

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бесплатный

Питер | Санкт-Петербург



@piter_free78

🎁 Все бесплатные мероприятия и развлечения города
Подписывайся и развлекайся бесплатно! Обратная связь -
@dima_pr78 Купить рекламу: <https://telega.in/channels/+DcNoO4S9oqU4MWUy/card> РКН...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 802 13.09.2026 -118 за месяц	9.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PITER_FREE78 за сутки 5.5%	1.7K рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 802 —	👁️ охват поста 8.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.3 за период
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.5 всего 477 реакц., 1 402 реп., 0 комм.	📄 длина поста 470 зн. медиана 432 · 29 дней	☆ постов в анализе 64 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -118 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 30.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бесплатный Питер | Санкт-Петербург» — 19 802 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.9% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 470 знаков (медиана 432).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 09:17 ВИДЕО  Поём ХОРОМ и танцуем от души на Елагином острове СЕГОДНЯ вечером Репертуар: ♦ песня красной шапочки - алексей рыбников ♦ песня мушкетеров...	ПРОСМ. 2 593 РЕП. 15	РЕАКЦ. 5 ER 13.1%
№2 26.08 · 09:20 ФОТО  Парк с настоящим замком в Павловске Отправляясь гулять в Павловск, обязательно загляните в уютный парк Мариенталь. Это один из подарков...	ПРОСМ. 2 380 РЕП. 38	РЕАКЦ. 12 ER 12.0%
№3 04.09 · 11:08 ФОТО  То, что обычно прячут в мастерских, выставят на продажу На два дня Брусницын превратится в место для охоты за необычными вещами. Более...	ПРОСМ. 2 340 РЕП. 10	РЕАКЦ. 5 ER 11.8%

№4 23.08 · 14:32 ФОТО  Петербург на один день превратится в маленький Тель-Авив Хумус, мухаммара, израильская музыка и десятки ресторанных корнеров соберутся...	ПРОСМ. 2 195 РЕП. 44	РЕАКЦ. 19 ER 11.1%
№5 18.08 · 19:55 ФОТО  Центральный Военно-морской музей можно посетить бесплатно Здесь пройдет традиционная акция «Тем, кто в тельняшках, вход в музей...	ПРОСМ. 2 151 РЕП. 12	РЕАКЦ. 9 ER 10.9%

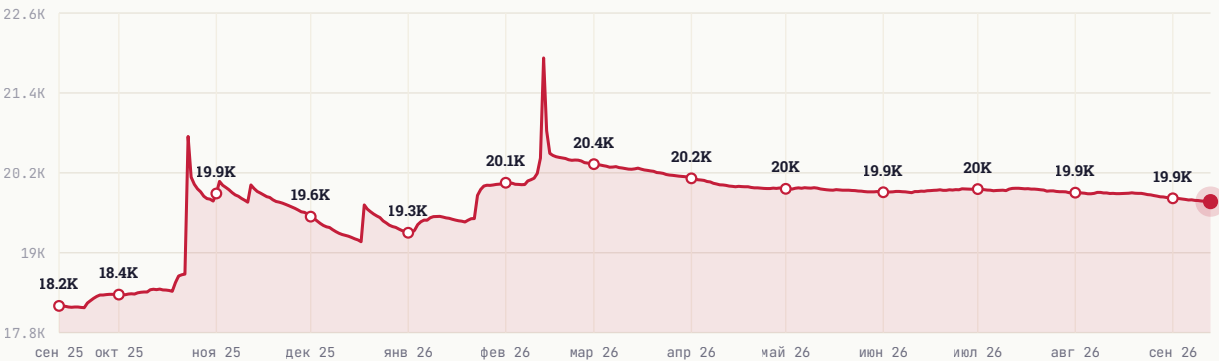
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

 10.09 · 09:35 ФОТО  Бах в одной тональности: бесплатный органнй концерт в старинном соборе В Кафедральном соборе Святой Марии прозвучит программа из...	ПРОСМ. 1 366 РЕП. 22	РЕАКЦ. 7 ER 6.9%
 10.09 · 14:04 ФОТО  Самый Большой семейный фестиваль в парке 300-летия В эти выходные парк 300-летия превратится в огромную площадку для всей семьи. Более...	ПРОСМ. 1 335 РЕП. 32	РЕАКЦ. 5 ER 6.7%
 10.09 · 07:26 ФОТО  «Цены растут быстрее, чем я коплю» – самая точная фраза о рынке недвижимости в 2026 году. В Петербурге более 60% новостроек ещё не...	ПРОСМ. 1 309 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 239

СЕЙЧАС

19 803

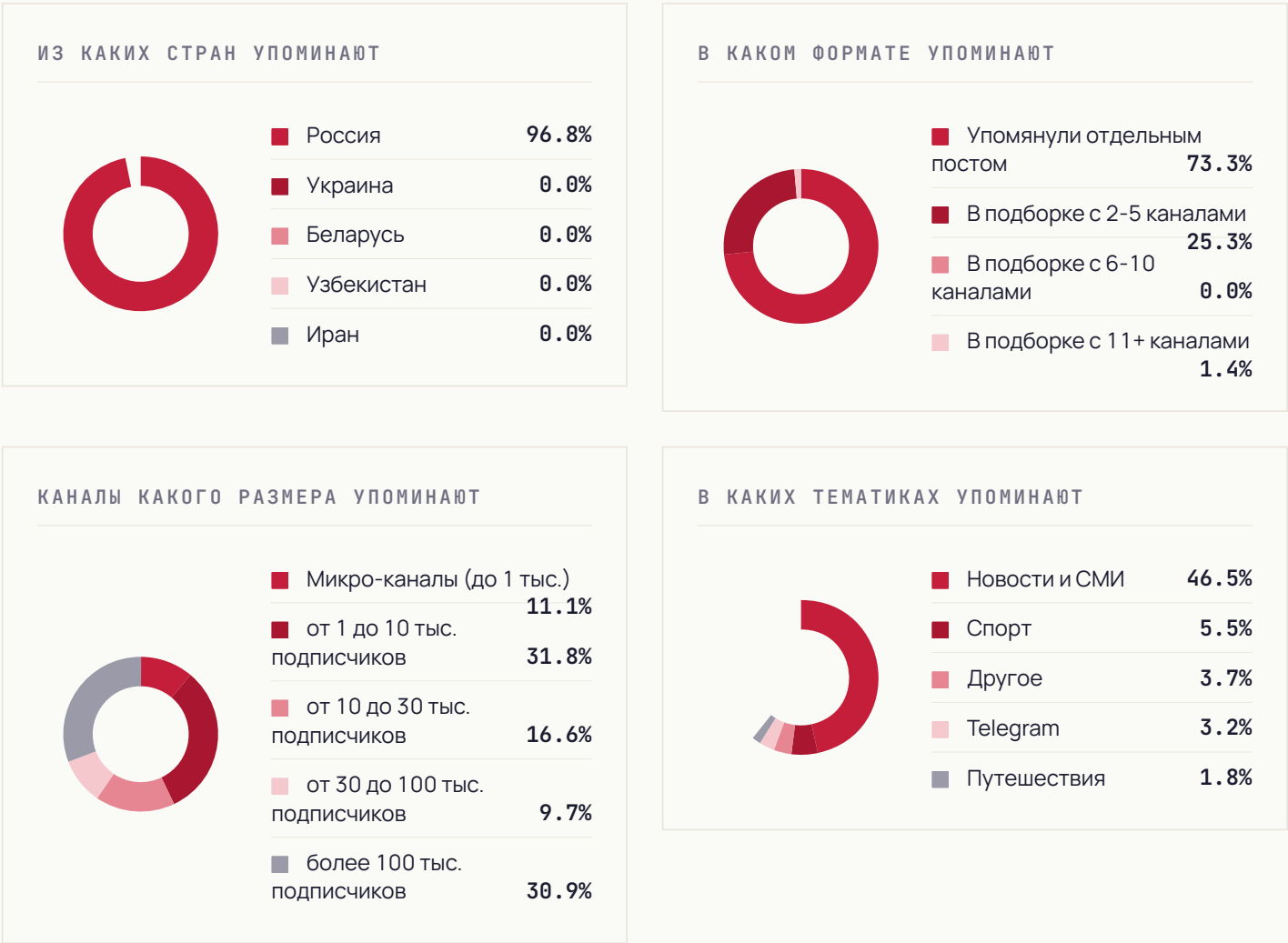
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 564

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

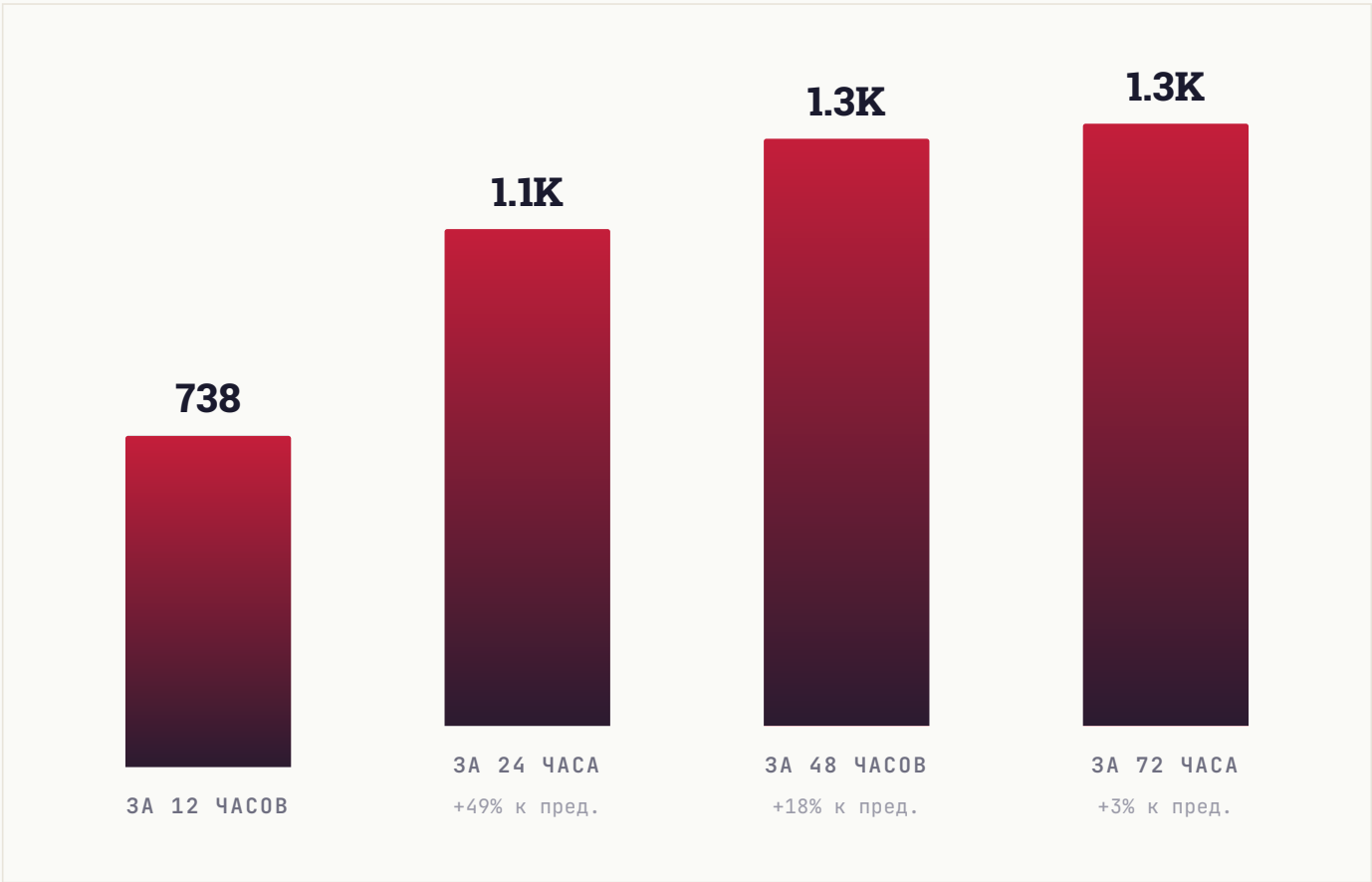
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **35** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **6 301** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	26
Февраль 2026	6	5	1 926
Январь 2026	14	7	828
Декабрь 2025	5	3	551
Ноябрь 2025	2	2	554
Октябрь 2025	5	2	2 416

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	6 301

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **384 канала** категории «Новости и СМИ» от 7 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#162/384

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 162 из 384 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
