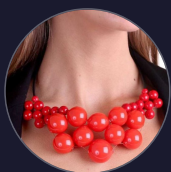


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PJ Murano украшения



@pjmurano

Украшения, которые улучшают личную жизнь! Определяю цветотип и подберу украшения под ваш стиль! Заказать на сайте <https://pjmurano.ru/new/> Заказать в Телеграмм @PJ_murano_bot
Заявление РКН...

ПОДПИСЧИКИ

15 316

-78 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 568/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 316 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 40.9 всего 2 331 реакц., 143 реп., 67 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 241 зн. медиана 170 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 57 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 568 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -78 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 188 индекс цитирования · 520 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 29.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PJ Murano украшения» — 15 316 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+0.4% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (40/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 241 знаков (медиана 170).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 933 у худших) — среди 57 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 13:10 ВИДЕО Жду в комментариях ваши впечатления и что показать подробнее! Пишите, что вы хотели бы видеть в коллекциях PJ Murano Оформить заказ и...	ПРОСМ. 1 571 РЕП. 2	РЕАКЦ. 54 ER 10.3%
№2 12.09 · 05:26 ВИДЕО Этот город я люблю всей душой, хотя он самый странный из тех, что встречались мне! Вы знали, что нумерация домов в Венеции единая, без...	ПРОСМ. 1 537 РЕП. 3	РЕАКЦ. 63 ER 10.0%
№3 13.09 · 07:05 ФОТО Кажется, настало то самое время, чтобы поговорить про тренды грядущей осени. Но сначала, вспомним, что нам диктовали Модные дома в прошлые...	ПРОСМ. 1 431 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 9.3%

№4 08.09 · 06:25 ВИДЕО Обзор, который вчера покориł нелзяграмм!!! Столько запросов я давно не получала!!!	ПРОСМ. 1 430 РЕП. 4	РЕАКЦ. 53 ER 9.3%
--	---	---

№5 09.09 · 07:45 ВИДЕО Я приехала в страну, где женщины ходят красивые просто так, без повода, а цвета вокруг - словно сами диктуют как сложить стиль на...	ПРОСМ. 1 418 РЕП. 2	РЕАКЦ. 53 ER 9.3%
--	---	---

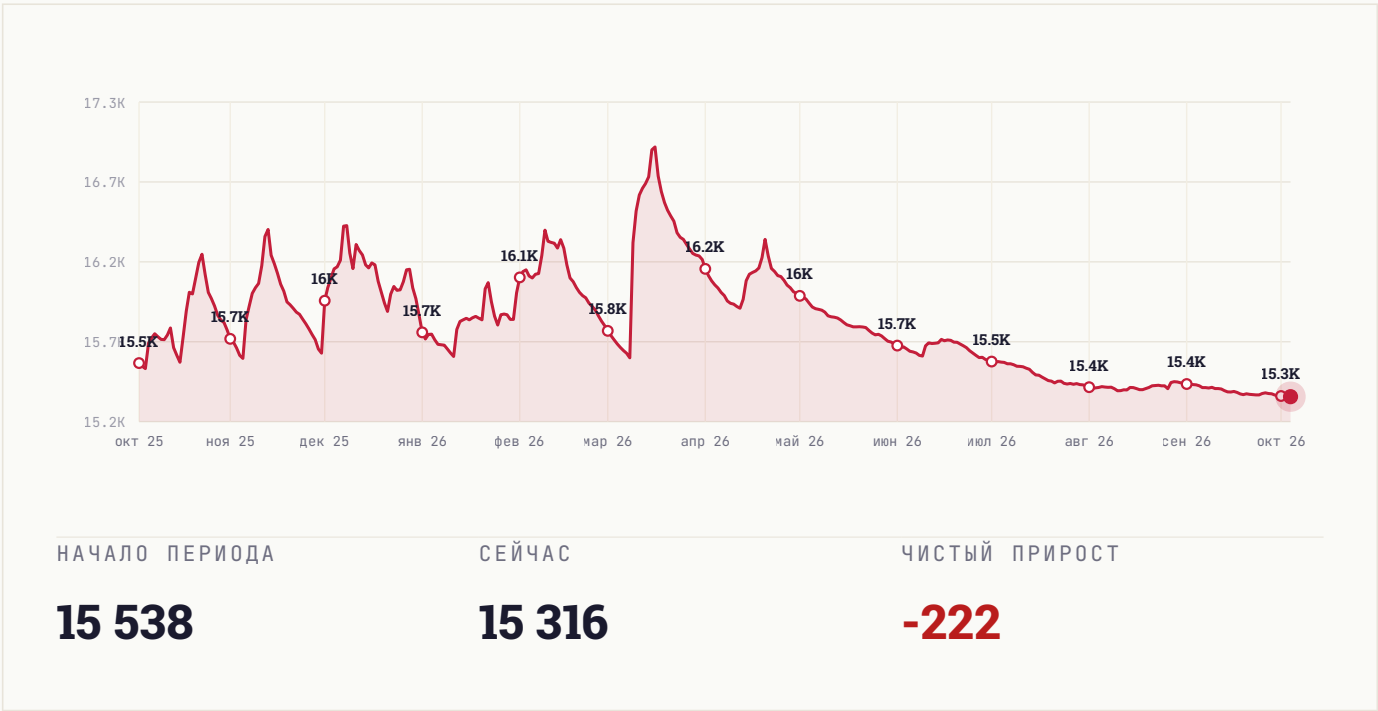
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 09:31 ВИДЕО Я всегда выбираю то, что можно уверенно носить каждый день! Это касается и одежды, и украшений, и других аксессуаров. Какой комплект вам...	ПРОСМ. 988 РЕП. 4	РЕАКЦ. 39 ER 6.5%
↓ 30.09 · 09:28 ВИДЕО На работе надо поскромнее". "Красное – несерьёзно". "Украшения отвлекают от дела". Светлана – юрист, у неё кабинет полон грамот, папок с...	ПРОСМ. 935 РЕП. 2	РЕАКЦ. 58 ER 6.1%
↓ 30.09 · 15:35 ТЕКСТ Все самое интересное за сентябрь ждет вас тут! Ну что, первый месяц осени прошел, порадовал нас хорошей погодой, кстати. Давайте вспомним...	ПРОСМ. 876 РЕП. 2	РЕАКЦ. 25 ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

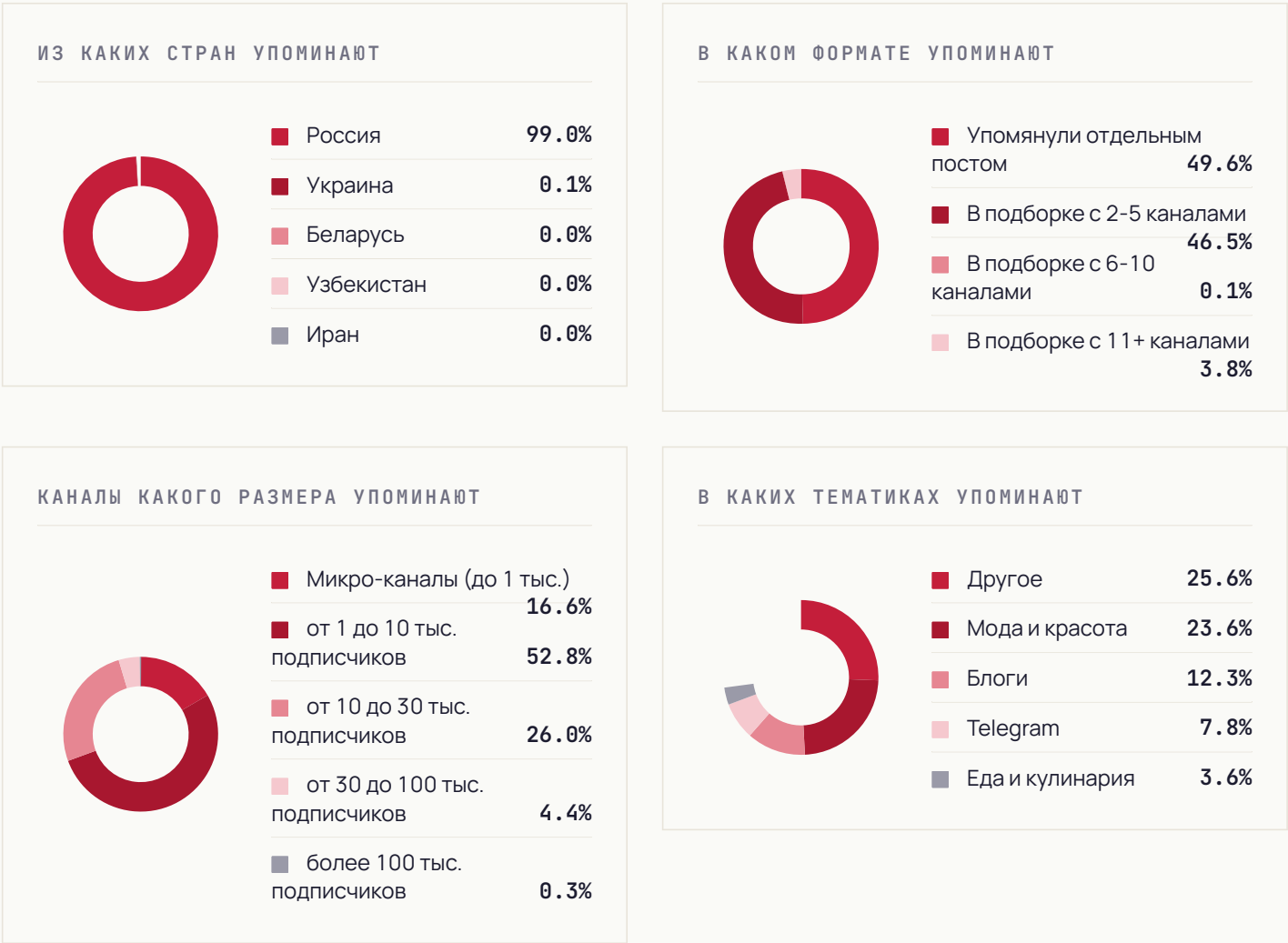
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

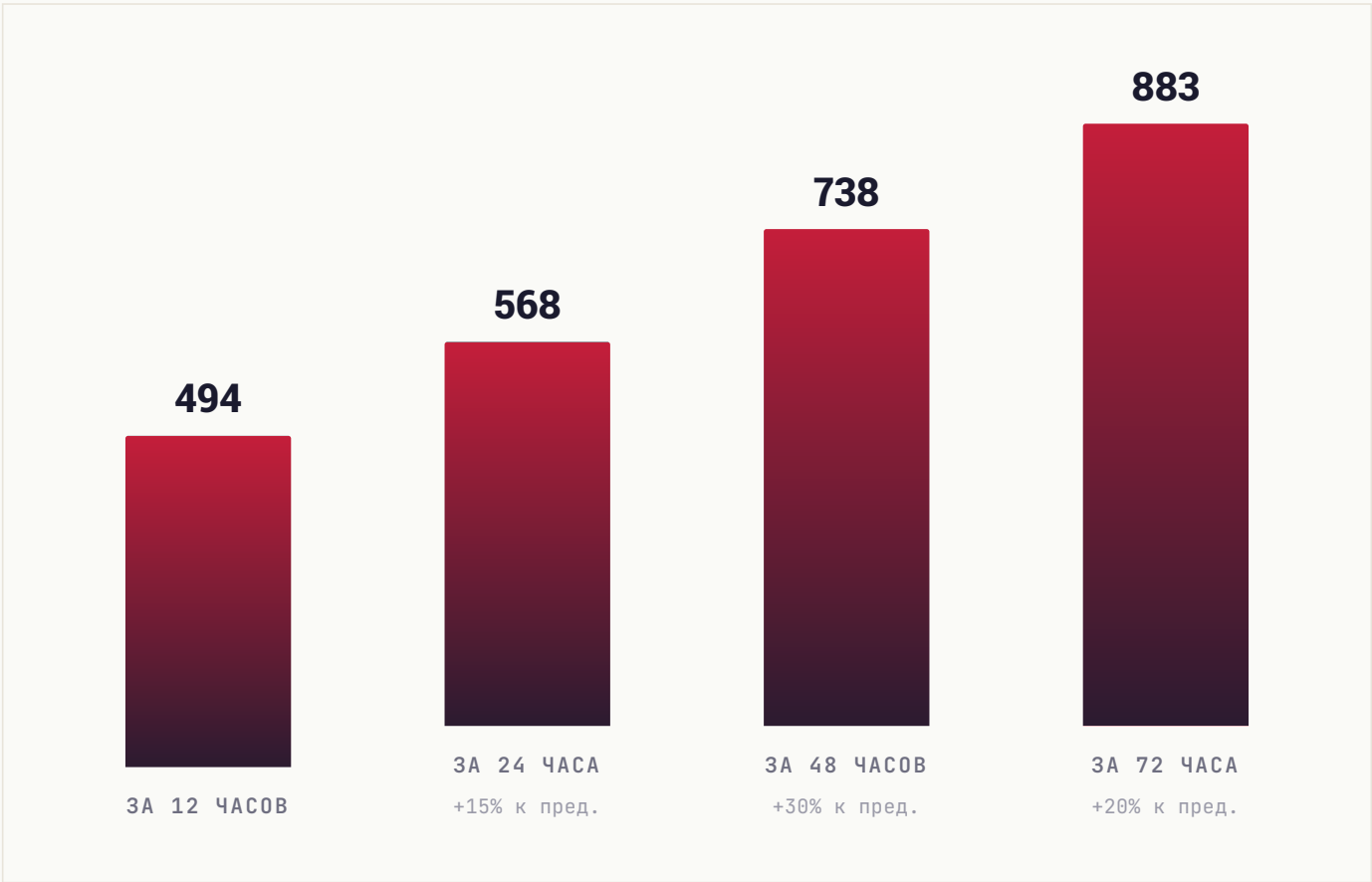
Индекс цитирования **188** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **520** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сд Семечки Джинн и Белочка	20K
па Парфюм-Лидер	15.6K
PM PJ Murano украшения Вы	15.3K
В& Bite & Bitey	13.7K
DR DNK RUSSIA	10.8K
FK FRENCH KISS	9.1K
VA VASSA&Co	7.3K
СП Sporty печатает...	6.6K
ER Etam Russia	6.5K
FR Falke Russia	5.7K
FI FITKIT	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Семечки Джинн и Белочка, 20K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **140**, а канал за это время прибавил **5 373** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	17	16	456
Март 2026	21	20	1 395
Февраль 2026	25	20	525
Январь 2026	20	17	802
Декабрь 2025	36	19	1 342
Ноябрь 2025	21	16	853

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
140	6	5 373

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97

/190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 190 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
