

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости Питер+



@piterpluss

ПОДПИСЧИКИ

28 883

+27288 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **0.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **10/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 883 —	👁️ охват поста 15.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 5.8K · 6 дней	📅 постов/нед. 36.8 за период
💖 реакц./пост 7.2 всего 238 реакц., 35 реп., 5 комм.	📄 длина поста 376 зн. медиана 371 · 6 дней	⭐ постов в анализе 33 6 дней	📈 рекл. охват 10 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +27288 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 29.01.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Питер+» — 28 883 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 376 знаков (медиана 371).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 33 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

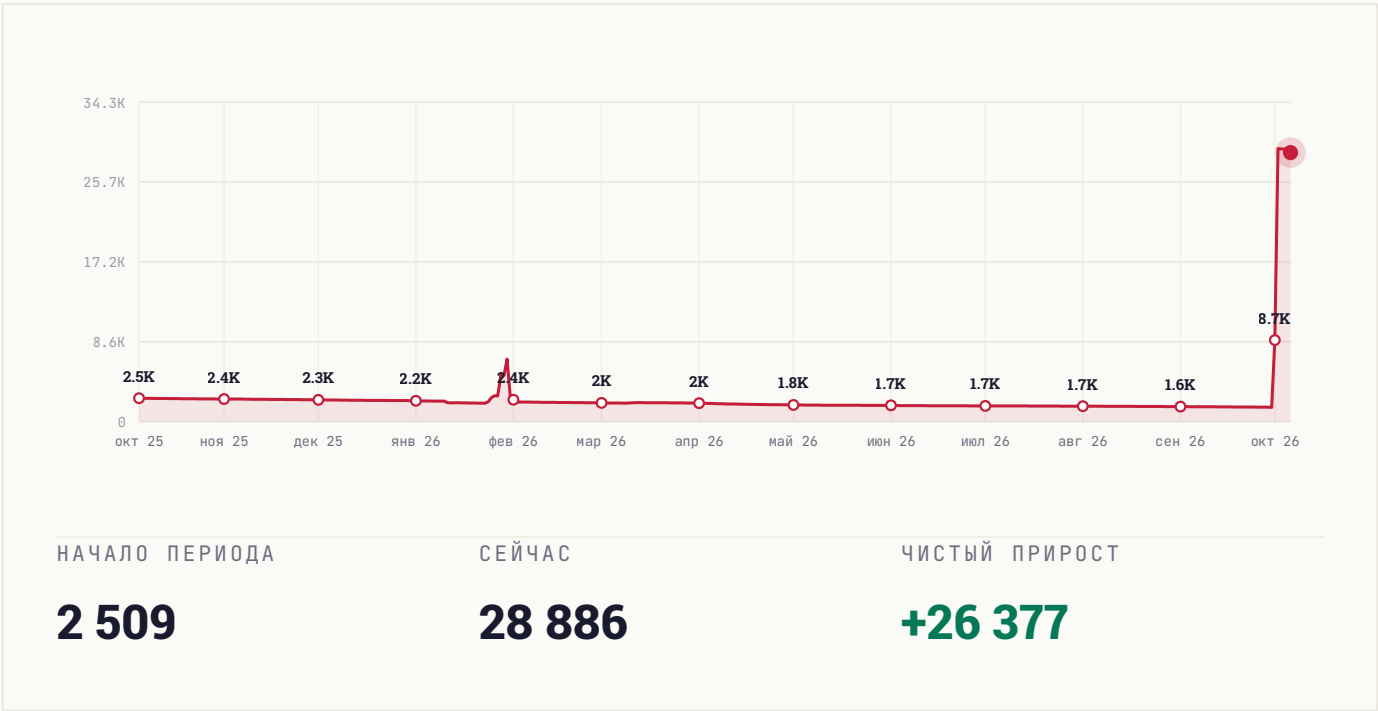
№1 02.10 · 16:31 ФОТО !!!🔥 при пожаре в квартире погиб ребёнок Ночью 2 октября в Невском районе загорелась восьмикомнатная квартира на 3-м Рабфаковском...	ПРОСМ. 7 021 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 24.3%
№2 02.10 · 10:35 ФОТО !!!!🚲 Питерская учительница доехала на велосипеде до Шанхая. Мария Ос, репетитор иностранных языков, успешно преодолела 9 тысяч...	ПРОСМ. 6 982 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 24.2%
№3 02.10 · 06:14 ВИДЕО !!!!🚗 Мы скоро все будем ездить на китайских машинах. Хорошо это или плохо — не знаю, но зато дешево и качественно, — Путин. 🙌Питер...	ПРОСМ. 6 979 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 24.2%

№4 03.10 · 06:38 ВИДЕО !!!! 🏠 На берегу Финского залива появилась «Чёрная комната» — инсталляция Андрея Могучего и Александра Шишкина-Хокусая. Работа...	ПРОСМ. 6 952 РЕАКЦ. 11 РЕП. 1 ER 24.1%
№5 02.10 · 13:01 ФОТО !!!! 💰 Россия планирует потратить на оборону более 17,1 трлн рублей в 2027 году. Такие расходы заложены в проекте федерального...	ПРОСМ. 6 844 РЕАКЦ. 11 РЕП. 1 ER 23.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 30.09 · 19:04 ФОТО !!!! Доброй ночи, Санкт-Петербург! Погода на завтра. •Утро и день: облачно, без дождя. Утром температура поднимется до +10...+12 °С...	ПРОСМ. 1 536 РЕАКЦ. 11 РЕП. 1 ER 5.3%
↓ 30.09 · 16:34 ФОТО !!!! 🌧️ В Петербурге начинается осенний месячник благоустройства 🌧️С наступлением октября городские службы, районные администрации и...	ПРОСМ. 1 403 РЕАКЦ. 10 РЕП. 2 ER 4.9%
↓ 30.09 · 13:58 ФОТО 🗺️ НАВИГАТОР ПО ПИТЕР+: Контент🗨️: Связь с админом: @Murmanskplusasd Предложить новость: @novostimurmanskplusbot	ПРОСМ. 1 295 РЕАКЦ. 11 РЕП. 1 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

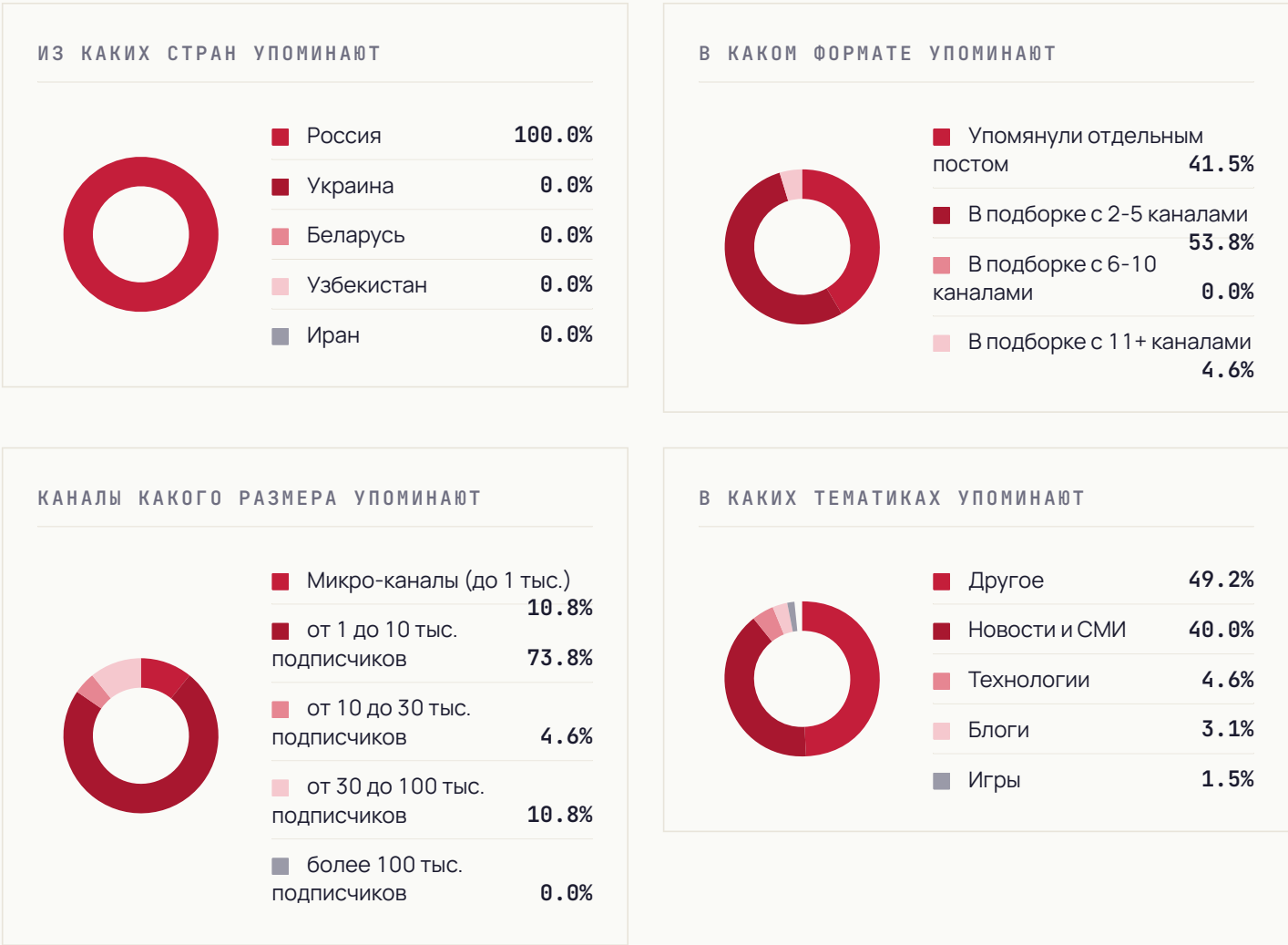
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

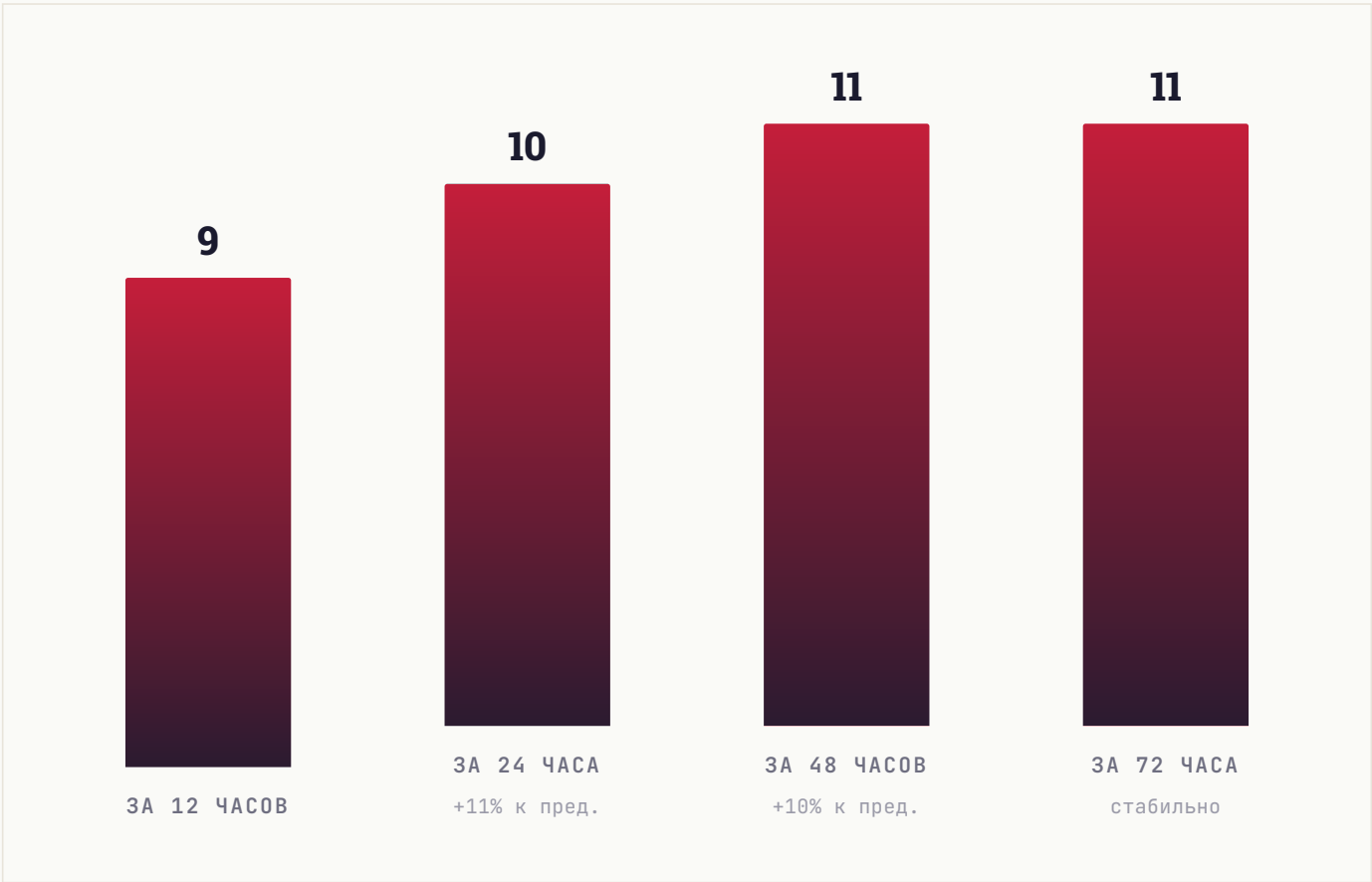
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **4 838** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	6	2	63
Февраль 2026	2	1	2
Январь 2026	13	3	4 773
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	4 838

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

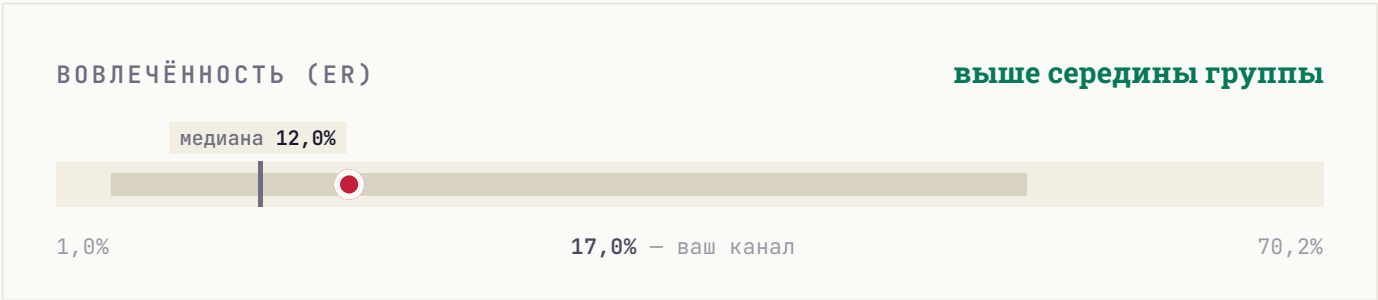
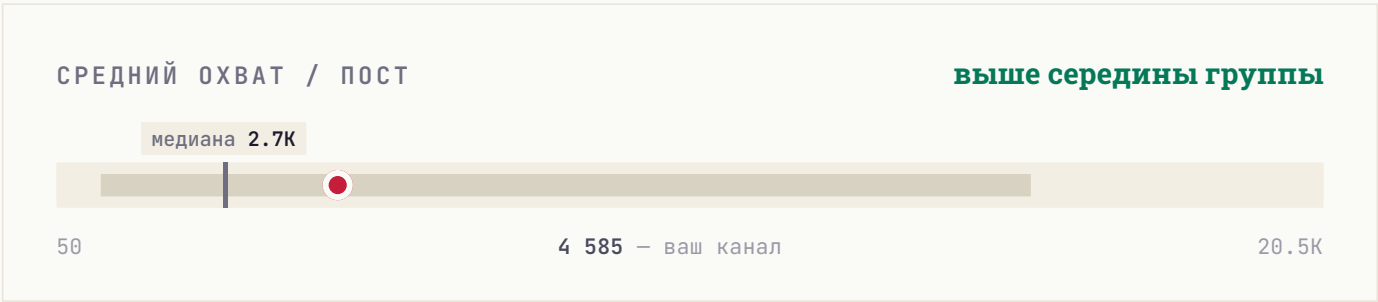
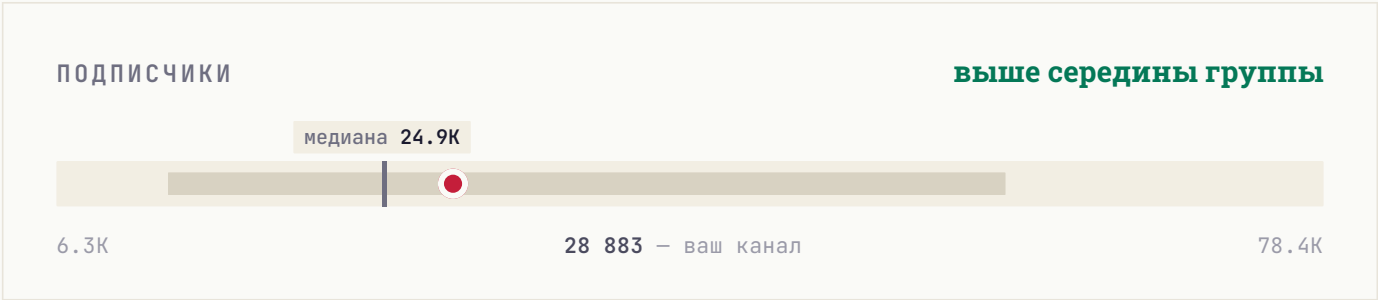
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **252 канала** категории «Путешествия» от 10 тыс. до 87 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /252

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 252 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
