

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Петр Кожевников / Хирургические шаблоны



@pkozhevnikov

Полезная информация , расписания курсов и выход новых
продуктов ! Основатель проекта <https://implaim.ru/>

ПОДПИСЧИКИ

5 176

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

+66 за месяц

за сутки 10.0%

рекл. охват 514/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 176 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 28.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.6K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.4 всего 224 реакц., 72 реп., 19 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 259 зн. медиана 171 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 18 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 514 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +66 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Петр Кожевников / Хирургические шаблоны» — 5 176 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 259 знаков (медиана 171).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 977 у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.08 · 11:53 ФОТО Натянули десну на глобус 😊 совместно с Кириллом Бровко 👍 Благодаря пластикам надеемся добавить объёма . До кости там конечно далеко (фото...	ПРОСМ. 2 245 РЕП. 7	РЕАКЦ. 27 ER 43.4%
Nº2 29.08 · 12:48 ФОТО SD Ceram на цирконе 🦷	ПРОСМ. 2 224 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 43.0%
Nº3 01.09 · 13:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 941 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 37.5%

№4 29.08 · 13:07 ФОТО Еще вот такие штуки мы полюбили конечно , на Ультравинтах , это просто песня , примерки делаем только на них , быстро удобно ! В сочетании...	ПРОСМ. 1 780 РЕП. 8 РЕАКЦ. 13 ER 34.4%
№5 31.08 · 06:51 ВИДЕО Второй этап после двустороннего синус-лифтинга: установка имплантатов по навигационному шаблону (полный протокол). Остеотомия через...	ПРОСМ. 1 766 РЕП. 4 РЕАКЦ. 1 ER 34.1%

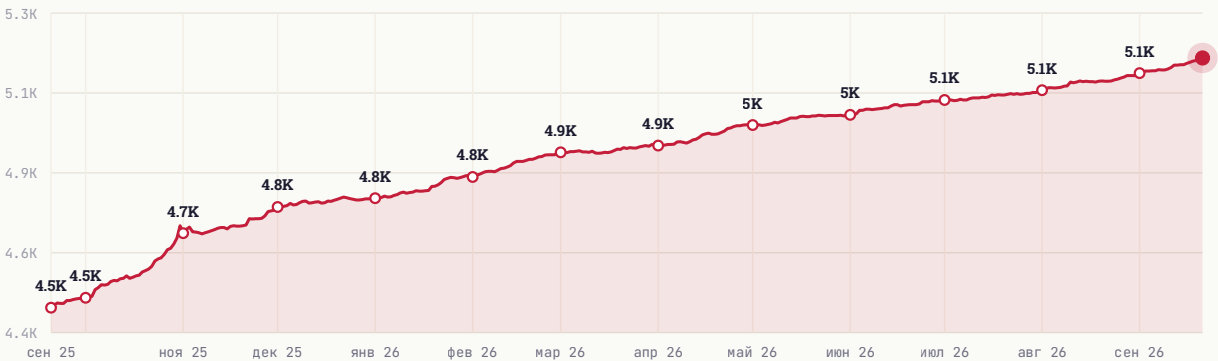
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 12:35 ТЕКСТ Руууууууууссь	ПРОСМ. 1 116 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 21.6%
↓ 16.09 · 14:06 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 988 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 19.1%
↓ 18.09 · 10:10 ФОТО Ну когда совсем лениво 😂	ПРОСМ. 827 РЕП. 7 РЕАКЦ. 10 ER 16.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

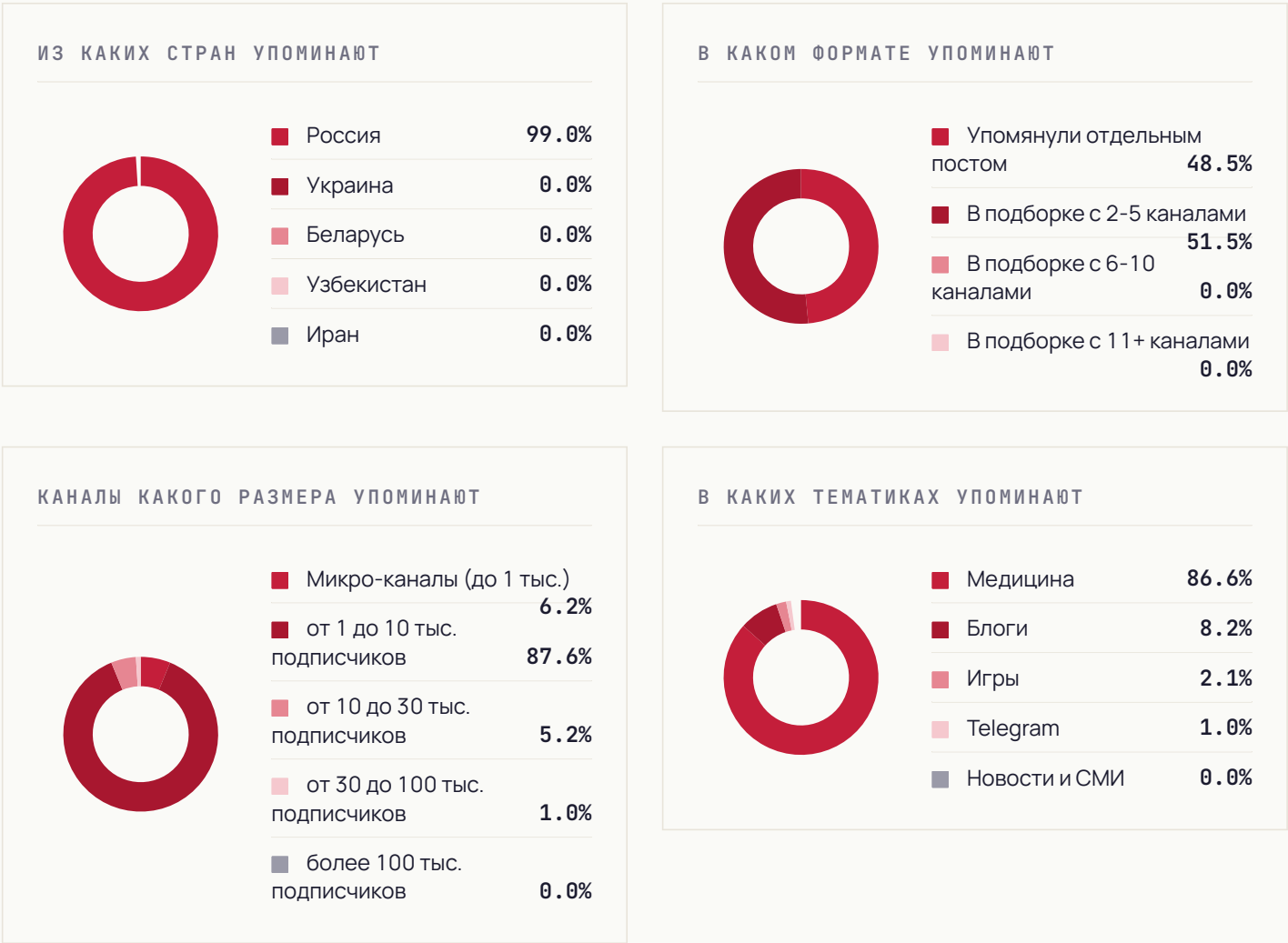


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 469	5 176	+707

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

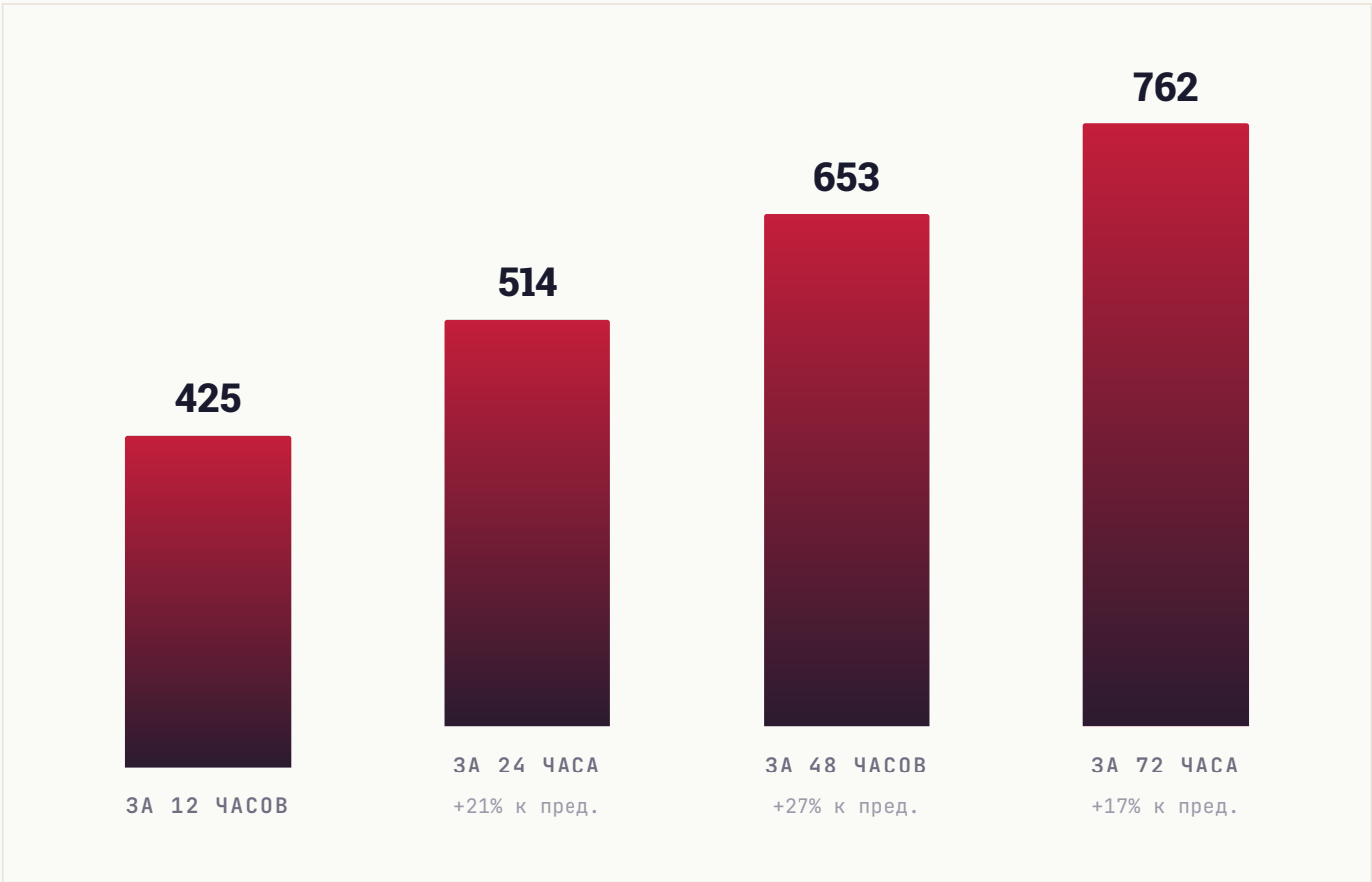
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АО Артём Олексик	14.8K
قم قناة مهارات و فنون تعويضات الأسنان	12.4K
EE EhoCad Experts	7.1K
ЭЭ ЭКЗОКАД ЭКСПЕРТ НА ЛИНИИ	5.5K
ПК Петр Кожевников / Хирургические шаблоны ВЫ	5.2K
DD Digital Demon Vsevolod Sokolov	4.9K
ЭД Эстетика Дент	4.4K
ЦЦ Цифра Цифра (Академия аддитивных технологий)	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Артём Олексик, 14.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **548** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	42
Февраль 2026	2	1	69
Январь 2026	7	3	74
Декабрь 2025	1	1	58
Ноябрь 2025	9	4	90
Октябрь 2025	7	4	215

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	548

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

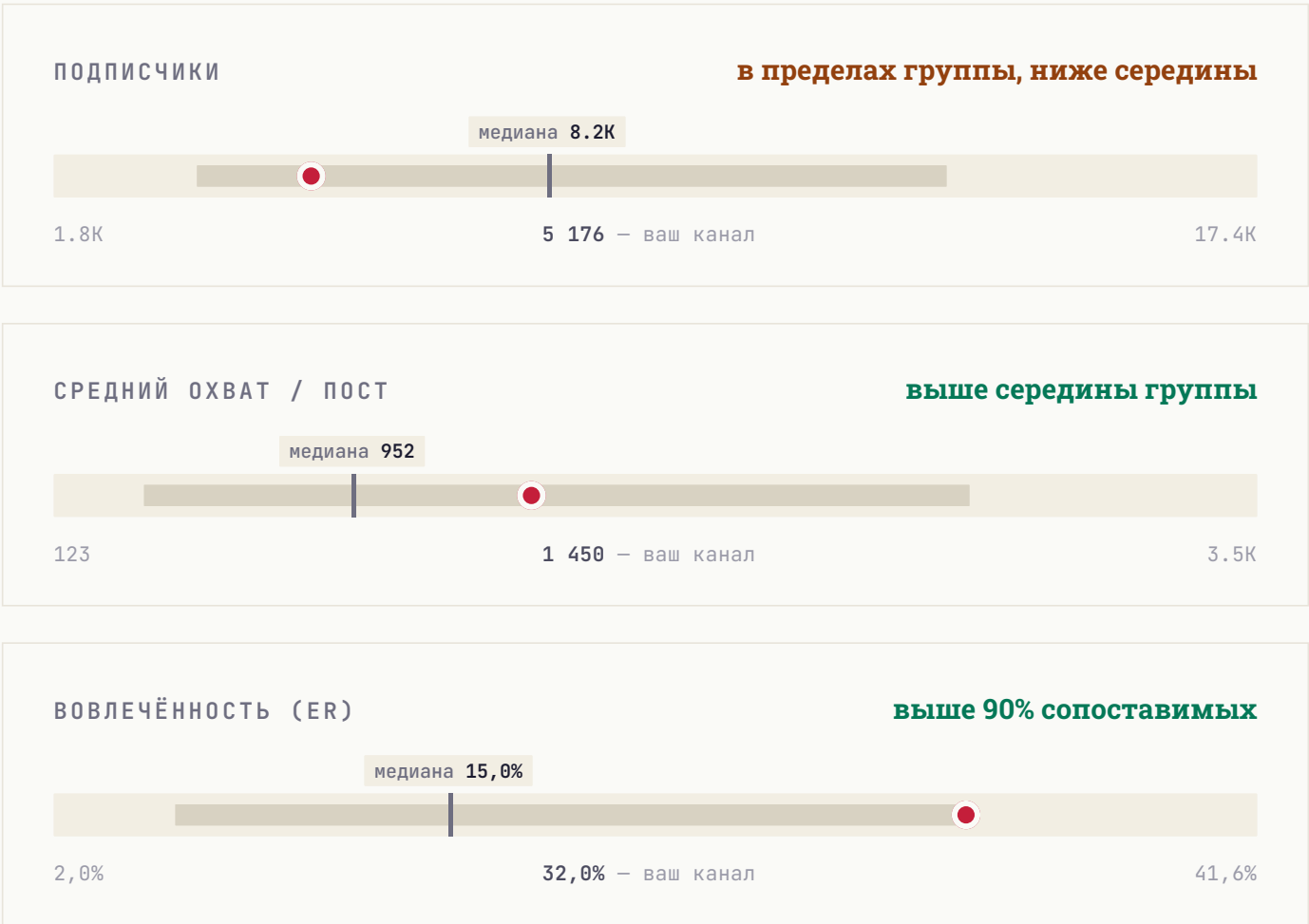
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
