

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ночной Писаревский



@pisarevich

Откровенно про боль предпринимательства. Я Леша, живу в Лиссабоне, делаю AI wellbeing app, а еще немного vibecon.cc и @lisbonjam Ранее: Epic Web3, Epic Growth, Mobio MIPT Alumni По рекламе —...

ПОДПИСЧИКИ

17 483

-294 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **9.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 483 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 18.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.3К медиана 3.6К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 70.2 всего 842 реакц., 169 реп., 112 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 820 зн. медиана 901 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 29 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -294 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 38 индекс цитирования · 256 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 1 месяц создан 27.07.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ночной Писаревский» — 17 483 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 820 знаков (медиана 901).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 2.4К у худших) — среди 12 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 01:01 ТЕКСТ Про еМТВ вы еще спрашивали. Мы короче просто брали байки в аренду в Colares, 65 евро за байк на целый день (купить такой стоит 4-5к...	ПРОСМ. 4 830 РЕП. 10	РЕАКЦ. 47 ER 27.6%
№2 19.08 · 01:01 ТЕКСТ Впечатления от Белграда Месяц назад были там с друзьями, очень понравился город, я бы там прям вполне себе жил. • Много классных...	ПРОСМ. 4 395 РЕП. 10	РЕАКЦ. 62 ER 25.1%
№3 14.08 · 01:01 ТЕКСТ Кстати, про затмение Тот факт что видимые размеры Луны и Солнца почти равны — это ведь просто совпадение! Солнце примерно в 400 раз...	ПРОСМ. 4 119 РЕП. 19	РЕАКЦ. 63 ER 23.6%

№4 18.08 · 01:04 ФОТО Раньше, до своего первого бизнеса, я думал, что самое сложное — это начать бизнес, а дальше уже всё понятно: просто каждый день стараешься...	ПРОСМ. 4 118 РЕП. 11 РЕАКЦ. 35 ER 23.6%
№5 15.08 · 01:02 ТЕКСТ Так, а что вы мне не говорили, что Лондон такой офигенный? Я тут был пару раз до этого, но что-то не помню чтобы он мне так нравился -...	ПРОСМ. 3 994 РЕП. 9 РЕАКЦ. 78 ER 22.8%

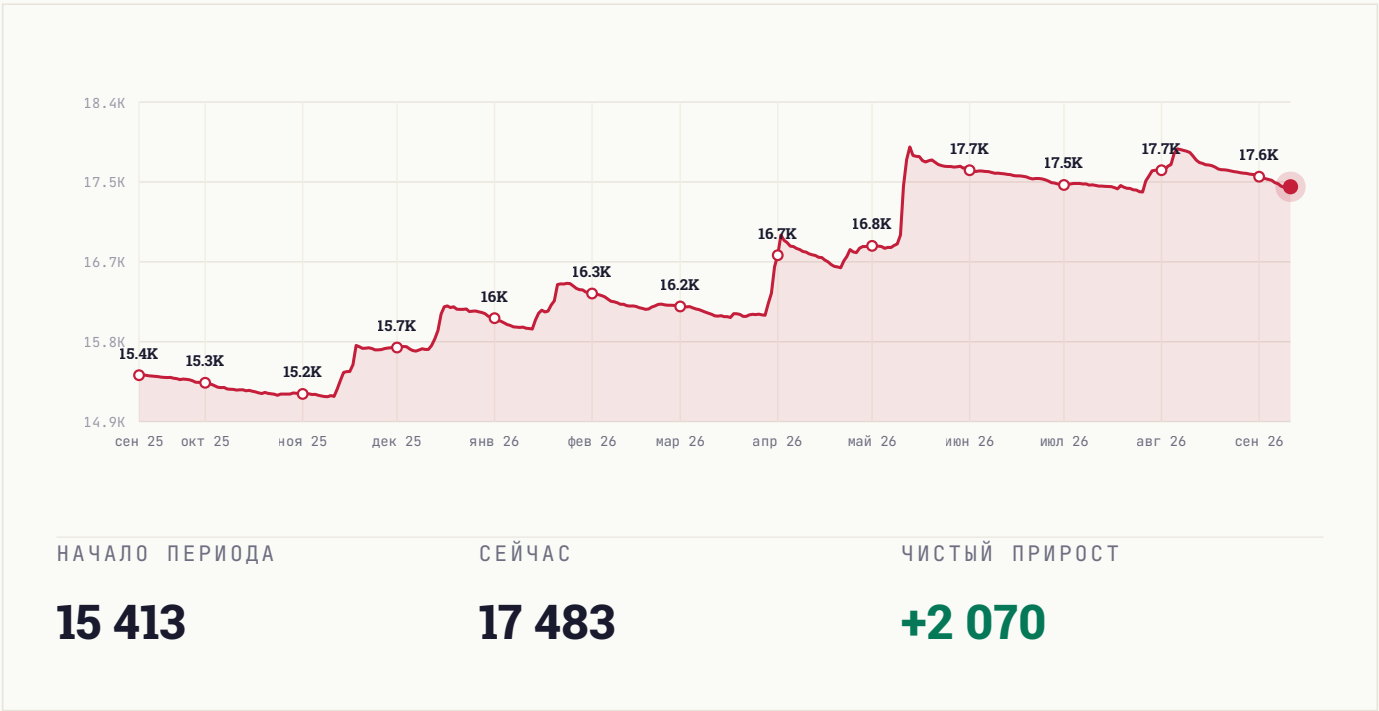
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 01:04 ТЕКСТ Опыт випассаны по Гоенке: главное осознание Для контекста напомним, что прошлым летом я уже был на подобном курсе. Это был курс от ННС...	ПРОСМ. 2 930 РЕП. 24 РЕАКЦ. 157 ER 16.8%
↓ 06.09 · 01:00 ТЕКСТ Мы тут с Наташей Бабаевой обсуждали медитации и она спросила, зачем мне вообще это Я сформулировал три причины. 1) чисто прикладная...	ПРОСМ. 2 432 РЕП. 17 РЕАКЦ. 53 ER 13.9%
↓ 08.09 · 01:03 ТЕКСТ Почему на ННС мне так понравилось, а на Гоенке нет? Короче, подходы оказались совсем разные. На ННС было много мини-источников дофамина...	ПРОСМ. 1 784 РЕП. 10 РЕАКЦ. 43 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

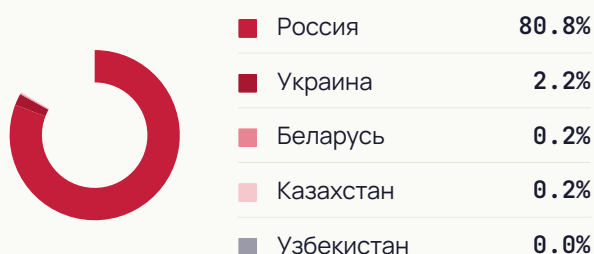
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **256** разных каналов.

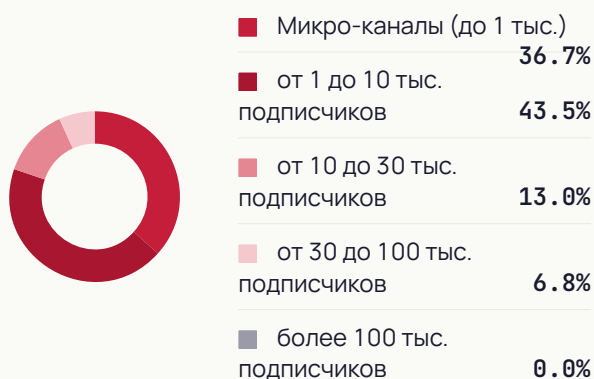
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



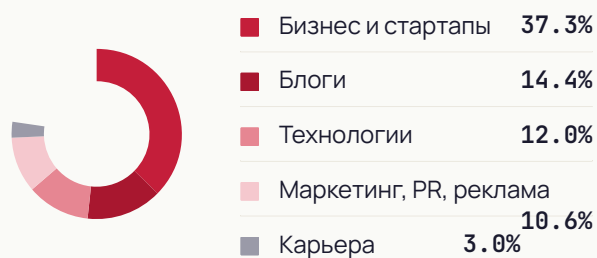
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



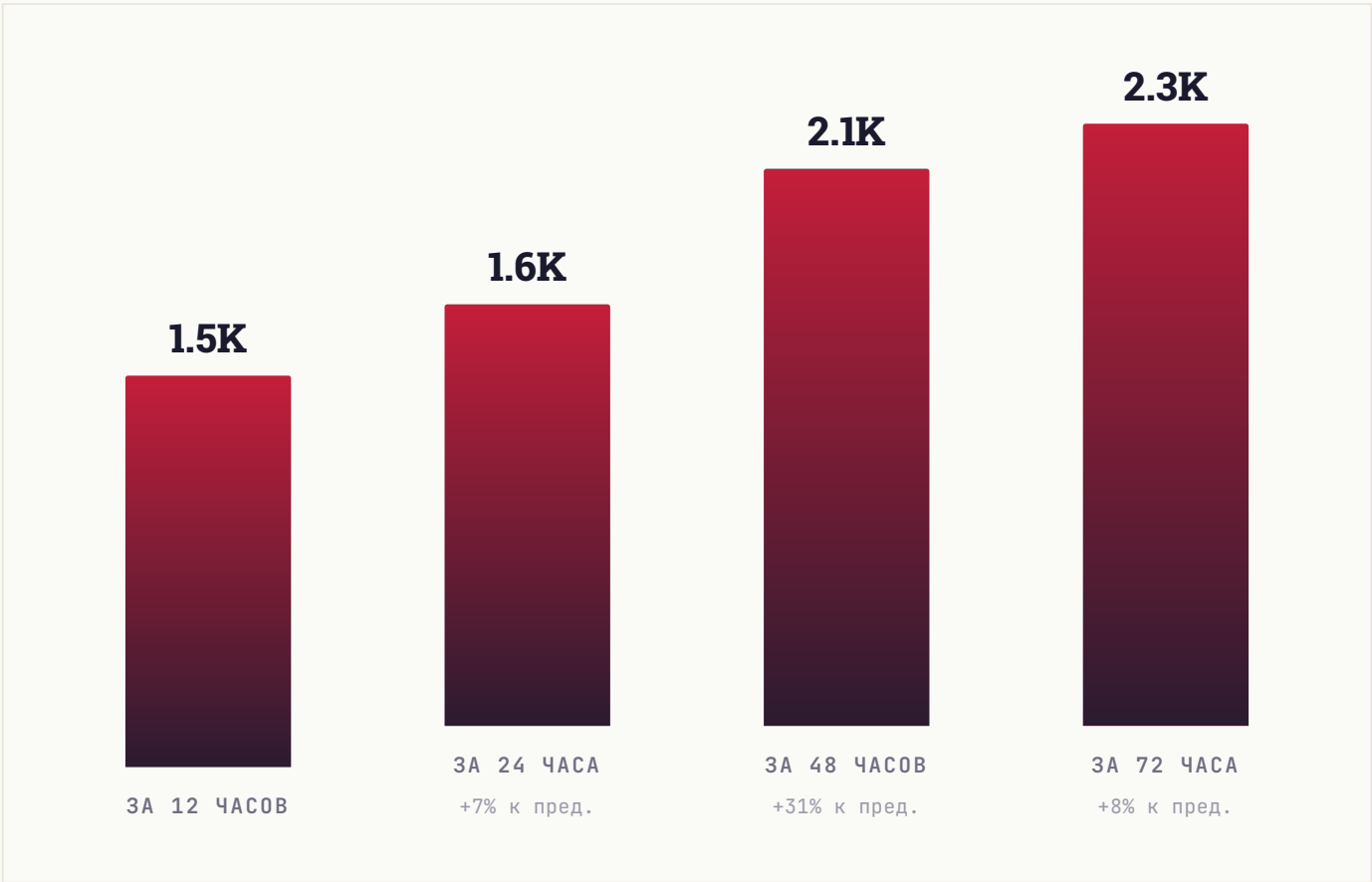
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЗ Ваня Замесин	50.1K
NF No Flame No Game	38.9K
К& Kumar & Solo	37.4K
НД Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко	21.8K
НП Ночной Писаревский ВЫ	17.5K
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.3K
MS MISTER SOSISTER ~ PRAYING FOR EXITS	15.7K
В• Вадик • челленджи, ИИ и вайбкодинг	11.3K
ПП Путь продакта с Романом Абрамовым	7.9K
МС Метрики Смысла Серёгина Лена	7.8K
КХ Кнопка Хорошо	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **82**, а канал за это время прибавил **2 396** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	11	611
Февраль 2026	4	4	59
Январь 2026	37	14	526
Декабрь 2025	6	6	536
Ноябрь 2025	16	12	615
Октябрь 2025	8	5	49

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
82	6	2 396

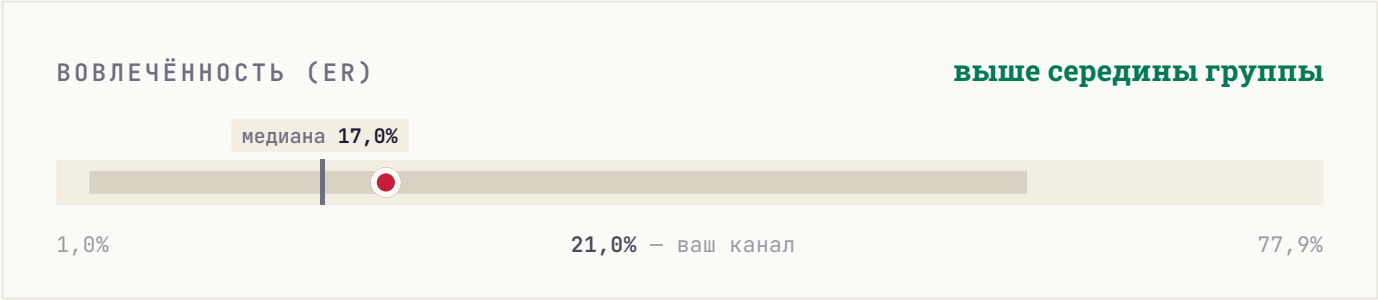
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /192

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 99 из 192 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
