

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

3D_Pixel STL 3D Models fo 3D Print 3Д Печать



@pixel_3d_stl

Subscribe 🤖 All models are taken from open sources and collected especially for you! Все модели взяты из открытых источников и собраны специально для вас. 🤖 For contact and suggestions...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
62 513	13.0%	8.6K
13.07.2026 +2296 за месяц	за сутки 6.9%	рекл. охват 4.3K/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PIXEL_3D_STL

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 62 513 —	👁️ охват подписчиков 13.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.6K медиана 8.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 41.7 за период
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.7 всего 1 545 реакц., 20 410 реп., 0 комм.	📄 длина поста 102 зн. медиана 98 · 29 дней	☆ постов в анализе 177 29 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2296 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 21.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «3D_Pixel STL 3D Models fo 3D Print 3Д Печать» — 62 513 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.4% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 177 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (89/177 постов).
- 03 Средняя длина поста — **102** знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота**, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (17.1K в среднем у топа vs 6.3K у худших) — среди 177 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 14:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 17 608 РЕП. 159	РЕАКЦ. 4 ER 28.2%
№2 13.06 · 14:01 ФОТО #3D_Pixel_Anime Goku Black Dragon Ball #STL #3D_Model #3D #Goku_Black #Dragon_Ball 3D_Pixel Boosty	ПРОСМ. 17 257 РЕП. 166	РЕАКЦ. 15 ER 27.6%
№3 20.06 · 07:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 16 290 РЕП. 193	РЕАКЦ. 3 ER 26.1%

Nº4 20.06 · 07:01 ФОТО #3D_Pixel_Anime Goku SSJ Dragon Ball #STL #3D_Model #3D #Goku #Dragon_Ball 3D_Pixel Boosty	ПРОСМ. 15 973 РЕП. 200	РЕАКЦ. 14 ER 25.6%
Nº5 29.06 · 07:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 15 055 РЕП. 122	РЕАКЦ. 6 ER 24.1%

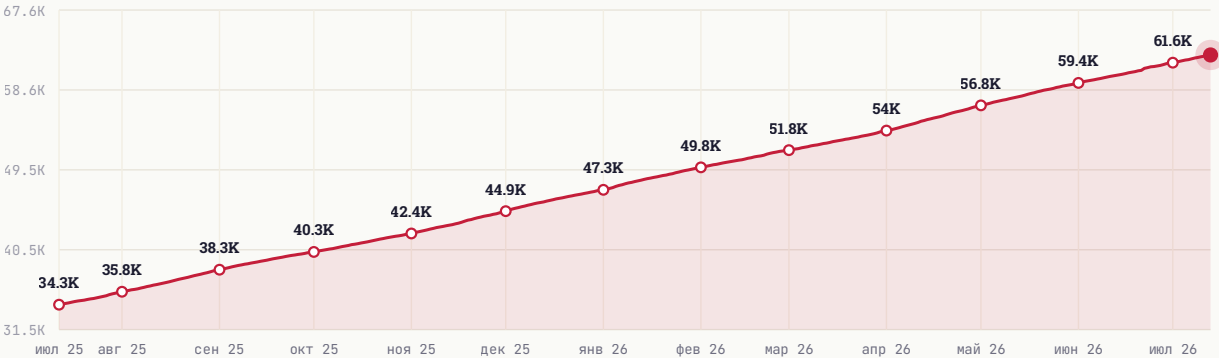
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 14:02 ФОТО #3D_Pixel_Movie Leeloo The Fifth Element #STL #3D_Model #3D #Leeloo #The_Fifth_Element 3D_Pixel Boosty	ПРОСМ. 6 550 РЕП. 46	РЕАКЦ. 6 ER 10.5%
↓ 10.07 · 07:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 249 РЕП. 110	РЕАКЦ. — ER 10.0%
↓ 10.07 · 07:00 ФОТО #3D_Pixel_Game Dovahkiin The Elder Scrolls Skyrim #STL #3D_Model #3D #Dovahkiin #The_Elder_Scrolls #Skyrim 3D_Pixel Boosty	ПРОСМ. 6 226 РЕП. 125	РЕАКЦ. 15 ER 10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 313

СЕЙЧАС

62 512

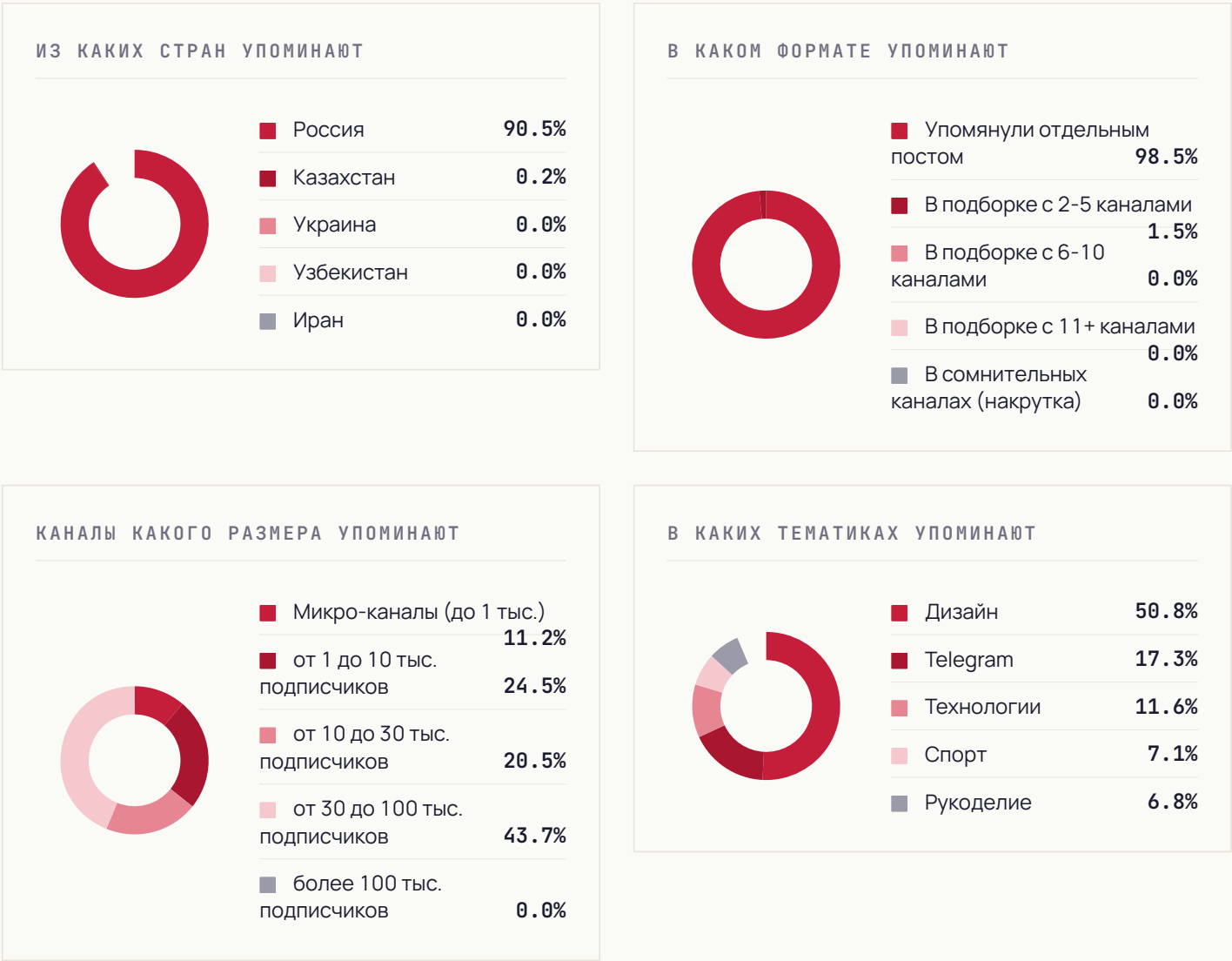
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+28 199

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

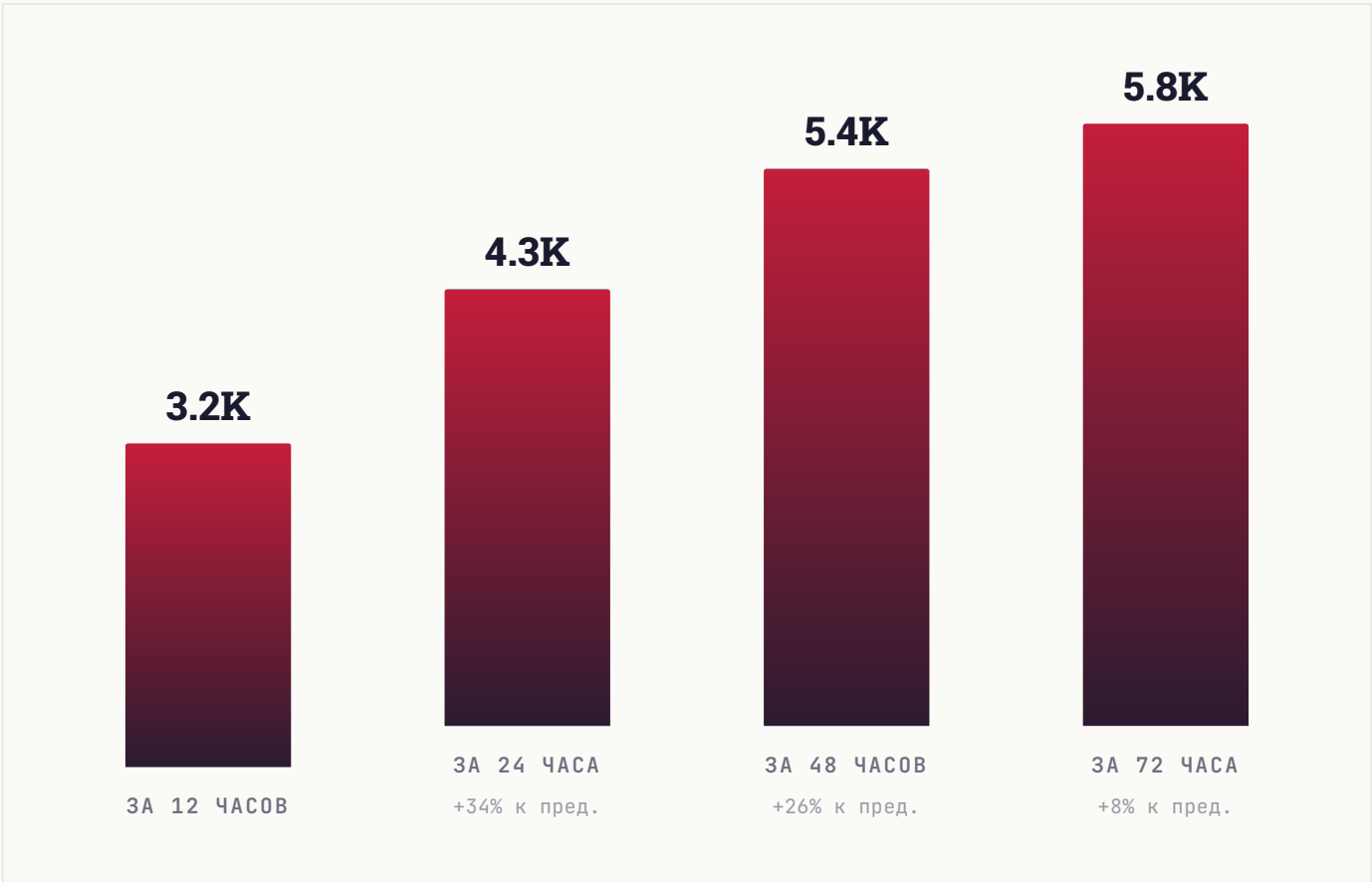
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
SФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
P Photoshop Дизайн	103.8K
3S 3D_Pixel STL 3D Models fo 3D Print 3Д Печать ВЫ	62.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#37 из 99). Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана подписчиков 53.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **306**, они привели **14 043** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	3	2 514
Декабрь 2025	139	7	2 446
Ноябрь 2025	30	6	2 492
Октябрь 2025	50	6	2 078
Сентябрь 2025	38	8	2 026
Август 2025	40	3	2 487

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
306	6	14 043

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

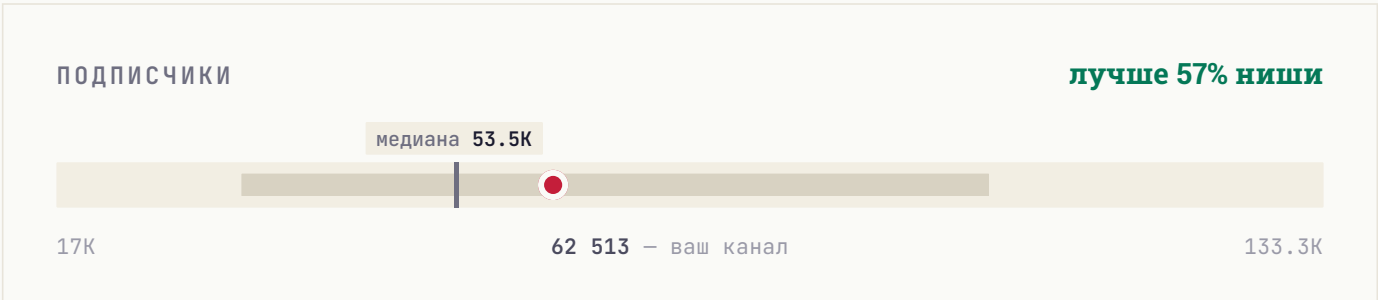
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#37 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
