

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Pinokkio ОПТОМ



@pinokkiooptom

Barcha kiyimlar dona narxida yozilgan Optom oluvchilar, lichkaga murojat qilasla Viloyatlarga POCHTADAN yuboramiz Click Pay me bor Zakazlar boyicha @Artikhodjayeva @Zarin_7356 @dlfz_1 @bahodirovnaz

ПОДПИСЧИКИ

16 483

-60 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки **24.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

05 **Динамика упоминаний**

6 месяцев · ежемесячно

06 **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 483 —	👁️ охват подписчиков 18.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.8К · 8 дней	📅 постов/день 106.2 ~743 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 1.9 всего 1 763 реакц., 14 139 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 31 зн. медиана 27 · 8 дней	☆ постов в анализе 946 8 дней
📈 рекл. охват 4К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -60 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 18.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Pinokkio OPTOM» — 16 483 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 743 постов в неделю (~106 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 946 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (888/946 постов).
- 03 Средняя длина поста — 31 знаков (медиана 27).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 946 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 08:08 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 9 276 РЕП. 11	РЕАКЦ. 1 ER 56.3%
№2 09.06 · 07:08 ФОТО ДВОЙКА 2-6 НАРХИ: 55.000😊 АЧКИ 25.000😊	ПРОСМ. 6 154 РЕП. 22	РЕАКЦ. 1 ER 37.3%
№3 07.06 · 13:24 ФОТО 45000DAN SOCHIQLARIMIZA KELDI😊😊😊	ПРОСМ. 5 981 РЕП. 34	РЕАКЦ. 1 ER 36.3%

№4 06.06 · 15:33 ФОТО 1-5 MAXSUS NARXDA 😊75000😊 DVOYKA	ПРОСМ. 5 960 РЕП. 25	РЕАКЦ. 3 ЕР 36.2%
№5 09.06 · 07:08 ФОТО ДВОЙКА 2-6 НАРХИ: 55.000😊 АЧКИ 25.000😊	ПРОСМ. 5 910 РЕП. 19	РЕАКЦ. 1 ЕР 35.9%

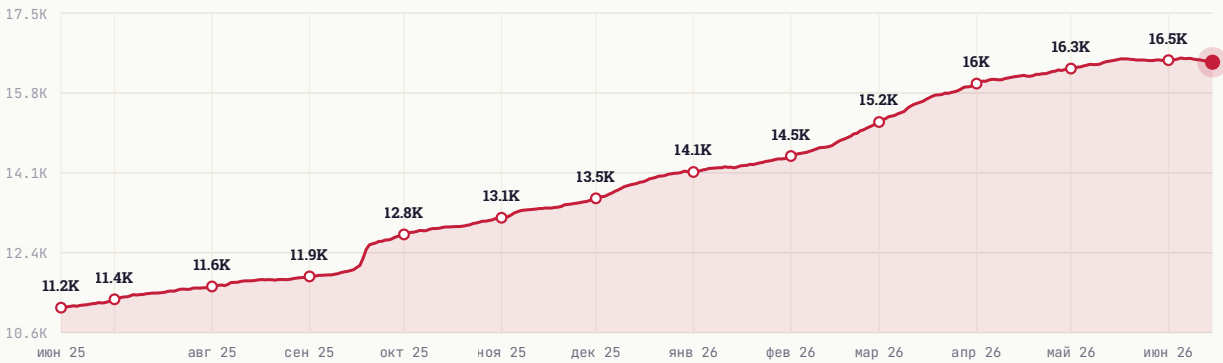
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 10:15 ФОТО 1-3 yow 25000 😊😊	ПРОСМ. 1 856 РЕП. 38	РЕАКЦ. 3 ЕР 11.3%
↓ 12.06 · 04:08 ФОТО 1-5 MAXSUS NARXDA 25000	ПРОСМ. 1 843 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ЕР 11.2%
↓ 12.06 · 04:08 ФОТО 1-5 MAXSUS NARXDA 25000	ПРОСМ. 1 801 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ЕР 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 179

СЕЙЧАС

16 484

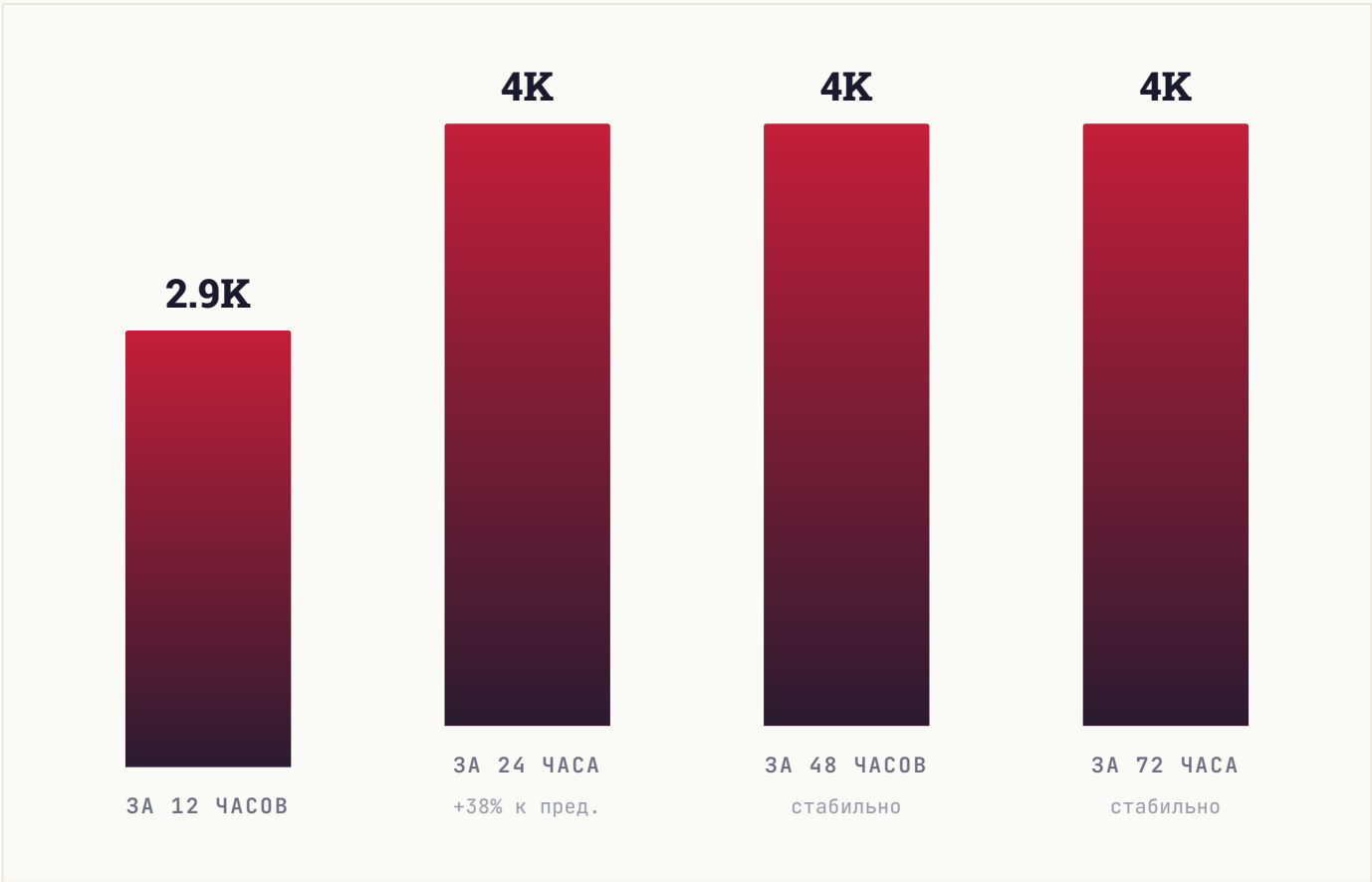
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 305

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 861** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	612
Ноябрь 2025	0	0	412
Октябрь 2025	0	0	390
Сентябрь 2025	0	0	891
Август 2025	0	0	250
Июль 2025	0	0	306

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	2 861

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
