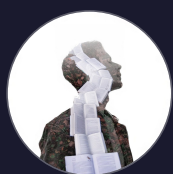


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Писатель и его рассказы



@pisatel_rasskazy

Проекты автора <https://expert-book.pro/alexey-korneluk> ____ ■
Хотите свою книгу? Напишем под ключ — <https://expert-book.pro/>
👉 Купить рекламу <https://reklama.expert-book.pro/telegram>
Менеджер...

ПОДПИСЧИКИ

89 396

-546 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Книги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 89 396 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 5.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.5K медиана 4.3K · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
❤ РЕАКЦ./ПОСТ 4.0 всего 12 реакц., 11 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 328 зн. медиана 302 · 20 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.5K среднее за 24ч
❤ ОТТОК / МЕСЯЦ -546 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 57 индекс цитирования · 1 316 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 9 месяцев создан 25.11.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Писатель и его рассказы» — 89 396 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 328 знаков (медиана 302).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 3 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 20.08 · 11:50 ТЕКСТ Рукопись — плохое место для генеральной уборки памяти Автору больно вычёркивать сильные истории. Читателю ещё больнее продираться через...	ПРОСМ. 6 461 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 7.2%
№2 06.09 · 06:32 ФОТО Не начинайте писать книгу, пока не ответили на эти 7 вопросов Статья о том, как предпринимателю проверить идею книги до рукописи: понять...	ПРОСМ. 4 270 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 4.8%
№3 10.09 · 11:08 ФОТО Вы выбрали не того главного читателя Частая ошибка — начать писать, представляя абстрактную аудиторию. Это ведет к книге, которая никого...	ПРОСМ. 2 692 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.0%

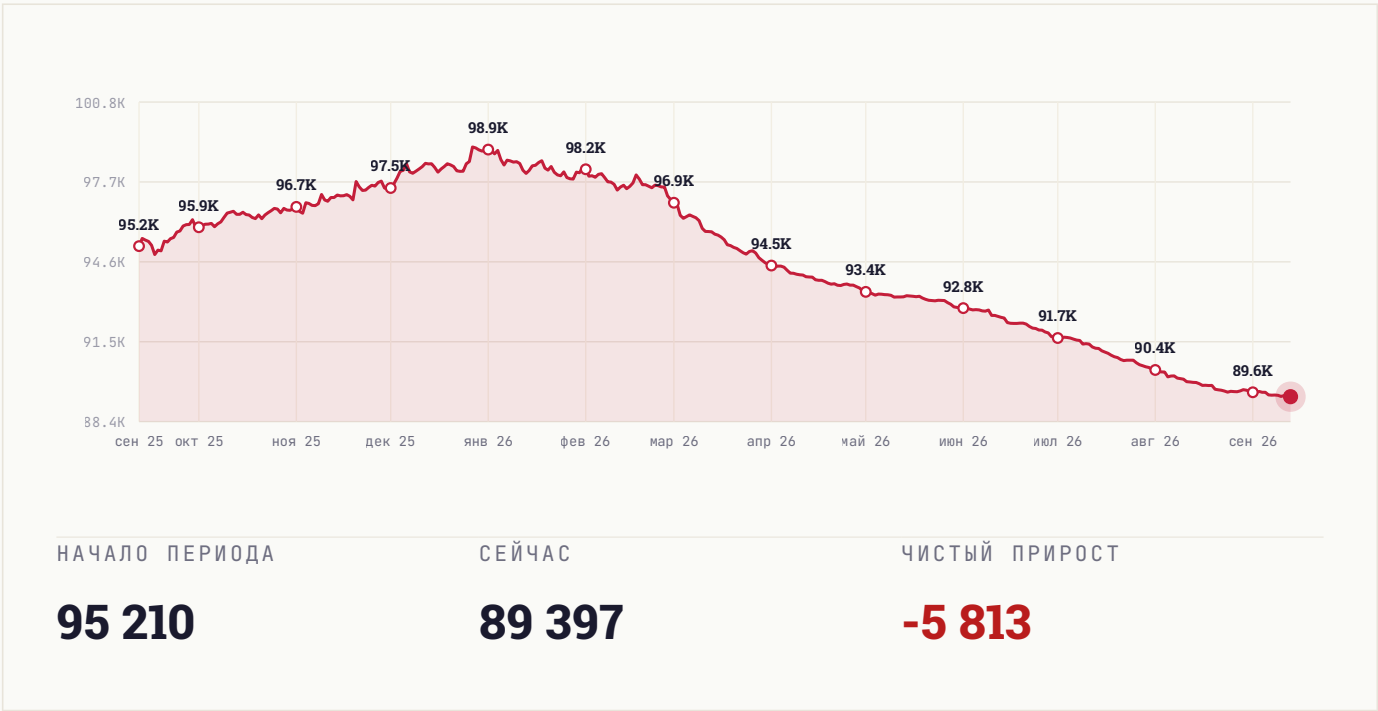
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 11:50 ТЕКСТ Рукопись — плохое место для генеральной уборки памяти Автору больно вычёркивать сильные истории. Читателю ещё больнее продираться через...	ПРОСМ. 6 461 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 7.2%
↓ 06.09 · 06:32 ФОТО Не начинайте писать книгу, пока не ответили на эти 7 вопросов Статья о том, как предпринимателю проверить идею книги до рукописи: понять...	ПРОСМ. 4 270 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 4.8%
↓ 10.09 · 11:08 ФОТО Вы выбрали не того главного читателя Частая ошибка — начать писать, представляя абстрактную аудиторию. Это ведет к книге, которая никого...	ПРОСМ. 2 692 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

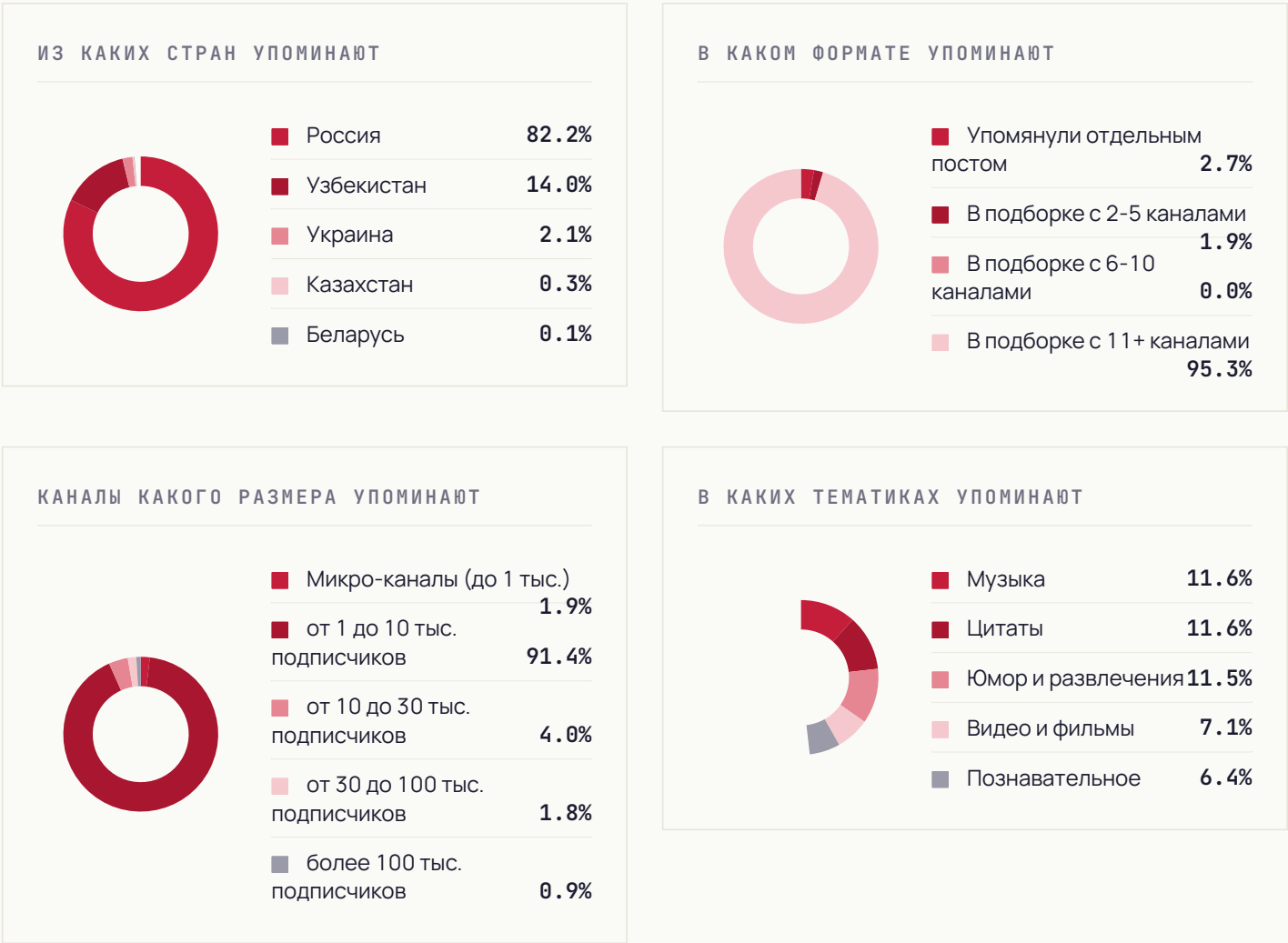
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

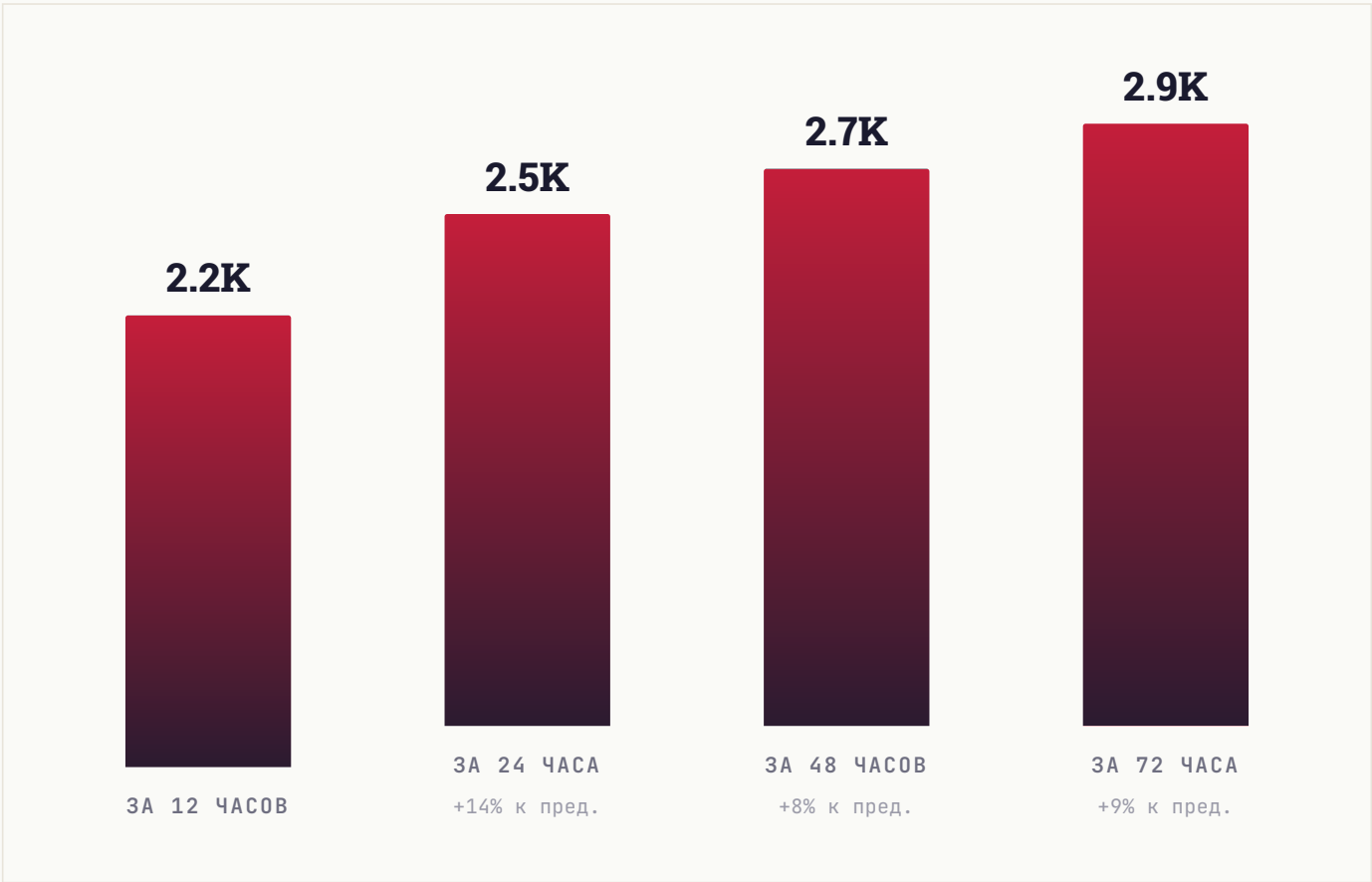
Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 316** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
У Удалёнщики удаленная работа	127.2K
SS Soft Skill Навыки	126.2K
5Н 52 недели одержимости мотивация	120.3K
пи Писатель и его рассказы вы	89.4K
С Скиллгет Онлайн образование	81.2K
К Кукловод Метод управления	70.1K
Л ЛитКруг Книги и авторы	61.2K
ЗМ Зубастый маркетолог	49.2K
ПО Продавец овец Переговоры	37.8K
КП Книжная полка маркетолога	35.4K
СФ Сад финансовой независимости	32.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **9 394** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	261
Февраль 2026	1	1	976
Январь 2026	3	3	1 597
Декабрь 2025	2	2	2 667
Ноябрь 2025	3	3	2 299
Октябрь 2025	1	1	1 594

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	9 394

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Книги**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

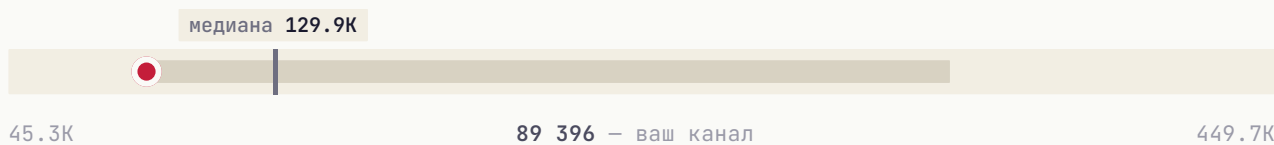
#93 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

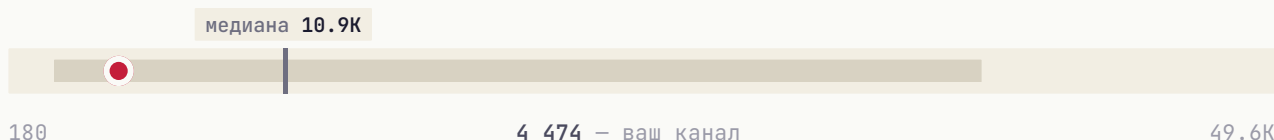
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



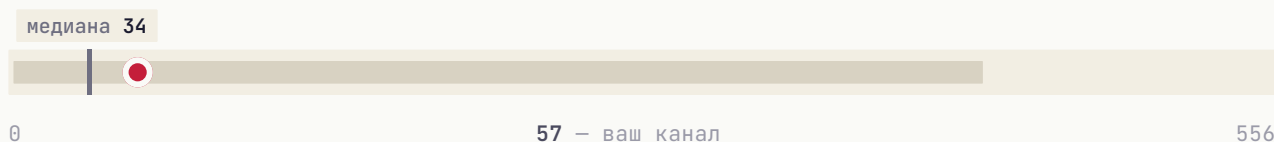
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.01% против нормы 10.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.0пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
