

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Питер главное



@piter_glavnoe

Главные новости Санкт-Петербурга. По рекламе: @your_adm
Прайс: @media_cube Работаем с: telega.in/c/
+RiON79U0bHA2YjAy @swaymedia @Spiral_Yuri @TlpLe11...

ПОДПИСЧИКИ

400 961

+58584 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

19.5K

рекл. охват 18.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 400 961 —	👁️ охват подписчиков 4.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19.5K медиана 17.9K · 29 дней	📅 постов/день 10.1 ~70 в неделю
📈 тренд 7д +34.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 184.4 всего 55 505 реакц., 45 971 реп., 3 570 комм.	📄 длина поста 145 зн. медиана 130 · 29 дней	★ постов в анализе 301 29 дней
📈 рекл. охват 18.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +58584 за последний месяц	📄 цитируемость 342 индекс цитирования · 605 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 13.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Питер главное» — 400 961 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +34.0% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 301 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (150/301 постов).
- 03 Средняя длина поста — 145 знаков (медиана 130).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (72.3К в среднем у топа vs 14.3К у худших) — среди 301 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 15:20 ФОТО 🌲 Леса под Петербургом полны грибов и земляники, говорят грибники Собирающие хвастаются полными корзинами, а где-то уже собирают и...	ПРОСМ. 78 218 РЕП. 252	РЕАКЦ. 191 ER 19.5%
№2 21.06 · 17:27 ТЕКСТ 🚧 Трасса М-11 закрыта в сторону Петербурга из-за аварии Остановка движения зафиксирована под Тверью на 184-м км, сообщили в «Автодоре»...	ПРОСМ. 71 100 РЕП. 41	РЕАКЦ. 95 ER 17.7%
№3 21.06 · 12:36 ВИДЕО 🇷🇺 Россияне массово едут во Вьетнам на гусетерапию против стресса Туристов засыпают зерном на земле, привлекая стаю гусей. Местные...	ПРОСМ. 67 648 РЕП. 341	РЕАКЦ. 171 ER 16.9%

№4

21.06 · 21:56

ВИДЕО

😊 Чудесный вечер на Неве

ПРОСМ.

56 854

РЕАКЦ.

310

РЕП.

46

ER

14.2%

№5

22.06 · 04:33

ВИДЕО

😊 Петербуржец открыл купальный сезон спрыгнув в Мойку

ПРОСМ.

50 891

РЕАКЦ.

305

РЕП.

87

ER

12.7%

ХУДШИЕ 3

↓

30.05 · 21:31

ФОТО

😊 Фантастический закат был сегодня над Финским заливом

ПРОСМ.

14 521

РЕАКЦ.

259

РЕП.

50

ER

3.6%

↓

01.06 · 14:38

ВИДЕО

📌 Одношку за 175 тысяч сдают в Питере на Алые паруса — все из-за удачного расположения и шикарного обзора на Неву

ПРОСМ.

14 430

РЕАКЦ.

119

РЕП.

97

ER

3.6%

↓

11.06 · 10:02

ВИДЕО

😊 Косолапые в Ленобласти устроили шерстяной-слэм Бойс-бэнд прям.

ПРОСМ.

14 016

РЕАКЦ.

120

РЕП.

92

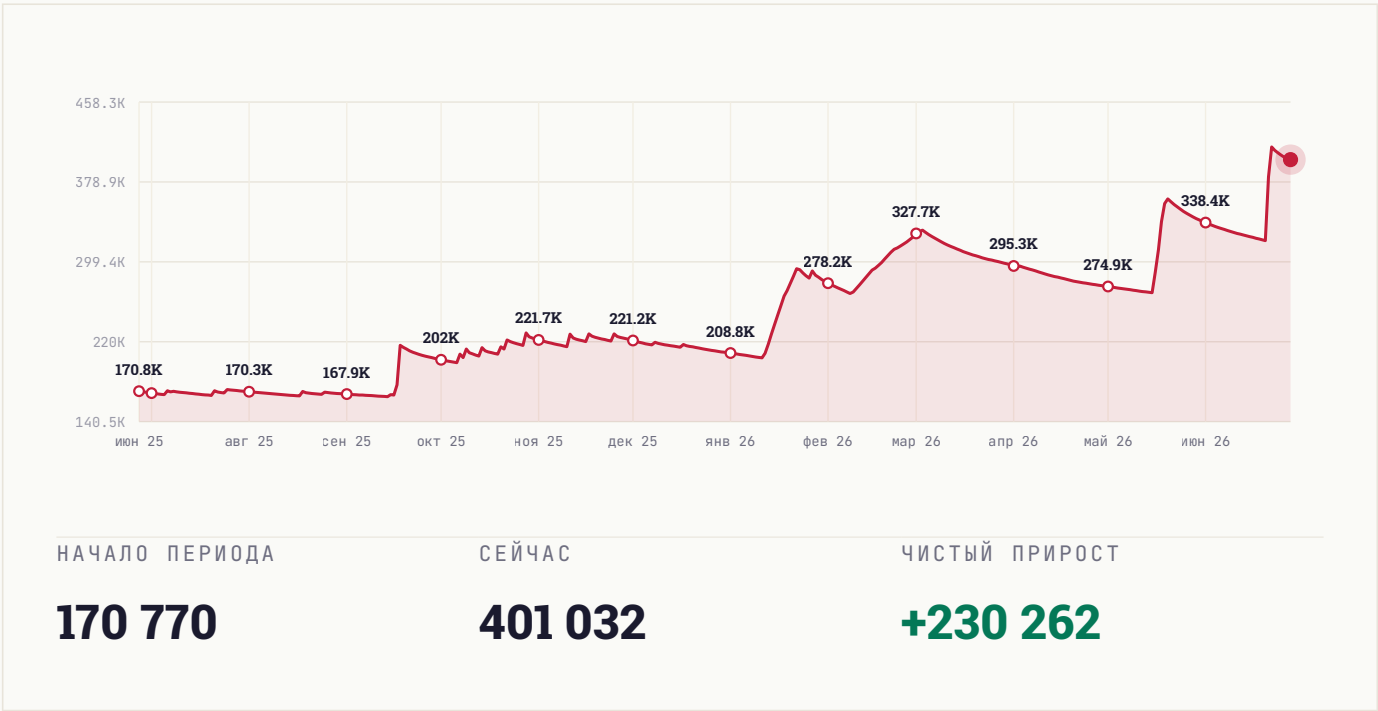
ER

3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

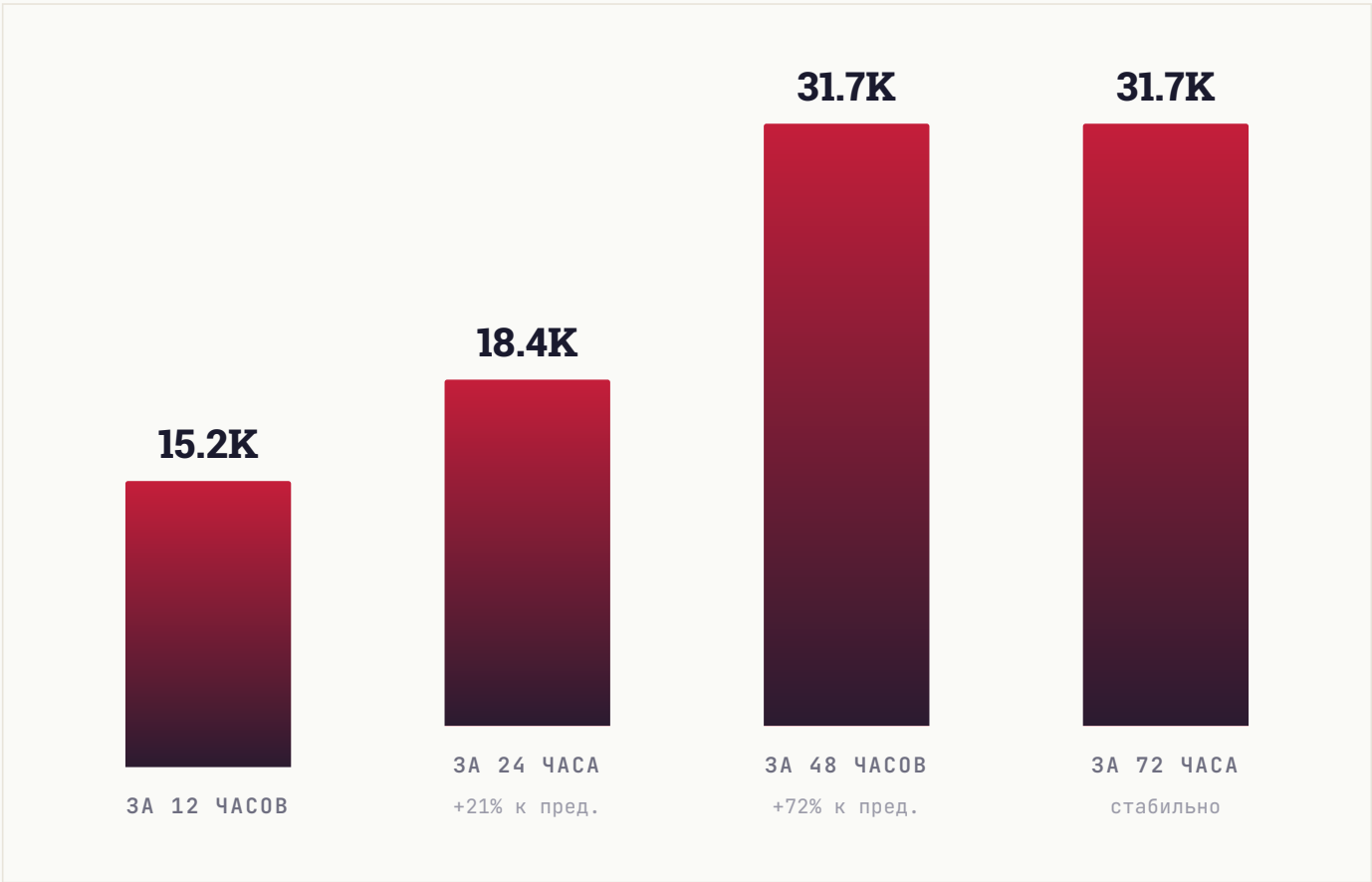
Индекс цитирования **342** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **605** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пэ Прямой Эфир • Новости	4.2M
тл Топор Live	4.1M
м• Москвач • Новости Москвы	3.8M
м- Москва - это интересно	3.4M
пм Первый Московский	3.2M
ма Mash	3.1M
рн РИА Новости	3M
ср СМИ Россия не Москва	2.8M
нм Новости Москвы	2.7M
мс Москва сегодня	2.7M
пг Питер главное вы	401K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Прямой Эфир • Новости (4.2M), медиана топ-99: 784.7K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **79**, они привели **156 798** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	23	20	5 325
Ноябрь 2025	11	10	27 202
Октябрь 2025	12	9	54 056
Сентябрь 2025	14	11	51 430
Август 2025	12	11	6 480
Июль 2025	7	7	12 305

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
79	6	156 798

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.88% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
