

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Питер Daily / Афиша



@piter_daily

Обзор необычных мест, событий и трендов Северной столицы По
рекламе: @your_adm Работаем с: @TlpLe11 @Spiral_Yuri
@Ruslan_pr24 PKH: gosuslugi.ru/snet/
686f48a4f794ae55542753ec

ПОДПИСЧИКИ

95 683

-2026 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват **2.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 95 683 —	👁️ охват подписчиков 4.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.1 за период
📈 тренд 7д -1.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.3 всего 3 387 реакц., 6 018 реп., 0 комм.	📄 длина поста 230 зн. медиана 215 · 29 дней	★ постов в анализе 124 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2026 за последний месяц	📄 цитируемость 179 индекс цитирования · 490 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 10.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Питер Daily / Афиша» — 95 683 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-1.7% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (92/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 230 знаков (медиана 215).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 124 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 17:22 ФОТО ☒ Делимся с вами, как увидеть Алые паруса без толпы С 11 на 12 июня в 21:45-01:00 и с 12 на 13 июня в 22:15-01:10 на Неве пройдут ночные...	ПРОСМ. 5 000 РЕП. 165	РЕАКЦ. 50 ER 5.2%
№2 03.06 · 05:02 ФОТО ☒ Долгожданное открытие летнего кинотеатра в камерном саду Особняка Мясникова состоится 9 и 10 июня Отправляете тому, кого зовете с собой...	ПРОСМ. 4 934 РЕП. 51	РЕАКЦ. 19 ER 5.2%
№3 11.06 · 09:21 ВИДЕО ☺ В Комарово нашли ресторан с безлимитным игристым А ещё тут можно порыбачить и вам приготовят блюдо из пойманной рыбы Сохраняем классное...	ПРОСМ. 4 855 РЕП. 81	РЕАКЦ. 20 ER 5.1%

№4 01.06 · 09:20 ФОТО Делимся с вами подборкой дел, которые нужно успеть сделать в июне Сегодня – первый день лета! Питер Daily. Подписаться	ПРОСМ. 4 832 РЕП. 89 РЕАКЦ. 27 ER 5.1%
№5 03.06 · 17:28 ФОТО В музее «Галактириум» оживает воплощённая фантазия о других вселенных и далёких галактиках На ЭкзоПланете, поверхность которой украшают...	ПРОСМ. 4 830 РЕП. 26 РЕАКЦ. 21 ER 5.0%

I

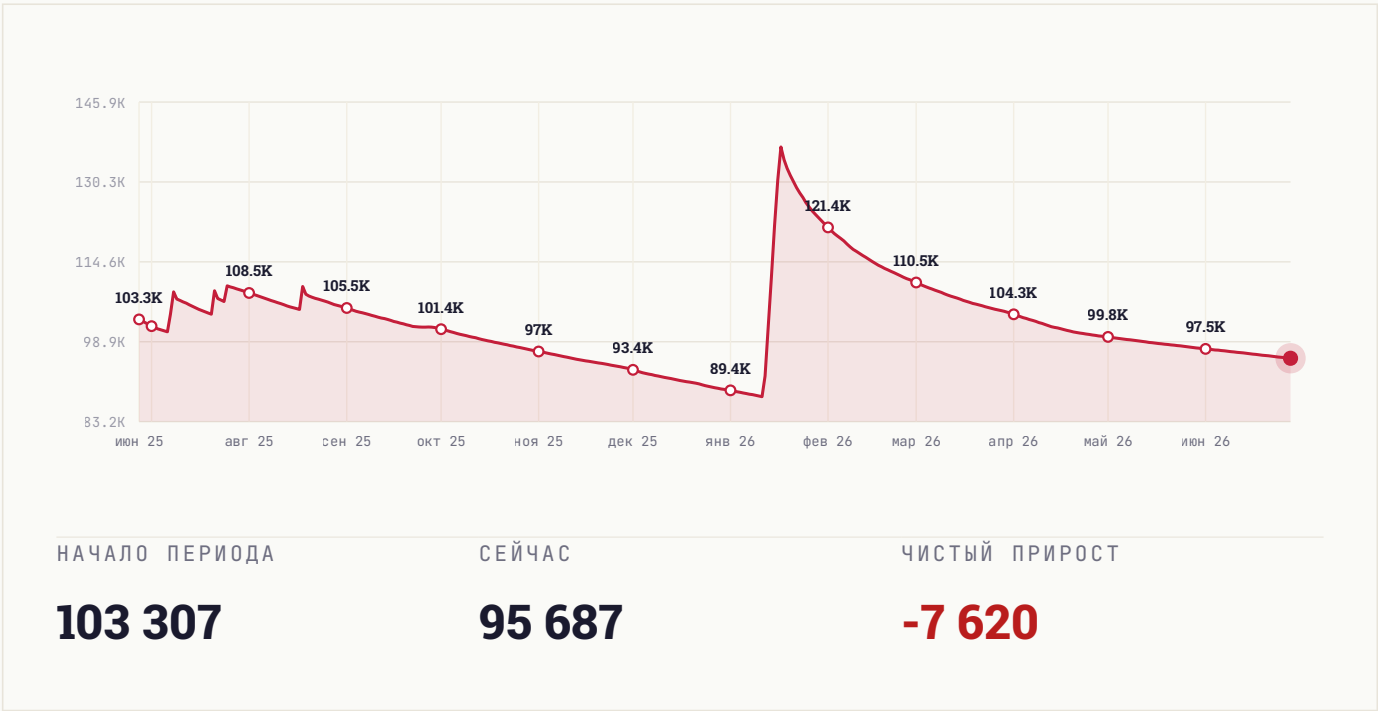
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 18:03 ФОТО Крутой молодежный фестиваль пройдет 24 июня в Бруснице Здесь можно попробовать себя в мастер-классах, поучаствовать в соревнованиях...	ПРОСМ. 3 414 РЕП. 4 РЕАКЦ. 15 ER 3.6%
↓ 25.06 · 06:00 ВИДЕО Идём в кино всей семьёй! Фильм «Летом всякое бывает. Побег из Сколбора» уже вышел в прокат и идёт в кинотеатрах. Это увлекательная...	ПРОСМ. 3 411 РЕП. 5 РЕАКЦ. 17 ER 3.6%
↓ 25.06 · 07:01 ВИДЕО ☕ В Петербурге нашли нишевую кофейню, где можно не просто выпить кофе, но и почувствовать атмосферу магии и волшебства Здесь есть свой...	ПРОСМ. 3 410 РЕП. 36 РЕАКЦ. 16 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

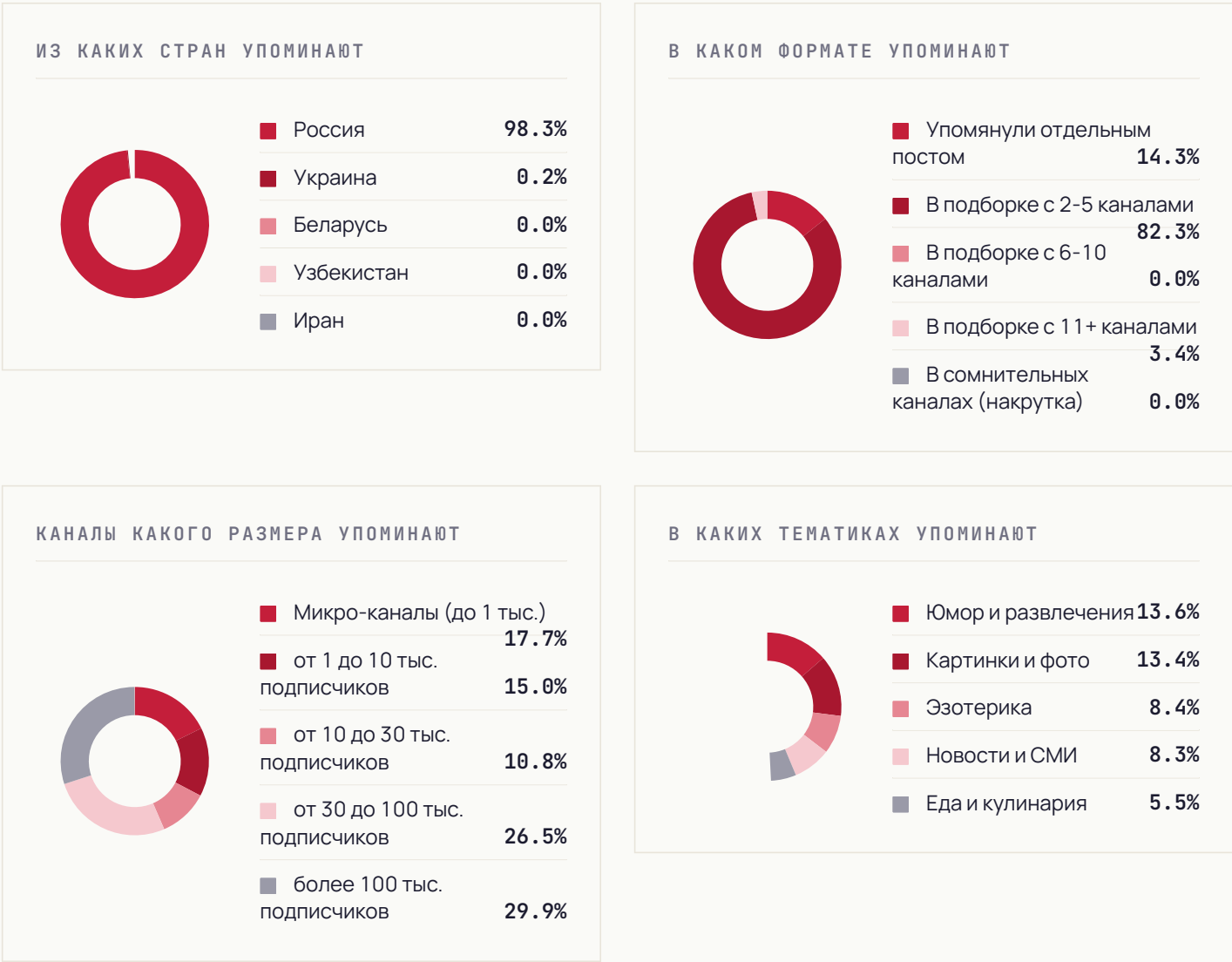
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

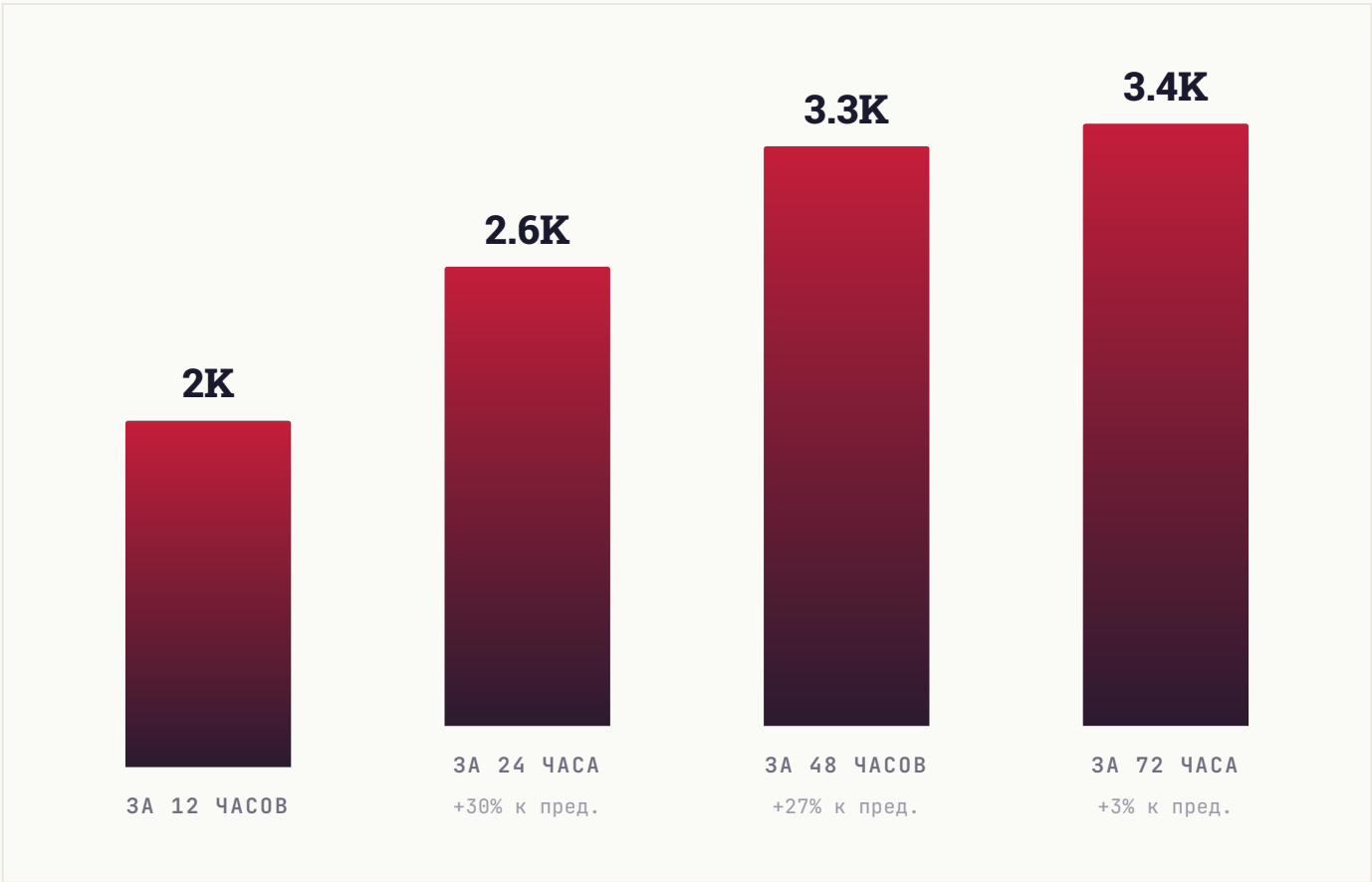
Индекс цитирования **179** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **490** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
ПД Питер Daily / Афиша ВЫ	95.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Amazing World and Travel (1.2M), медиана топ-97: 159.5K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, они привели **20 066** новых подписчиков.

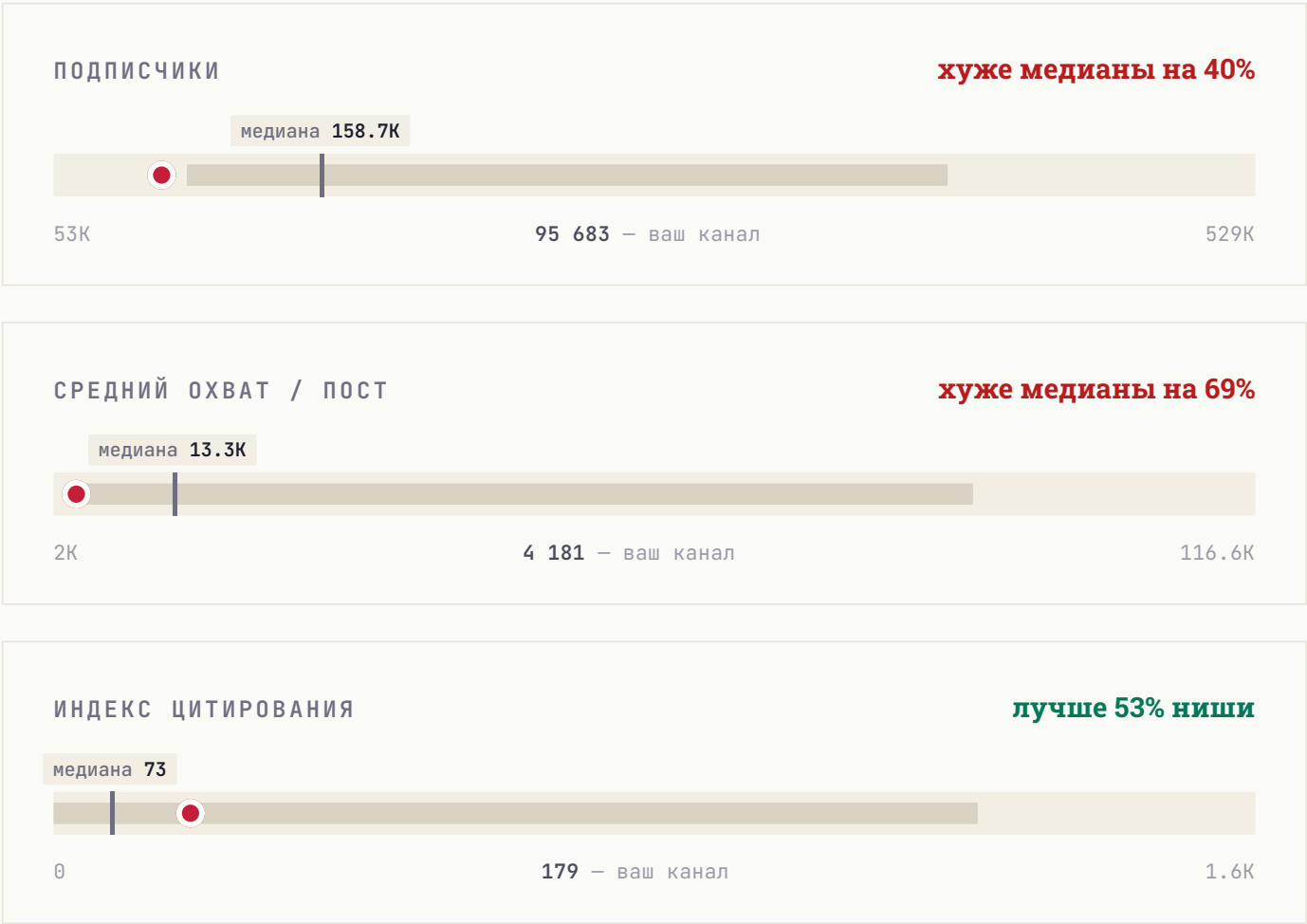
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	3	2	0
Октябрь 2025	4	4	0
Сентябрь 2025	0	0	46
Август 2025	0	0	4 516
Июль 2025	3	3	15 504

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	20 066

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.37% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
