

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала PLAZM



@plazmgg

Новости коротко, по делу! @plazmshop\_bot - наш сервис пополнения @plazm\_maison - по вопросам рекламы и сотрудничества

ПОДПИСЧИКИ

**15 290**

+13964 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**7.0%**

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

**897**

рекл. охват **595/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                       |                                                                                                                    |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>15 290</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>5.87%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>897</div> <div>медиана 916 · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>48.9</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+17.2%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>13.5</div> <div>всего 2 810 реакц., 534 реп., 296 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>321 зн.</div> <div>медиана 304 · 29 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>208</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>595</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+13964</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>3</div> <div>индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 месяца 22 дня</div> <div>создан 17.07.2026</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PLAZM» — 15 290 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 897 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +17.2% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 208 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (164/208 постов).
- 03 Средняя длина поста — 321 знаков (медиана 304).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 302 у худших) — среди 208 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>29.09 · 15:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                           | <div>ПРОСМ.<br/>2 507</div> <div>РЕП.<br/>20</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>57</div> <div>ER<br/>16.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>29.09 · 15:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Поздравляю! Можно смело отписываться (кто отпишется - тот гей) С победителями свяжется @plazm_maison Ожидайте Upd: 1, 2 и 4 места...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 430</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>53</div> <div>ER<br/>15.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>29.09 · 12:57</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Ладно, повышение цен на ОЗУ оправдано И плевать, что комп я в этом десятилетии не обновлю ⚡ ПЛАЗМ</div>                                    | <div>ПРОСМ.<br/>2 414</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>34</div> <div>ER<br/>15.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>28.09 · 13:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>⚡ Уже завтра итоги розыгрыша! Проверьте еще раз, что участвуете и нажали кнопку! Надеюсь, вы не отпишитесь сразу после 😊 ⚡ ПЛАЗМ</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 267</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>61</div><div>ER</div><div>14.8%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>29.09 · 14:49</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>10 минут осталось до результатов. Готовы отписываться ?</div></div>                                                                          | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 242</div><div>РЕП.</div><div>5</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>71</div><div>ER</div><div>14.7%</div></div> |

|

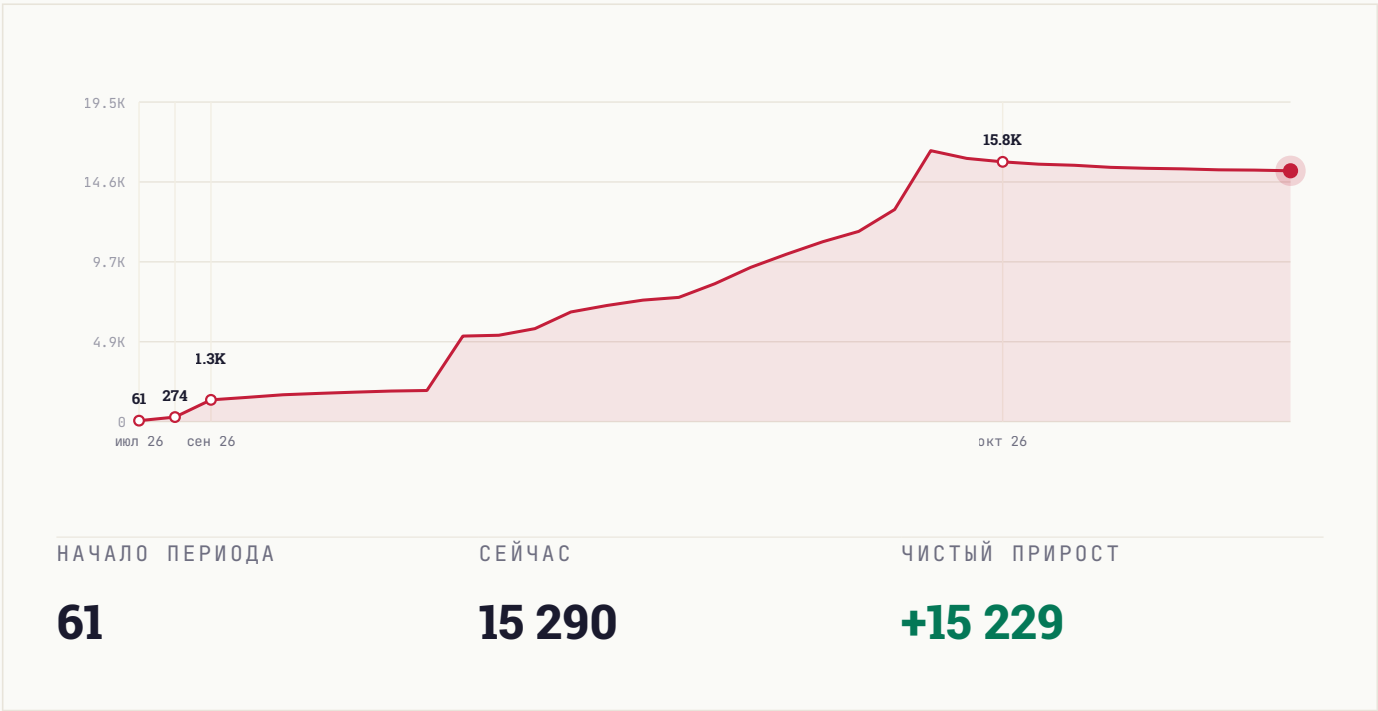
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>13.09 · 12:40</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡ В Halloween: The Game сыграло более миллиона человек Этого результата игра достигла спустя четыре дня после релиза ⚡ ПЛАЗМ</div></div>                | <div><div>ПРОСМ.</div><div>309</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>9</div><div>ER</div><div>2.0%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>14.09 · 09:23</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡ Одиссея стала самым кассовым фильмом в истории Universal Фильм собрал \$1,68 млрд, сместив «Мир Юрского периода», который удерживал...</div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>302</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>12</div><div>ER</div><div>2.0%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>13.09 · 15:31</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>⚡ Первый трейлер продолжения «Однажды в Голливуде» «Приключения Клиффа Бута» расскажут, что случилось с героем Брэда Питта после финала...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>295</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>11</div><div>ER</div><div>1.9%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

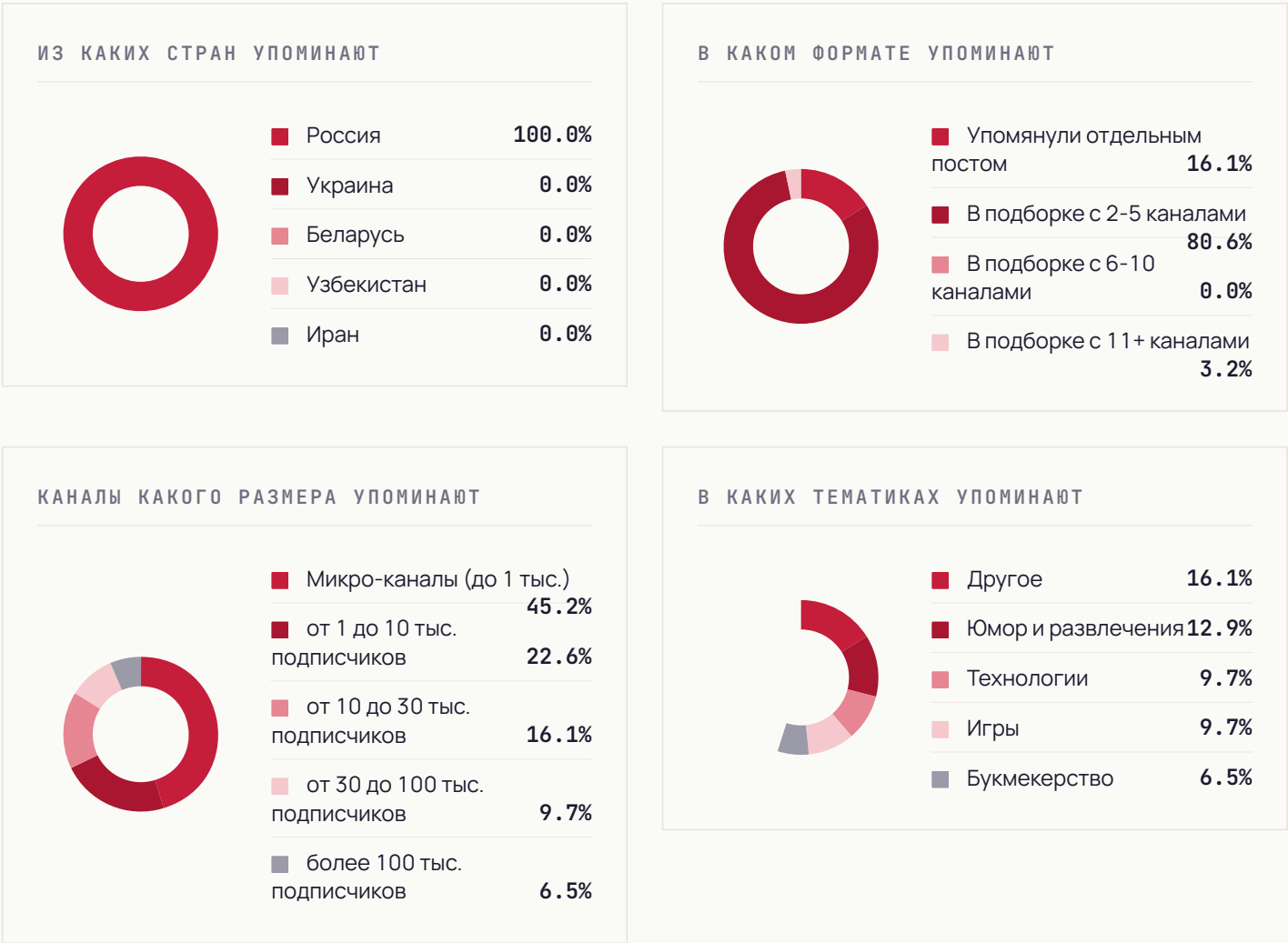
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

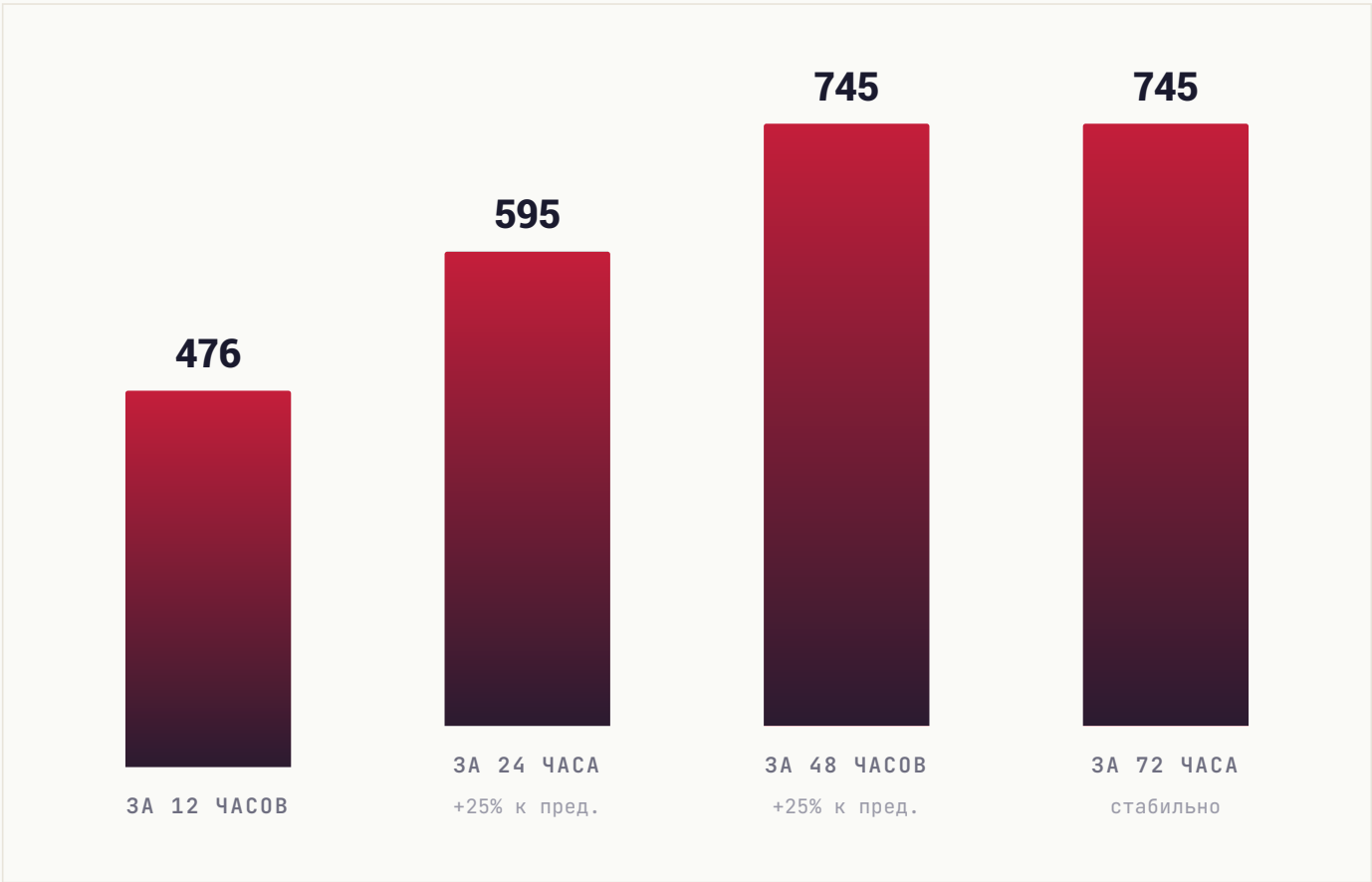
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

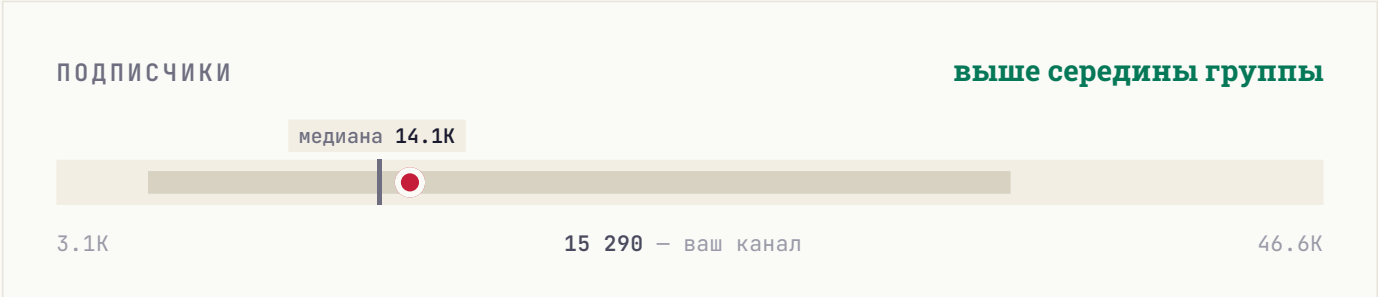
# Где канал в своей лиге

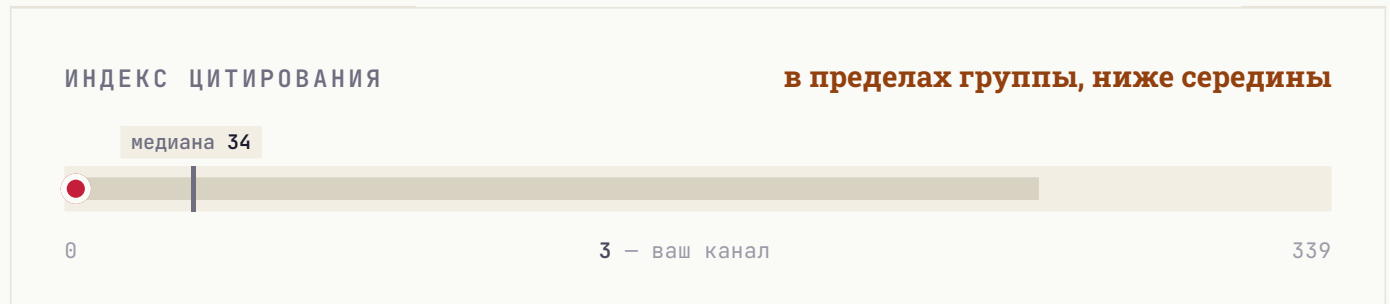
Сравниваем с каналами вашего размера: **397 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#180/397

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 180 из 397 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---