ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Настя Pixy



@pixy_nastya

№ 4984168964

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 161	**4.0%**	**644**
-184 за месяц	за сутки 2.4%	рекл. охват 468/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **19 161** —	ОХВАТ ПОСТА **3.36%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **644** медиана 638 · —	ПОСТОВ/НЕД. **4.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **2.0** всего 8 реакц., 8 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **836 зн.** медиана 836 · —	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **4** —	РЕКЛ. ОХВАТ **468** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-184** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 4 месяца** создан 10.06.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Настя Pixy» — 19 161 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 644 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **4** постам за —.

02 Доминирующий формат — **Видео** (3/4 постов).

03 Средняя длина поста — **836** знаков (медиана 836).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (646 в среднем у топа vs 637 у худших) — среди 4 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 12.10 · 12:35 ФОТО

🔥 Вы этого ЖДАЛИ. Мы открываем предзапись на 18 поток Академии запусков! Сколько ещё вы будете смотреть на чужие запуски и думать: «Я...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
662	8	2	3.5%

№2 12.10 · 12:35 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
641	—	2	3.3%

№3 12.10 · 12:35 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
636	—	2	3.3%

№4 12.10 · 12:35 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
636	—	2	3.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 12:35 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
641	—	2	3.3%

↓ 12.10 · 12:35 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
636	—	2	3.3%

↓ 12.10 · 12:35 ВИДЕО

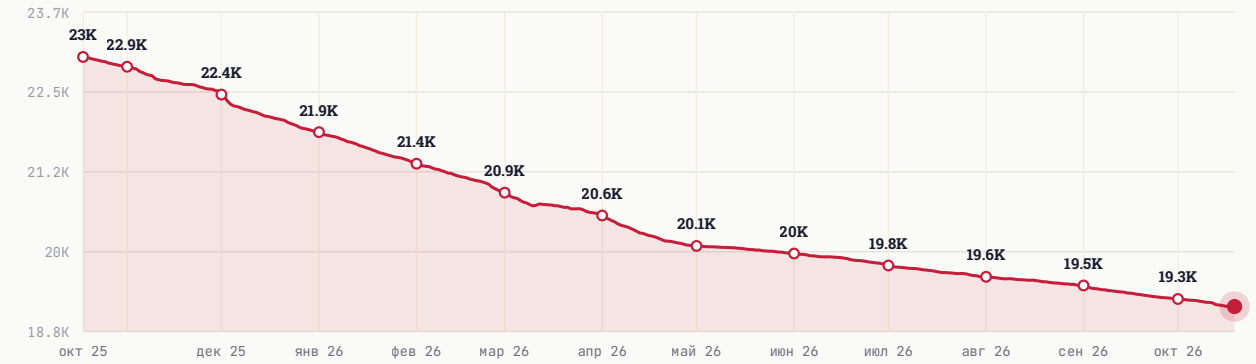
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
636	—	2	3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 014	19 161	-3 853

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

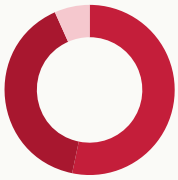
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **15** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



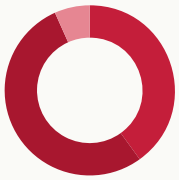
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	53.3%
В подборке с 2-5 каналами	40.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	6.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	40.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	53.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	6.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

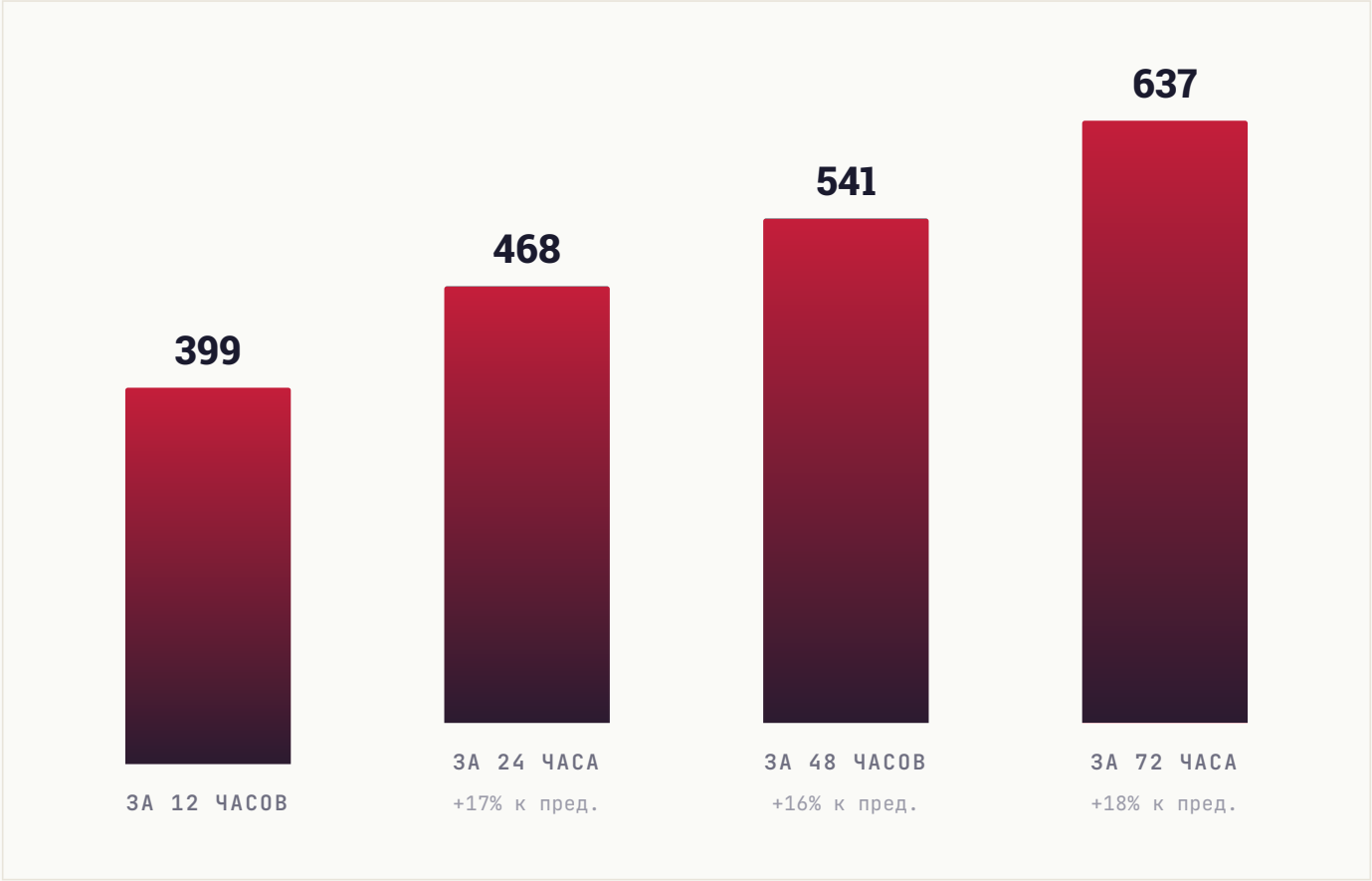


Другое	40.0%
Психология	20.0%
Блоги	13.3%
Картинки и фото	6.7%
Семья и дети	6.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП **Мари про запуски**	74.8K
МТ **Миша Тимочко**	66.4K
2I **2️⃣ Inna Tliashinova |ТРЕНАЖЕРЫ ДЛЯ ПОДСОЗНАНИЯ!**	47.2K
Т– **Tinder — продюсер & эксперт**	29.3K
КИ **Карина Исхакова**	19.7K
НР **Настя Pixy** ВЫ	19.2K
МН **Мари, ну что?**	18.5K
BL **BLUMARINA**	5.2K
ДУ **Достижения учеников Академии Запу$ков Насти Pixy💎**	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **35** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**34**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**1**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**35**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **440 каналов** категории «**Блоги**» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#216 /440

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 216 из 440 каналов сопоставимого размера

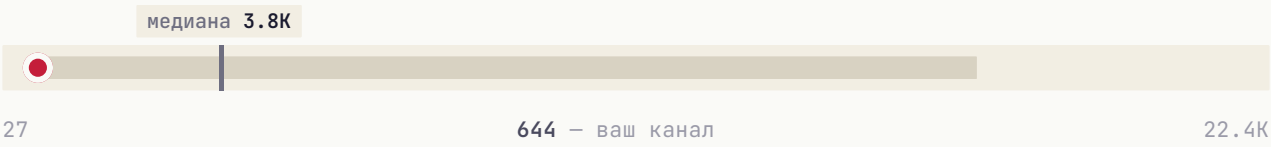
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



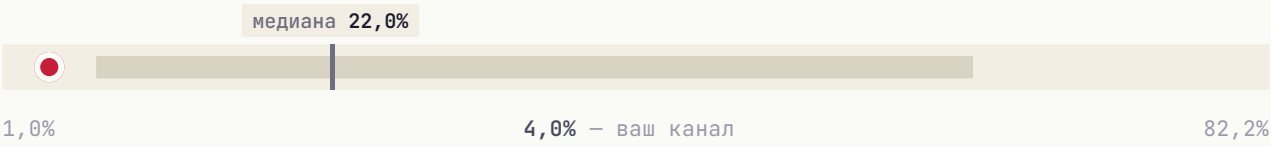
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

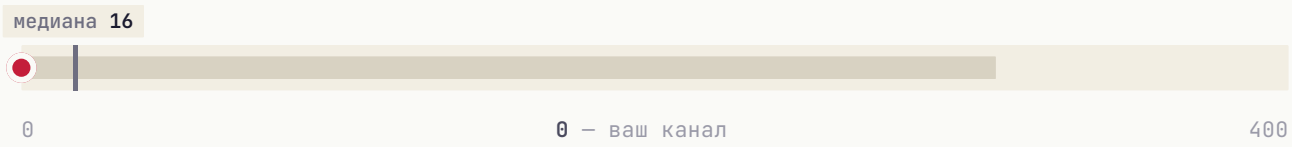


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.36% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

04 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM