отдых в Петербурге, 33.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **370** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**23**
Март 2026	1	1	**126**
Февраль 2026	0	0	**9**
Январь 2026	0	0	**7**
Декабрь 2025	2	2	**128**
Ноябрь 2025	1	1	**77**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**370**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **390 каналов** категории «**Блоги**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

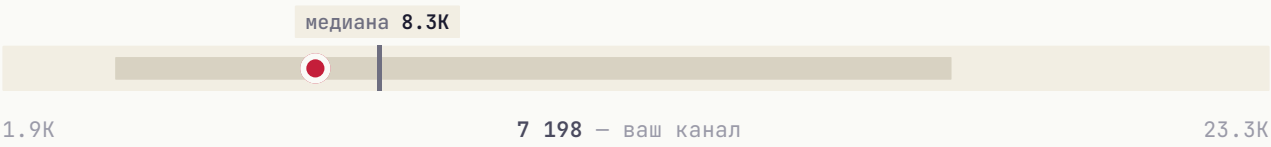
#228 /390

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 228 из 390 каналов сопоставимого размера

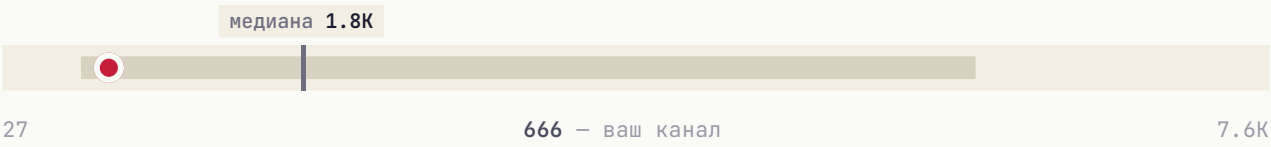
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



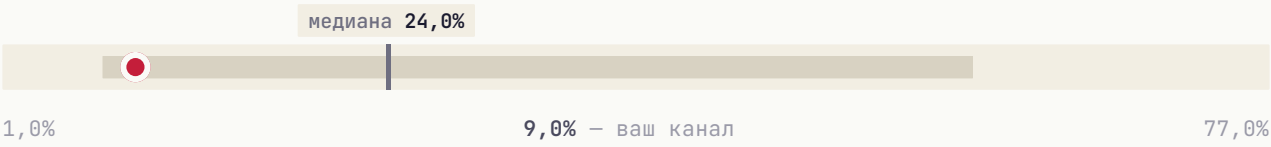
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



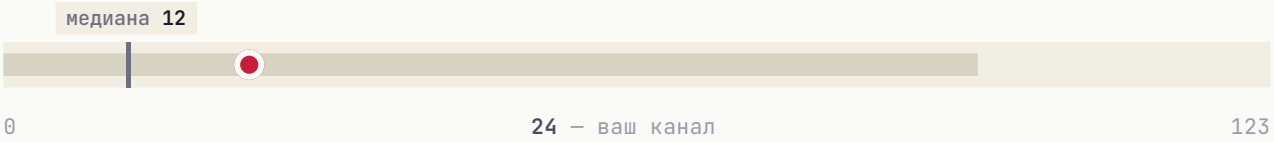
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM