

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Подарки от Pilota



@pilotgift

Открывайте кейсы, играйте в ролл и выигрывайте в краш вместе с @pilotka Пригласите друга - зарабатывайте 10% Депозит подарками @depgifts - 83% прибыль на стейкинге Предложения о сотрудничестве...

ПОДПИСЧИКИ

224 463

+4054 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

16.6K

рекл. охват 12.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 224 463 —	👁️ охват подписчиков 7.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.6K медиана 16.4K · 13 дней	📅 постов/нед. 31.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 128.9 всего 7 862 реакц., 413 реп., 2 798 комм.	📄 длина поста 160 зн. медиана 136 · 13 дней	★ постов в анализе 61 13 дней
📈 рекл. охват 12.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4054 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 29.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Подарки от Pilota» — 224 463 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 160 знаков (медиана 136).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.6K в среднем у топа vs 9.1K у худших) — среди 61 поста за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 09:47 ФОТО Отправил 100 подарков 📦 Кому еще?	ПРОСМ. 24 514 РЕП. 7	РЕАКЦ. 170 ER 10.9%
№2 20.06 · 09:08 ФОТО Доступен новый Беспроигрышный кейс - Гарант удачи Гарант удачи - это кейс, в котором вы гарантированно получаете минимум в 2 раза больше...	ПРОСМ. 23 380 РЕП. 5	РЕАКЦ. 114 ER 10.4%
№3 14.06 · 20:49 ТЕКСТ Готовы к промо на фрибет в Краш? С вас 100 📦 и сразу присылаю	ПРОСМ. 19 906 РЕП. 6	РЕАКЦ. 227 ER 8.9%

№4 17.06 · 11:45 ФОТО Кому подарок?	ПРОСМ. 19 864 РЕП. 3	РЕАКЦ. 152 ER 8.8%
--	--	--

№5 14.06 · 20:04 ТЕКСТ Ну ни как не можем оставить вас без подарочка в честь нашего возвращения! Что хотите больше? Промо на фрибет для игры в Краш или промо на...	ПРОСМ. 19 517 РЕП. 5	РЕАКЦ. 125 ER 8.7%
--	--	--

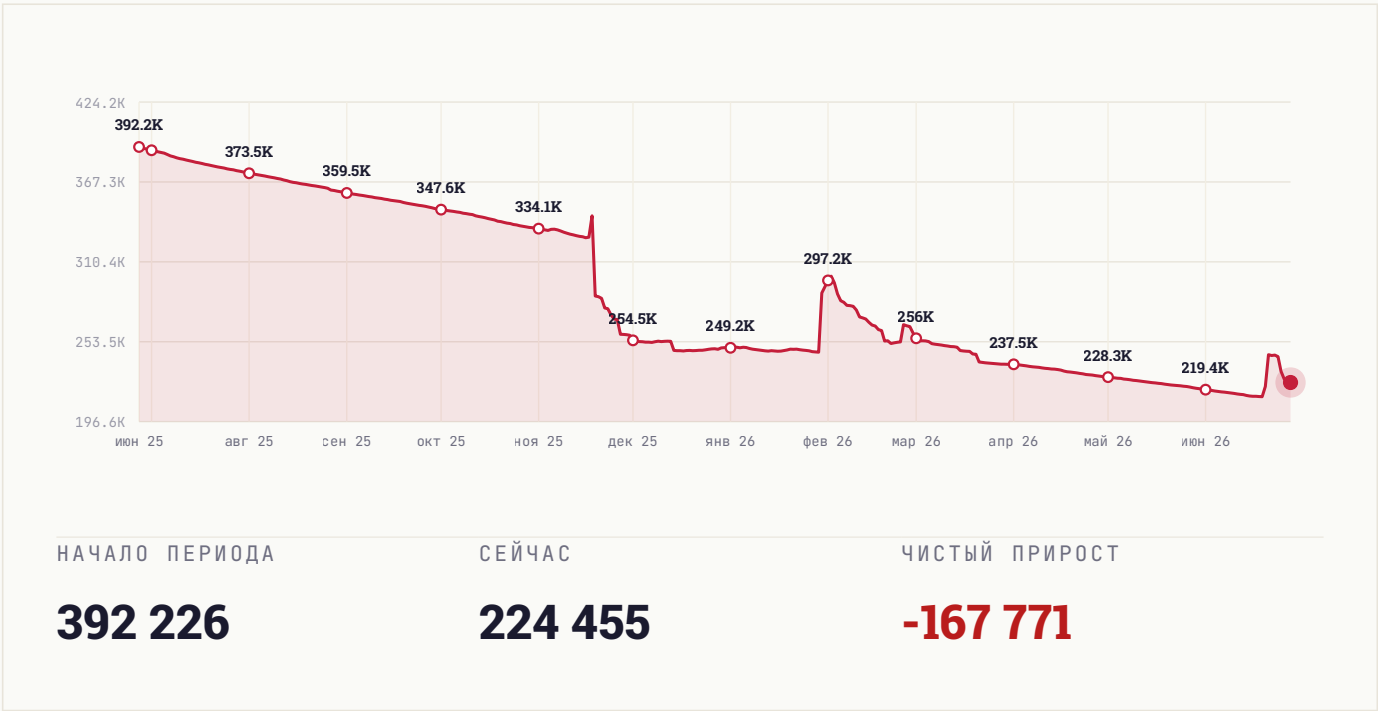
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 19:18 ФОТО Новый промо на фрикейс: mygift Доступно 600 активаций Активируем промо на фрикейс в Pilot	ПРОСМ. 12 472 РЕП. 9	РЕАКЦ. 132 ER 5.6%
↓ 19.06 · 19:13 ТЕКСТ Промо на фрикейс скинуть прямо сейчас сюда?	ПРОСМ. 12 297 РЕП. 2	РЕАКЦ. 140 ER 5.5%
↓ 21.06 · 18:50 ФОТО Окей, дарю Мишек Все что от вас требуется, это сделать любую ставку на любую сумму в: Краш Ролл Таймер или Открыть любой кейс Далее...	ПРОСМ. 2 625 РЕП. 4	РЕАКЦ. 123 ER 1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

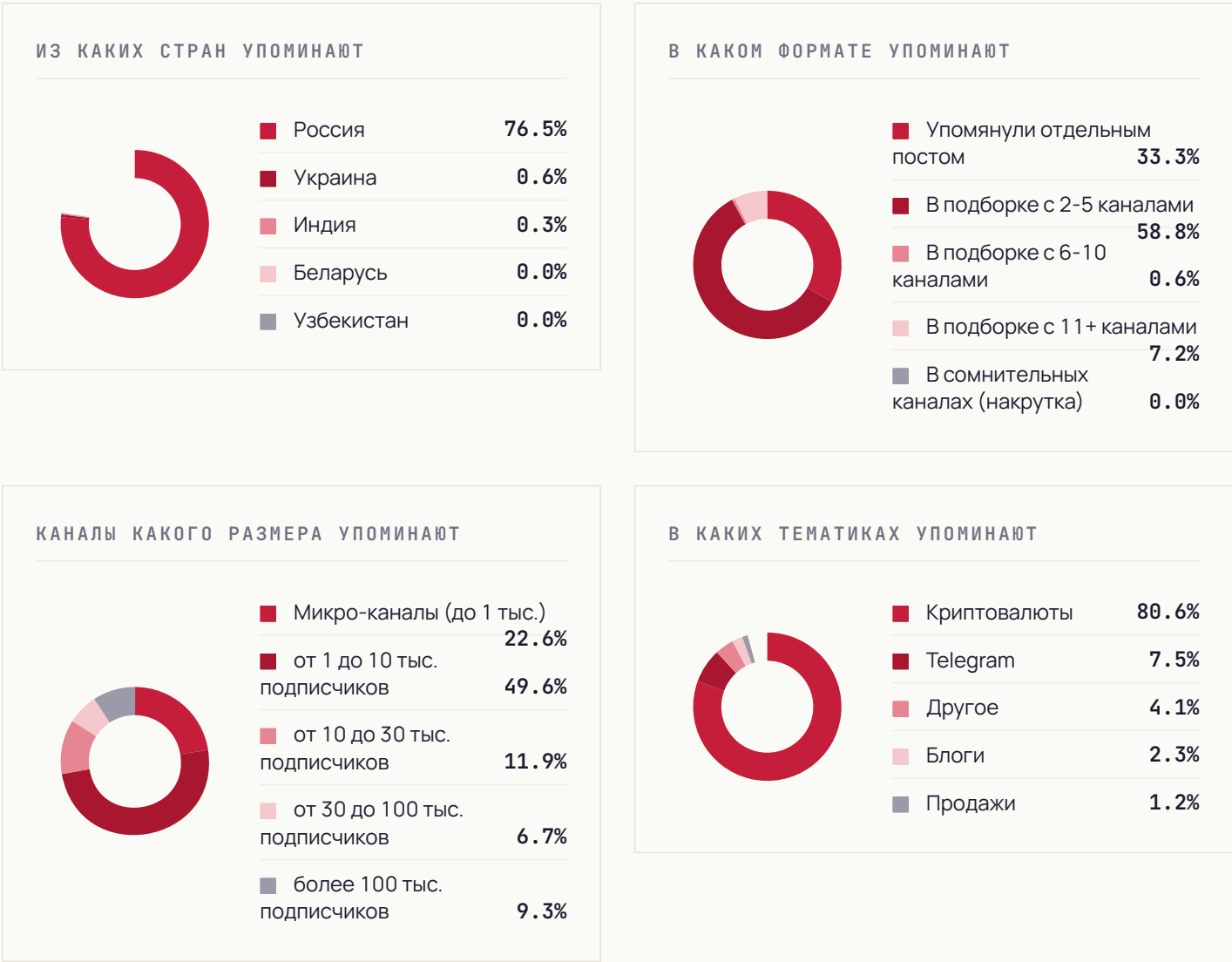
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

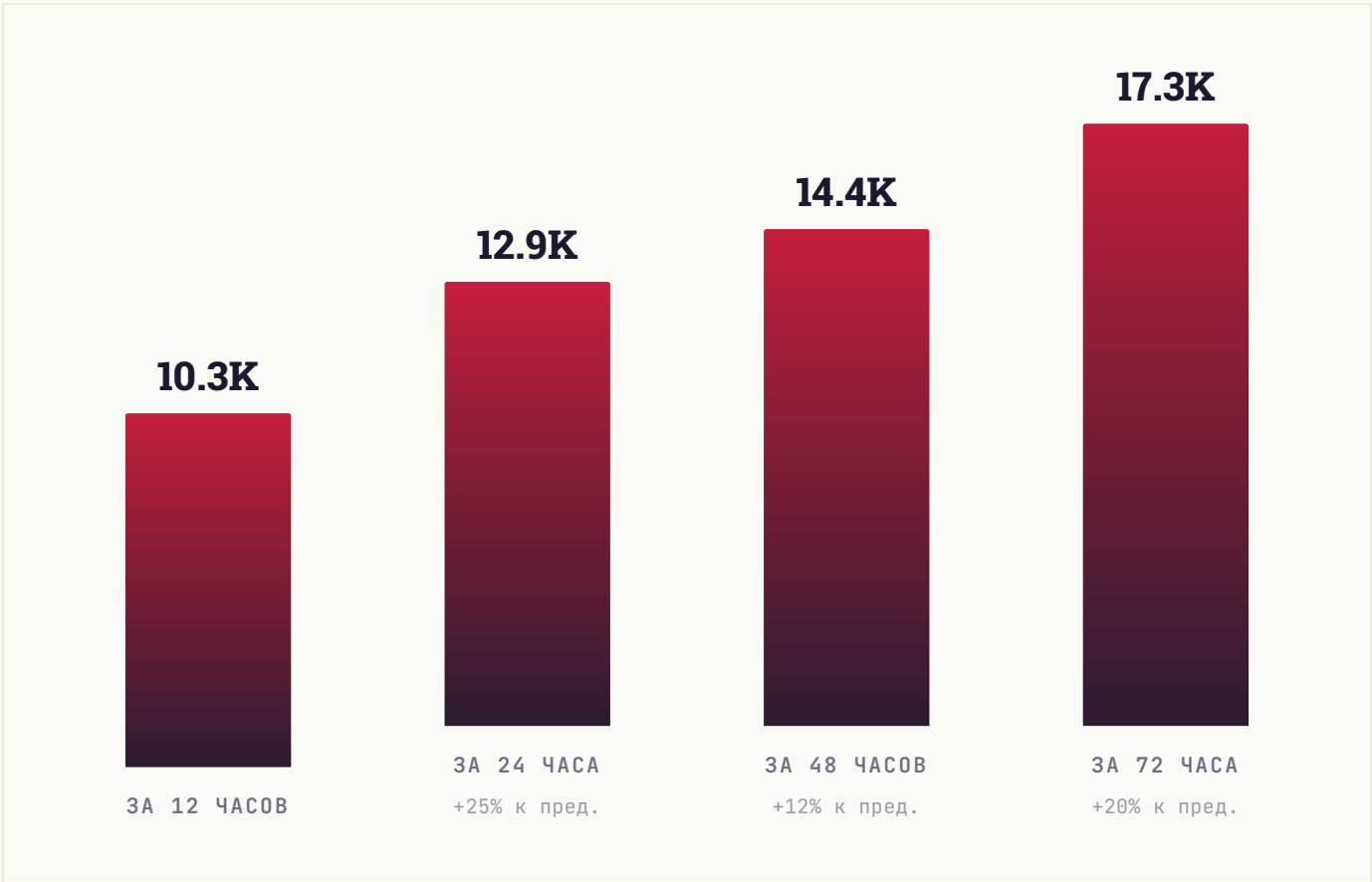
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	17.2M
MC Major Community	13.4M
CE Catapult Extreme	10.2M
NC Notcoin Community	9.7M
RO Roxman	9.3M
DC DOGS Community	8M
GO Gram of TON	7.5M
FH FX Holding Official	7.3M
YE Yescoin	6.7M
TF Time Farm News	6.2M
ПО Подарки от Pilota ВЫ	224.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (17.2M), медиана топ-100: 2.5M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **153**, они привели **20 457** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	40	13	3 930
Ноябрь 2025	110	45	16 527
Октябрь 2025	3	2	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
153	6	20 457

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
