

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Питерач •

Новости

Питера



@piterach

Лучший канал о Петербурге Прислать новость: <https://t.me/PiterachNWSbot> Реклама: @mossovet Канал сотрудничает с рекламными сервисами @bidfox_news, @Tgpodbor_official, @swaymedia,...

ПОДПИСЧИКИ

241 741

30.09.2026
+11282 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **13.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

38.1K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PITERACH](https://promptpress.com/audit/piterach)
рекл. охват **32.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 241 741 —	📈 охват поста 15.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 38.1K медиана 38.3K · 29 дней	📅 постов/день 15.8 ~111 в неделю
📈 тренд 7д +0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 523.7 всего 248 766 реакц., 137 641 реп., 1 436 комм.	📄 длина поста 301 зн. медиана 262 · 29 дней	☆ постов в анализе 475 29 дней
📈 рекл. охват 32.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11282 за последний месяц	📄 цитируемость 949 индекс цитирования · 2 881 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 06.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Питерач · Новости Питера» — 241 741 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 38.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 111 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+0.7% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 475 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (225/475 постов).
- 03 Средняя длина поста — 301 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (49.8K в среднем у топа vs 29.9K у худших) — среди 475 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 18:12 ТЕКСТ ⚡ «Единая Россия» лидирует по итогам выборов. После обработки 13.88% протоколов партия набрала 57,54% голосов. Следом идут КПРФ с 13,67%...	ПРОСМ. 50 074 РЕП. 1 035	РЕАКЦ. 3 940 ER 20.7%
№2 20.09 · 20:04 ФОТО 📄 «Единая Россия» получает более 83% голосов в Заксобрание Петербурга. Партия уверенно лидирует на выборах, получая значительное...	ПРОСМ. 49 889 РЕП. 1 103	РЕАКЦ. 4 708 ER 20.6%
№3 05.09 · 07:15 ФОТО 🌧️ Пробка на КАД достигла 7 километров. Из-за сильного ливня в районе Мурино провалилась дорожная поверхность, что стало причиной затора...	ПРОСМ. 49 447 РЕП. 958	РЕАКЦ. 500 ER 20.5%

№4 01.09 · 18:05 ТЕКСТ ⚡ Украина запускает кампанию по блокированию воздушного пространства РФ — Зеленский. Российское небо фактически будет закрываться...	ПРОСМ. 49 038 РЕП. 2 164	РЕАКЦ. 853 ER 20.3%
№5 04.09 · 20:51 ТЕКСТ ⚡ Режим прекращения огня вводится с полуночи 5 сентября до 23:59 8 сентября, — СМИ Украины	ПРОСМ. 48 507 РЕП. 557	РЕАКЦ. 751 ER 20.1%

|

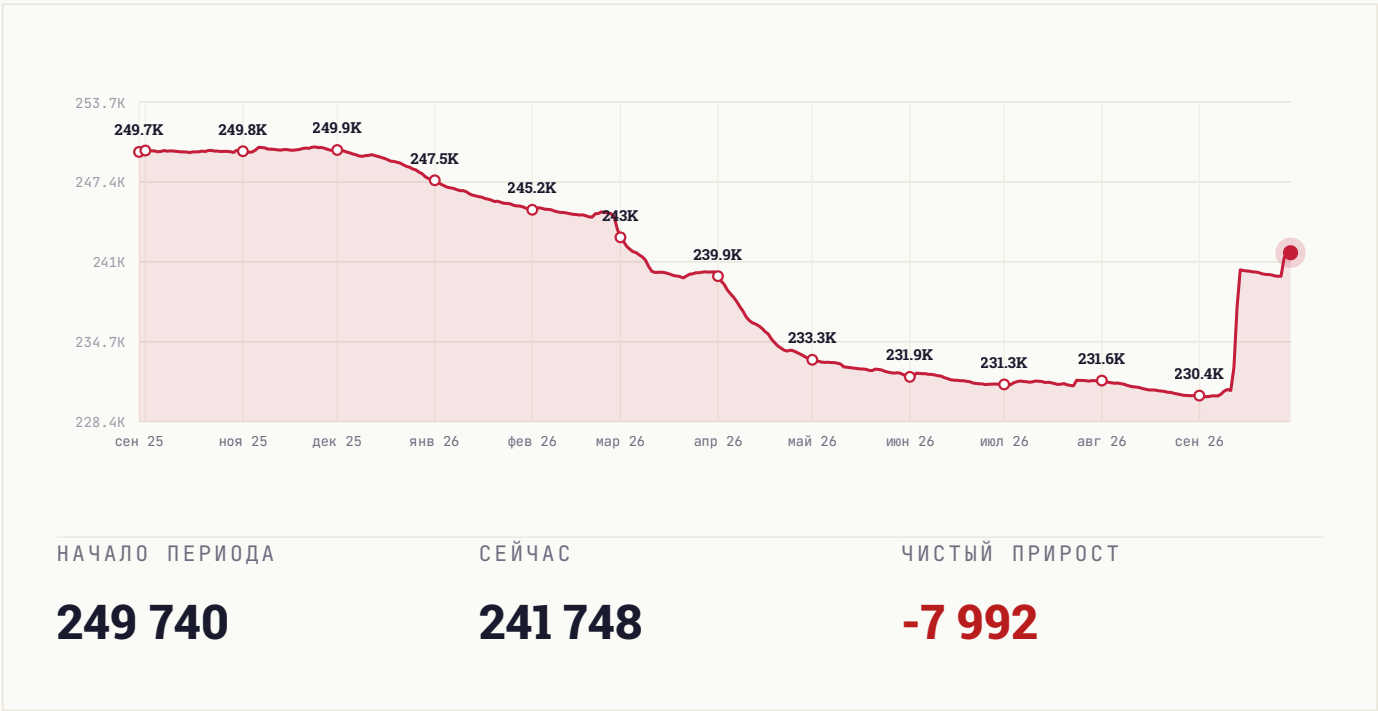
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 15:15 ВИДЕО Первый раз в Альфа-Банке — барабан ПРОМОКОДОВ ДО 5000 РУБЛЕЙ на покупки в Золотом Яблоке ❤️👉 Готовимся ко Дню знаний и делимся самым...	ПРОСМ. 30 594 РЕП. 14	РЕАКЦ. 248 ER 12.7%
↓ 13.09 · 17:00 ВИДЕО Посоветуйте Альфа-Банк знакомым предпринимателям — и ЗАРАБОТАЙТЕ ДО 50 000 РУБЛЕЙ ❤️ Альфа-Банк — лучший банк для предпринимателей. Почти...	ПРОСМ. 29 696 РЕП. 4	РЕАКЦ. 306 ER 12.3%
↓ 17.09 · 09:00 ВИДЕО Здоровье не купишь. Но можно забрать КЭШБЭК ДО 100% на аптеки — в эту Альфа-Пятницу 💊 Закрывайте сезон простуд вместе с Альфа-Банком...	ПРОСМ. 29 524 РЕП. 7	РЕАКЦ. 288 ER 12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

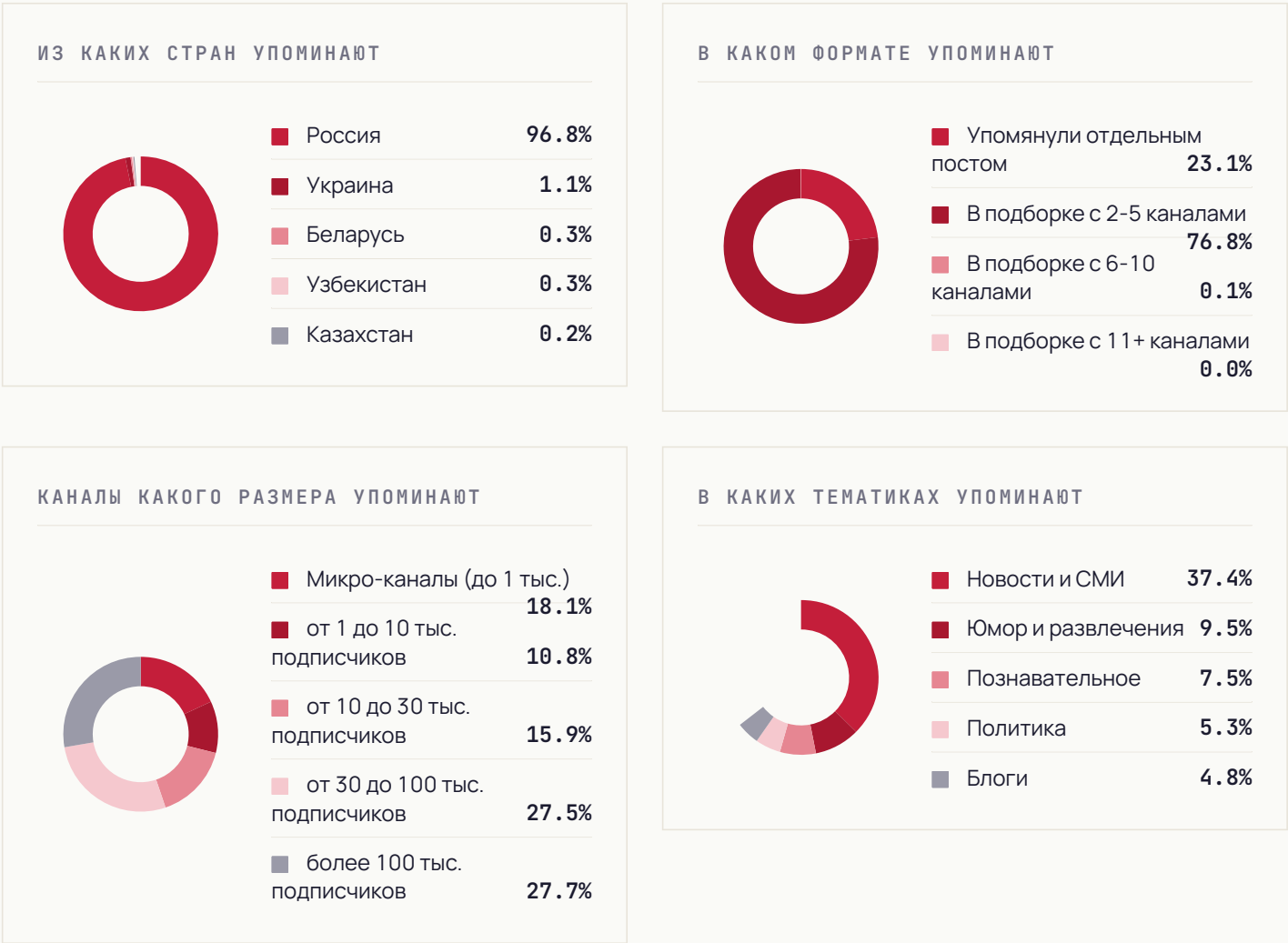
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

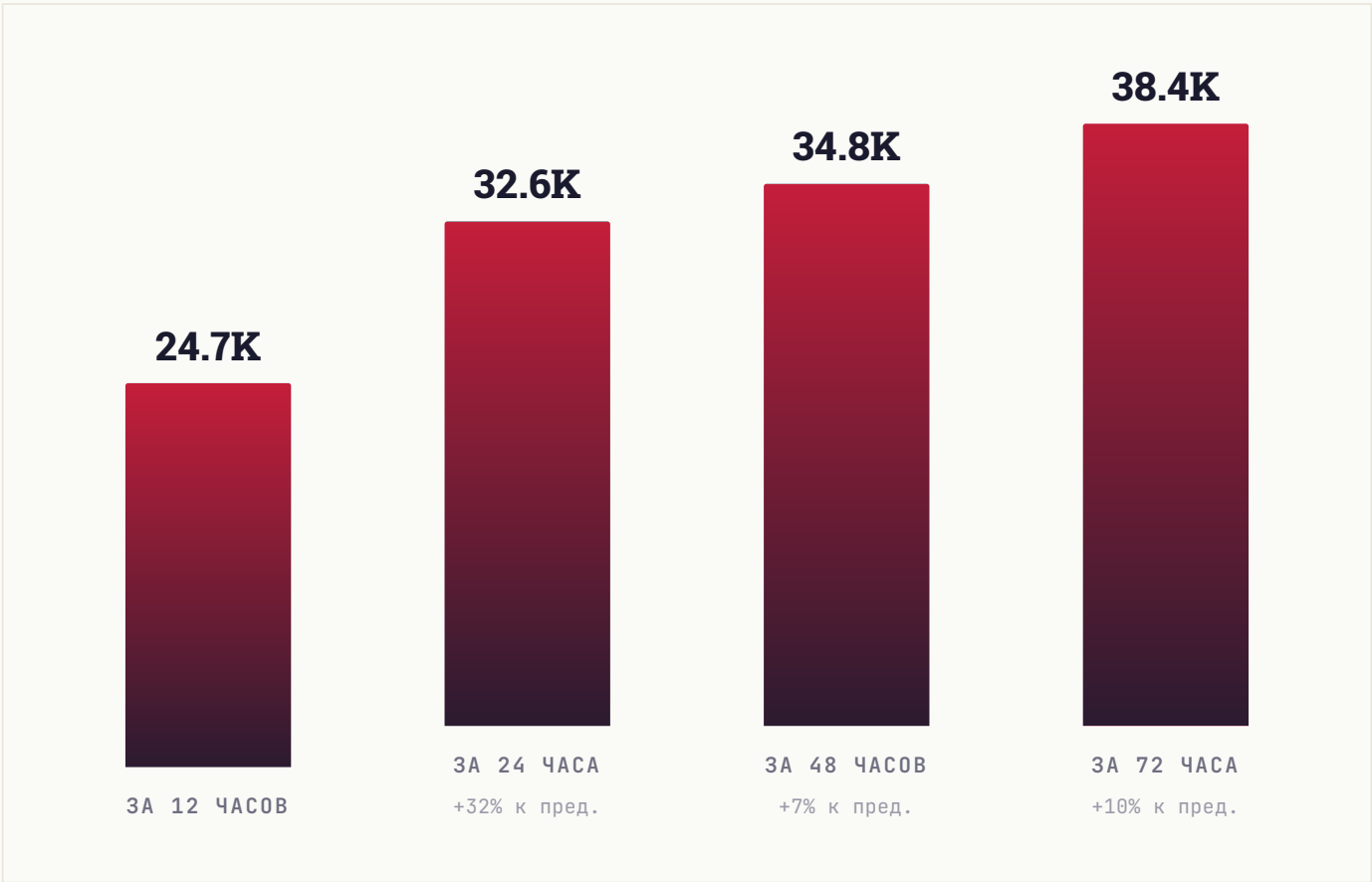
Индекс цитирования **949** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 881** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО KOSTI	561.8K
КК КК	547.7K
ПЛ Питер Live	515.7K
ФС Фонтанка SPB Online	390.2K
МН Mash на Мойке	341.7K
П· Питерач · Новости Питера ВЫ	241.7K
ПП Первый Питерский	209.3K
РЕ PETROVA	201.3K
ПС Петербург с огоньком	136.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 652** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	527
Февраль 2026	0	0	601
Январь 2026	0	0	28
Декабрь 2025	0	0	150
Ноябрь 2025	0	0	710
Октябрь 2025	0	0	636

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 652

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

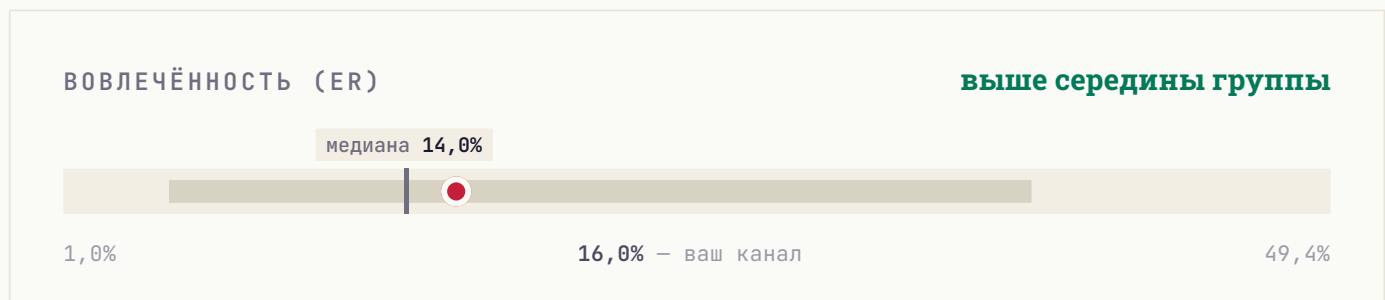
Сравниваем с каналами вашего размера: **261 канал** категории «Новости и СМИ» от 80 тыс. до 725 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

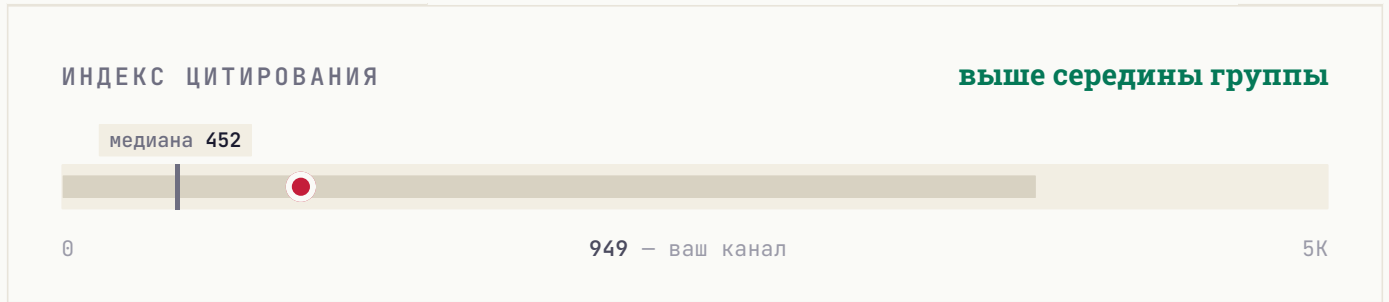
#98

/261

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 261 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
