

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ирина Пинчук



@pinchulli

#YXKW5 https://www.instagram.com/pinchuk_official?igsh=MTE4M3I5ZHlsYTRwaw%3D%3D&utm_source=qr Реклама
@prkulikolesya Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67b6280d0bcc8f520fb1c0c4>

ПОДПИСЧИКИ

347 975

-4728 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

77.6K

рекл. охват 32.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 347 975 —	👁️ охват подписчиков 22.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 77.6K медиана 80.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 434.2 всего 3 908 реакц., 108 реп., 119 комм.	📄 длина поста 405 зн. медиана 275 · 27 дней	★ постов в анализе 9 27 дней
📈 рекл. охват 32.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4728 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 110 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 30.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ирина Пинчук» — 347 975 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 77.6K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 405 знаков (медиана 275).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (91К в среднем у топа vs 79.1К у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 16:08 ВИДЕО Попросили детей предпринимателей показать, как их родители выглядят со стороны. Оказалось, очень занятыми. Понимаем, как нелегко успевать...	ПРОСМ. 99 219 РЕП. 10	РЕАКЦ. 173 ER 28.5%
№2 31.05 · 15:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 87 491 РЕП. 22	РЕАКЦ. 955 ER 25.1%
№3 31.05 · 16:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 86 405 РЕП. 5	РЕАКЦ. 582 ER 24.8%

№4 01.06 · 16:07 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
83 004
РЕП.
3
РЕАКЦ.
269
ER
23.9%

№5 31.05 · 14:59 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
80 819
РЕП.
11
РЕАКЦ.
736
ER
23.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 31.05 · 15:04 **ТЕКСТ**
Скоро выходит новый трек, такой вайбовый, летний ☺
Сделали фит с 2-мя артистами))) В припеве я с
хором, надеюсь залетим в чарты ☺☺

ПРОСМ.
80 369
РЕП.
7
РЕАКЦ.
375
ER
23.1%

↓ 05.06 · 11:44 **ФОТО**
Девочки, расскажите, кто как любит проводить
свободное время дома?) Мой идеальный вечер после
того, как уложила детей спать: включить...

ПРОСМ.
79 833
РЕП.
7
РЕАКЦ.
142
ER
22.9%

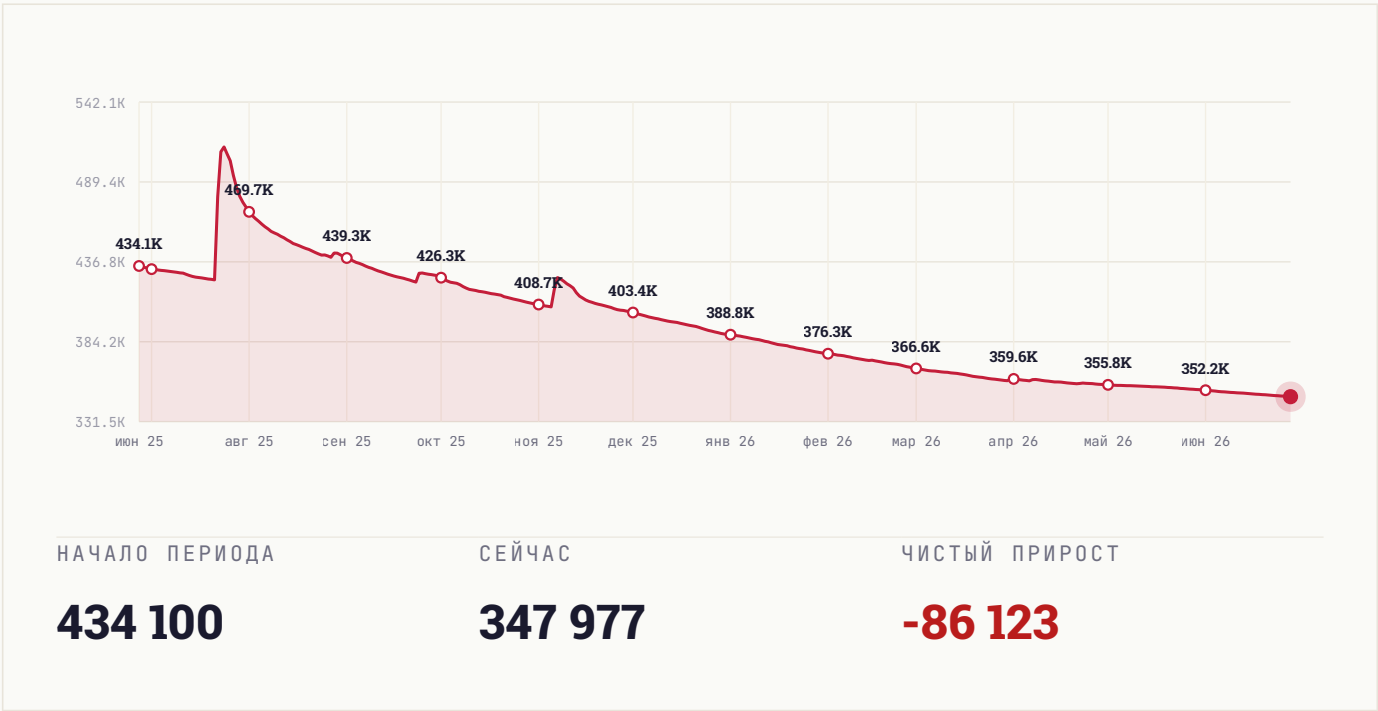
↓ 04.06 · 21:19 **ВИДЕО**
Вышел наш новый трек ☺ уверена вам понравится!
Послушайте обязательно ☺ https://band.link/letim_na_morya

ПРОСМ.
76 977
РЕП.
33
РЕАКЦ.
605
ER
22.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

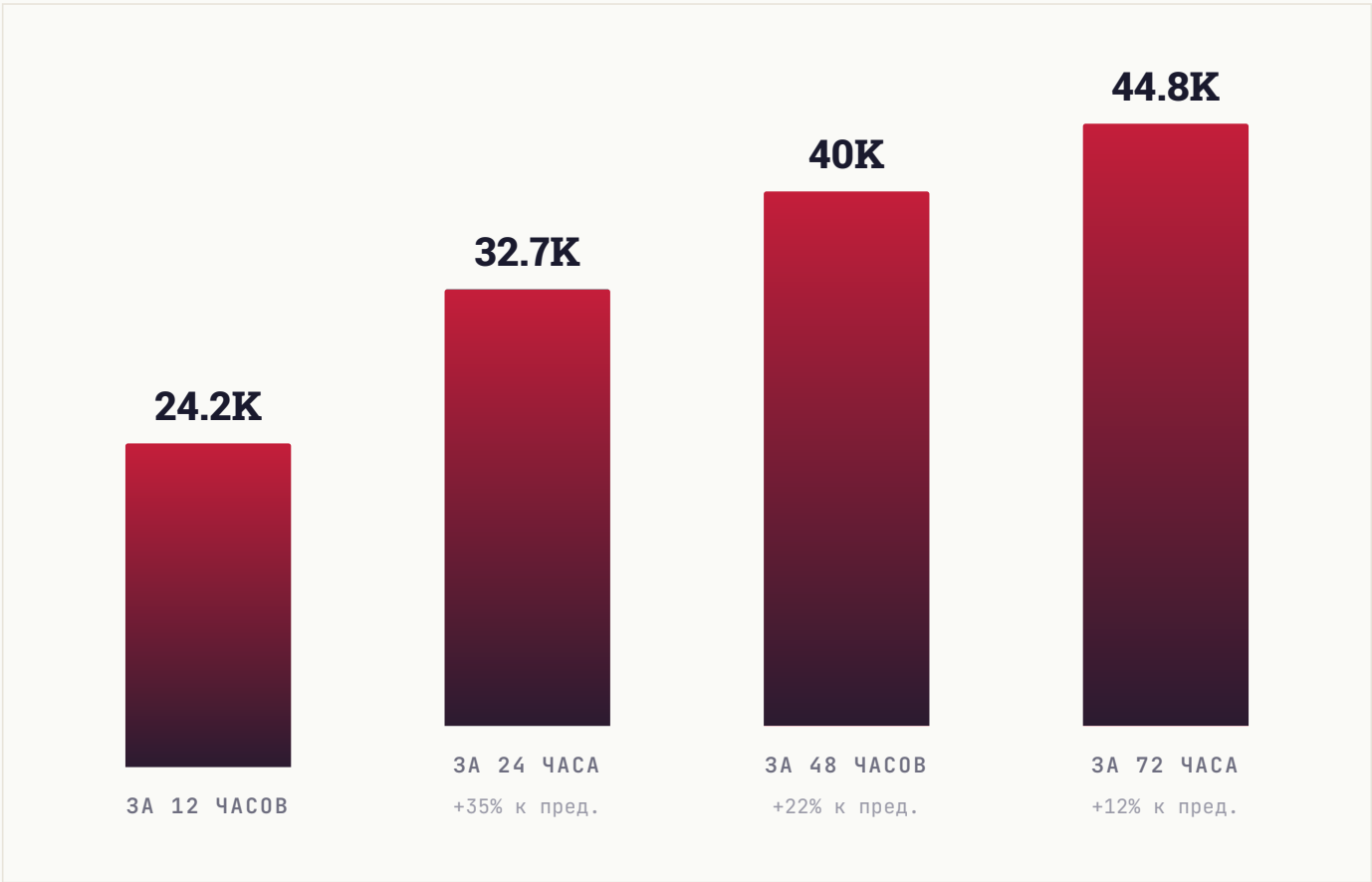
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 110 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.4M
БЖ Бустер Ж	1.2M
ЕІ EVELONE 1Ж9Ж2Ж	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
ИП Ирина Пинчук ВЫ	348K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#92 из 100). Медиана ниши — 493.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, они привели **115 787** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	28	24	19 337
Октябрь 2025	13	4	0
Сентябрь 2025	4	3	6 038
Август 2025	2	1	2 870
Июль 2025	1	1	87 542

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
50	6	115 787

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

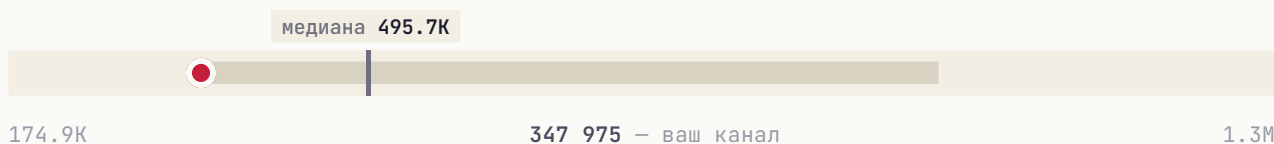
#92 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 30%



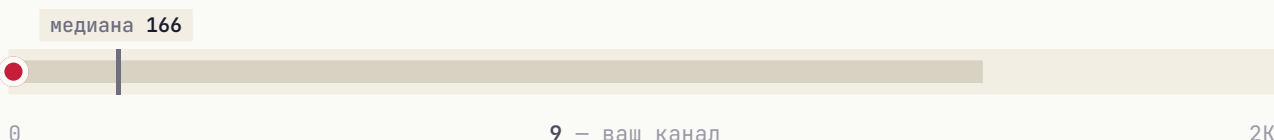
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 44%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 95%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
