

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПЛАНЕТА TRAVEL. КОНТЕНТ



@plantravelcontent

Фото и видео отелей и программ для ваших соц. сетей. Просто забирай себе в профиль!

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 847	14.0%	642
25.09.2026 ⁺⁶⁶ за месяц	за сутки ^{5.2%}	рекл. охват ^{251/24ч}

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PLANTRAVELCONTENT](https://promptpress.com/audit/plantravelcontent)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 847 —	👁️ охват поста 13.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 642 медиана 656 · 29 дней	📅 постов/нед. 11.8 за период
📈 тренд 7д -13.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.0 всего 393 реакц., 348 реп., 35 комм.	📄 длина поста 580 зн. медиана 899 · 29 дней	★ постов в анализе 49 29 дней
📈 рекл. охват 251 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +66 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 21.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПЛАНЕТА TRAVEL. КОНТЕНТ» — 4 847 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 642 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -13.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 580 знаков (медиана 899).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (879 в среднем у топа vs 500 у худших) — среди 49 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 09:40 ВИДЕО 5 причин выбрать Аджман для следующего отпуска 🇦🇪 Мечтаете об отдыхе в ОАЭ, где утром — тёплое море и неспешный завтрак у пляжа, а вечером...	ПРОСМ. 891 РЕП. 32	РЕАКЦ. 10 ER 18.4%
№2 31.08 · 09:10 ФОТО Уважаемые коллеги! 😊 Приглашаем Вас принять участие в Рекламном туре по Султанату Оман, при поддержке Министерства по туризму Оман 🇴🇲...	ПРОСМ. 885 РЕП. 10	РЕАКЦ. 16 ER 18.3%
№3 27.08 · 08:58 ТЕКСТ Последнее место в туре 🔥🔥 Кения — путешествие с легендарным отелем Giraffe Manor 🦒 Этот маршрут создан для тех, кто мечтает увидеть...	ПРОСМ. 861 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 17.8%

№407.09 · 07:31ФОТО РЕКЛАМНЫЙ ТУР: УЗБЕКИСТАН ПРЕМИУМ🇺🇿 Приглашаем принять участие в рекламном туре по Узбекистану — путешествии по Великому шелковому пути...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	861	4
	РЕП.	ER
	8	17.8%

№503.09 · 08:55ФОТО Приглашаем принять участие в Рекламном туре по Китаю🇨🇳 — путешествии, которое позволит увидеть сразу несколько совершенно разных граней...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	837	8
	РЕП.	ER
	5	17.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓18.09 · 10:02ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	519	1
	РЕП.	ER
	2	10.7%

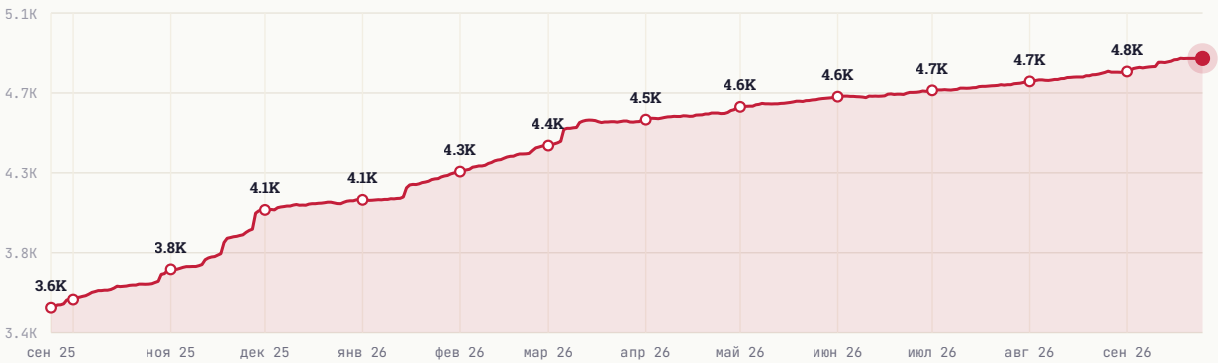
↓18.09 · 10:02ТЕКСТ Дополните предложение в социальных сетях следующим текстом:	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	506	—
	РЕП.	ER
	—	10.4%

↓18.09 · 10:02ТЕКСТ Коллеги, доброго дня! В нашем гарантированном туре в Марокко со всех сторон с Эссуэйрой осталось 1 последнее место🔥 Размещение в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	477	3
	РЕП.	ER
	—	9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 557

СЕЙЧАС

4 847

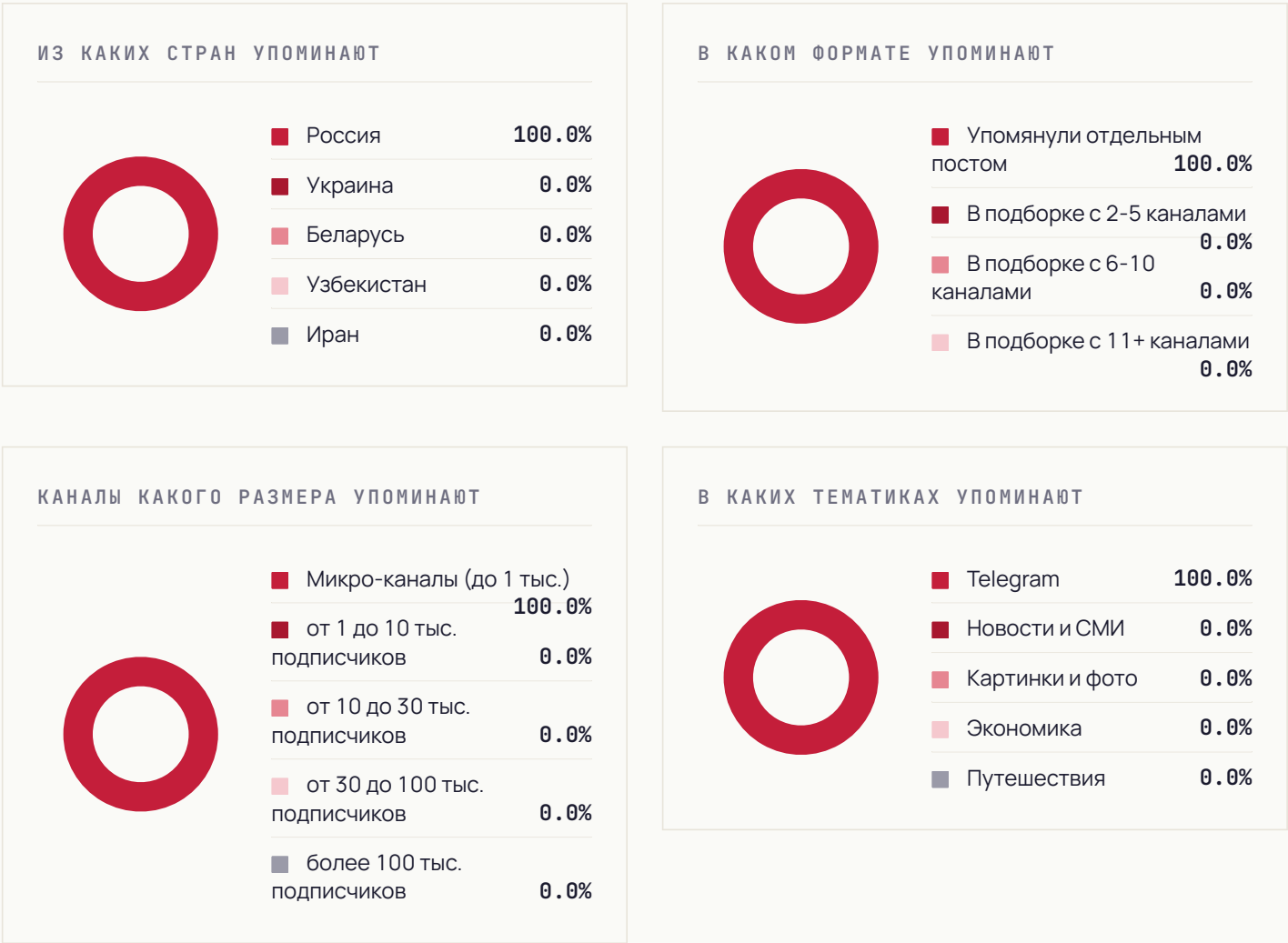
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 290

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

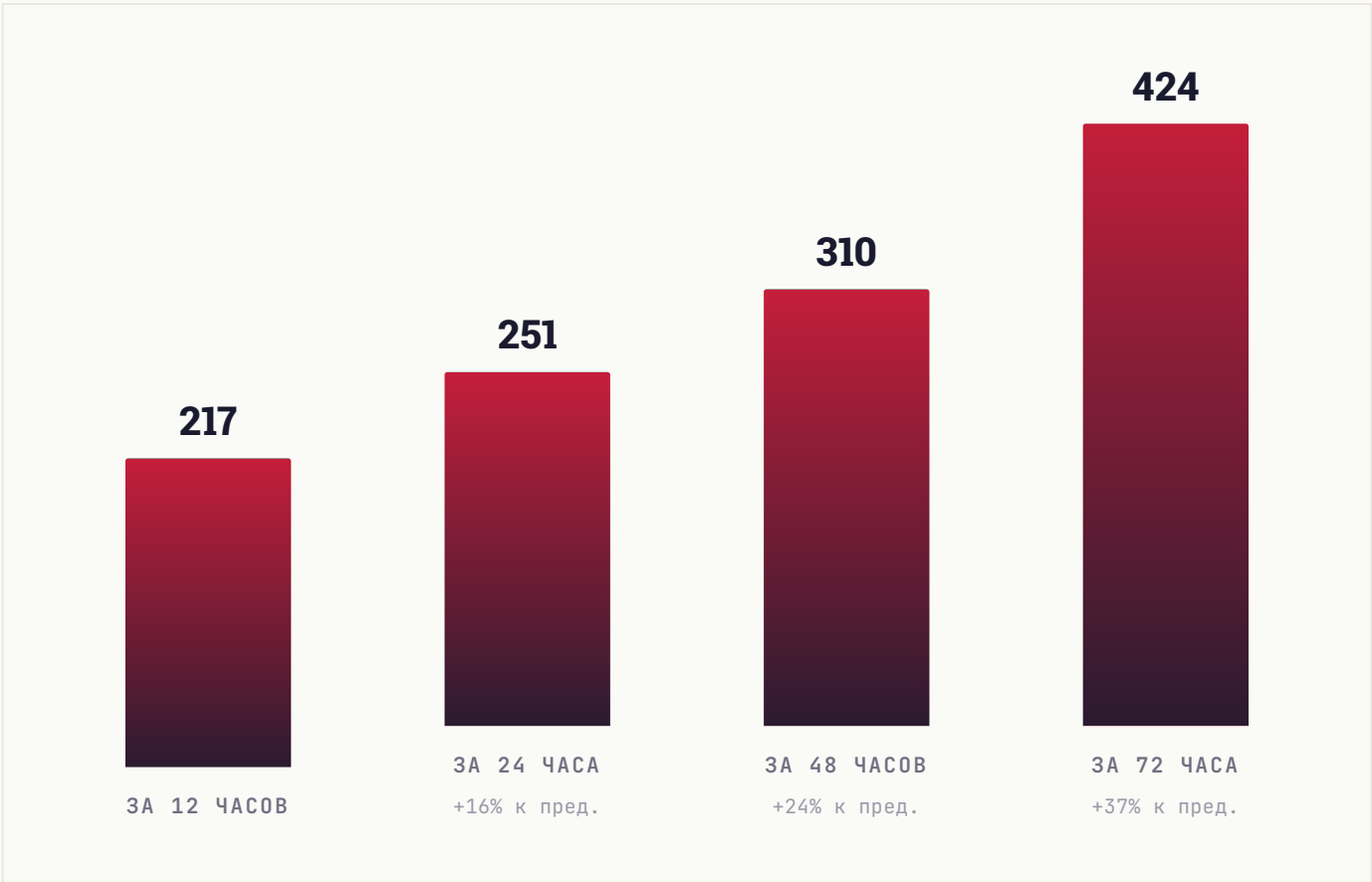
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МТ MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА	9.1K
АН AMBOTIS HOLIDAYS	8.7K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
МО MALDIVES ONLY	5.5K
PV Prime Vision Representation	5K
ПТ ПЛАНЕТА TRAVEL. КОНТЕНТ  Вы	4.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА, 9.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **978** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	156
Февраль 2026	0	0	139
Январь 2026	0	0	148
Декабрь 2025	0	0	68
Ноябрь 2025	0	0	313
Октябрь 2025	0	0	154

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	978

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 108 из 139 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
