

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PIRATE CPA // Channel



@piratecpa

Источник знаний в сфере трафика и партнёрского маркетинга.
Связь: @jack_cpa Сайт: <https://piratecpa.net> YouTube:
youtube.com/@piratecpa Чат для общения: @pirate_cpa Чат для
рекламы:...

ПОДПИСЧИКИ

28 329

+330 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

32.0%

за сутки 10.7%

ОХВАТ/ПОСТ

9.8K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 329 —	👁️ охват подписчиков 34.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.8K медиана 6.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д +7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.0 всего 62 реакц., 5 657 реп., 0 комм.	📄 длина поста 378 зн. медиана 339 · 29 дней	☆ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +330 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 244 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 15.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PIRATE CPA // Channel» — 28 329 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.8K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +7.3% к неделе 29 июня — 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 378 знаков (медиана 339).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.7K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.07 · 07:00 ФОТО TempHub — бесплатный сервис временных Gmail почт без ограничений на прием писем. Идеально подходит под регистрации, фарма чего либо и...	ПРОСМ. 35 493 РЕП. 342	РЕАКЦ. 1 ER 125.3%
№2 18.07 · 09:55 ФОТО AntiCensor — мультикомбайн для генерации видео и изображений без цензуры с бесплатным тарифом. Создание роликов из фото и видео, подмена...	ПРОСМ. 22 068 РЕП. 334	РЕАКЦ. 3 ER 77.9%
№3 17.07 · 07:00 ФОТО Не трейдингом единым, или Как еще заставить криптобиржу работать на себя в 2026 году Изучили, на чем можно заработать на криптобиржах...	ПРОСМ. 19 420 РЕП. 61	РЕАКЦ. 1 ER 68.6%

Nº4 11.07 · 09:55 ФОТО Мануал «OpenClaw для TikTok: полная автоматизации контента через ИИ» (2026) Пособие по созданию агентов для ТТ, которые самостоятельно...	ПРОСМ. 9 241 РЕП. 288	РЕАКЦ. 2 ER 32.6%
Nº5 12.07 · 09:06 ФОТО OpenSEO — бесплатная альтернатива Semrush и Ahrefs под анализ ключевых слов и конкурентов, проведение аудита сайтов, отслеживание позиций...	ПРОСМ. 8 788 РЕП. 280	РЕАКЦ. 1 ER 31.0%

|

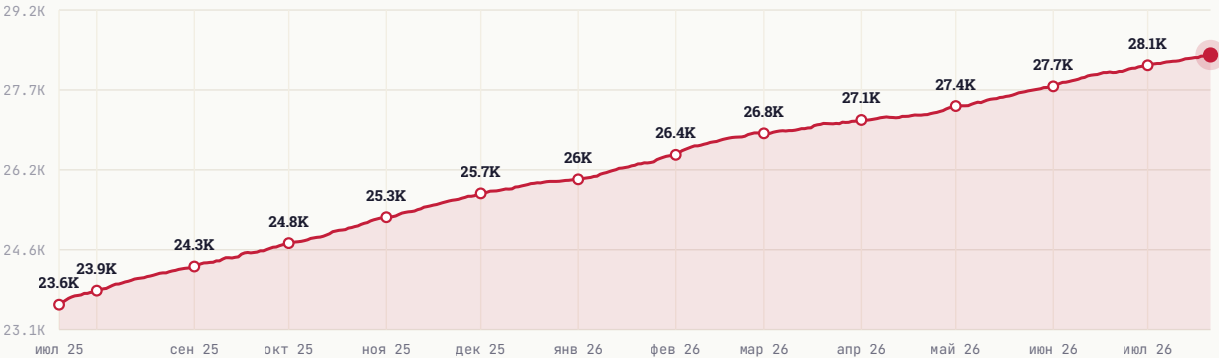
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 09:55 ФОТО Клиптинг без съемок: как зарабатывать на коротких роликах из готового контента Изучили, как работает клиптинг и какие площадки платят за...	ПРОСМ. 5 491 РЕП. 190	РЕАКЦ. 1 ER 19.4%
↓ 09.07 · 06:40 ФОТО Гайд «Создание реалистичных аватаров и видео в HeyGen под проекты» (2026) Материал с полным разбором взаимодействия с HeyGen и работы в...	ПРОСМ. 5 307 РЕП. 194	РЕАКЦ. 1 ER 18.7%
↓ 10.07 · 06:40 ФОТО ИИ-сервисы идут в короткие видео: как зарабатывать на их продвижении через УБТ Разобрали, как устроено продвижение ИИ сервисов через...	ПРОСМ. 4 951 РЕП. 154	РЕАКЦ. 1 ER 17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 611	28 330	+4 719

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

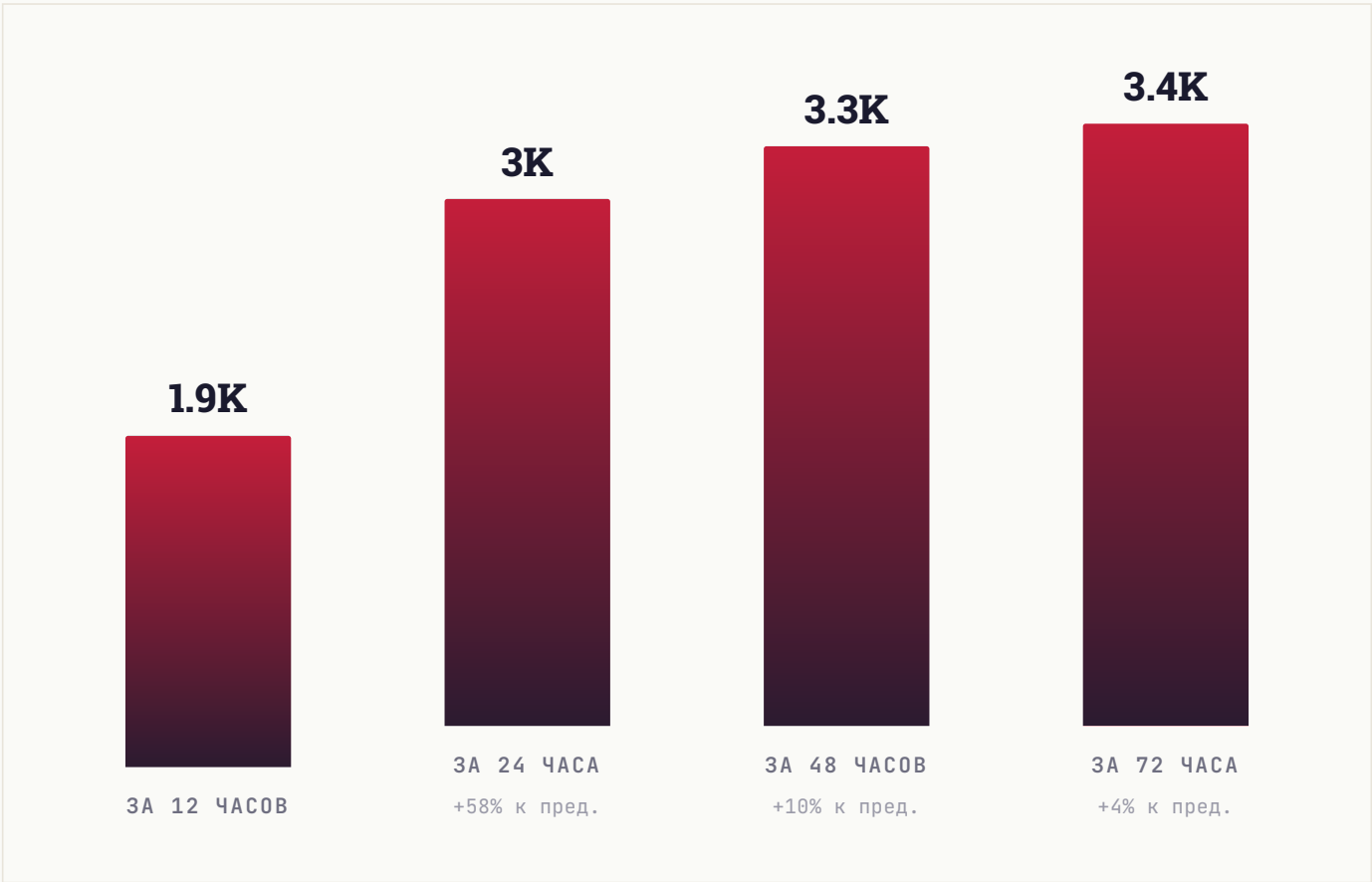
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **244** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
РС PIRATE CPA // Channel ВЫ	28.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 148K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **172**, они привели **2 598** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	25	12	451
Декабрь 2025	29	16	284
Ноябрь 2025	25	15	446
Октябрь 2025	41	19	493
Сентябрь 2025	32	12	460
Август 2025	20	10	464

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
172	6	2 598

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
