

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The Pitot Tube



@pitot_tube

Та самая Трубка Пито. Индикация повестки дня для экипажей и авиаперсонала в целом. Ручная выделка, no bots included. Репосты, аналитика, мемасики. Для связи tidy.wing5351@fastmail.com.

ПОДПИСЧИКИ

4 068

+5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **5.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

423

рекл. охват **232/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 068 —	👁️ охват поста 10.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 423 медиана 466 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.5 за период
📈 тренд 7д -8.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 682 зн. медиана 770 · 28 дней	☆ постов в анализе 43 28 дней
📈 рекл. охват 232 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +5 за последний месяц	📄 цитируемость 98 индекс цитирования · 250 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 22.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The Pitot Tube» — 4 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 423 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 682 знаков (медиана 770).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (595 в среднем у топа vs 376 у худших) — среди 43 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 10:22 ФОТО За штурвалом упавшего в Татарстане самолёта находился курсант — по данным «Базы», это был его первый полёт. Во время выполнения полёта с...	ПРОСМ. 631 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 15.5%
№2 15.09 · 20:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 596 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.7%
№3 11.09 · 19:04 ВИДЕО 25 лет терактам 11 сентября Как невероятно быстро летит время... Четверть века уже прошло! 25 лет назад два самолёта: Boeing 767-200 (б/н...	ПРОСМ. 559 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.7%

№4

08.09 · 12:25

ВИДЕО

Трагедия в Майами - официально катастрофа

Появилось видео посадки Boeing 767 в Майами, закончившееся выкатывание воздушного судна за...

ПРОСМ.
556

РЕАКЦ.
—

РЕП.
4

ER
13.7%

№5

02.09 · 07:10

ФОТО

Плевков в лицо безопасности полетов

Авиационные эксперты из многих стран мира считают, что впечатляющий пролёт над стадионом, который...

ПРОСМ.
549

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
13.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 15:23 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 394 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 9.7%
↓ 19.09 · 15:38 ВИДЕО Эпичной аэрографии вам в ленту.	ПРОСМ. 374 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 9.2%
↓ 28.09 · 04:59 ТЕКСТ Нейро-клону мозга мухи-дрозофила дали задание разрабатывать РПП. "Использовать максимальный уровень автоматизации в полетах" — было первое...	ПРОСМ. 362 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 8.9%

promptpress.com/audit

Стр. 5 / 14

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 099

СЕЙЧАС

4 068

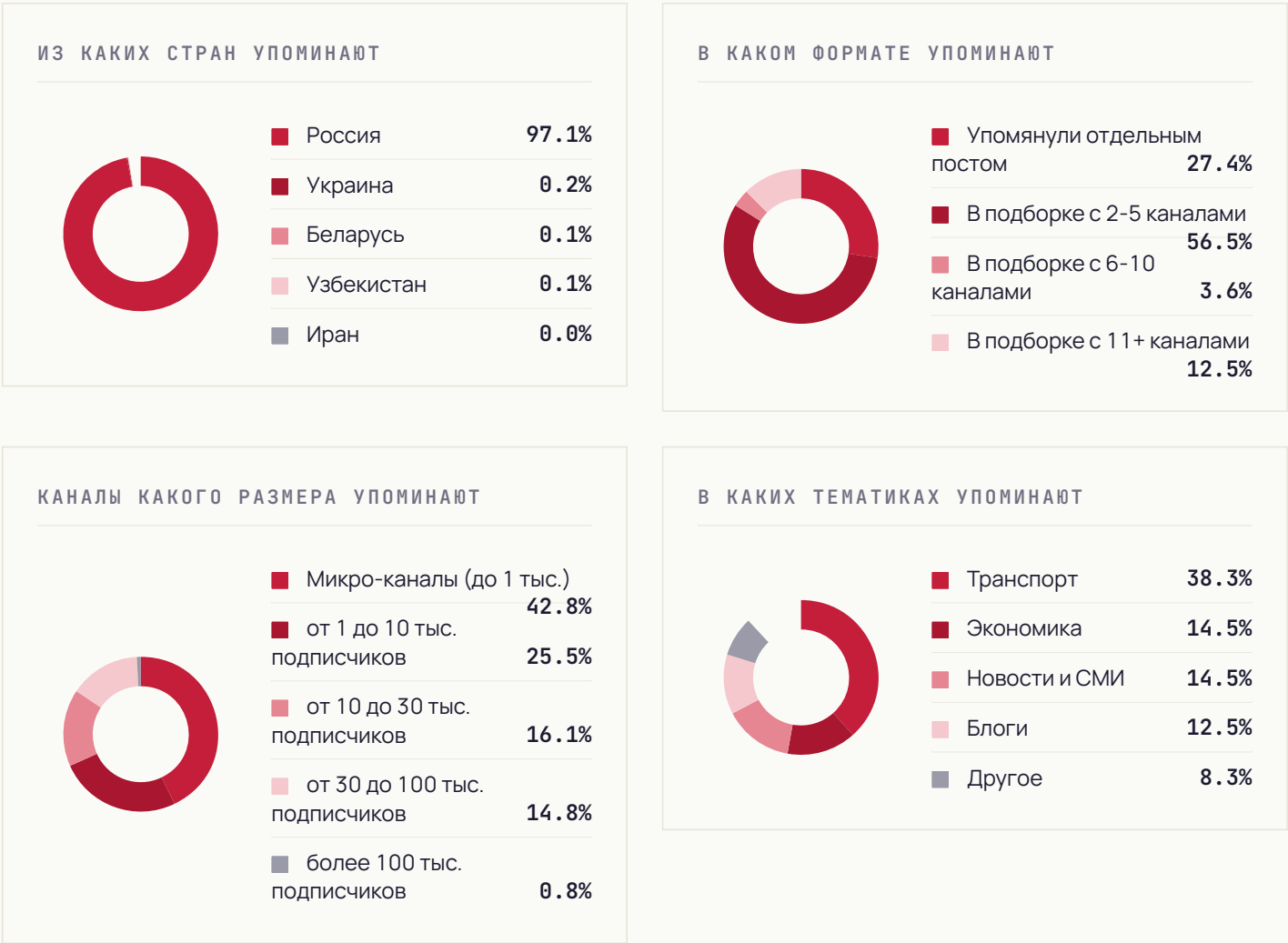
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-31

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

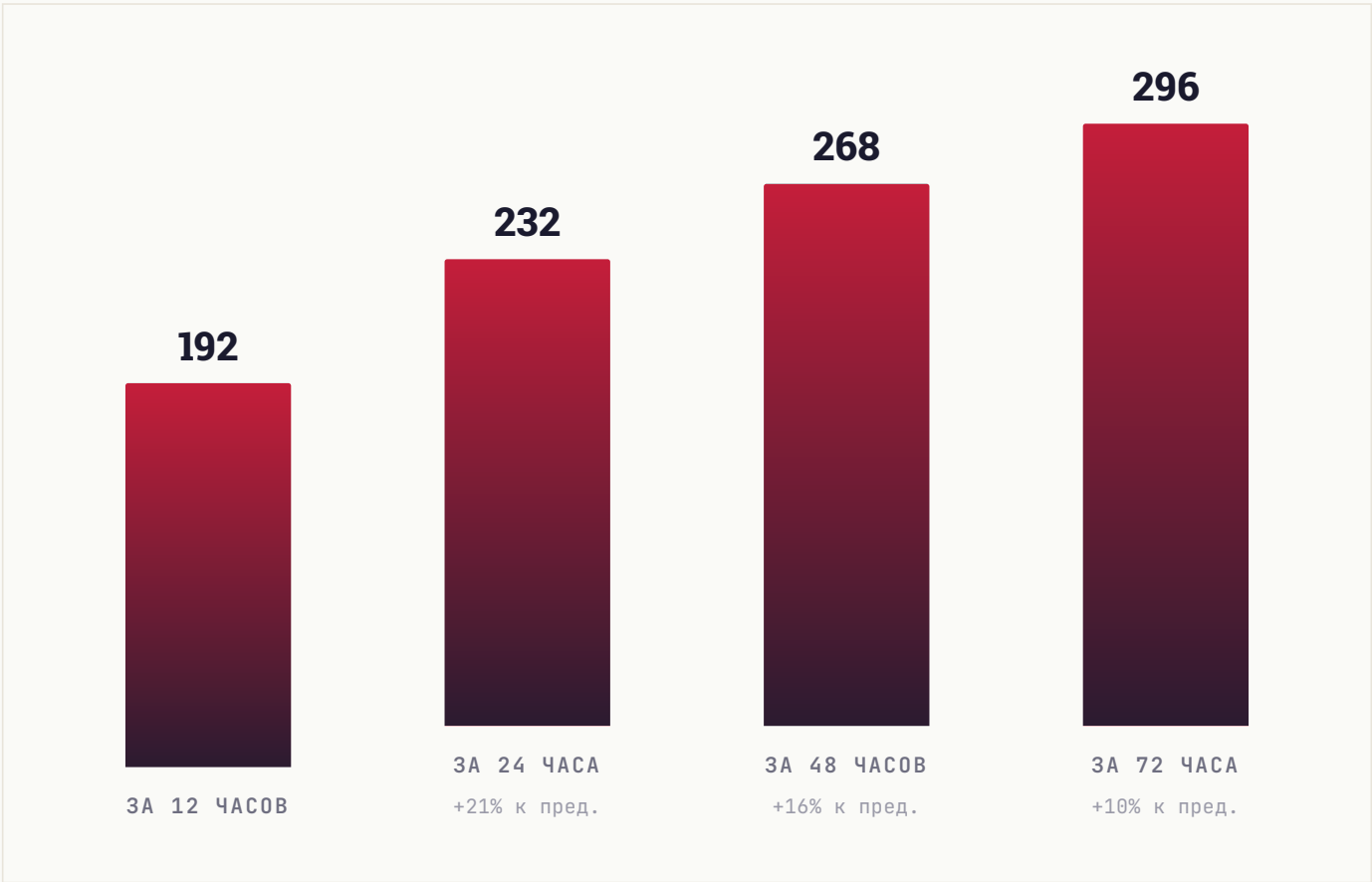
Индекс цитирования **98** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **250** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AV AviaComments	11.7K
AV AviaChatChannel	9.3K
AA Авиационная Антресоль	8.7K
ИБ Иван Бражников	6.8K
CP СКОРОСТНОЙ РЕЖИМ	5.2K
TP The Pitot Tube ВЫ	4.1K
FA Falcon3000	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: AviaComments, 11.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **353** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	19
Март 2026	1	1	18
Февраль 2026	10	9	290
Январь 2026	2	2	20
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	353

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **146 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 /146

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 114 из 146 каналов сопоставимого размера

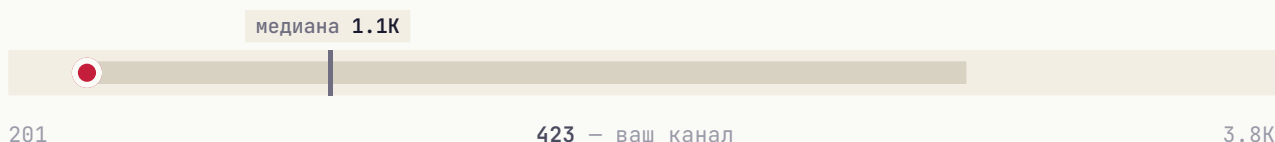
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



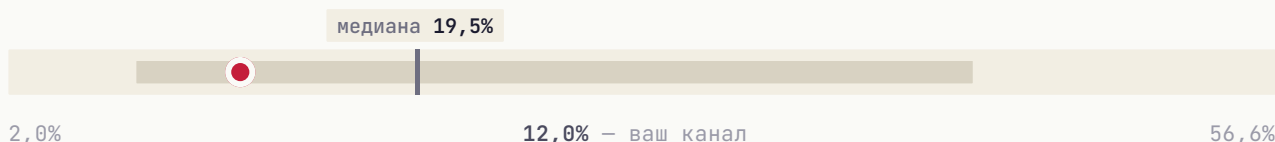
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

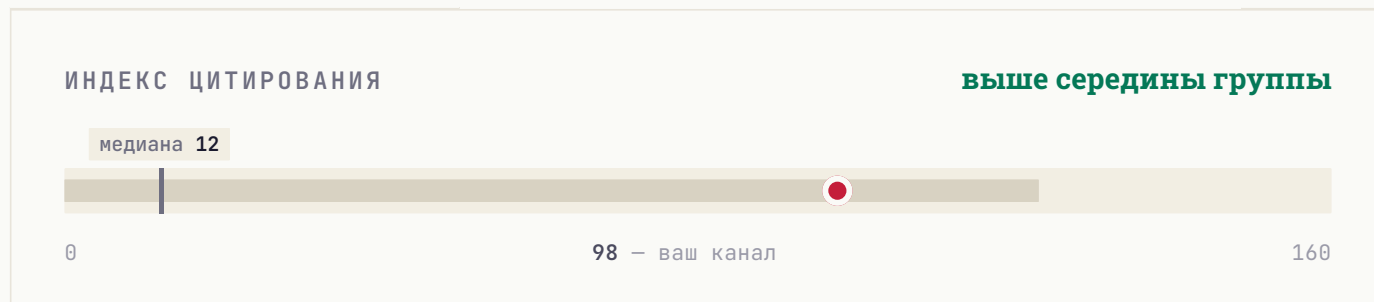
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
