

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Planet MIX



@planetmix

Про интересные места, неожиданные факты, природные красоты и необычные обычаи. Короткие маршруты, находки и идеи, куда поехать на этой замечательной планете. ■Реклама в канале: @marksilverfox

ПОДПИСЧИКИ

114 257

+36455 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки 12.3%

ОХВАТ/ПОСТ

40.3K

рекл. охват 14.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 114 257 —	👁️ охват подписчиков 35.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 40.3К медиана 42.3К · 25 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 308.5 всего 2 468 реакц., 2 310 реп., 0 комм.	📄 длина поста 914 зн. медиана 954 · 25 дней	★ постов в анализе 8 25 дней
📈 рекл. охват 14.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +36455 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 28.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Planet MIX» — 114 257 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 40.3К человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 914 знаков (медиана 954).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (47.4K в среднем у топа vs 31.9K у худших) — среди 8 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 10:02 ФОТО Мини-побег на три дня Скоро нас ждут целых три выходных. А это уже почти маленький летний отпуск. Можно наконец выбраться не просто за...	ПРОСМ. 50 053 РЕП. 422	РЕАКЦ. 444 ER 43.8%
№2 06.06 · 14:21 ФОТО Город, плавающий посреди океана К 2030 году хотят запустить Freedom Ship — гигантский плавучий город для 80 тысяч человек. По задумке...	ПРОСМ. 47 083 РЕП. 291	РЕАКЦ. 229 ER 41.2%
№3 11.06 · 08:48 ВИДЕО Дюна Карамучо В Чили есть место, которое выглядит как кадр из фильма о другой планете. Дюна Карамучо находится недалеко от Икике, на...	ПРОСМ. 45 157 РЕП. 360	РЕАКЦ. 322 ER 39.5%

Nº4 31.05 · 09:57 ФОТО Гнездо Тигра: монастырь над облаками В Бутане есть место, которое кажется почти невозможным. Монастырь Паро Такцанг, известный как Гнездо...	ПРОСМ. 44 642 РЕАКЦ. 265 РЕП. 230 ER 39.1%
---	--

Nº5 15.06 · 08:03 ВИДЕО Зеленый вулкан среди черных песков Исландии Майлифедль выглядит так, будто его специально установили посреди исландского...	ПРОСМ. 39 993 РЕАКЦ. 288 РЕП. 215 ER 35.0%
---	--

I

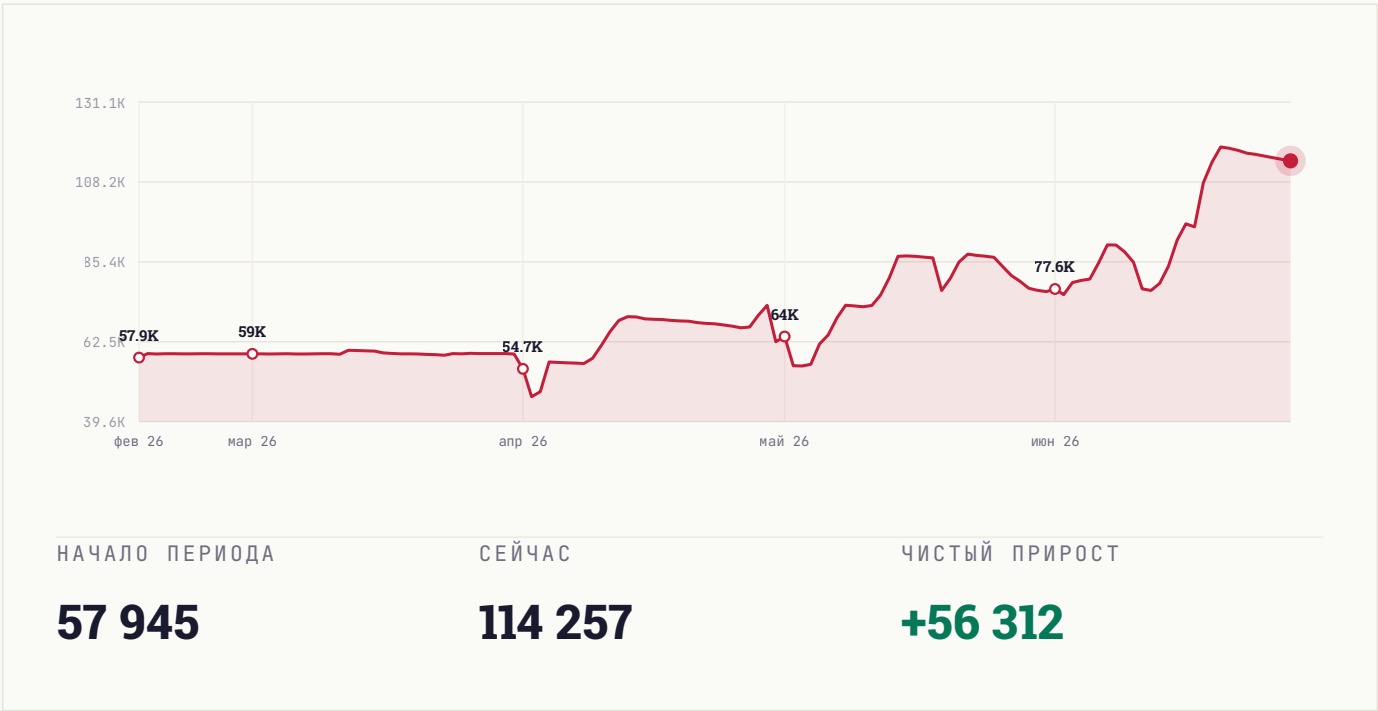
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 09:28 ФОТО Hilton открыл пещерный отель в Каппадокии В Каппадокии появился новый необычный отель от Hilton. Elika Cave Suites Cappadocia вошёл в...	ПРОСМ. 37 685 РЕАКЦ. 253 РЕП. 297 ER 33.0%
↓ 22.06 · 09:02 ФОТО Парк Крка, Хорватия Если в Хорватии хочется не только моря, стоит доехать до парка Крка. Он находится в Средней Далмации, между Книном и...	ПРОСМ. 31 821 РЕАКЦ. 384 РЕП. 259 ER 27.9%
↓ 25.06 · 11:34 ФОТО Необычный отель на Пхукете Panwaburi Beachfront Resort находится в районе Cape Panwa, рядом с пляжем Ao Yon. Место уже давно разлетелось...	ПРОСМ. 26 197 РЕАКЦ. 283 РЕП. 236 ER 22.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

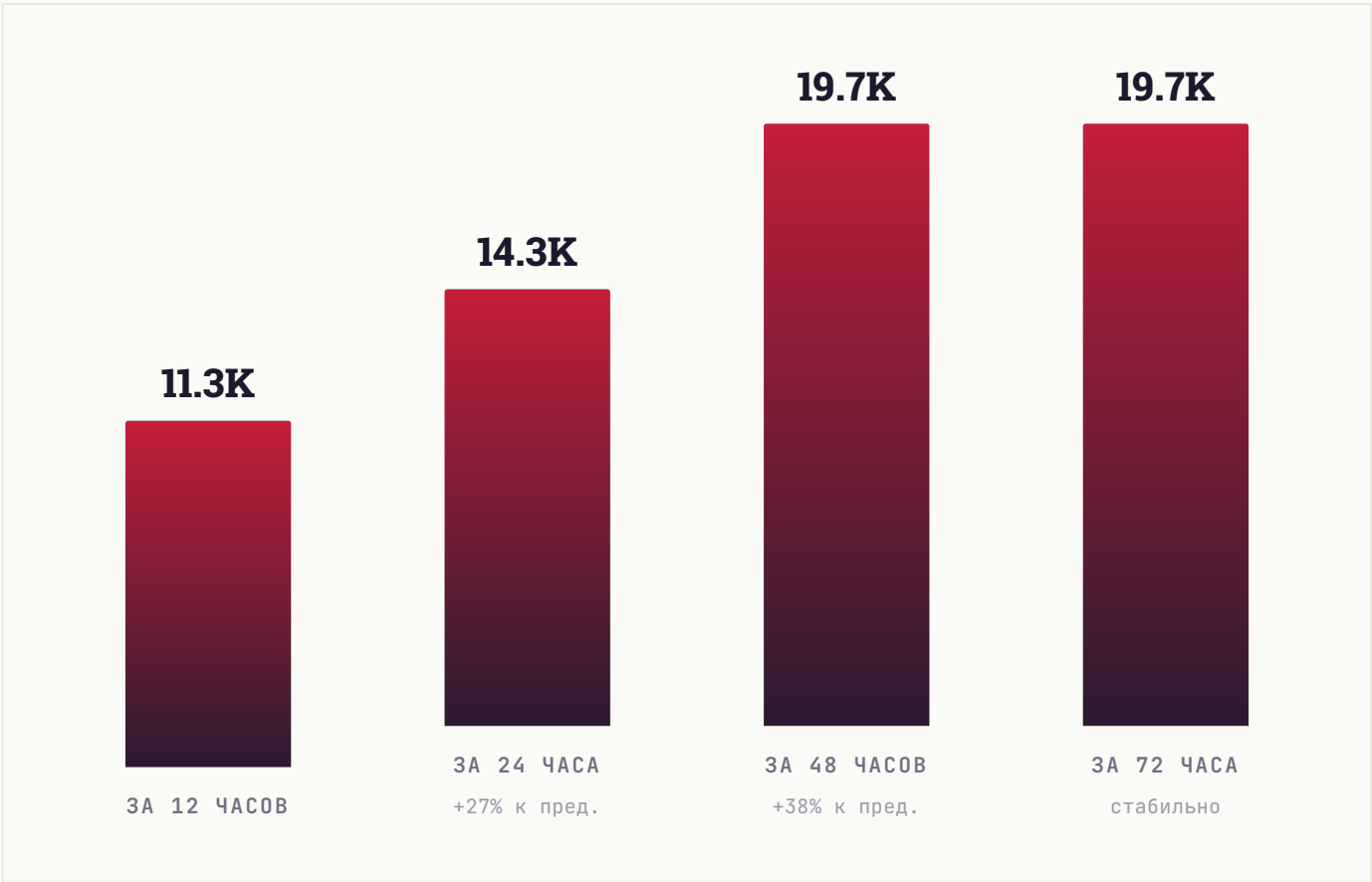
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 23 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
PM Planet MIX ВЫ	114.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#76 из 97). Медиана ниши — 159.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Amazing World and Travel (1.2M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

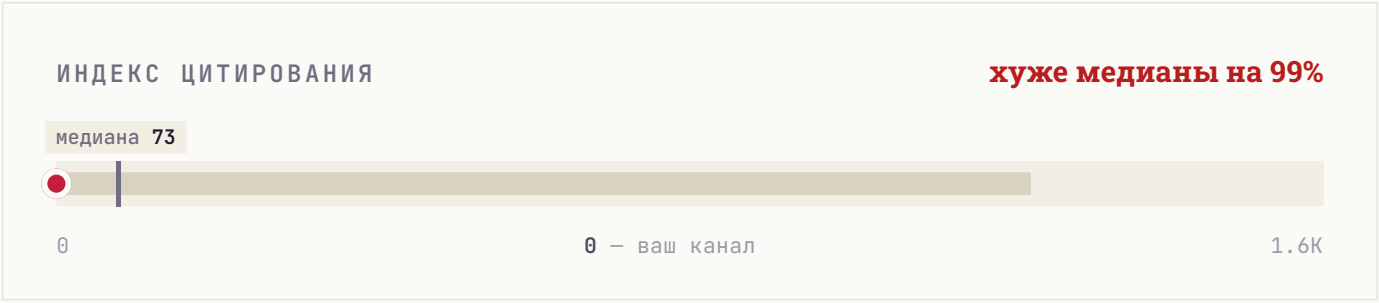
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#76 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
