

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

PLANKA.

РЕМОНТ.

ДИЗАЙН.



@plankaburo

Антон и Алексей 🧑🧑 ▪ Дизайн и проектирование ▪ Все проекты ведём лично ▪ Стройка как искусство 📍 Заказать дизайн-проект/ремонт: Telegram: @planka_buro Тел./WhatsApp: +74952351005 Email:...

ПОДПИСЧИКИ

4 573

02.10.2026
-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **4.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

525

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PLANKABURO
рекл. охват **215/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 573 —	👁️ охват поста 11.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 525 медиана 556 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -19.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.1 всего 370 реакц., 49 реп., 1 комм.	📄 длина поста 713 зн. медиана 698 · 28 дней	★ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 215 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PLANKA. РЕМОНТ. ДИЗАЙН.» — 4 573 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 525 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -19.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 713 знаков (медиана 698).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (683 в среднем у топа vs 425 у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 15:01 ФОТО МЕТРОПОЛИЯ Этап: Шпаклёвка и подготовка поверхностей #искусствостроить После монтажа конструкций начинается этап подготовки поверхностей к...	ПРОСМ. 718 РЕП. 5	РЕАКЦ. 23 ER 15.7%
№2 04.09 · 15:13 ВИДЕО Что скрывает внутрипольный конвектор? Разбираем анатомию современного отопления за 40 секунд. Заглядываем под декоративную решётку и...	ПРОСМ. 702 РЕП. 7	РЕАКЦ. 32 ER 15.4%
№3 11.09 · 15:10 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 630 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 ER 13.8%

№4 11.09 · 15:00 ФОТО СКОЛКОВО Часть 2 Но самое интересное началось уже в процессе. Изначально по проекту в ванной должен был быть душ. Но в какой-то момент...	ПРОСМ. 621 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 13.6%
--	---	--

№5 08.09 · 15:01 ФОТО ЭНИТЕО Этап: Монтаж слаботочных систем и автоматики #искусствостроить После прокладки кабельных трасс приступаем к монтажу и коммутации...	ПРОСМ. 612 РЕП. 2	РЕАКЦ. 36 ER 13.4%
---	---	--

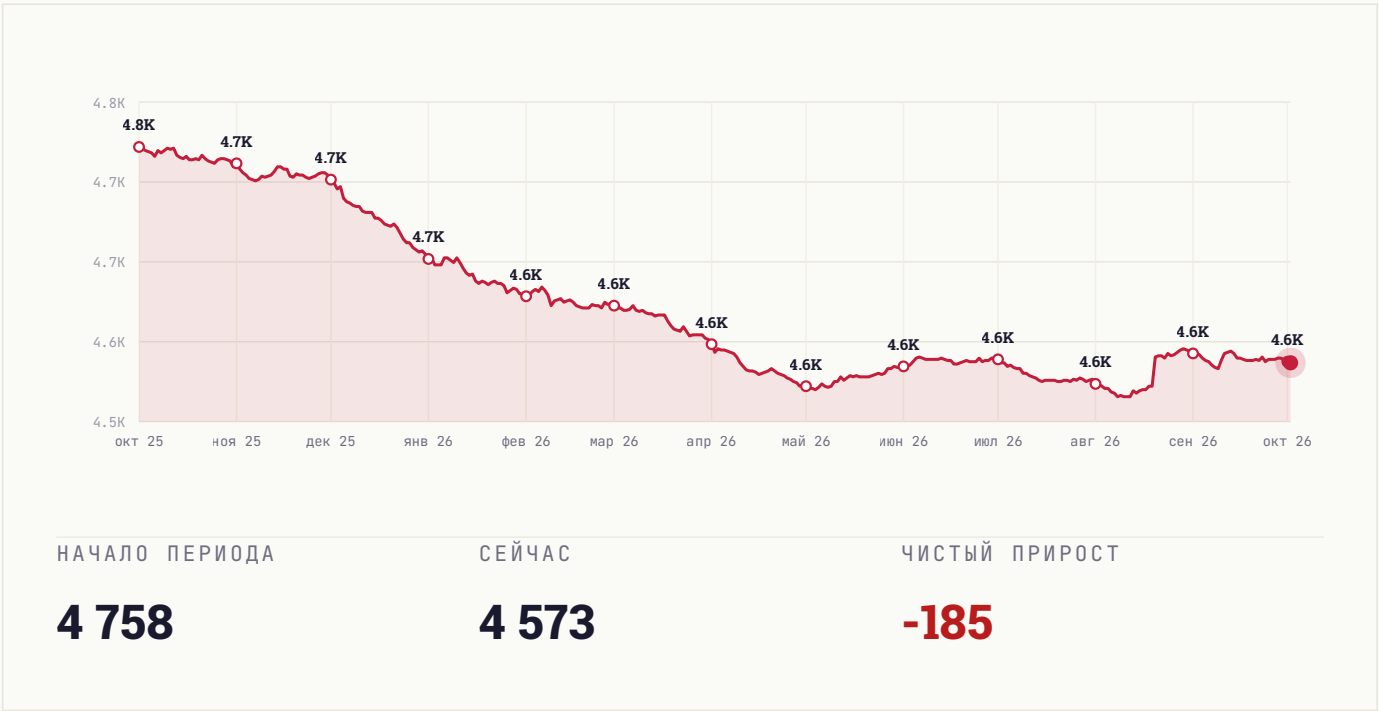
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 15:02 ФОТО ФИЛИГРАННОЕ ФИЛИ 95 м² • 2020 Некоторые проекты интересно пересматривать спустя время. Не только из-за интерьера — а из-за того, сколько...	ПРОСМ. 450 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 9.8%
↓ 25.09 · 15:09 ФОТО ФИЛИГРАННОЕ ФИЛИ Часть 2 В первой части мы рассказывали о том, что осталось внутри: геометрии, инженерии и отоплении. Но на этом...	ПРОСМ. 439 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 9.6%
↓ 27.09 · 11:39 ФОТО ФИЛИГРАННОЕ ФИЛИ Часть 3 Мы уже показали вам этот проект с двух сторон: - сначала — то, что осталось за стенами. - потом — решения...	ПРОСМ. 386 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

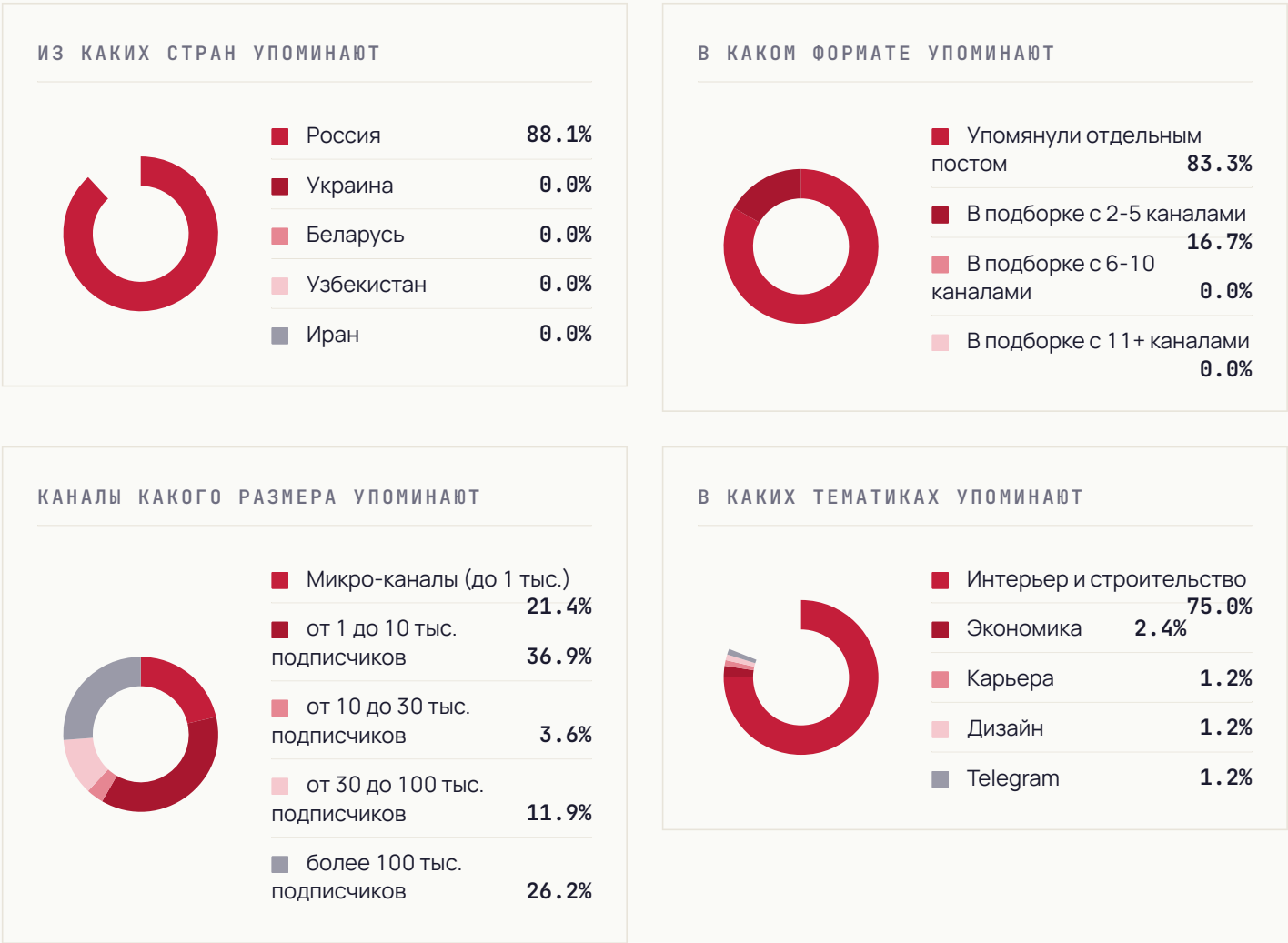
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

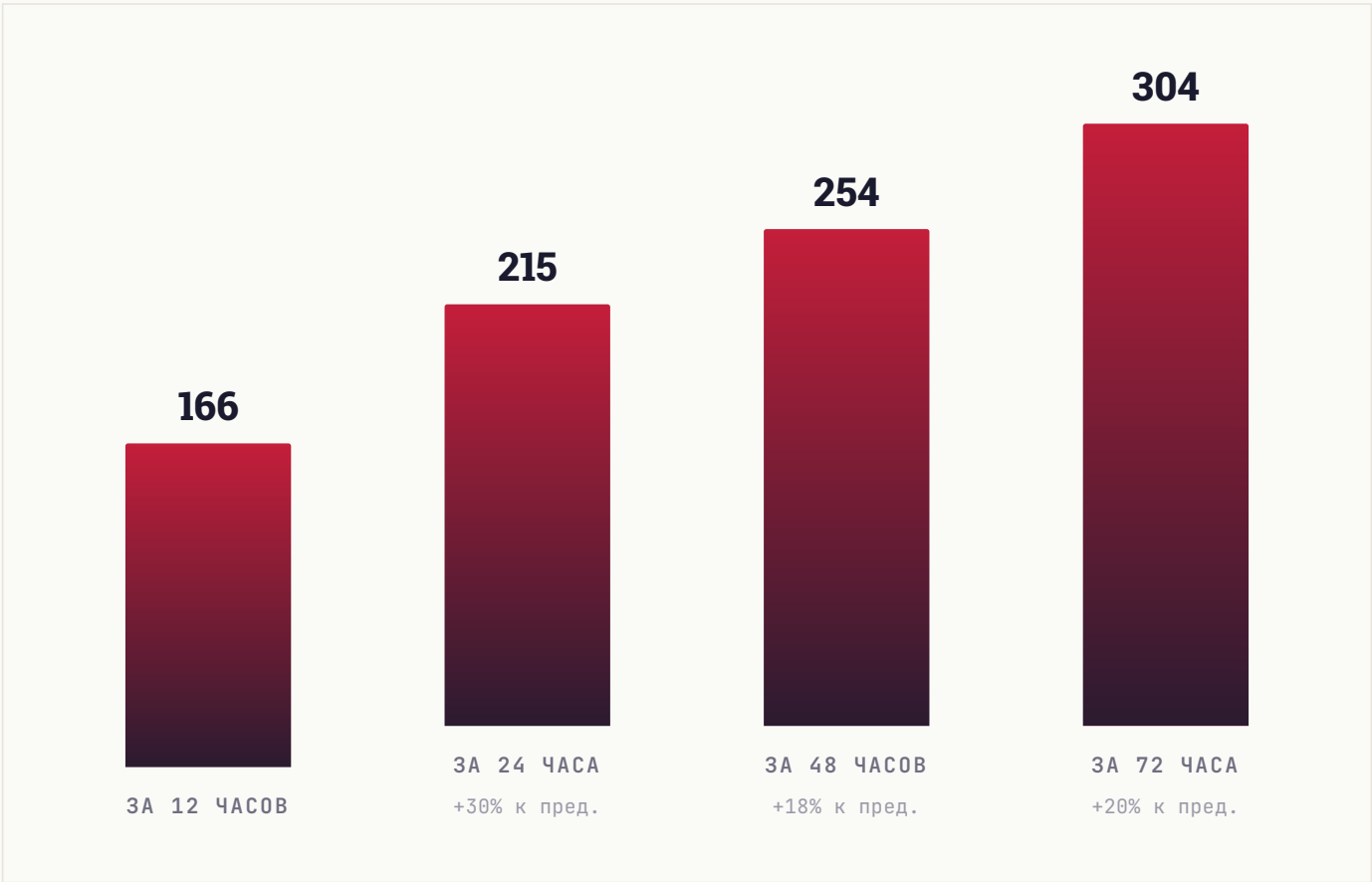
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA babayants_architects	11.2K
TO Телеграмм одного Рувима	7.7K
SK Sergey Kodolov	5.9K
PP PLANKA. РЕМОНТ. ДИЗАЙН. Вы	4.6K
ЖС Жил.СоветЪ с Сарой Михайловой	3.9K
WO ВОНОМ	2.9K
ID 101 DOM РЕМОНТ КВАРТИР И ДОМОВ МОСКВА	2.9K
A❖ АВЕНКО ❖ Дизайн и ремонт квартир ❖ Москва	2.2K
VA VAVIP	1.2K
OP Ольга Рудакова_дизайнер интерьера	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **97** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	9
Март 2026	2	2	11
Февраль 2026	0	0	27
Январь 2026	0	0	21
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	24

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	97

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85 /113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 113 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
