

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГК «Пионер»



@pioneergroupofcompanies

Официальный канал девелопера «Пионер». 25 лет на рынке 39 проектов в портфеле Мы создаем то, что становится частью истории города на многие десятилетия. Наш сайт: <https://pioneer.ru> РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

130 298

-360 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

8.6K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 130 298 —	👁️ охват подписчиков 6.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.6K медиана 8.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -25.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.6 всего 587 реакц., 197 реп., 0 комм.	📄 длина поста 692 зн. медиана 661 · 28 дней	☆ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -360 за последний месяц	📄 цитируемость 193 индекс цитирования · 1 210 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГК «Пионер»» — 130 298 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -25.6% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 692 знаков (медиана 661).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.9K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.05 · 11:01 ФОТО В рамках рубрики #истории поговорили с резидентами LIFE Кутузовский — Фёдором, Ксенией и их дочкой Есенией — о том, как выстраивается быт...	ПРОСМ. 14 619 РЕП. 2	РЕАКЦ. 37 ER 11.2%
№2 22.05 · 15:01 ФОТО Завершилась передача ключей в бизнес-парке OSTANKINO Здание площадью 22 635 м² стало последним объектом в ансамбле из шести 12-этажных...	ПРОСМ. 14 025 РЕП. 8	РЕАКЦ. 30 ER 10.8%
№3 29.05 · 10:44 ВИДЕО Прямо сейчас в Гостином дворе проходит АРХ МОСКВА — 31 международная выставка-форум архитектуры и дизайна. Тема этого года — «идеал»...	ПРОСМ. 13 172 РЕП. 23	РЕАКЦ. 35 ER 10.1%

Nº4

19.05 · 16:18

ФОТО

#лотмесяца: квартира 43,4 м² в квартале ЛАЙФ

Варшавская Квартира с отделкой расположена на 13 этаже корпуса К6-1. Особенности лота: -...

ПРОСМ.
13 006

РЕАКЦ.
26

РЕП.
22

ER
10.0%

Nº5

27.05 · 10:37

ФОТО

Рады поделиться важной для нас новостью: седьмая ярмарка современного искусства blazar пройдет на территории клубного дома ОПУС. Впервые...

ПРОСМ.
12 864

РЕАКЦ.
48

РЕП.
34

ER
9.9%

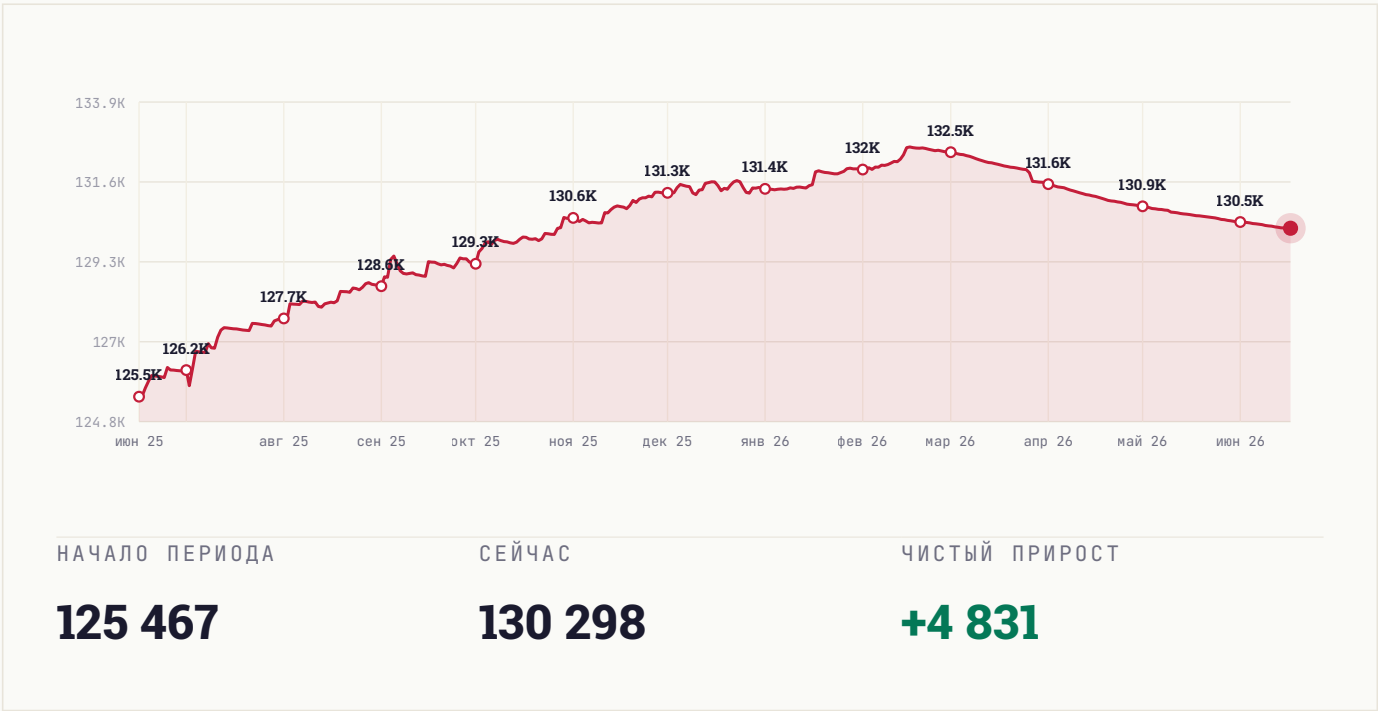
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 11:36 ФОТО Собрали главные новости по динамике строительства за май. Уже проводим пусконаладку лифтов в клубном доме и бизнес-центре ОПУС, ведем...	ПРОСМ. 6 752 РЕАКЦ. 26 РЕП. 5 ER 5.2%
↓ 11.06 · 13:33 ТЕКСТ #цифрадня: терраса в квартире повышает стоимость лота до 20% По данным наших аналитиков, доля квартир с террасами на московском рынке...	ПРОСМ. 5 344 РЕАКЦ. 31 РЕП. 7 ER 4.1%
↓ 13.06 · 11:21 ФОТО Летнее настроение в городе Новый музыкальный плейлист уже звучит на цифровой радиостанции Monte Carlo в наших офисах продаж. Ждем вас в...	ПРОСМ. 4 471 РЕАКЦ. 27 РЕП. 6 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

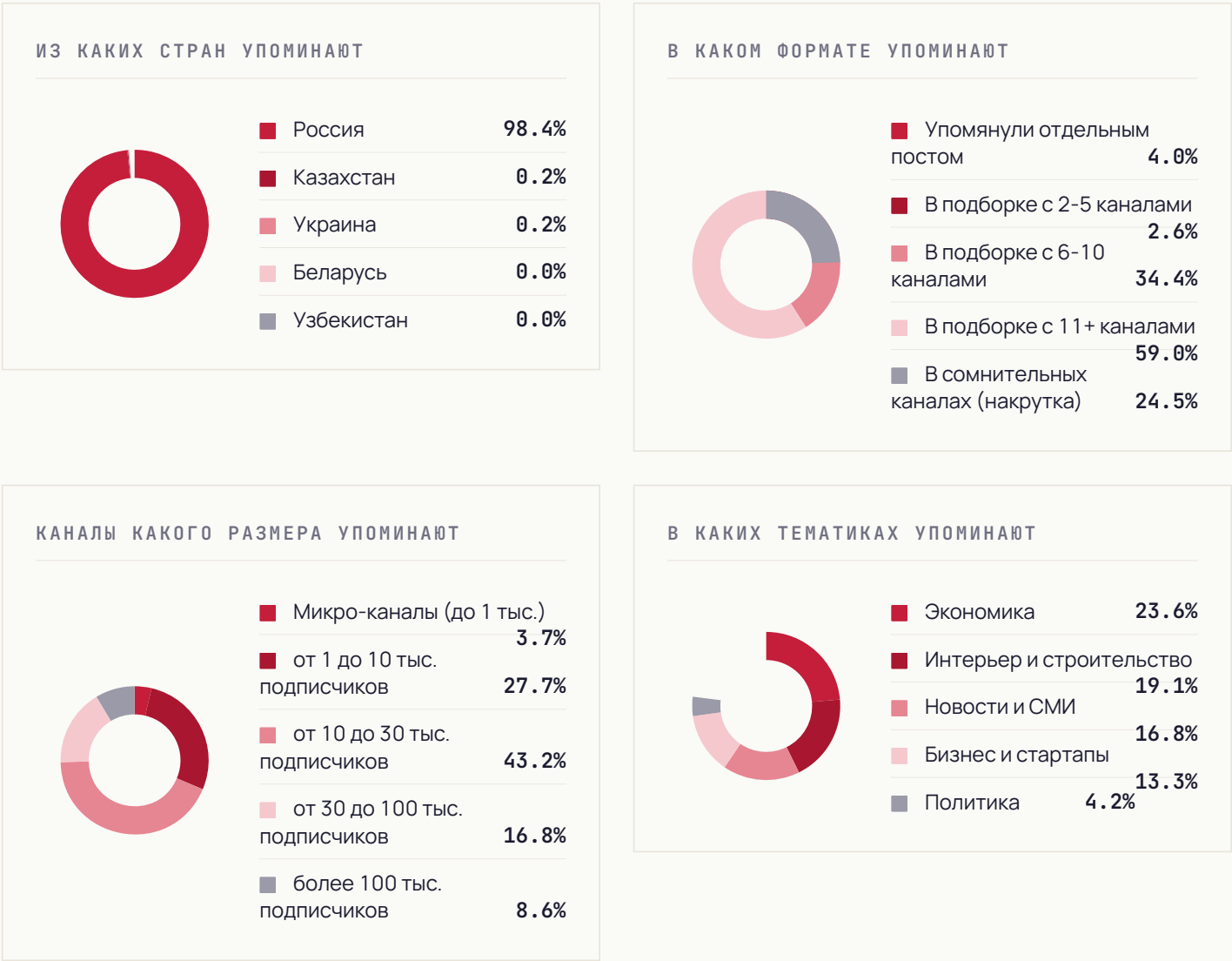
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

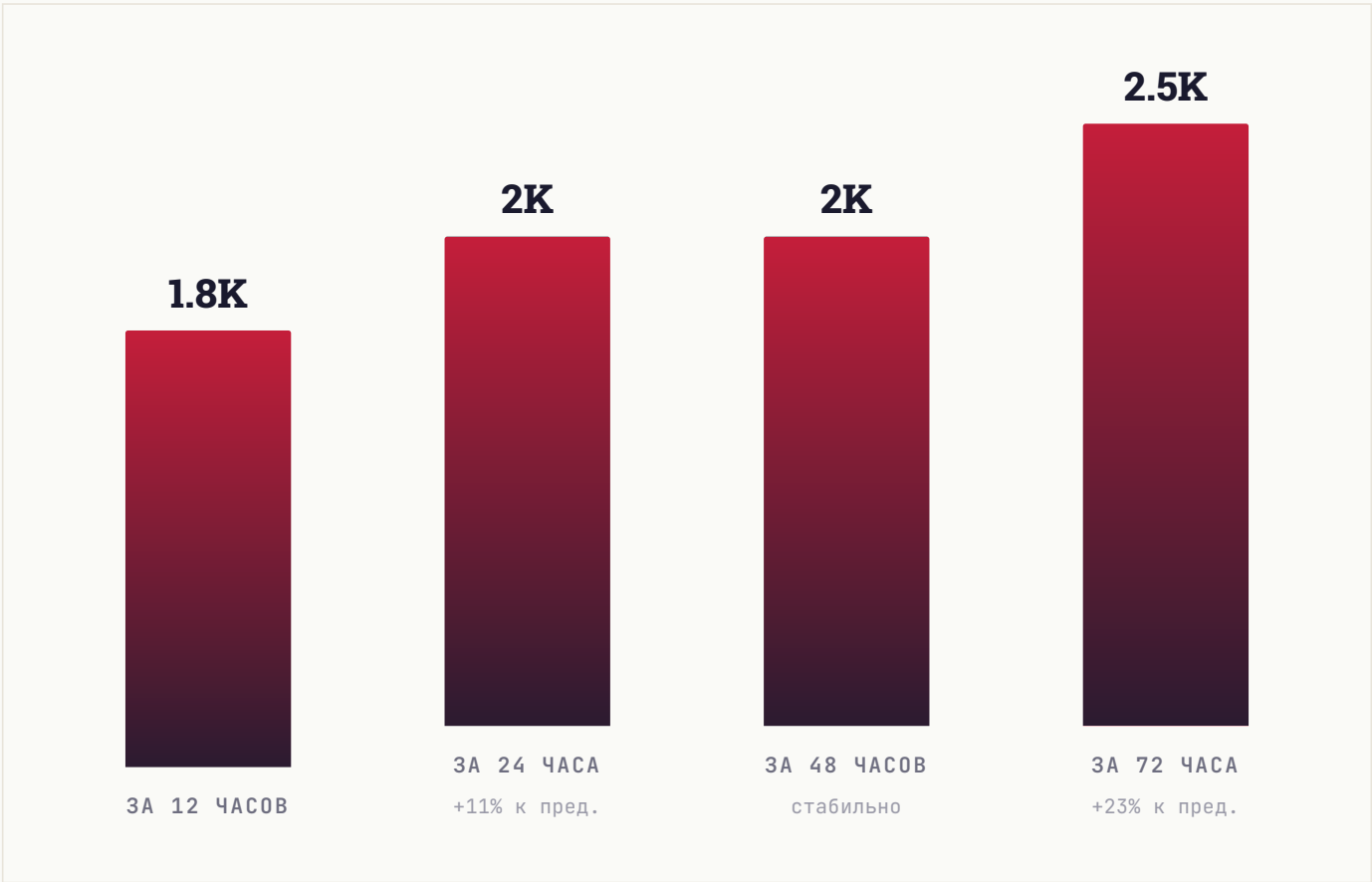
Индекс цитирования **193** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 210** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
Г« ГК «Пионер» вы	130.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#94 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **339**, они привели **9 173** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	43	35	1 116
Ноябрь 2025	49	42	1 140
Октябрь 2025	59	48	1 666
Сентябрь 2025	55	33	1 625
Август 2025	70	62	1 344
Июль 2025	63	55	2 282

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
339	6	9 173

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#94/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
