

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Place



@placemed

Пишем о медиакультуре, трендах и маркетинге. Реклама:
@maximillian Работаем с @Tgpodbor_official, @swaymedia,
@Spiral_Yuri Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

730 322

+105010 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

11.8K

рекл. охват 10.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 730 322 —	👁️ охват подписчиков 1.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.8K медиана 11.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.0 за период
📈 тренд 7д +72.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 132.5 всего 20 675 реакц., 6 186 реп., 0 комм.	📄 длина поста 194 зн. медиана 156 · 29 дней	★ постов в анализе 156 29 дней
📈 рекл. охват 10.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +105010 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 175 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 2 месяца создан 03.05.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Place» — 730 322 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.8K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +72.3% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 156 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (106/156 постов).
- 03 Средняя длина поста — 194 знаков (медиана 156).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.6K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 156 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 21:49 ФОТО ❤️ Маленький чёрный комочек — подборка милоты с малышом из приюта. Фото сделаны профессионалом. place	ПРОСМ. 21 788 РЕП. 99	РЕАКЦ. 217 ER 3.0%
№2 26.06 · 15:40 ФОТО 😂 Сумка с КРЫСАМИ: дизайнер из Нью-Йорка сделала эксклюзивную вещь для клиентки. Идеальная сумка для офисных сирен. place	ПРОСМ. 21 676 РЕП. 77	РЕАКЦ. 115 ER 3.0%
№3 25.06 · 18:40 ВИДЕО 💀 ОГРОМНЫЙ свуш Nike проломил стену: инсталляцию установили в шоуруме Парижа в рамках недели моды. Не дай бог, чтоб такой в стену...	ПРОСМ. 21 448 РЕП. 15	РЕАКЦ. 66 ER 2.9%

№4

26.06 · 11:37

ВИДЕО

👁️ LADA в свадебном ПЛАТЬЕ: дизайнер alina_andreichishena одела старенькую легенду в белую милоту. Идеальная тачка для свадьбы. 💎 place

ПРОСМ.
21 212

РЕАКЦ.
122

РЕП.
33

ER
2.9%

№5

27.06 · 07:35

ВИДЕО

😄 Кружка с ЖУТКИМИ котиками: керамист создал необычную кружку с двойным носиком. При наливании в неё жидкости, она перетекает вниз по...

ПРОСМ.
20 555

РЕАКЦ.
141

РЕП.
57

ER
2.8%

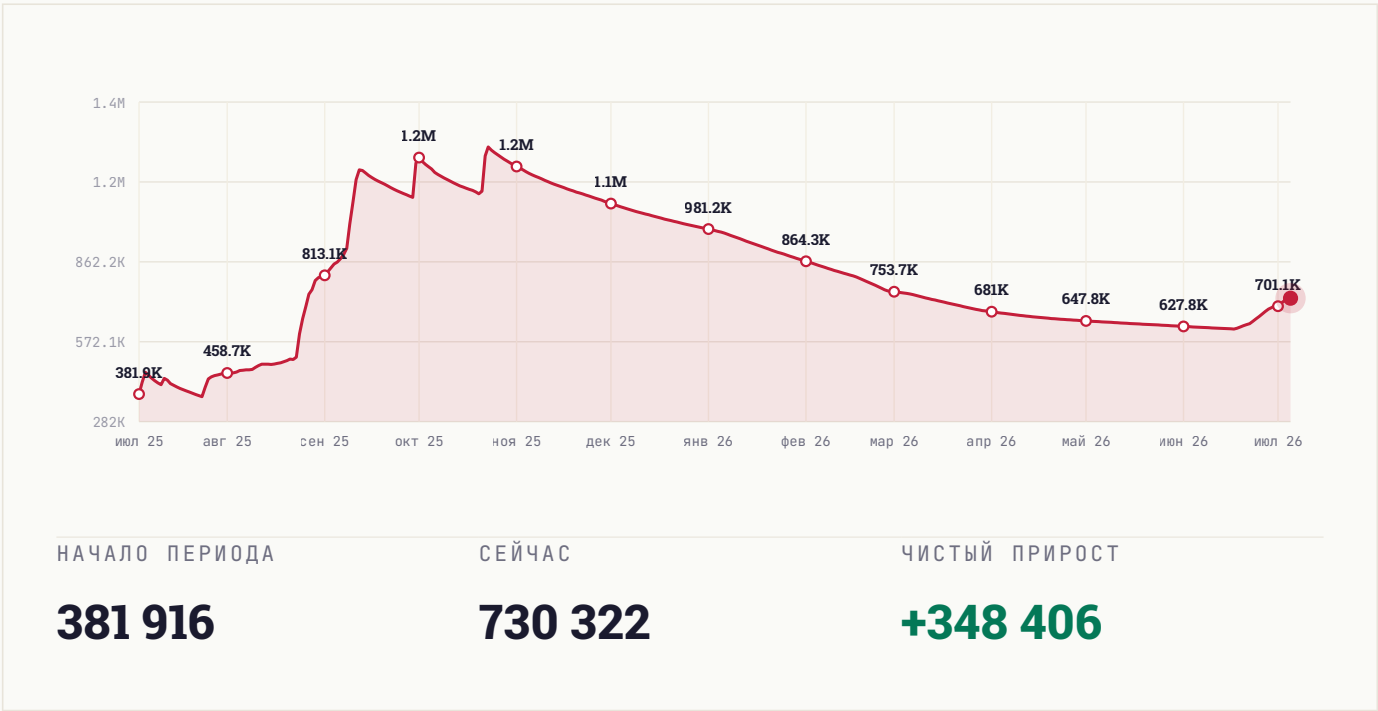
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 06:31 ФОТО ❤️ ЦВЕТОФОР — концепт вазы в виде светофора от verlab. «Для тех, кому нравится разбирать букеты на составные части» 💎 place	ПРОСМ. 5 488 РЕАКЦ. 25 РЕП. 9 ER 0.8%
↓ 05.06 · 14:53 ФОТО 😄 Торт в виде мемного ЭМОДЗИ — вкуснятину сделали энтузиасты из США. Хотели бы такой на день рождения? 👍/👎 💎 place	ПРОСМ. 5 408 РЕАКЦ. 77 РЕП. 18 ER 0.7%
↓ 08.06 · 09:25 ВИДЕО 💎 Подборка самых раритетных зажигалок ИЗ ДЕВЯНОСТЫХ — видео сделал коллекционер по имени Жад. Он собирает самые разные винтажные...	ПРОСМ. 5 183 РЕАКЦ. 53 РЕП. 50 ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

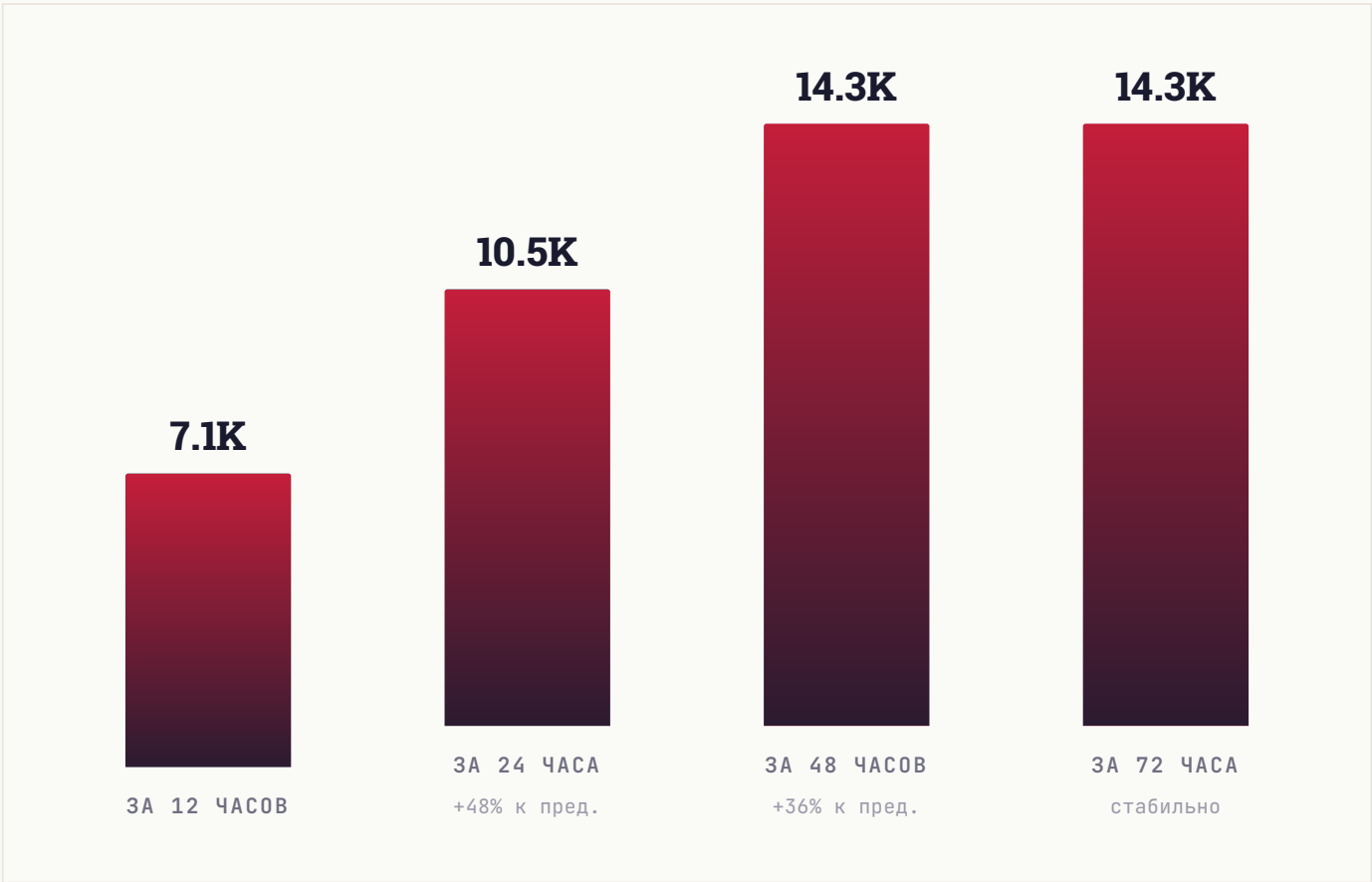
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **175** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТЗ Тренды задавать	939.7K
ТВ Ты в тренде или уходи	920.5K
PL Place ВЫ	730.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#15 из 99). Лидер — Тренды моей ленты (2.5M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **194**, они привели **1 054 853** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	18	12	0
Декабрь 2025	20	11	0
Ноябрь 2025	21	9	0
Октябрь 2025	48	36	190 200
Сентябрь 2025	65	48	511 535
Август 2025	22	19	353 118
всего упоминаний	194	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	1 054 853

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

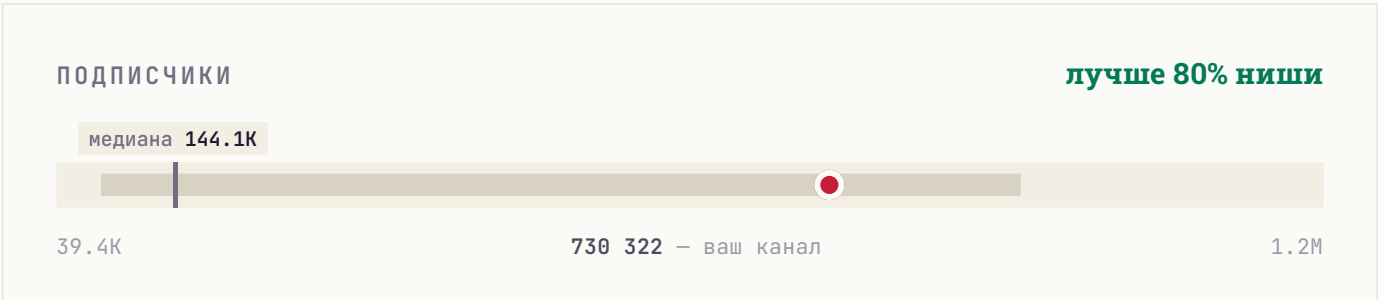
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#15/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-15% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.62% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
