

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пилюлька от скуки



@pillfromboring

Добрый блог: тут мама-провизор Катя и дочка Вика Постоянно куда-то ходим и идём к успеху! Для личных сообщений @mama_pharma

ПОДПИСЧИКИ

13 276

+2380 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

754

рекл. охват 540/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 276 —	👁️ охват поста 5.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 754 медиана 738 · 29 дней	📅 постов/нед. 13.8 за период
📈 тренд 7д +12.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.6 всего 1 134 реакц., 152 реп., 53 комм.	📄 длина поста 678 зн. медиана 661 · 29 дней	★ постов в анализе 58 29 дней
📈 рекл. охват 540 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2380 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 780 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 23.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пилюлька от скуки» — 13 276 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 754 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +12.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 678 знаков (медиана 661).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 648 у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 05:18 ВИДЕО  На выходных ходили вместе с экскурсией от Мира профессий познакомиться с профессией КИНОЛОГ / обязательно смотрите милое...	ПРОСМ. 1 375 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 10.4%
№2 24.08 · 11:36 ФОТО  Наконец-то появилась книга об истериках: День крика от автора Натальи Ремиш от @alpinadeti Очень классные иллюстрации и жизненная тема...	ПРОСМ. 1 141 РЕП. 6	РЕАКЦ. 26 ER 8.6%
№3 25.08 · 05:50 ВИДЕО  Вчера решили поймать последний теплый августовский день и после работы поехали на ВДНХ, покататься на велосипеде* и проехаться на канатной...	ПРОСМ. 1 133 РЕП. 3	РЕАКЦ. 32 ER 8.5%

№4 10.09 · 07:19 ФОТО 😊 В продолжение темы по отстаиванию себя и личных границ собрала книги, которые нашла сама и которые уже советовали друзья. Якоб говорит...	ПРОСМ. 989 РЕП. 5	РЕАКЦ. 18 ER 7.4%
№5 09.09 · 15:55 ФОТО 🌟🌟🌟🌟🌟🌟 Вы пока об этом не знаете, но у вас уже есть планы на 13 сентября Иногда капча просит нас выбрать светофоры, чтобы доказать, что...	ПРОСМ. 984 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 7.4%

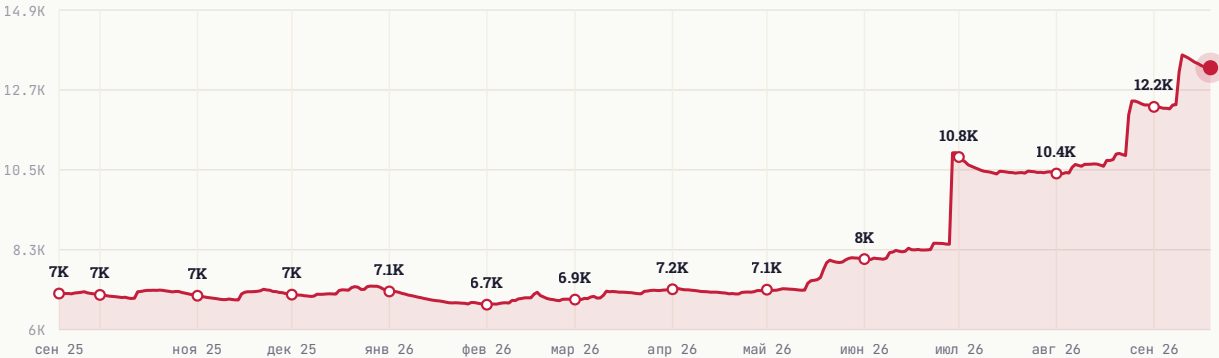
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 12:35 ВИДЕО 🍰 А еще вот такое милое дополнение к подаркам выше! Тортик сортер с морковками-эмоциями и зайкой с ВБ Прелестная деревянная игрушка...	ПРОСМ. 656 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 4.9%
↓ 15.09 · 19:08 ФОТО 💊 Если вы хотя бы раз задавались вопросом «куда выбрасывать блистеры от таблеток (контурные ячейки, в которых лежат таблеточки)», то эта...	ПРОСМ. 648 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 4.9%
↓ 12.09 · 09:38 ВИДЕО 🐎 Впервые вчера побывали на международном турнире по конкуру и Гала-шоу «Конные сезоны» Событие уникально тем, что проходит на закрытой...	ПРОСМ. 640 РЕП. 4	РЕАКЦ. 23 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 042	13 276	+6 234

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

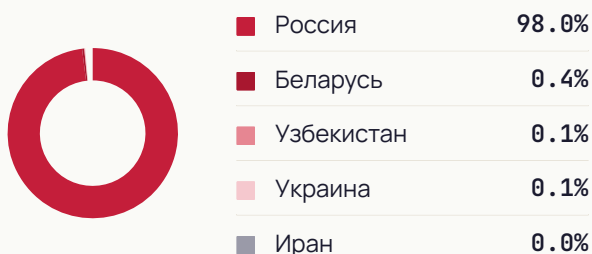
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **780** разных каналов.

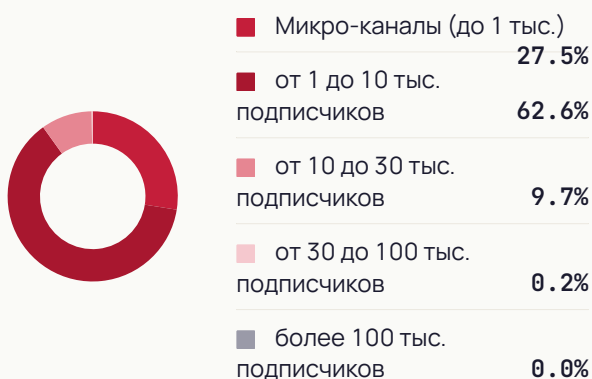
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



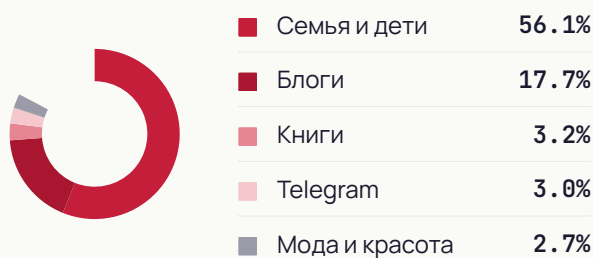
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



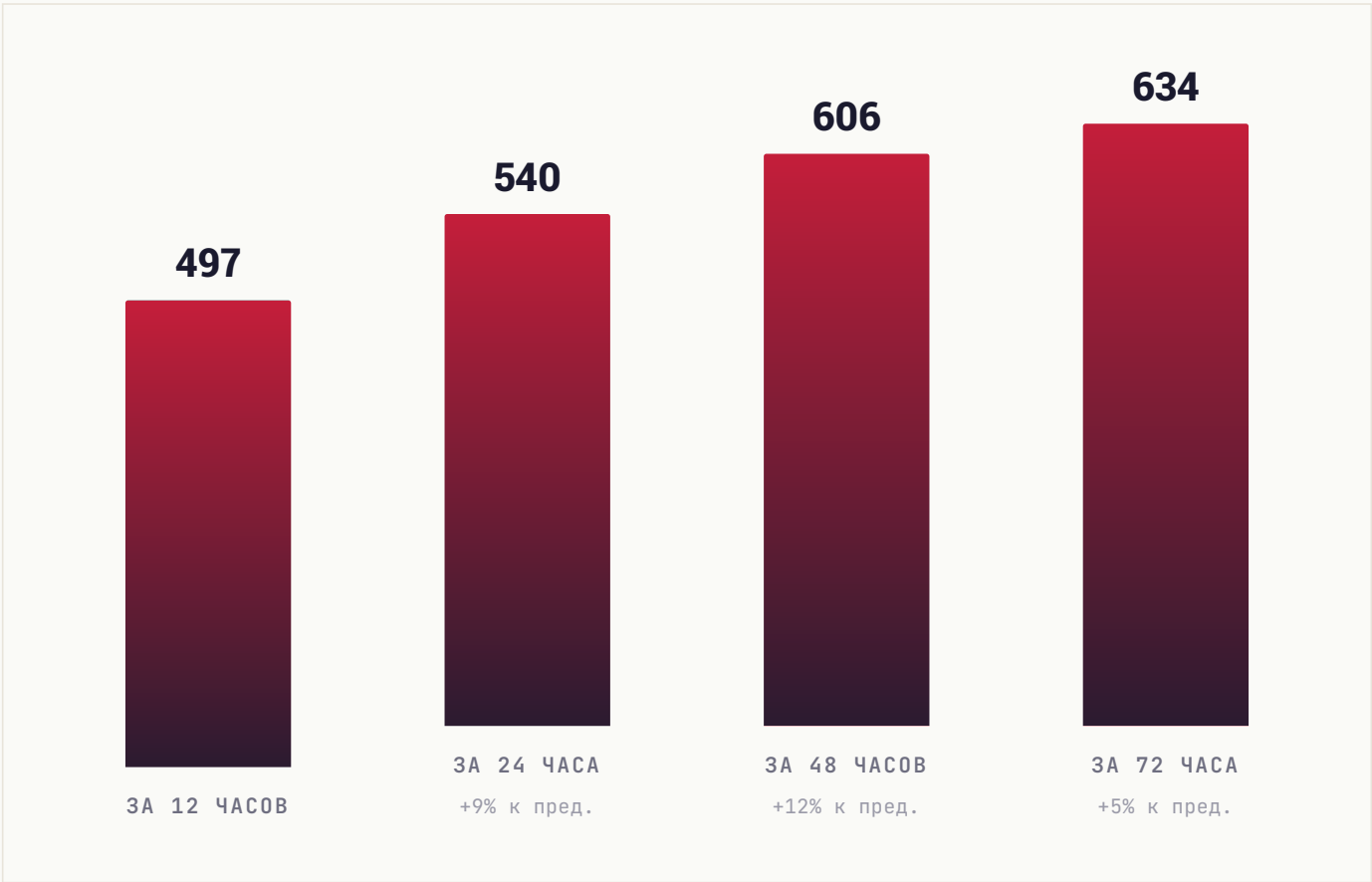
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НМ Накорми меня, если сможешь	16.7K
ПО Пилюлька от скуки ВЫ	13.3K
МД МЕДВЕДИЦА ДЖУ 🐻	12.2K
WG what goes around	10.4K
МП Мои погодки ❤️	9.6K
МА Мамкнутая 🐣	6.9K
БМ Быть мамой 💕	6.3K
НВ На вырост	6.3K
PR PROBIVNOEYE 🔍🔍🔍	5.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: **Накорми меня, если сможешь**, 16.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **223**, а канал за это время прибавил **1 816** подписчиков из всех источников.

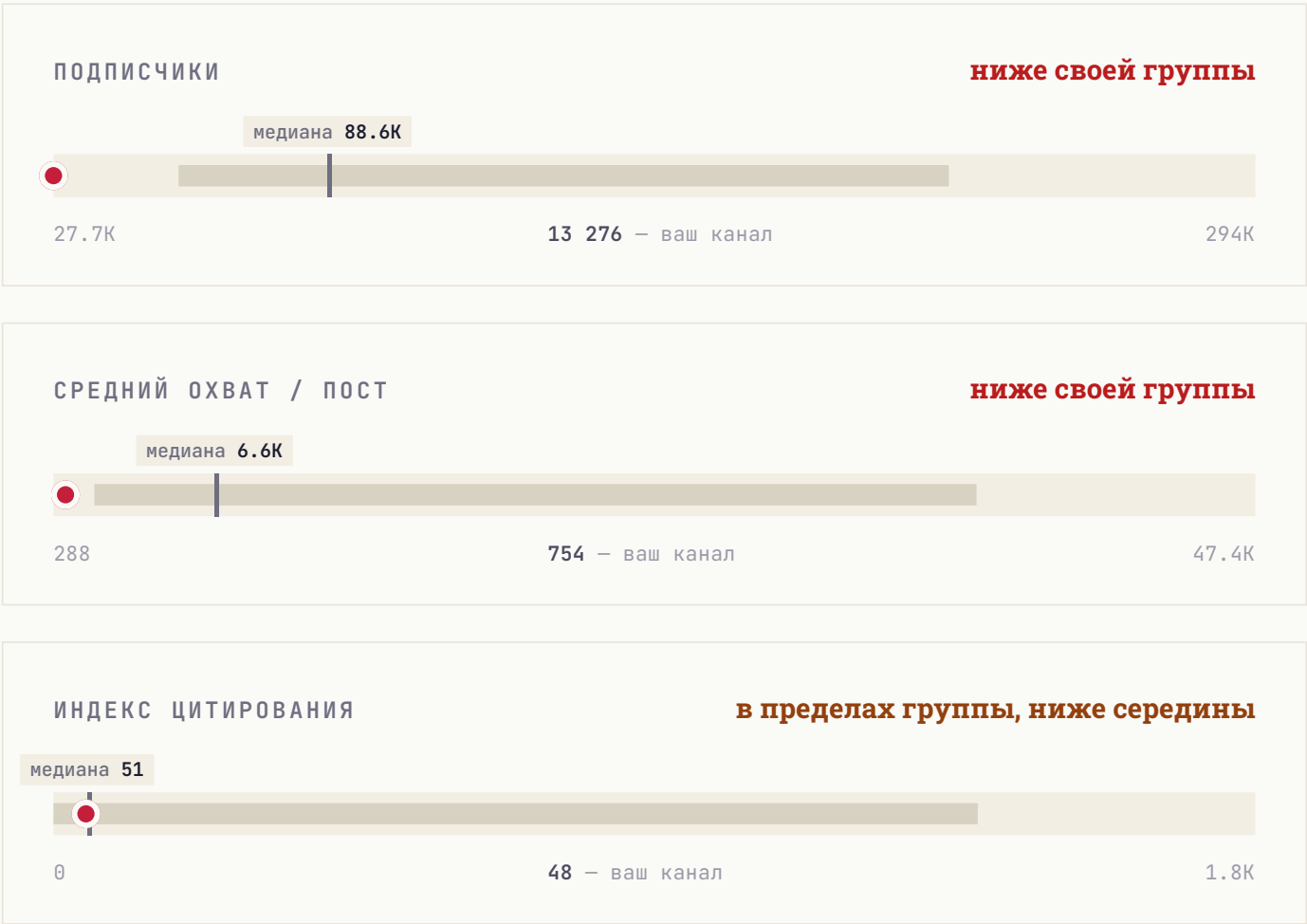
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	15	429
Февраль 2026	47	45	395
Январь 2026	2	2	51
Декабрь 2025	70	62	377
Ноябрь 2025	57	53	312
Октябрь 2025	32	30	252

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
223	6	1 816

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Семья и дети» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
