ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Плачу на тексты



@plachy_na_texty

Первый блог про тексты 18+ Тут про копирайтинг, клиентов, Телеграм-каналы и лонгриды о персонажах из жизни. Автор: Лена Егорова — креатор, сценарист @heleneegorova Реклама на канале:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 002	**20.0%**	**1.4K**
-50 за месяц	за сутки 6.9%	рекл. охват 412/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 002** —	ОХВАТ ПОСТА **23.48%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.4K** медиана 667 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **20.3** за период
ТРЕНД 7Д **+0.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **30.4** всего 2 614 реакц., 240 реп., 538 комм.	ДЛИНА ПОСТА **389 зн.** медиана 164 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **86** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **412** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-50** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **79** индекс цитирования · 390 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 5 месяцев** создан 20.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Плачу на тексты» — 6 002 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.1% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **86** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (51/86 постов).

03 Средняя длина поста — **389** знаков (медиана 164).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 32 раз** больше просмотров, чем самые слабые (15.1K в среднем у топа vs 465 у худших) — среди 86 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 11:31 ТЕКСТ

Единственный Никита Который мне нравится. Ида Васильевна, ну угодила так угодила. Очень занятно наблюдать, как он меняется после всех…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
42 551	16	55	708.9%

№2 24.09 · 10:20 ТЕКСТ

Мне написал ангел И нет, в свои 35 я не чокнулась. Учёба на сценарном факультете складывается следующим образом: Всё лето мы генерили…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 727	36	3	28.8%

№3 17.09 · 22:14 ТЕКСТ

Ваша тут немножко поплыла. Видимо, вы так сильно в меня верите, что желания исполняются быстрее, чем могла подумать. Что я могу сказать?…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
997	37	1	16.6%

№4 17.09 · 17:30 ТЕКСТ

На канал гайда за сутки подписались 60 человек Если бы столько же человек купили его без скидок, вышло бы чуть больше 300К. Может быть, я...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
991	45
РЕП.	**ER**
—	16.5%

№5 17.09 · 13:32 ТЕКСТ

Ещё один подарок для вас родимых Вы знаете, я у вас — винная душа. И если от других вредных привычек отказаться готова, то страсть к...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
973	9
РЕП.	**ER**
3	16.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 10:39 ТЕКСТ

Эфир, на который я точно пойду Давно ищу препода по английскому, с которым мы сойдёмся по вайбу и ожиданиям. Сейчас активно присматриваюсь...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
476	9
РЕП.	**ER**
1	7.9%

↓ 13.10 · 19:05 ТЕКСТ

Прикиньте, есть люди, которые «единицы» называют «однёрками»

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
461	29
РЕП.	**ER**
2	7.7%

↓ 13.10 · 20:02 ФОТО

По-моему, мне надо

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
460	33
РЕП.	**ER**
4	7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 395	6 002	-393

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

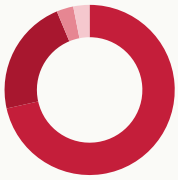
Индекс цитирования **79** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **390** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



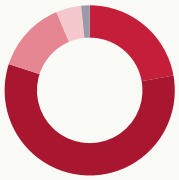
Россия	91.8%
Узбекистан	0.3%
Беларусь	0.2%
Казахстан	0.1%
Украина	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	71.5%
В подборке с 2-5 каналами	22.2%
В подборке с 6-10 каналами	3.2%
В подборке с 11+ каналами	3.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	57.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.8%
более 100 тыс. подписчиков	1.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

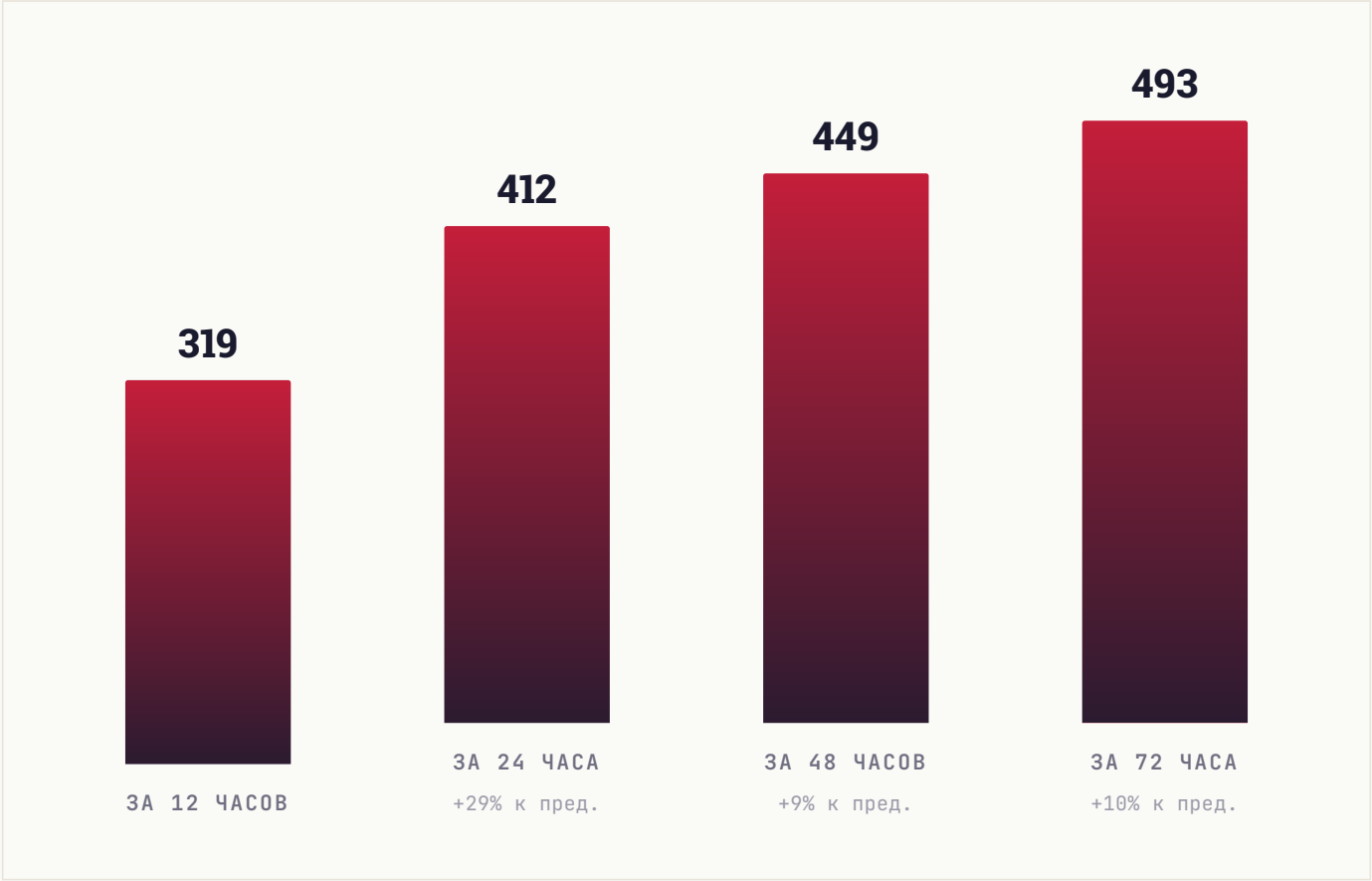


Маркетинг, PR, реклама	33.5%
Блоги	21.7%
Карьера	8.6%
Лингвистика	5.5%
Психология	3.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РР **Редакция Рыба**	20.1K
РД **Работа для копирайтеров и редакторов**	16.7K
ЮН **Юра, не волнуйся!**	15.6K
СШ **Сделаемская школа**	12.8K
КТ **Копилка текстов | Маркетинг, копирайтинг**	7.1K
ПН **Плачу на тексты** ВЫ	6K
МШ **Многогранная Штейман**	3.8K
ТД **Тексты, деньги, рок-н-ролл**	2.2K
НА **Надя АКУЛА**	2.2K
K| **Ksenia | Rusakova**	1.8K
РС **Редактор с чашкой чёрного**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **100**, а канал за это время прибавил **511** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	3	**22**
Март 2026	14	13	**242**
Февраль 2026	42	31	**128**
Январь 2026	10	10	**15**
Декабрь 2025	24	20	**47**
Ноябрь 2025	7	7	**57**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
100	**6**	**511**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

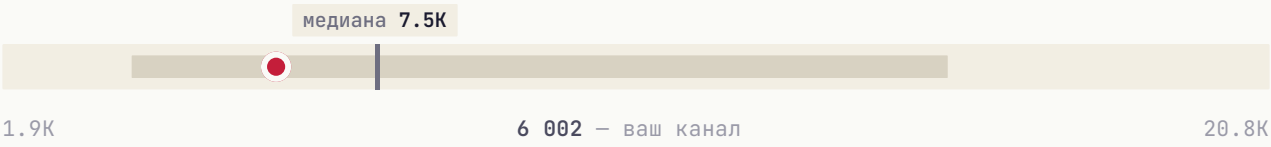
#115 /177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 177 каналов сопоставимого размера

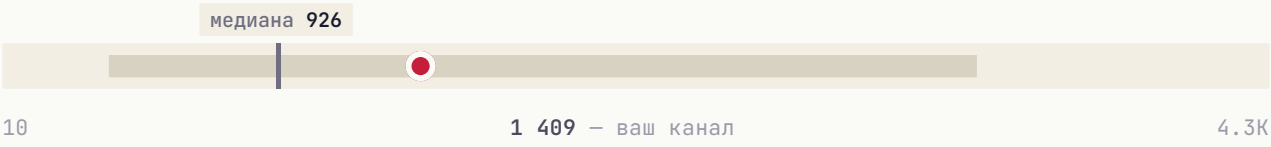
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



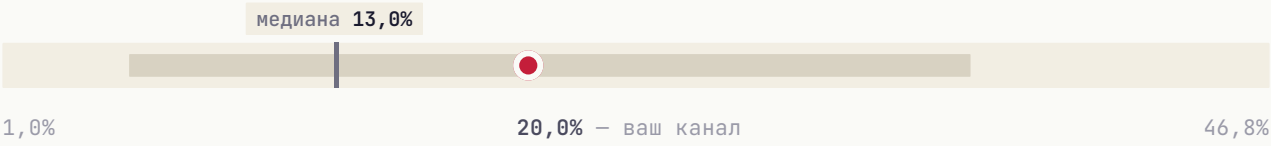
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

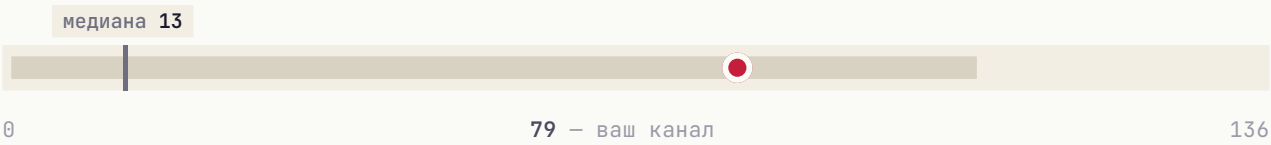


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM