

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пиши Касука



@pishi_kasuka

Правильный блогинг, SMM и почему ваш контент не работает в эпоху ChatGPT Главред всея телеги: @anthony_ian Сайт: <https://pishikasuka.ru/> Сотрудничество: @alfapolo Для Липова:...

ПОДПИСЧИКИ

26 618

-247 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **891/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 618 —	👁️ охват поста 6.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 25 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д +12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 65.3 всего 2 416 реакц., 436 реп., 335 комм.	📄 длина поста 357 зн. медиана 253 · 25 дней	★ постов в анализе 37 25 дней
📈 рекл. охват 891 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -247 за последний месяц	📄 цитируемость 85 индекс цитирования · 328 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 11.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пиши Касука» — 26 618 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +12.1% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 357 знаков (медиана 253).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 894 у худших) — среди 37 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 13:46 ТЕКСТ Верим?	ПРОСМ. 3 971 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 14.9%
№2 17.09 · 19:23 ФОТО Алгоритмы забивают последние гвозди в крышку гроба авторских каналов Авторские каналы стали совсем не интересны. В том числе и мой. Меня...	ПРОСМ. 2 488 РЕП. 27	РЕАКЦ. 115 ER 9.3%
№3 10.09 · 06:03 ФОТО Чтобы расти, надо выходить из зоны комфорта А хотите прикол? Растить лично и карьерно можно и нужно в комфорте. Очевидно, что «надо...	ПРОСМ. 2 294 РЕП. 20	РЕАКЦ. 106 ER 8.6%

№4 10.09 · 12:34 ФОТО поистине легендарная баба админы, кто модерит комменты в своих каналах, поймут	ПРОСМ. 2 166 РЕП. 2	РЕАКЦ. 41 ER 8.1%
№5 03.09 · 13:57 ФОТО Дыня > Арбуз То и то примерно одинаково вкусное. Но дыня позаботилась обо мне и собрала косточки в кучку. А арбуз — нет. Любители...	ПРОСМ. 2 081 РЕП. 22	РЕАКЦ. 122 ER 7.8%

|

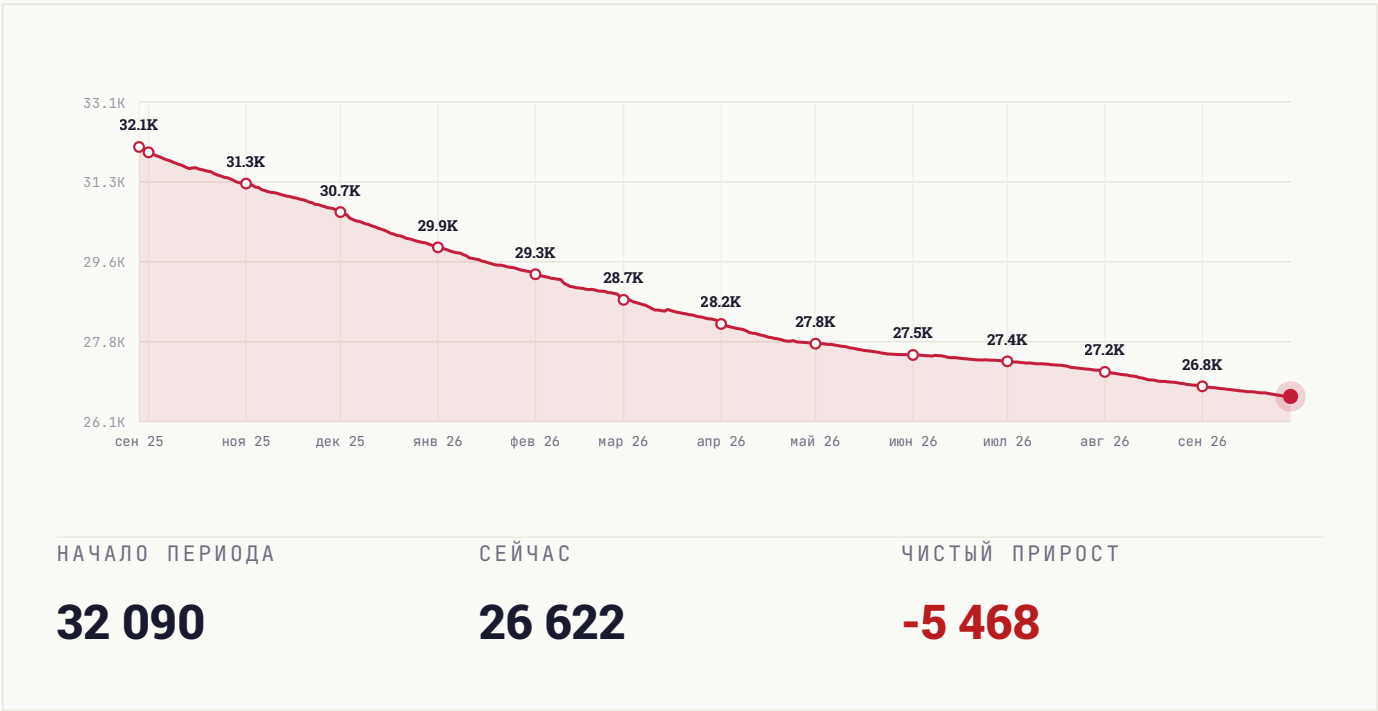
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 17:02 ТЕКСТ 😊 Вот где отдел СММ живёт свою лучшую жизнь Как телята резвящиеся на летнем лугу!	ПРОСМ. 946 РЕП. 2	РЕАКЦ. 55 ER 3.6%
↓ 25.09 · 17:00 ФОТО аа... ааа! ахахха 🤪 всё ещё жёстче, чем я думал	ПРОСМ. 897 РЕП. 5	РЕАКЦ. 50 ER 3.4%
↓ 25.09 · 17:00 ФОТО Обожаю этих чуваков	ПРОСМ. 840 РЕП. 5	РЕАКЦ. 32 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

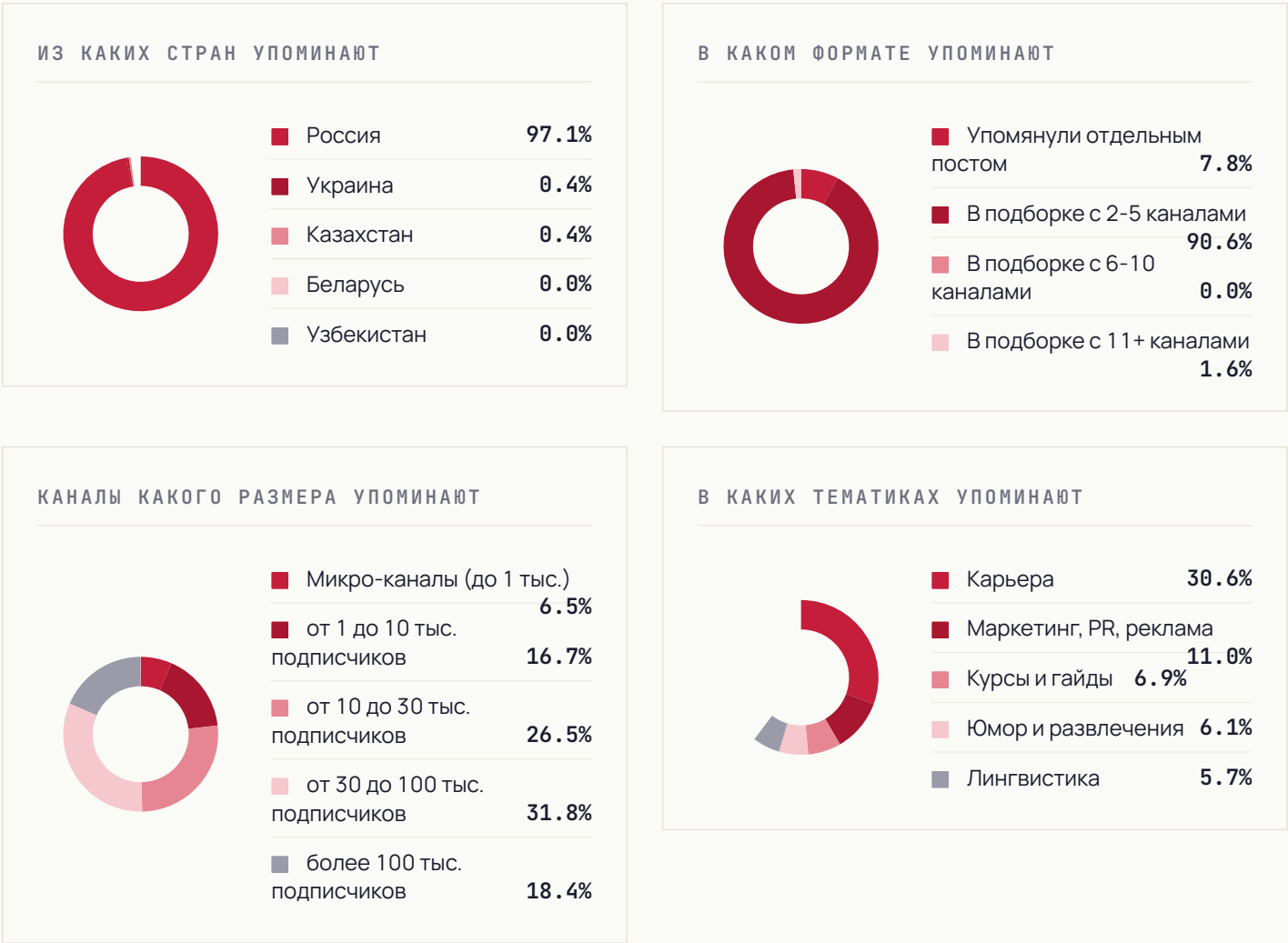
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

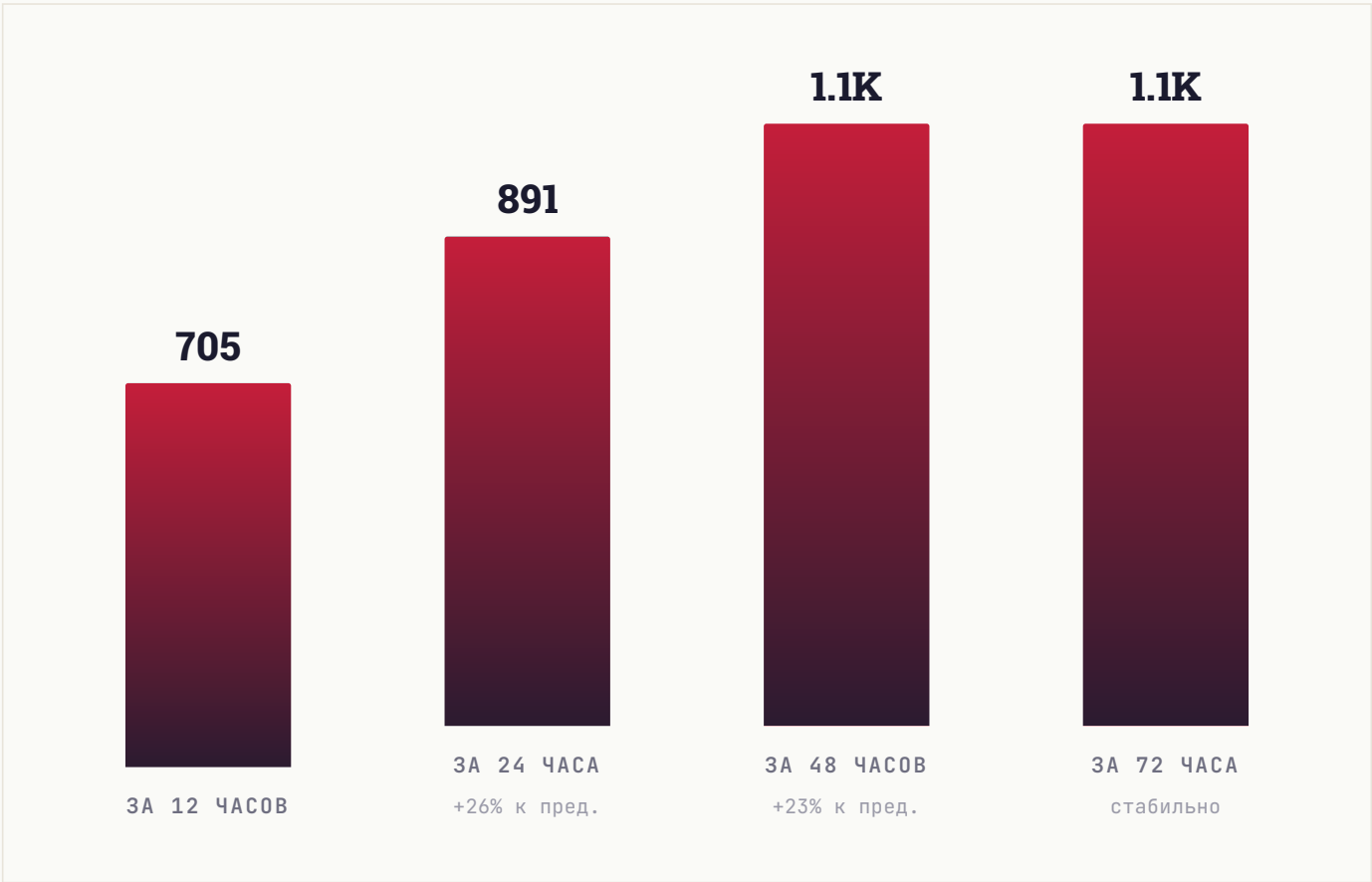
Индекс цитирования **85** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **328** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП Маша Полуянова	64.9K
РУ Руслан.txt	37.7K
МО Молянов	30.3K
ПК Пиши Касука ВЫ	26.6K
РР Редакция Рыба	19.8K
ПН Плачу на тексты	6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **72** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	54
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	72

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 9 тыс. до 80 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69 /149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 69 из 149 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
