

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Pinterest | Дизайн



@pinterest_design_art

Pinterest для вашего вдохновения! Неофициальное сообщество.
По всем вопросам: @kesh_keshh Ссылка на канал: <https://t.me/+wCysFA83ZHtiYTQy> РКН: <https://vk.cc/chWNaK> Канал на...

ПОДПИСЧИКИ

70 287

-670 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 287 —	👁️ охват подписчиков 3.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.5К · 28 дней	📅 постов/нед. 14.5 за период
📈 тренд 7д -9.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.2 всего 2 893 реакц., 877 реп., 0 комм.	📄 длина поста 37 зн. медиана 36 · 28 дней	☆ постов в анализе 60 28 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -670 за последний месяц	📄 цитируемость 425 индекс цитирования · 1 106 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 16.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Pinterest | Дизайн» — 70 287 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -9.6% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 37 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 60 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.06 · 06:00 ФОТО Арты с милыми собачулями 🐶	ПРОСМ. 2 803 РЕП. 34	РЕАКЦ. 71 ER 4.0%
Nº2 30.06 · 17:42 ФОТО Сочные летние рисунки с фруктами 🍑	ПРОСМ. 2 737 РЕП. 13	РЕАКЦ. 62 ER 3.9%
Nº3 02.07 · 06:00 ФОТО Палитры цветов с яркими трендовыми сочетаниями	ПРОСМ. 2 709 РЕП. 44	РЕАКЦ. 41 ER 3.9%

№4 21.06 · 17:29 ФОТО Морские пейзажи от разных авторов	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 700	71
	РЕП.	ER
	21	3.8%

№5 01.07 · 06:00 ФОТО Ретро реклама косметических продуктов	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 699	47
	РЕП.	ER
	13	3.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 18:34 ФОТО Подборка монохромных постеров	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 014	19
	РЕП.	ER
	4	2.9%

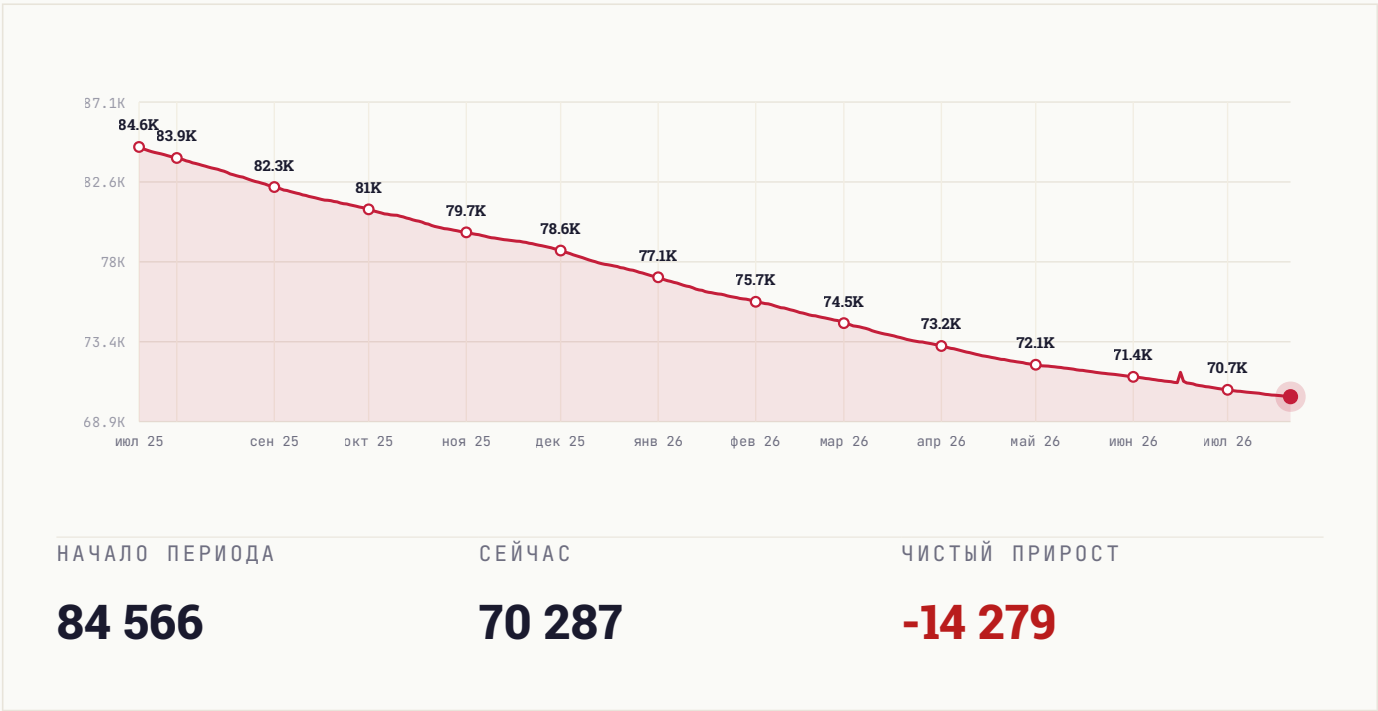
↓ 17.07 · 06:00 ФОТО Июльские обложки журнала New Yorker	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 981	46
	РЕП.	ER
	13	2.8%

↓ 17.07 · 17:20 ФОТО Яркие сочные иллюстрации с летними фруктовыми лавками и рынками 🥬	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 877	32
	РЕП.	ER
	12	2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

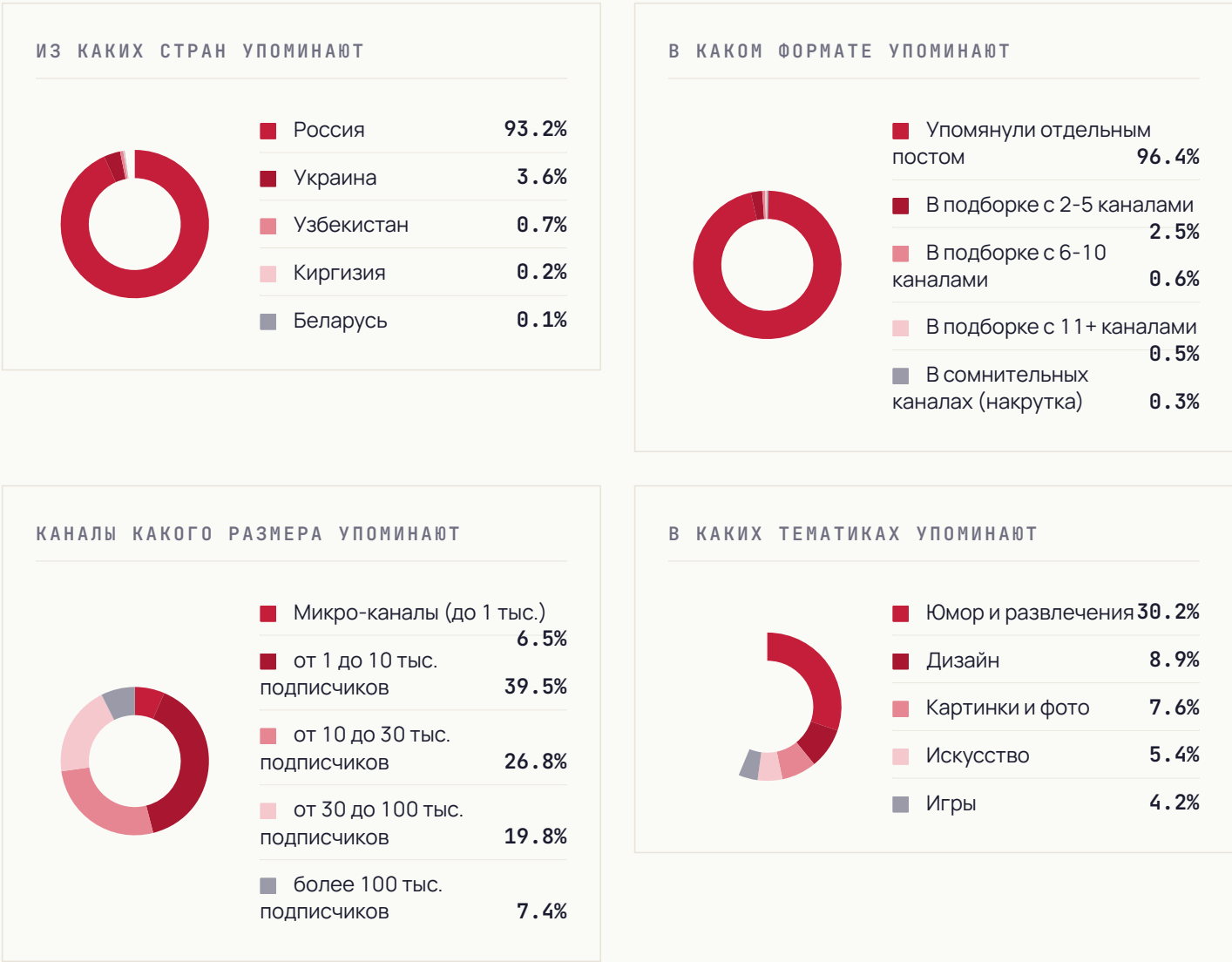
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

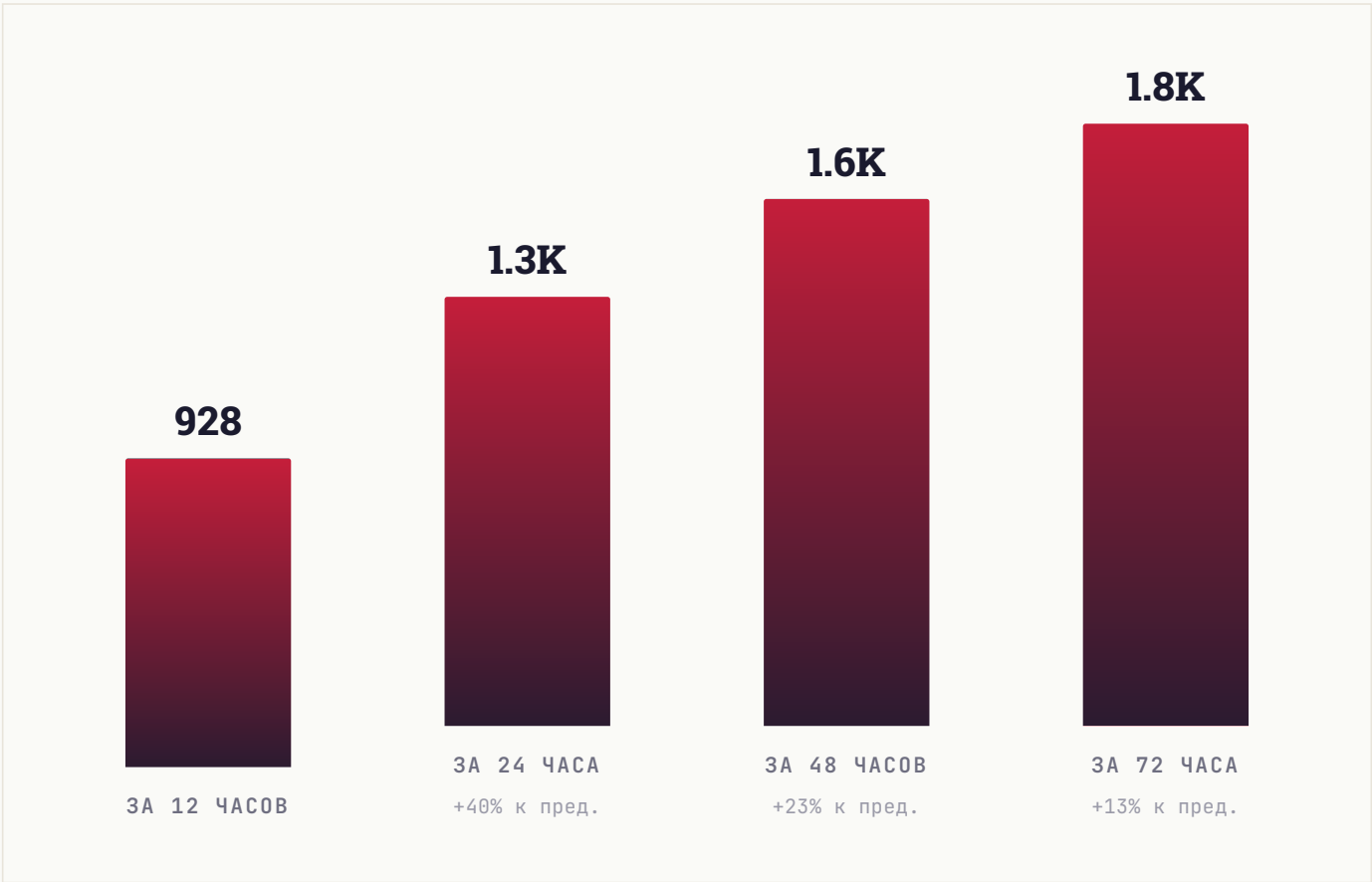
Индекс цитирования **425** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 106** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
PI Pinterest Дизайн ВЫ	70.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#43 из 99). Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K), медиана подписчиков 65.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

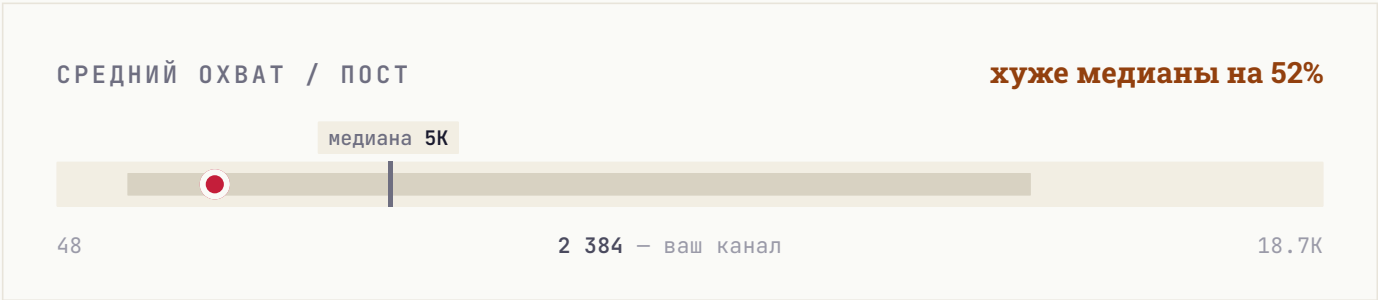
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#43/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.39% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
