

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Женская одежда



@pinduoduo4

ПОДПИСЧИКИ

3 774

-100 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

156

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 774 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 4.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 156 медиана 156 · —	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 42.9 ~300 в неделю
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 55 зн. медиана 32 · —	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 0 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -100 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 16 дней создан 08.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Женская одежда» — 3 774 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 156 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **55** знаков (медиана 32).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (159 в среднем у топа vs 152 у худших) — среди 5 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 10:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 162 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.3%
№2 20.09 · 10:22 ФОТО 4шт тройка пижама лапша-10.000тг	ПРОСМ. 160 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.2%
№3 20.09 · 10:23 ТЕКСТ https://wa.me/77471221695	ПРОСМ. 156 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.1%

№4 20.09 · 10:29 ВИДЕО Қайырлы күн достар, оптомнан да төмен бағада киімдер бізде Тапсырыс үшін жоғарыдағы вацапқа шыға беріңіздер	ПРОСМ. 154 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.1%
№5 20.09 · 10:23 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 146 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.9%

|

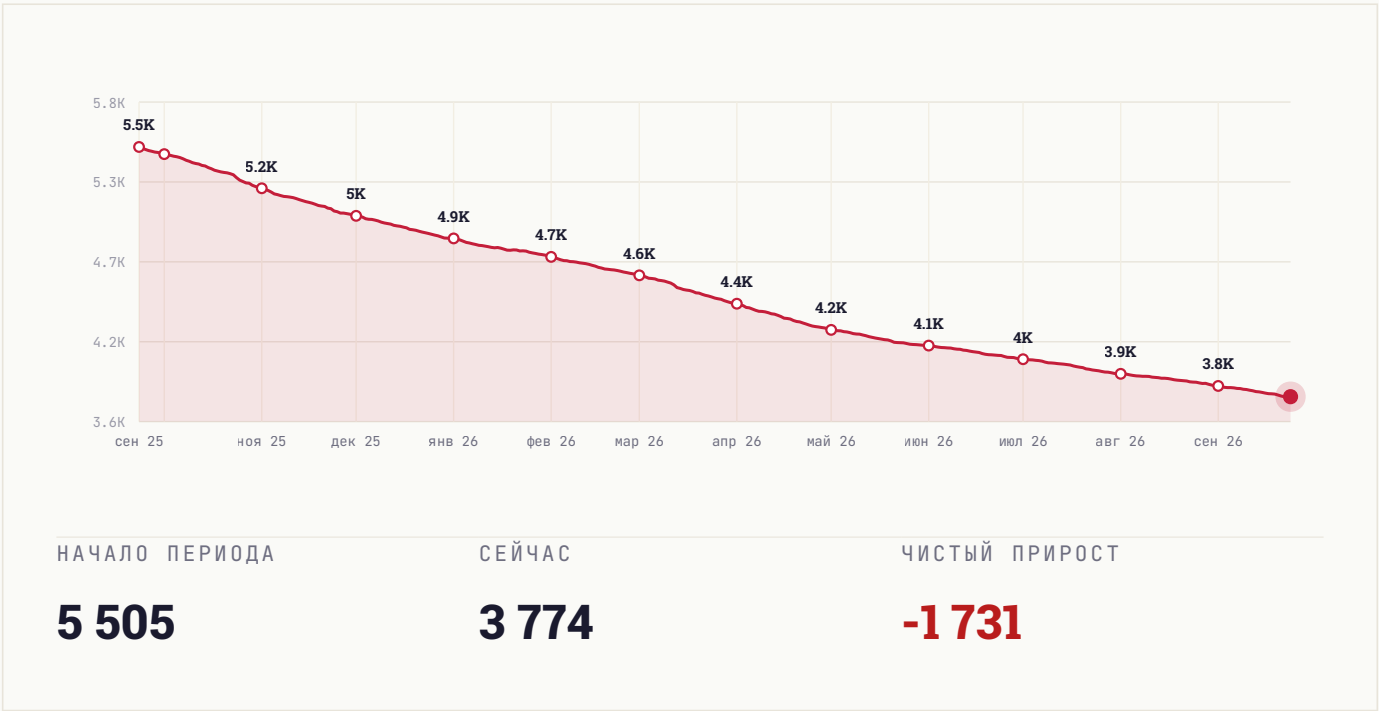
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 10:23 ТЕКСТ https://wa.me/77471221695	ПРОСМ. 156 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.1%
↓ 20.09 · 10:29 ВИДЕО Қайырлы күн достар, оптомнан да төмен бағада киімдер бізде Тапсырыс үшін жоғарыдағы вацапқа шыға беріңіздер	ПРОСМ. 154 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.1%
↓ 20.09 · 10:23 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 146 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

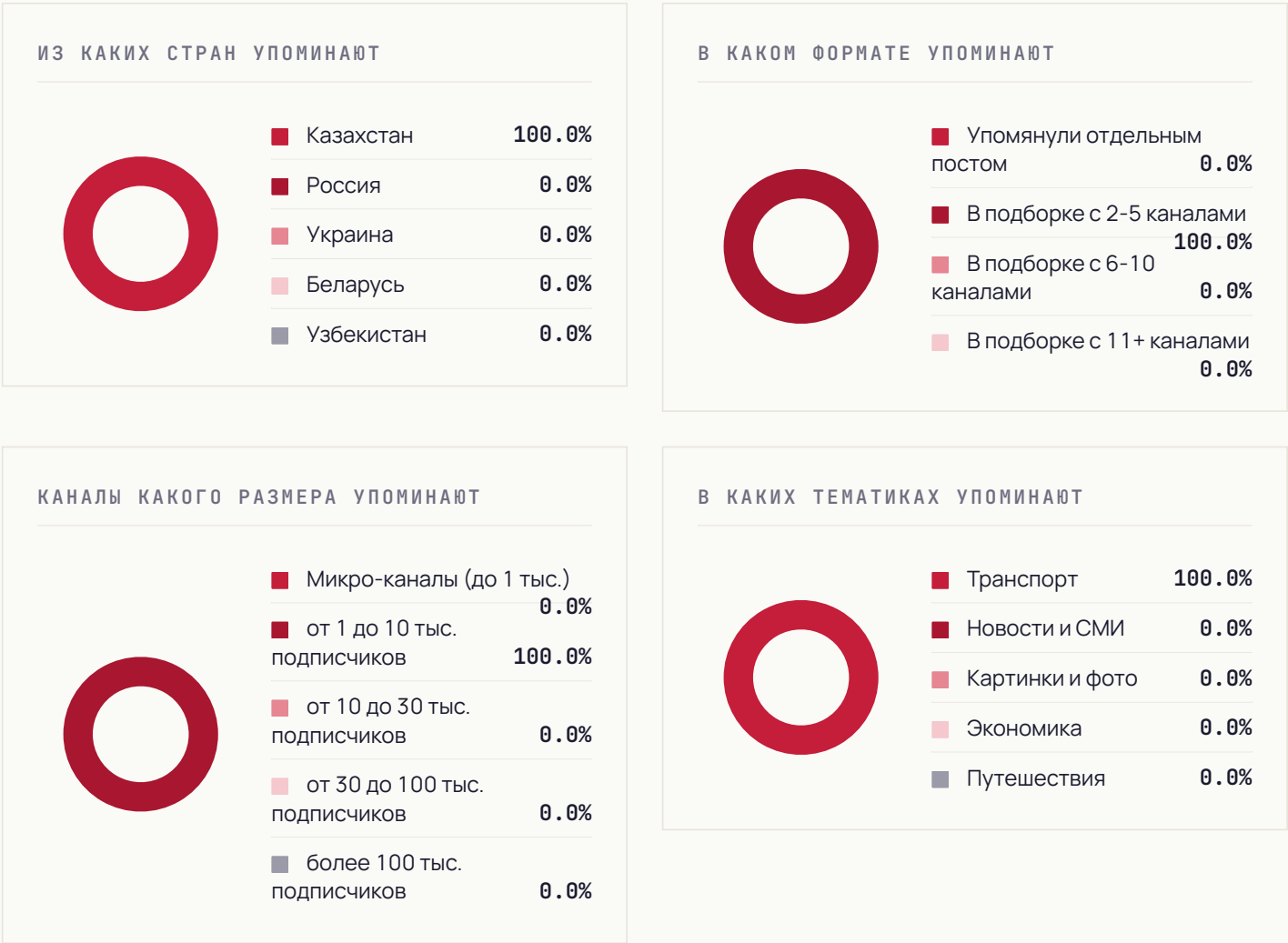
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖО Женская одежда ВЫ	3.8K
UT Umm Teimiya PRO КИТАЙ	2.3K
DA D. A.	2.2K
I ITALessio Алексей Гусаков	1.7K
OA от alifterium	1.6K
MD Max Davletov Eurovision	1.3K
CL Северодвинск life	875
" "KANDINSKY" Арт клуб Философия Искусство	818
E EvE-Singularity Usual	457

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	6

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

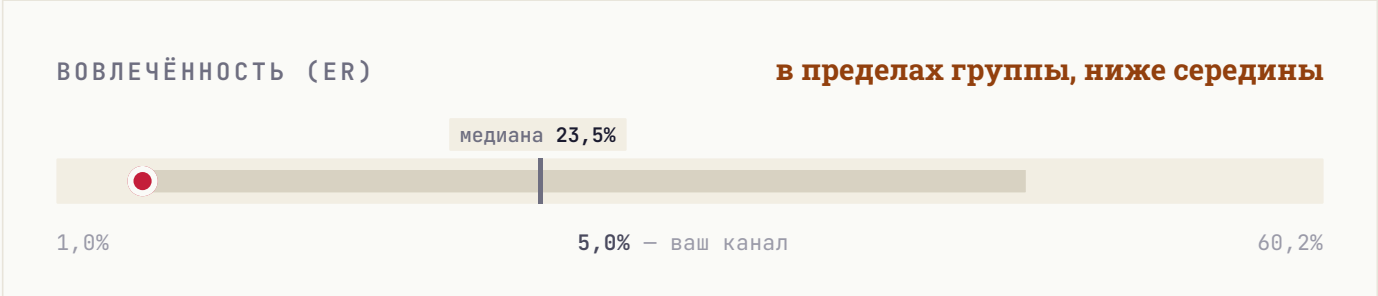
Где канал в своей лиге

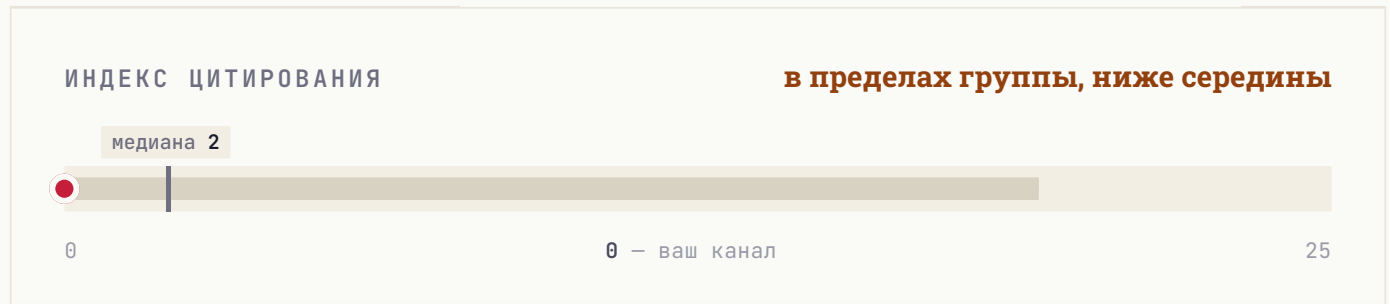
Сравниваем с каналами вашего размера: **108 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/108

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 108 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.12% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
