

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Pixel Perfect | AI для диджитал- специалистов



@pixeleperfect

Помогаем внедрять AI-инструменты для рабочих и личных задач диджитал-специалистов. По обучению или сотрудничеству пиши Антону → @pixelpsale Сайт школы: <https://pixelperfect.school>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 452	10.0%	791
10.10.2026 ⁻⁶⁸ за месяц	за сутки ^{4.0%}	рекл. охват ³³⁷ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PIXELEPERFECT		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 452 —	👁️ охват поста 9.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 791 медиана 859 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.0 всего 187 реакц., 222 реп., 20 комм.	📄 длина поста 973 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 337 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -68 за последний месяц	📄 цитируемость 91 индекс цитирования · 338 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 17.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Pixel Perfect | AI для диджитал-специалистов» — 8 452 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 791 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -19.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 973 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (985 в среднем у топа vs 588 у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 09:45 ТЕКСТ Где физически живет сайт, собранный с ИИ? 🤖 У многих, кто только начинает вайбкодить, есть заблуждение: такой сайт будет жестко завязан на...	ПРОСМ. 1 000 РЕП. 9	РЕАКЦ. 5 ER 11.8%
№2 15.09 · 08:42 ВИДЕО Раньше эффектная веб-анимация выглядела так: дизайнер делает в After Effects → экспортирует в Lottie → разработчик внедряет → что-то...	ПРОСМ. 980 РЕП. 79	РЕАКЦ. 25 ER 11.6%
№3 11.09 · 14:57 ВИДЕО Есть эффект, который многие видели, но мало кто знает, как он сделан: крутишь страницу — камера летит сквозь изображение и оказывается в...	ПРОСМ. 977 РЕП. 26	РЕАКЦ. 21 ER 11.6%

Nº4 16.09 · 17:41 ФОТО << Запись эфира здесь >> Коля и Даня протестировали GPT-6 Astra и с нуля собрали сайт AI-консультанта по косметике. От дизайна до...	ПРОСМ. 968 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 11.5%
--	---	---

Nº5 19.09 · 09:12 ТЕКСТ А что если агент всегда будет делать что-то не так? 🙄 При первом контакте с агентами этот вопросик возникает довольно быстро. Вроде...	ПРОСМ. 941 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 11.1%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 07:34 ТЕКСТ «Лендинг с агентом – собрал и забыл. А корпоративный сайт кто будет поддерживать?» 🙄 Да, на конструкторе за хостинг и безопасность...	ПРОСМ. 666 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 7.9%
↓ 01.10 · 07:49 ФОТО 📺 Ловите запись вчерашнего эфира Коля 😊 и Даня 😎 в лайве с агентами собрали интернет-магазин под РФ. Работали на Opus 5.5. Показали...	ПРОСМ. 622 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 7.4%
↓ 07.10 · 10:59 ТЕКСТ Зачем дизайнеру Git и GitHub, если код пишет агент? 🤔 Как раз поэтому. Агент правит быстро и много, и любую его правку нужно уметь...	ПРОСМ. 477 РЕП. 13	РЕАКЦ. 13 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

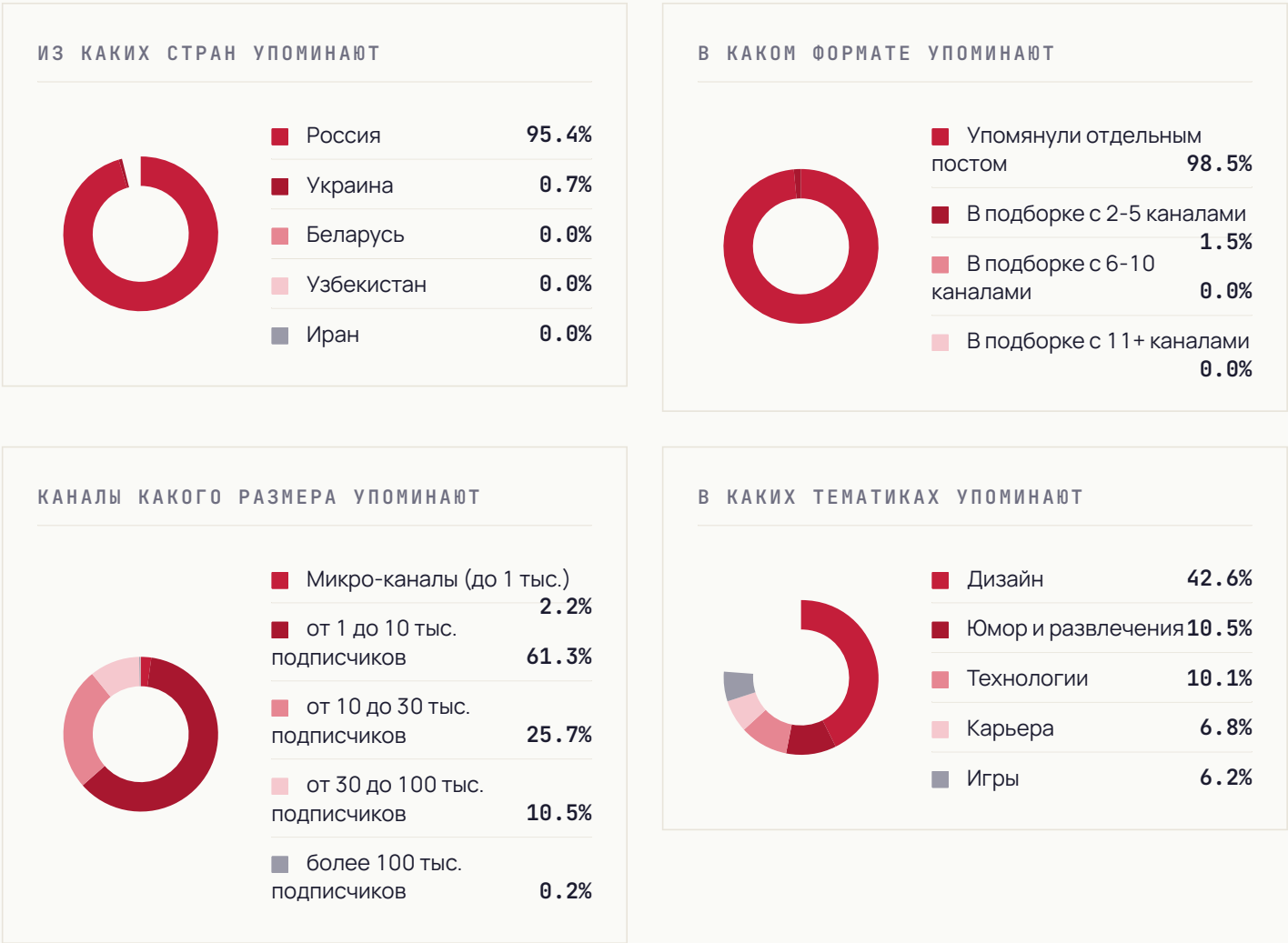


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 603	8 452	+849

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

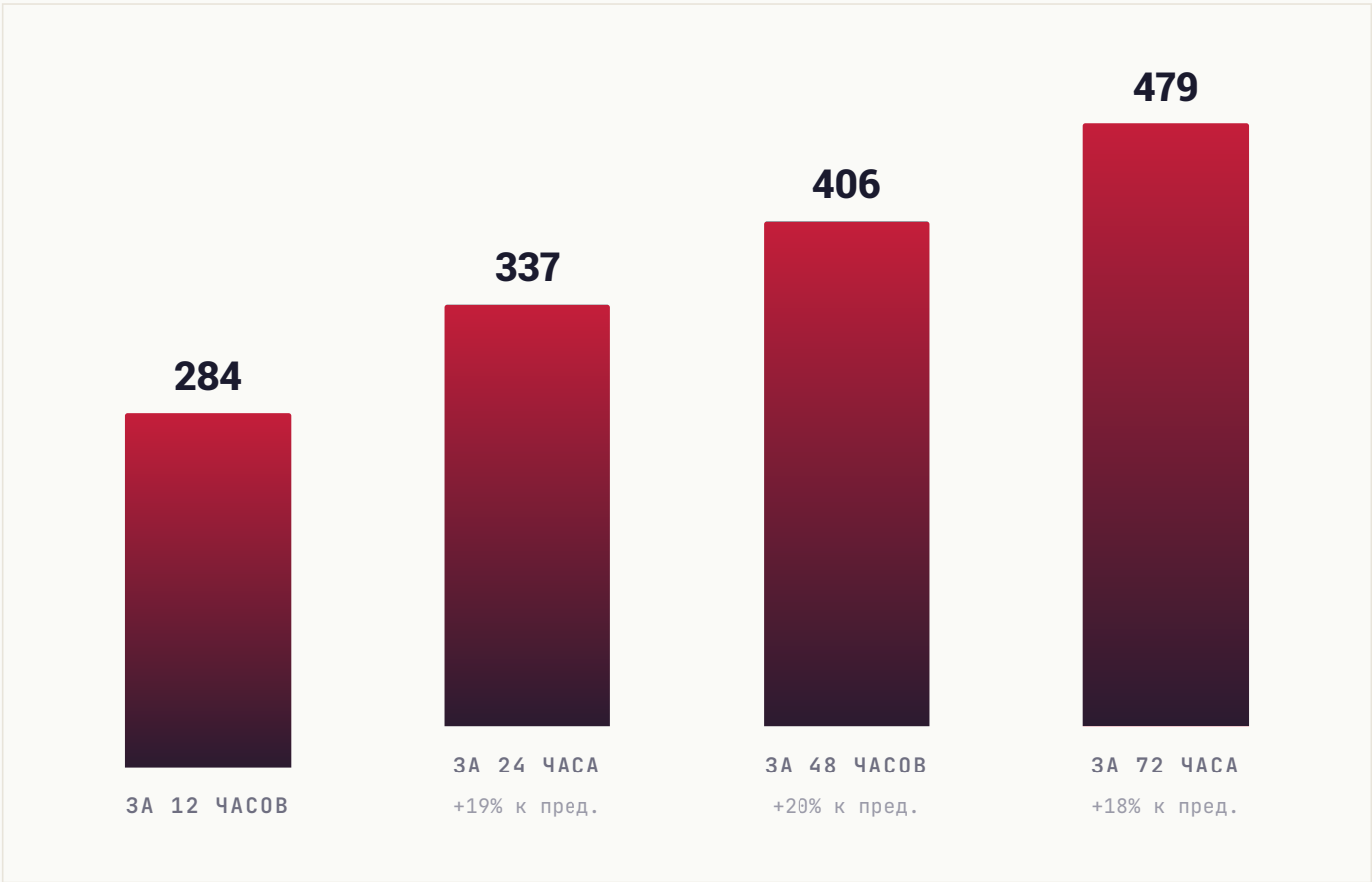
Индекс цитирования **91** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **338** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WL Wannabe like Rozov	16.2K
M- MAX — №1 digital для retail и foodtech	14.3K
ДИ Дизайн-комьюнити	12.5K
H* Helper 🌞	11.9K
PP Pixel Perfect AI для диджитал-специалистов ВЫ	8.5K
ЛЛ Лагута Лагута	7.5K
КЦ Курилка Цедры	6.3K
НС Находки Crauch	5.9K
ОА Олег Александров	5.1K
АЧ Антон Черногоров, работяги	4.8K
UL UX Lead 🐥	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **2 186** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	68
Март 2026	0	0	53
Февраль 2026	2	1	246
Январь 2026	1	1	297
Декабрь 2025	0	0	1 177
Ноябрь 2025	1	1	345

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	2 186

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

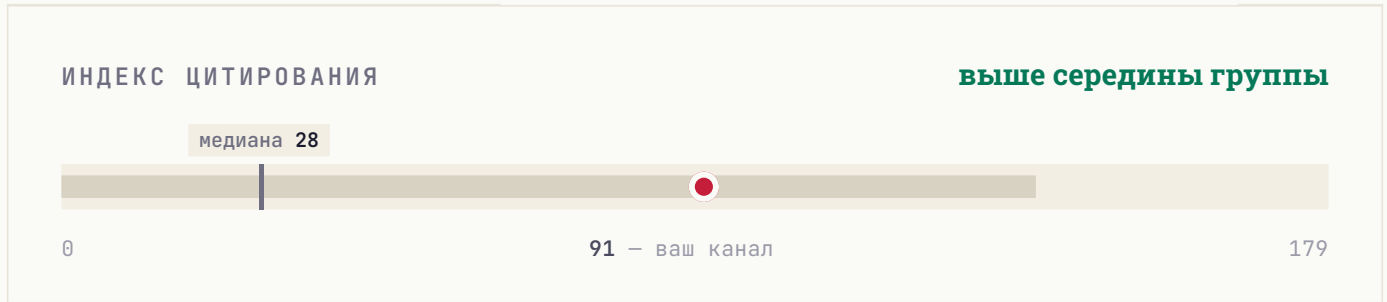
Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Дизайн» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 78 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
