

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PIVALDI



@pivaldiru

PIVALDI в Max: <https://max.ru/pivaldi> 🔔 Админ-бот:
@Pivaldi_chatbot 🔔 Админ: @PIVALDI_ADMIN Регистрация в
перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

34 612

-240 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки **13.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.9K

рекл. охват **4.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 612 —	👁️ охват подписчиков 34.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.9K медиана 13.3K · 22 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -18.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 82.6 всего 909 реакц., 964 реп., 0 комм.	📄 длина поста 318 зн. медиана 306 · 22 дней	★ постов в анализе 11 22 дней
📈 рекл. охват 4.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -240 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 10.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PIVALDI» — 34 612 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.9K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -18.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 318 знаков (медиана 306).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 11 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 09:02 ФОТО Иногда, чтобы сменить обстановку и отдохнуть, не нужен загранпаспорт, достаточно прийти в PIVALDI 😊 NEW Мы решили устроить для вас настоящую...	ПРОСМ. 14 413 РЕП. 61	РЕАКЦ. 64 ER 41.6%
№2 17.06 · 09:12 ФОТО Вкусных новостей много не бывает! И сегодня у нас кое-что действительно фантастическое 😊 Совсем скоро встречайте нашу новую невероятную...	ПРОСМ. 14 351 РЕП. 211	РЕАКЦ. 111 ER 41.5%
№3 22.06 · 07:00 ФОТО ↑ TOP Уже сегодня, 22 июня, мы запускаем долгожданные новинки, о которых рассказывали в прошлых постах и раздел «Итальянские каникулы» И куда...	ПРОСМ. 14 180 РЕП. 45	РЕАКЦ. 63 ER 41.0%

№4 19.06 · 09:05 ФОТО Bella Italia 🍷 Мы обещали продолжение итальянской истории — мы держим слово! Но какая dolce vita обходится без главного символа...	ПРОСМ. 14 063 РЕП. 73	РЕАКЦ. 79 ER 40.6%
№5 25.06 · 11:32 ФОТО Вкусов лета много не бывает! 🌊 Ловите свежую волну: в PIVALDI приближается обновление сезонного меню! Стартуем ярко👀 И первый...	ПРОСМ. 13 410 РЕП. 63	РЕАКЦ. 97 ER 38.7%

|

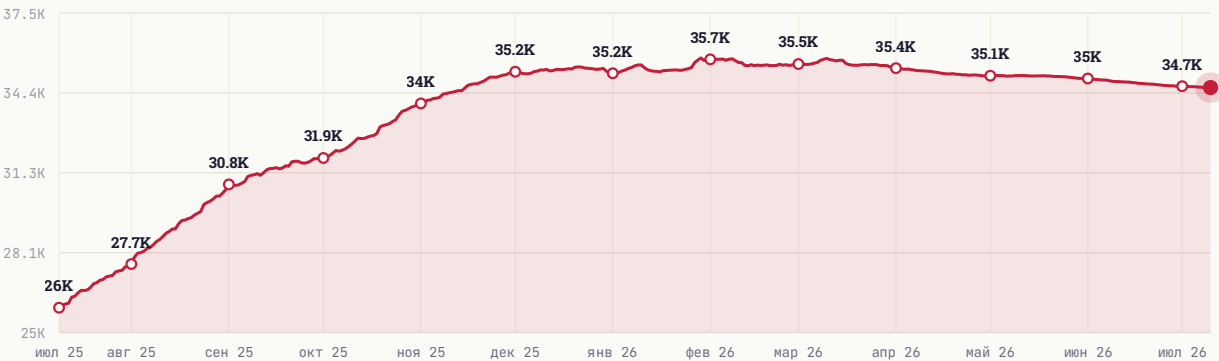
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 08:00 ФОТО Наше сезонное обновление все ближе, и мы готовы рассекретить еще одно блюдо👀🔥 Представляем: Кукси Том-ям (холодный суп) Следите за...	ПРОСМ. 11 402 РЕП. 83	РЕАКЦ. 77 ER 32.9%
↓ 01.07 · 07:34 ФОТО С сегодняшнего дня, 1 июля, во всех ресторанах PIVALDI стартует новое Летнее меню👀 А завершаем рассказ о новинках сезонного меню...	ПРОСМ. 11 159 РЕП. 111	РЕАКЦ. 99 ER 32.2%
↓ 06.07 · 10:01 ФОТО НАСТОЯЩИЕ СТЕЙКИ на углях в PIVALDI🔥🍷 Только в PIVALDI легендарные стейки «Рибай» и «Нью-Йорк» из мраморной говядины за 300 рублей! ✓В...	ПРОСМ. 6 621 РЕП. 54	РЕАКЦ. 76 ER 19.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

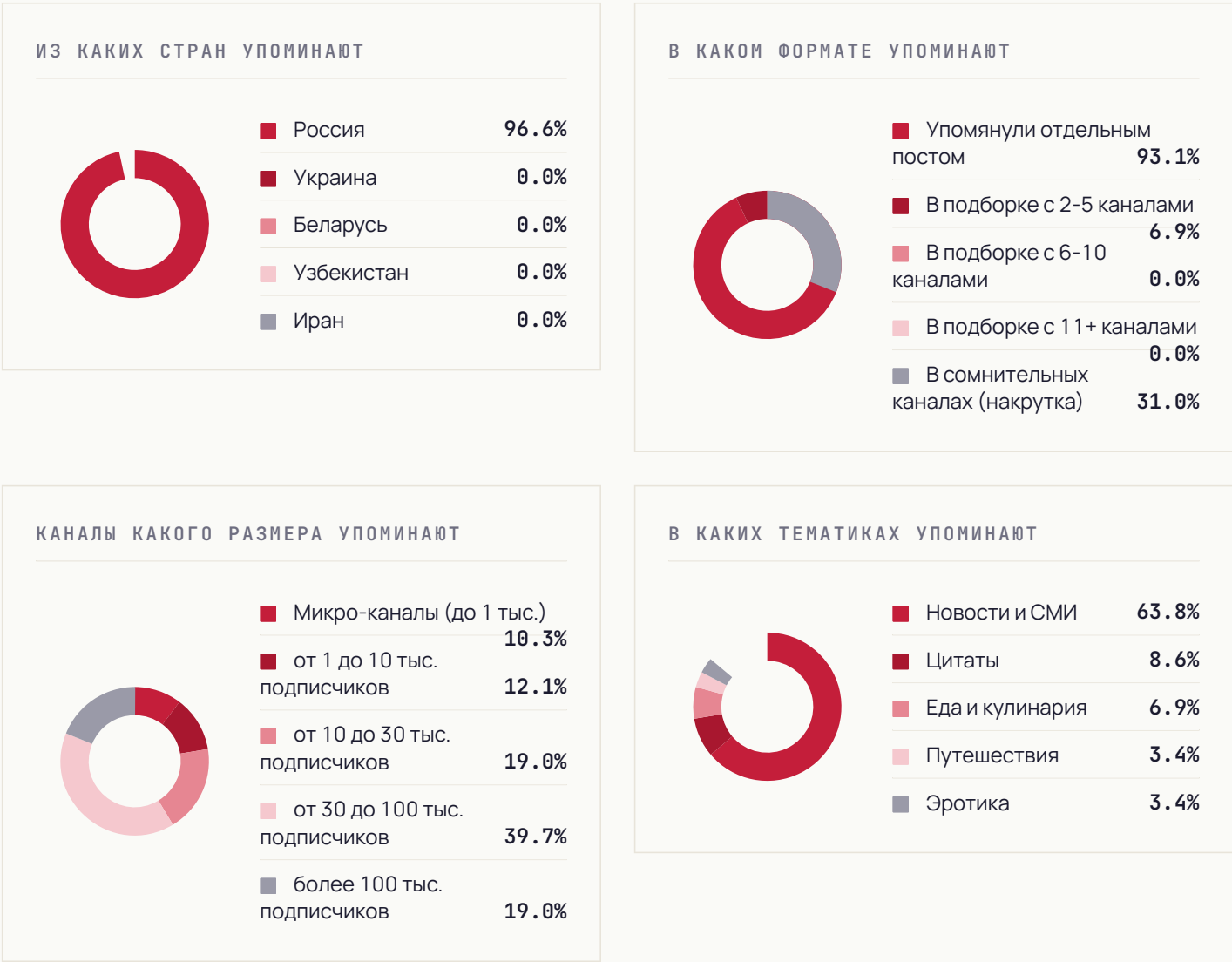


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
26 000	34 612	+8 612

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

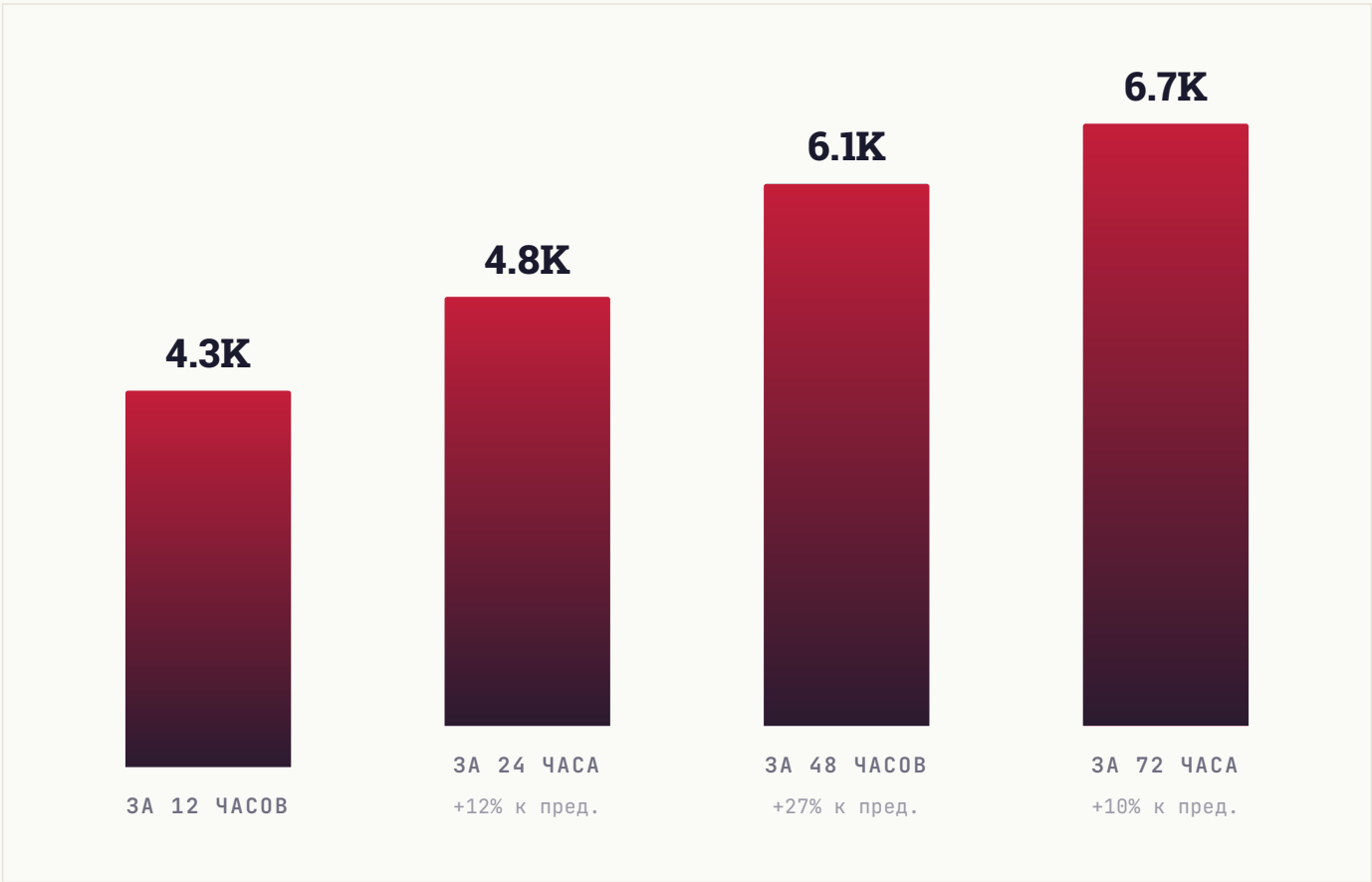
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳👩🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
PI PIVALDI ВЫ	34.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳👩🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, они привели **9 219** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	34	18	899
Декабрь 2025	0	0	392
Ноябрь 2025	2	2	1 292
Октябрь 2025	1	1	2 135
Сентябрь 2025	0	0	1 503
Август 2025	0	0	2 998

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
37	6	9 219

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
