

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Начальник

печатает...



@pishet_n

Канал о бизнесе и ритейле. Начальник канала — Нахимов Игорь, ex HR BIF. По рекламному размещению обращаться к: @annlebede

ПОДПИСЧИКИ

44 854

+10509 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

9.4K

рекл. охват 5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 854 —	👁️ охват подписчиков 20.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.4К медиана 7.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -8.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 84.3 всего 2 446 реакц., 3 378 реп., 0 комм.	📄 длина поста 943 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 29 28 дней
📈 рекл. охват 5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10509 за последний месяц	📄 цитируемость 80 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 16.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Начальник печатает...» — 44 854 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.4К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -8.5% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (29/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 943 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.1K в среднем у топа vs 7K у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 19:45 ТЕКСТ Иногда читаю каналы разных предпринимателей. И самый частый запрос от аудитории там, как стать более эффективным? Но эффективность это не...	ПРОСМ. 13 228 РЕП. 128	РЕАКЦ. 122 ER 29.5%
№2 30.07 · 19:59 ТЕКСТ 😬 Этот этап собеседования пустая трата времени Мой ответ — запрос контактов с предыдущего места работы. Объясню, почему. Было время...	ПРОСМ. 13 209 РЕП. 110	РЕАКЦ. 82 ER 29.4%
№3 28.07 · 19:10 ТЕКСТ Инвестировать ли в недвижимость? Рынок огромный, и людей, которые умеют зарабатывать в кризис, тоже хватает. Но я сейчас говорю именно про...	ПРОСМ. 13 010 РЕП. 121	РЕАКЦ. 103 ER 29.0%

№4 25.07 · 14:28 ТЕКСТ Советы по WB, которые чаще всего всё убивают Когда мы берём бесплатные советы из интернета, результат далеко не всегда хороший. И очень...	ПРОСМ. 12 949 РЕП. 103 РЕАКЦ. 101 ER 28.9%
--	--

№5 27.07 · 18:08 ТЕКСТ Бизнес только ради денег... Сложная тема. Вообще цель любого бизнеса зарабатывать деньги. Даже если он изначально запускался для...	ПРОСМ. 12 911 РЕП. 95 РЕАКЦ. 88 ER 28.8%
---	--

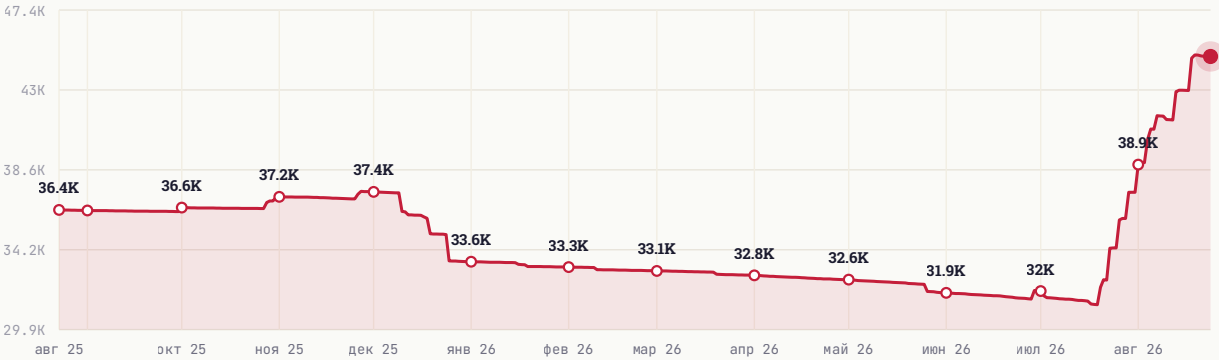
ХУДШИЕ 3

↓ 19.08 · 19:45 ТЕКСТ Как заставить сотрудников учиться без сопротивления? ☁ Знакомая ситуация: ты предлагаешь новое, а сотрудники ставят блок. А все потому...	ПРОСМ. 7 072 РЕП. 104 РЕАКЦ. 81 ER 15.8%
↓ 20.08 · 18:42 ТЕКСТ Немного про мотивацию Часто мне задают вопрос: а как мотивировать линейный персонал (исполнителей на операционных позициях)? В...	ПРОСМ. 7 043 РЕП. 94 РЕАКЦ. 77 ER 15.7%
↓ 17.08 · 17:19 ТЕКСТ На прошлой неделе я взял в команду нового проджекта. Девушка выглядела вполне адекватной, ответственной. Прошла отбор, пообщались, всё...	ПРОСМ. 6 911 РЕП. 124 РЕАКЦ. 84 ER 15.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 436

СЕЙЧАС

44 854

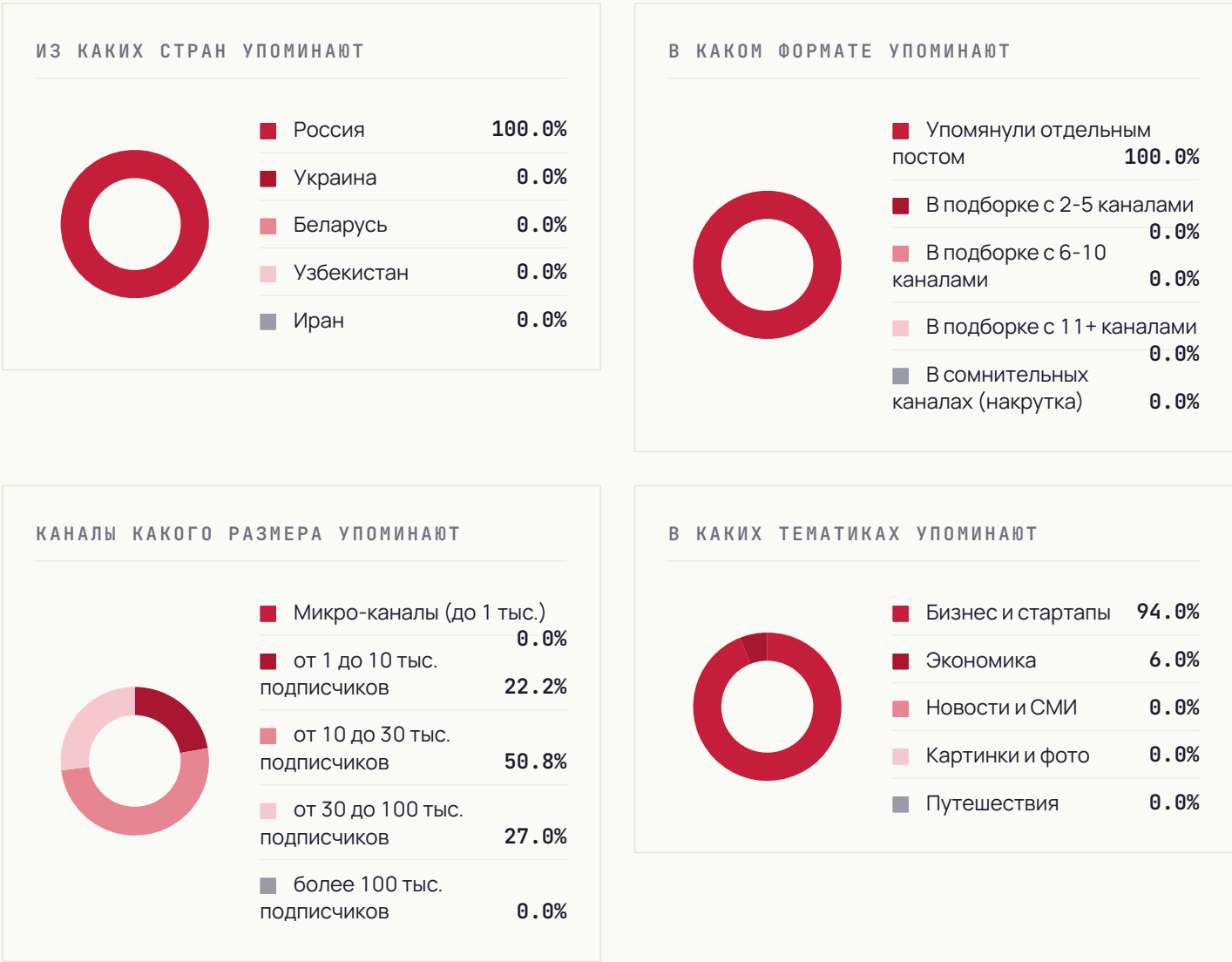
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 418

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

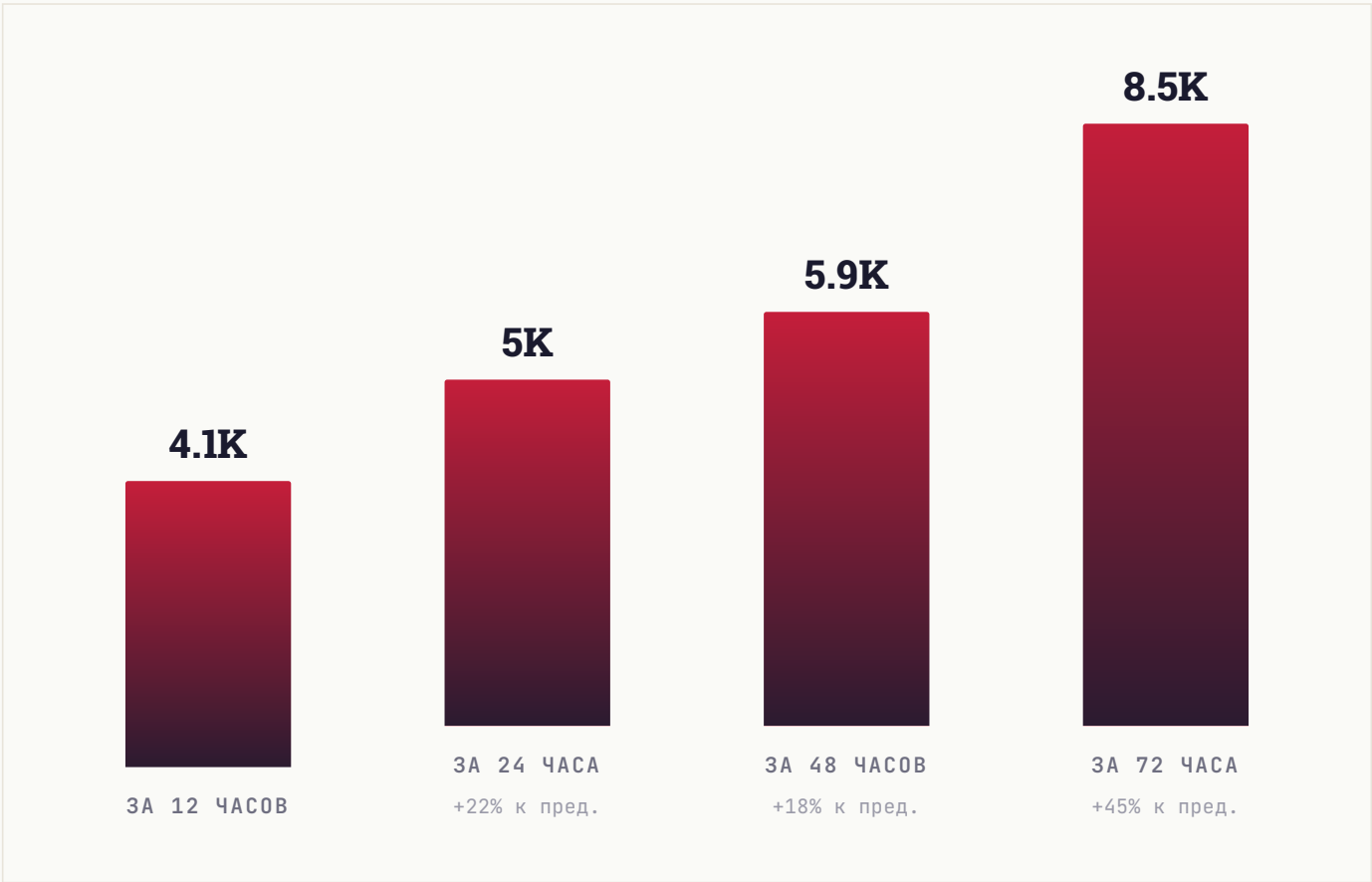
Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	1.1М
ЛО Life Online	968.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	848.3K
ЧП Чё по бизнесу?	598K
АБ Акула Бизнеса	511.6K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	443.2K
СС Слияние с поглощением	442.2K
РВ Russian Business	375.1K
Р Рентабельно Суть бизнеса	334K
БД Бизнес ДНК России	302K
НП Начальник печатает... ВЫ	44.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москоубизнес (1.1М), медиана топ-100: 110.4K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, они привели **1 283** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	7	7	430
Октябрь 2025	6	6	852
Сентябрь 2025	1	1	1

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	6	1 283

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
