

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Проходите, раздевайтесь



@pleaseundress

Гинекологи Клиники Щербатовой (www.juliasherbatova.ru).
Рассказываем о женском здоровье все, что нужно знать каждой.
Записаться: @sherbatovaclinic Бот: @Julia_Sherbatova_bot
Условия:...

ПОДПИСЧИКИ

14 255

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **8.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **1.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 255 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 21.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3К медиана 3.2К · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 41.3 всего 248 реакц., 31 реп., 35 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 850 зн. медиана 999 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -36 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 47 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 20.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Проходите, раздевайтесь» — 14 255 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 850 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 6 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 13:34 ТЕКСТ Лактостаз и мастит: в чем разница и когда бежать к врачу Рассказывает хирург-онколог, маммолог Самсонова Елена Сергеевна: Многие считают...	ПРОСМ. 3 886 РЕП. 3	РЕАКЦ. 41 ER 27.3%
№2 12.08 · 07:18 ТЕКСТ Когда после родов “всё зажило”, а секс всё равно больно и не так Рассказывает акушер-гинеколог Лятифова Фидан Эйнуллаевна: После родов...	ПРОСМ. 3 667 РЕП. 7	РЕАКЦ. 54 ER 25.7%
№3 19.08 · 10:39 ТЕКСТ ЗГТ назначили — а вес не уходит. Почему одной терапии мало Объясняет врач-эндокринолог, кмн Гоголева Сайыына Петровна: Логика вроде бы...	ПРОСМ. 3 613 РЕП. 4	РЕАКЦ. 57 ER 25.3%

№4 24.08 · 12:46 ТЕКСТ ↗ Про пептиды в гинекологии (тот самый Мэлсмон) Рассказывает акушер-гинеколог, специалист ультразвуковой диагностики Бережная Татьяна...	ПРОСМ. 2 715 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 19.0%
№5 24.08 · 12:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 564 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 18.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 12:46 ТЕКСТ ↗ Про пептиды в гинекологии (тот самый Мэлсмон) Рассказывает акушер-гинеколог, специалист ультразвуковой диагностики Бережная Татьяна...	ПРОСМ. 2 715 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 19.0%
↓ 24.08 · 12:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 564 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 18.0%
↓ 02.09 · 14:02 ТЕКСТ Зачем здоровому человеку делать генетический тест? Объясняет акушер-гинеколог, врач УЗД Кузьменко Ольга Вячеславовна: Это, пожалуй, самый...	ПРОСМ. 1 676 РЕП. 12	РЕАКЦ. 58 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 799

СЕЙЧАС

14 255

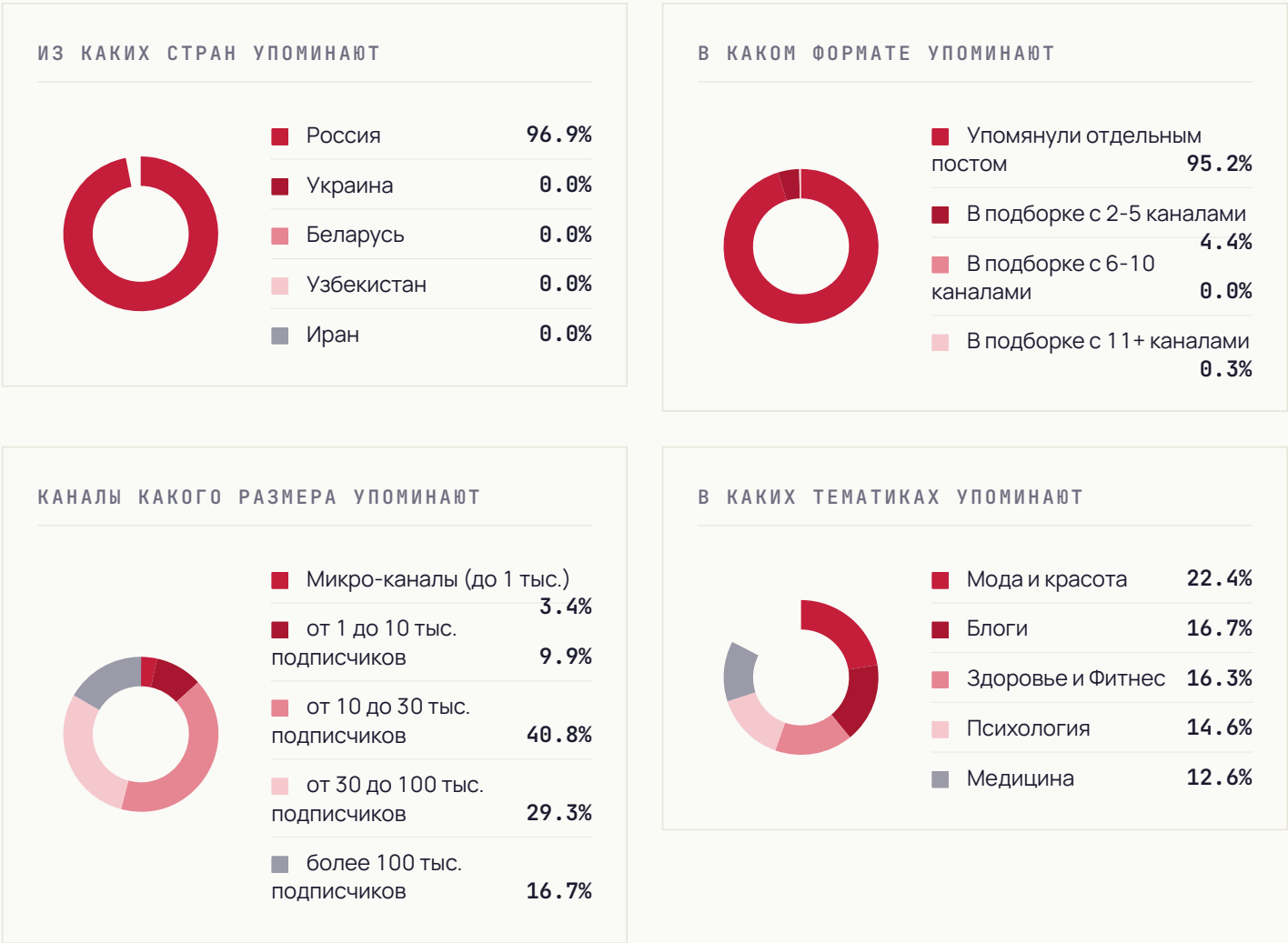
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+456

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

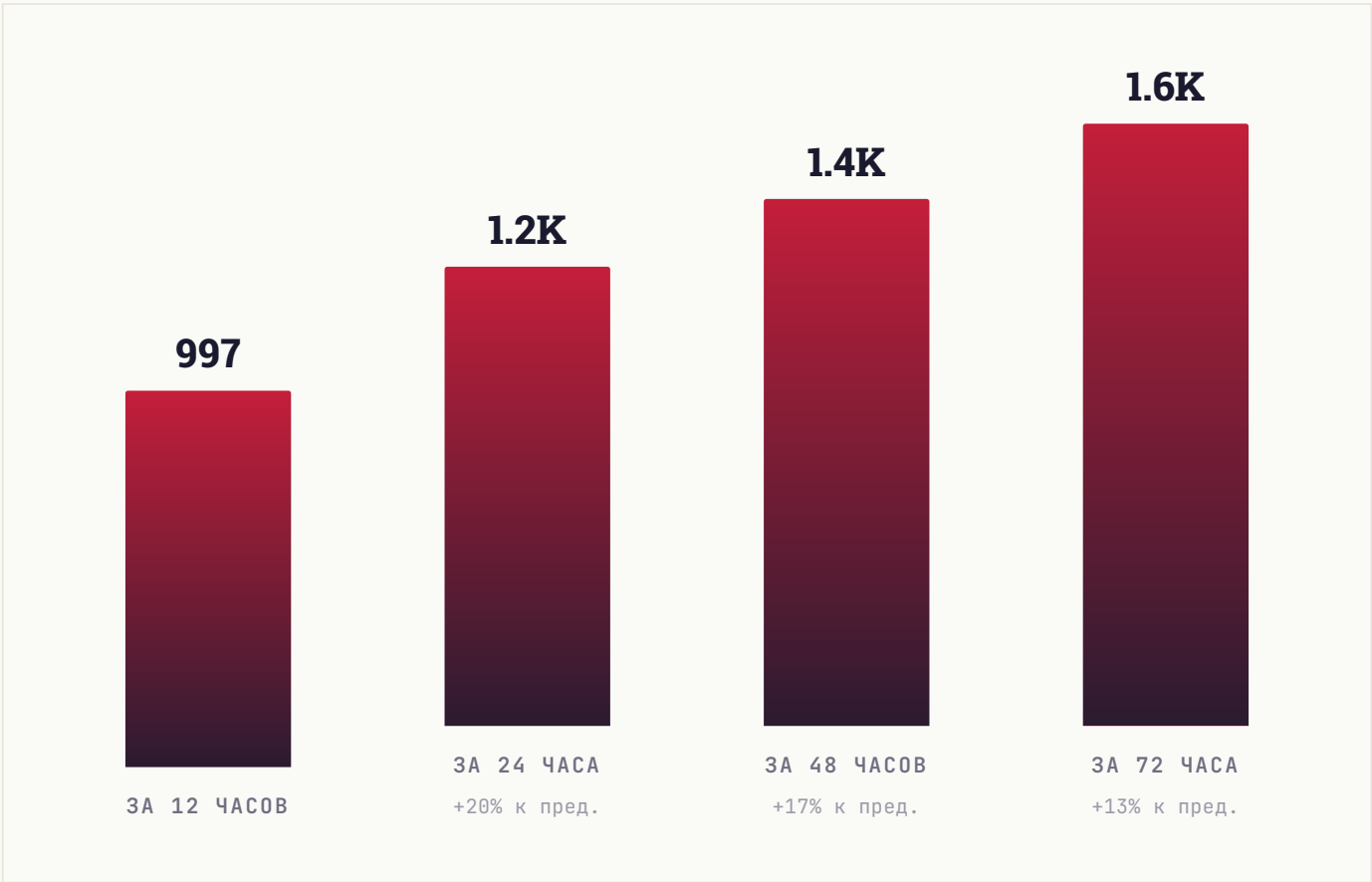
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ББ Бьютимаргиналия	44K
ДЩ Доктор Щербатова	38.5K
ЗМ Запишите меня	29.8K
ГИ Горящая изба	26.6K
ХД Хороший доктор	16.1K
ПР Проходите, раздевайтесь ВЫ	14.3K
МХ Метод Хоменко	10.4K
К4 контент 40+	7.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Бьютимаргиналия, 44K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **1 600** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	66
Февраль 2026	5	5	187
Январь 2026	6	6	932
Декабрь 2025	2	2	20
Ноябрь 2025	3	3	346
Октябрь 2025	1	1	49

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	1 600

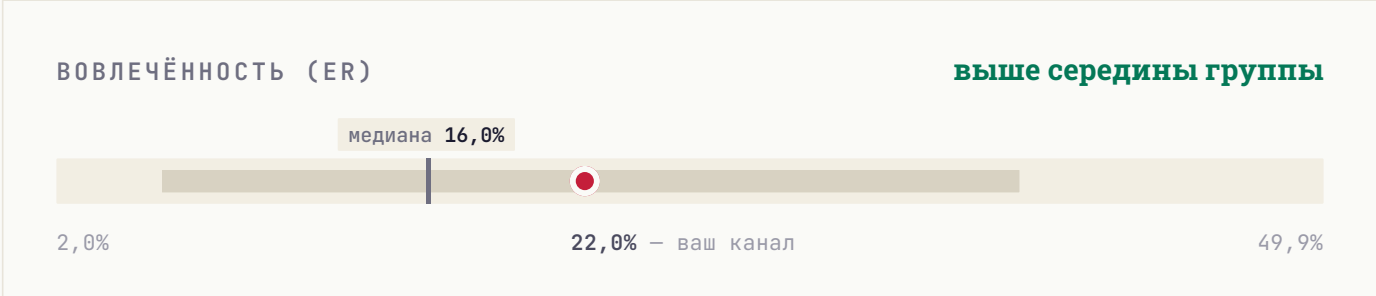
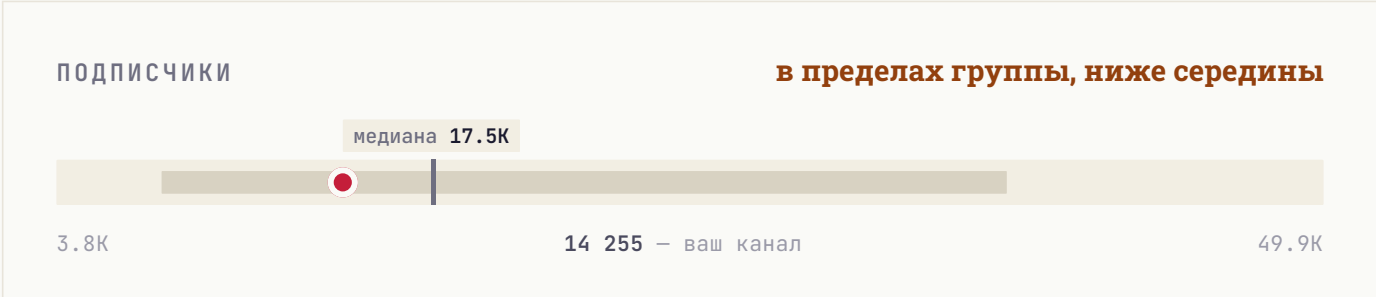
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Медицина» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
