

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Петербургские истории 🎬



@piter_places

Санкт-Петербург 🏰 Истории о людях 📖 Легенды и тайны
Питера Реклама: @Sila_telegram_sales @Sila_telegram PKH: [https://knd.gov.ru/license?](https://knd.gov.ru/license?id=67602c1b2516457be8707b5c&istryType=bloggersPermission#8LEG8)
id=67602c1b2516457be8707b5c&istryType=bloggersPermission
#8LEG8

ПОДПИСЧИКИ

45 205

-256 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Познавательное»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 205 —	👁️ охват поста 5.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.5 за период
📈 тренд 7д -0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 89.5 всего 7 787 реакц., 1 900 реп., 52 комм.	📄 длина поста 413 зн. медиана 418 · 29 дней	☆ постов в анализе 87 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -256 за последний месяц	📄 цитируемость 679 индекс цитирования · 878 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 29.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Петербургские истории 🏠» — 45 205 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-0.7% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 87 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/87 постов).
- 03 Средняя длина поста — 413 знаков (медиана 418).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 87 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 06:00 ФОТО 🐱 А вы знали, что у котов Эрмитажа есть своя иерархия? ♦ Ещё в екатерининские времена кошек Эрмитажа начали делить на два класса —...	ПРОСМ. 3 186 РЕП. 80	РЕАКЦ. 133 ER 7.0%
№2 22.08 · 16:00 ФОТО 🏰 Сказочный замок в Петербурге Дом-замок из Средневековья и Жар-Птица спрятались на фасаде одного из домов в Северной столице. 📷...	ПРОСМ. 2 996 РЕП. 33	РЕАКЦ. 77 ER 6.6%
№3 18.08 · 17:31 ФОТО 🏛️ Павильон "Катальная горка", Ораниенбаум ♦ Памятник архитектуры расположен в северо-западной части Верхнего парка. Был построен по указу...	ПРОСМ. 2 988 РЕП. 22	РЕАКЦ. 135 ER 6.6%

№4 03.09 · 06:00 ФОТО	ПРОСМ. 2 945	РЕАКЦ. 120
Объясните это как хотите, но в Петербурге есть эта загадка – он действительно влияет на твою душу, формирует ее. Человека, там выросшего...	РЕП. 41	ER 6.5%

№5 25.08 · 06:00 ФОТО	ПРОСМ. 2 938	РЕАКЦ. 112
🤩Великолепие интерьеров Павловского дворца ♦ Во время наступления немцев в 1941-м из Павловска удалось вывезти в эвакуацию 13 000...	РЕП. 19	ER 6.5%

|

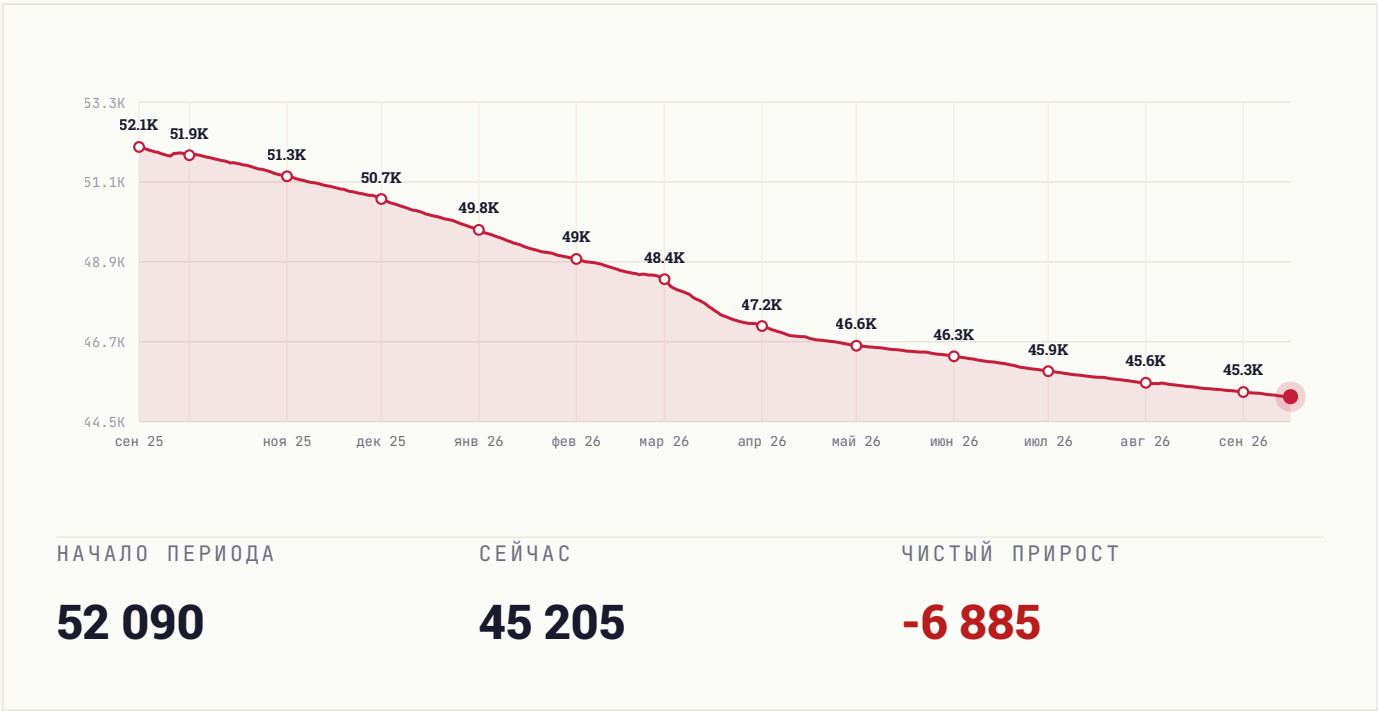
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 16:00 ФОТО	ПРОСМ. 2 177	РЕАКЦ. 75
🎨Городской пейзаж Михаила Канеева На картинах художника есть и шумный Невский, и задумчивая Фонтанка, и суетные многолюдные улицы...	РЕП. 7	ER 4.8%
↓ 11.09 · 12:00 ФОТО	ПРОСМ. 2 139	РЕАКЦ. 15
📖Конкурс "Знатоки Петербурга": день третий Мы продолжаем наш конкурс, подробности которого вы можете узнать здесь. ✅ Вопрос второго...	РЕП. 2	ER 4.7%
↓ 13.09 · 06:00 ФОТО	ПРОСМ. 2 061	РЕАКЦ. 68
📅День в истории города: 13 сентября В этот день в 1859 году на Знаменской площади была открыта Знаменская гостиница. После она была...	РЕП. 8	ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

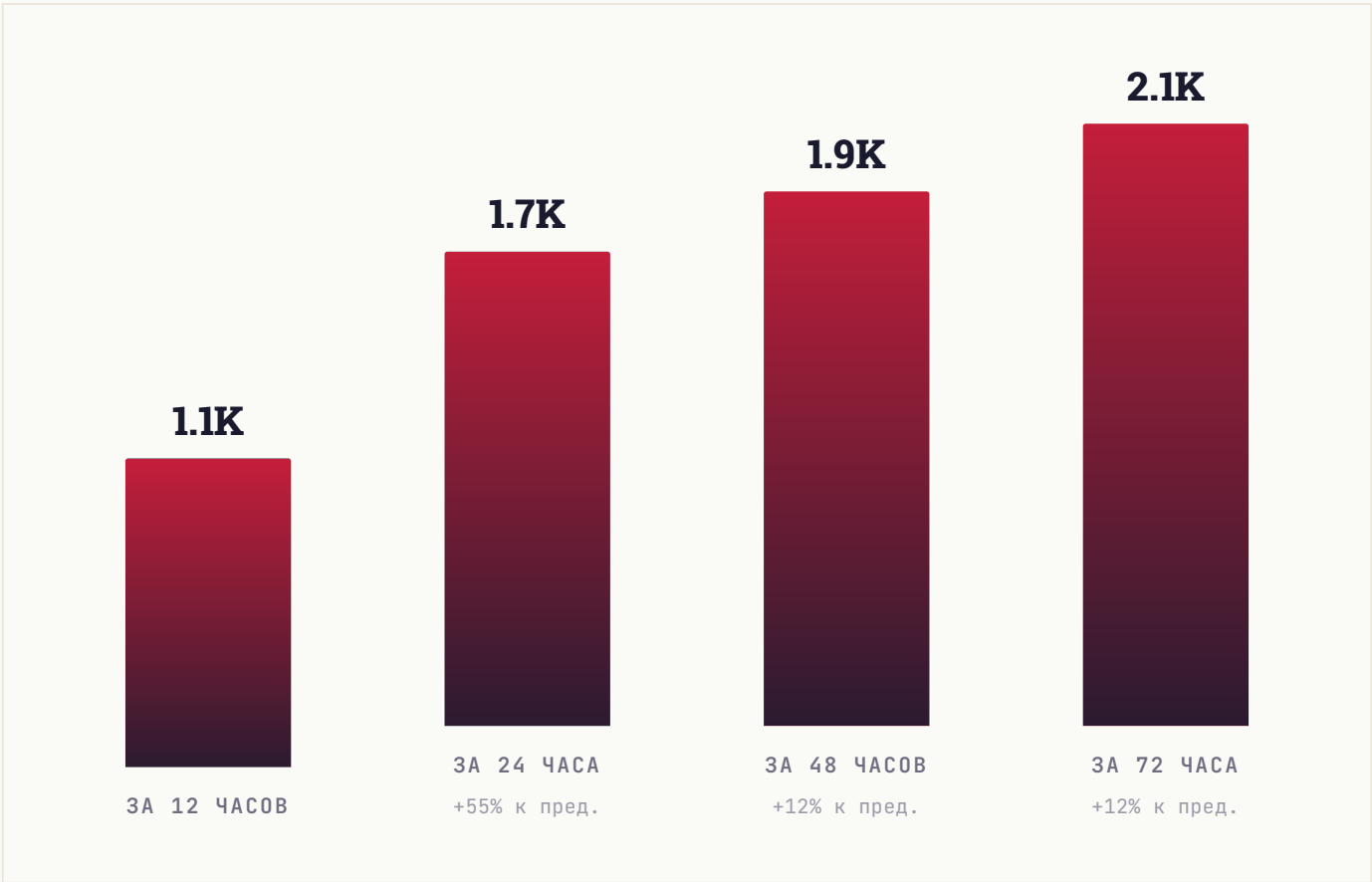
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пи Петербургские истории  Вы	45.2K
хп Хроники Петербурга	37.4K
зп Загадочный Петербург	33K
ми Московские истории 	21K
гт Go to eat Петербург Афиша	20.7K
эп Эстетичный Петербург/Афиша Питер	9.2K
св Санкт-Петербург в объективе времени	6.4K
хс Хорошие Слова 	5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **77**, а канал за это время прибавил **45** подписчиков из всех источников.

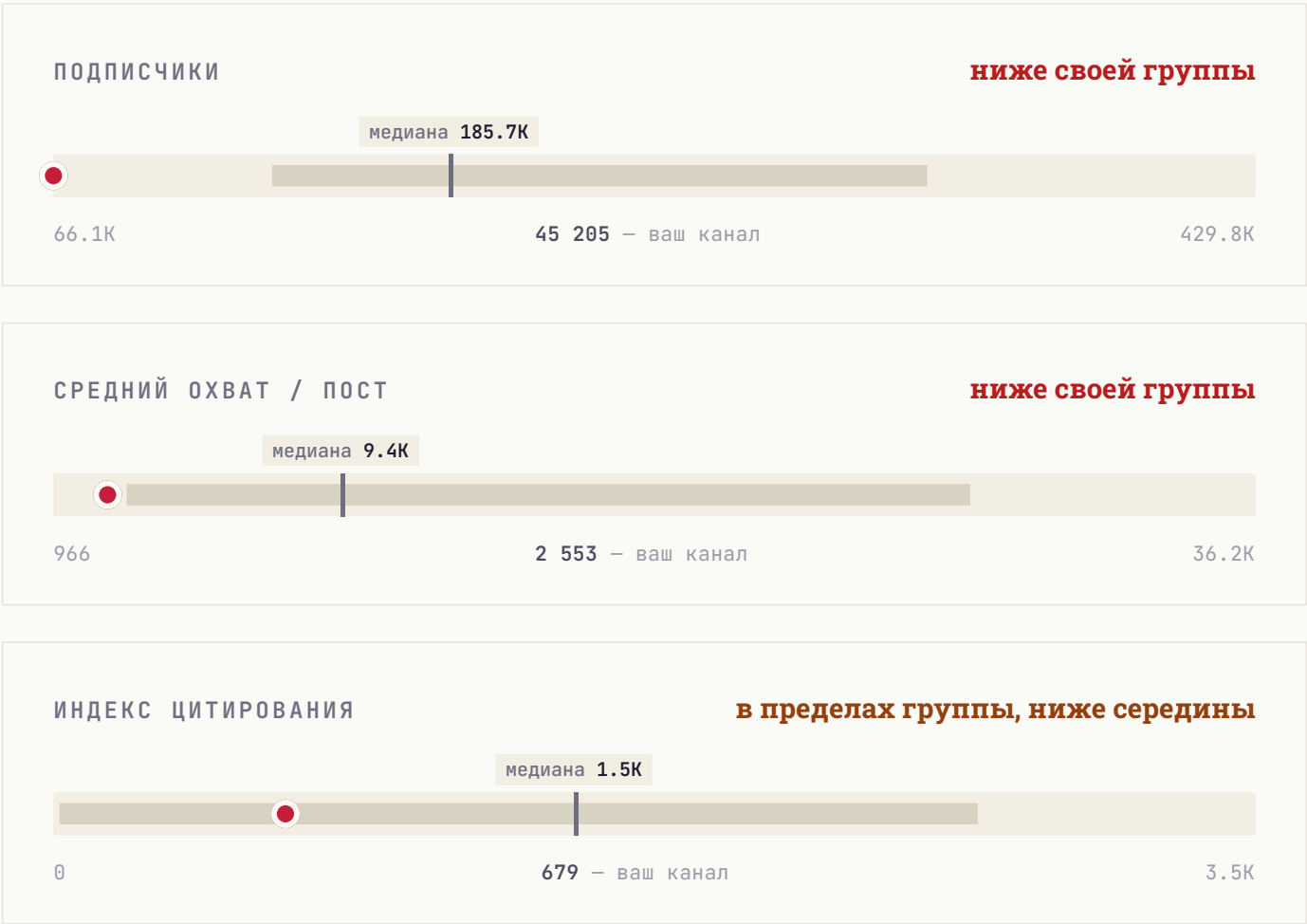
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	0
Февраль 2026	3	3	19
Январь 2026	22	10	0
Декабрь 2025	13	7	0
Ноябрь 2025	12	3	0
Октябрь 2025	23	7	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
77	6	45

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
