

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PILETSKAYA



@piletskayabeauty

Яна Пилецкая | Influencer Media Я не провожу розыгрыши и не прошу переводы. Остерегайтесь фейков. Сотрудничество: pr.piletskaya@gmail.com Реклама +7-916-18-46-568 Натали PR +7-906-77-00-703...

ПОДПИСЧИКИ

99 570

-1199 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

22.6K

рекл. охват 9.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 99 570 —	👁️ охват подписчиков 22.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 22.6K медиана 23.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -12.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 376.4 всего 7 151 реакц., 580 реп., 91 комм.	📄 длина поста 405 зн. медиана 282 · 29 дней	★ постов в анализе 19 29 дней
📈 рекл. охват 9.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1199 за последний месяц	📄 цитируемость 85 индекс цитирования · 179 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 07.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PILETSKAYA» — 99 570 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.6K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -12.5% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 405 знаков (медиана 282).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.4К в среднем у топа vs 16.8К у худших) — среди 19 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 10:05 ФОТО Наш прекрасный тур подошел к концу и это было так спокойно и так красиво💙 Мы были в отеле @wmaldivesresort и это конечно невероятный...	ПРОСМ. 31 290 РЕП. 20	РЕАКЦ. 516 ER 31.4%
№2 22.06 · 11:57 ФОТО Начало лета выдается очень активное на поездки, рабочие съемки и мероприятия. На днях вернулась в Москву и решила устроить себе шоппинг в...	ПРОСМ. 29 381 РЕП. 35	РЕАКЦ. 208 ER 29.5%
№3 25.06 · 19:47 ФОТО Из последних👉 У хоккеистов мне было интереснее наблюдать за второй парой. Ну такая у них химия. Как будто они должны были быть главными...	ПРОСМ. 27 447 РЕП. 92	РЕАКЦ. 361 ER 27.6%

№4 24.06 · 11:56 ВИДЕО Произведение искусства в косметичке Немецкий бренд космецевтики, который в этом году отмечает 70-лет @baborgu выпустили лимитированную...	ПРОСМ. 27 065 РЕП. 33	РЕАКЦ. 180 ER 27.2%
№5 22.06 · 18:18 ФОТО Обожаю закаты в Москве🌅	ПРОСМ. 26 300 РЕП. 14	РЕАКЦ. 819 ER 26.4%

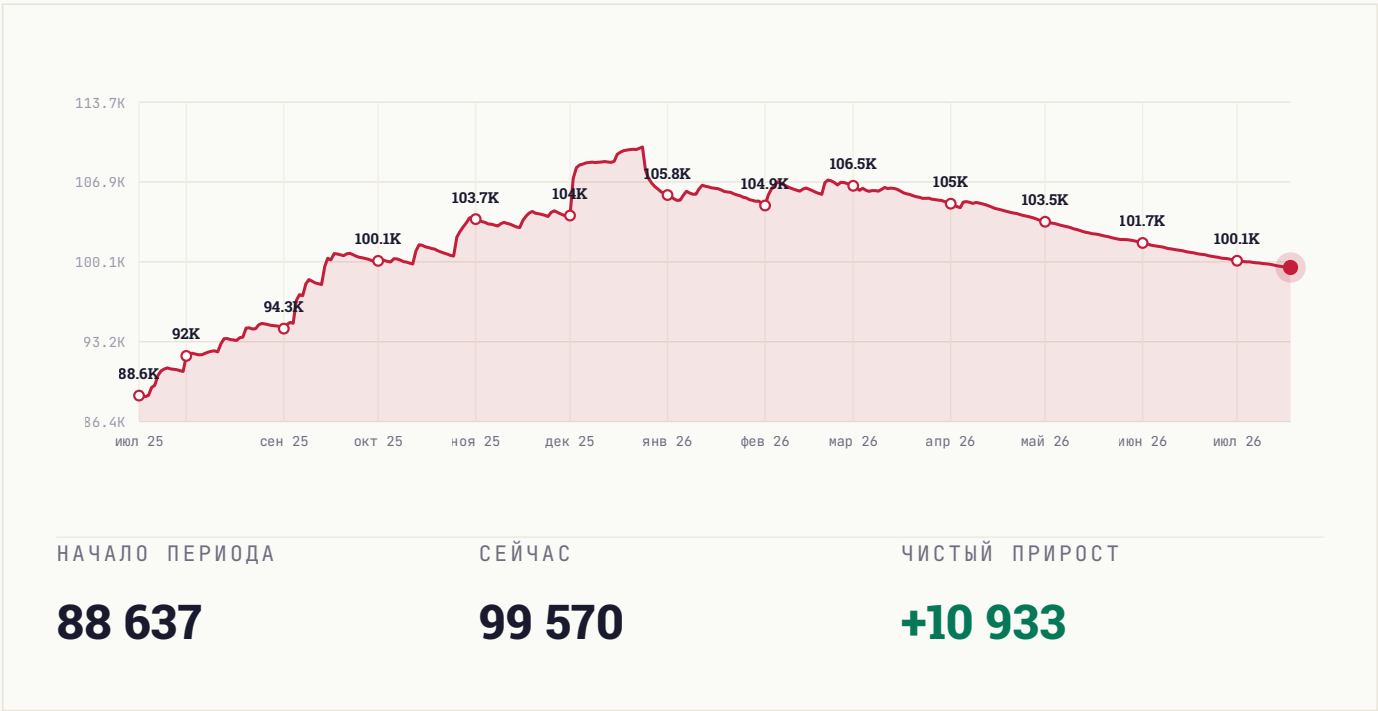
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 11:16 ФОТО Недавно открыла для себя Ozon Селект - приложение, созданное специально для брендовых товаров👉 теперь сижу... выбираю себе обновки))) Самое...	ПРОСМ. 17 919 РЕП. 40	РЕАКЦ. 105 ER 18.0%
↓ 13.07 · 09:34 ФОТО На его хмурый взгляд😏 С каждым днем мордочка меняется, становится более серьезной, но мен радует, что он остается добрейшим и сладким...	ПРОСМ. 16 563 РЕП. 11	РЕАКЦ. 404 ER 16.6%
↓ 14.07 · 10:57 ВИДЕО Я очень люблю добавлять на центр века светлый оттенок теней в макияже. Всегда очень красиво открывается взгляд и создается при этом...	ПРОСМ. 15 792 РЕП. 27	РЕАКЦ. 405 ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

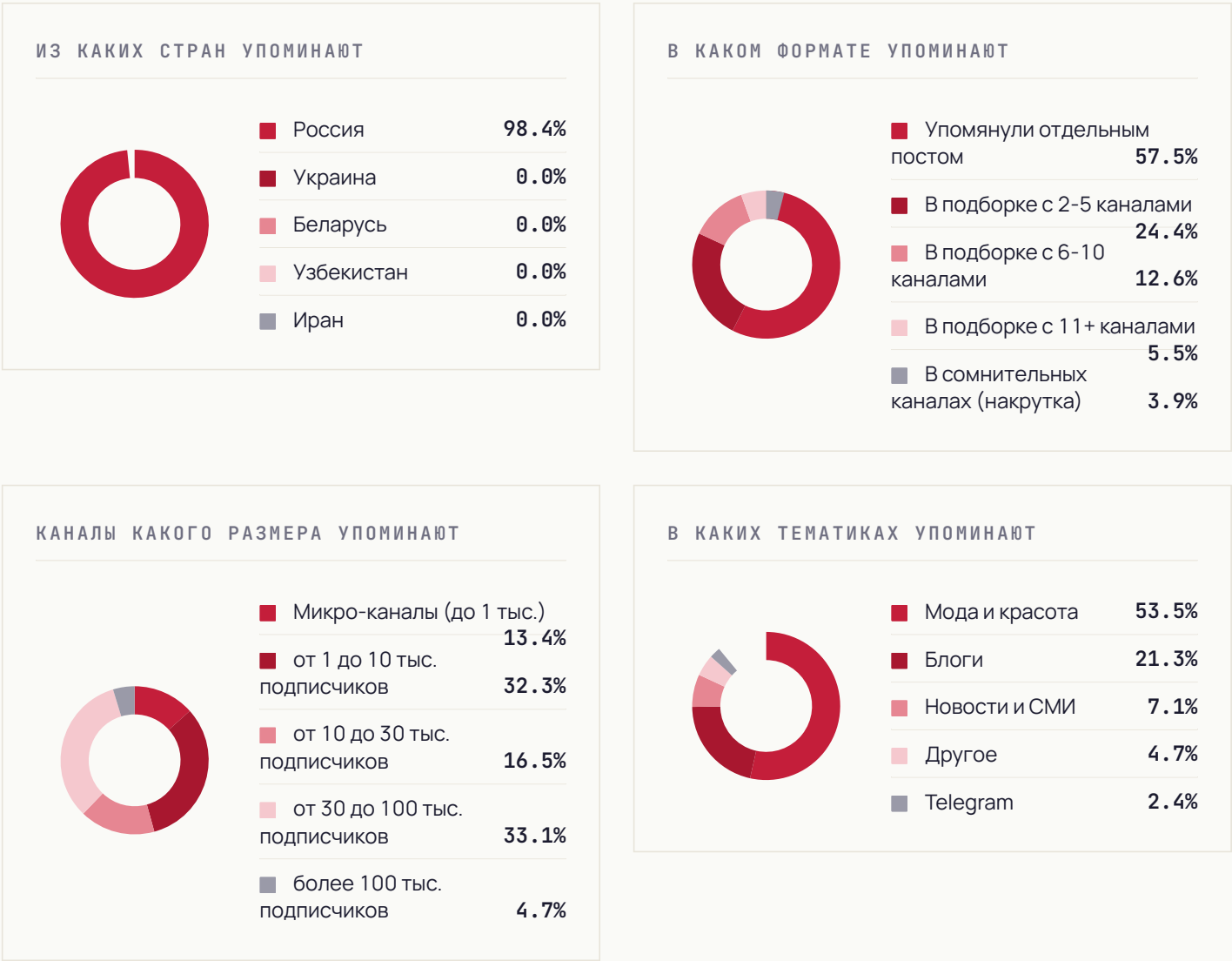
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

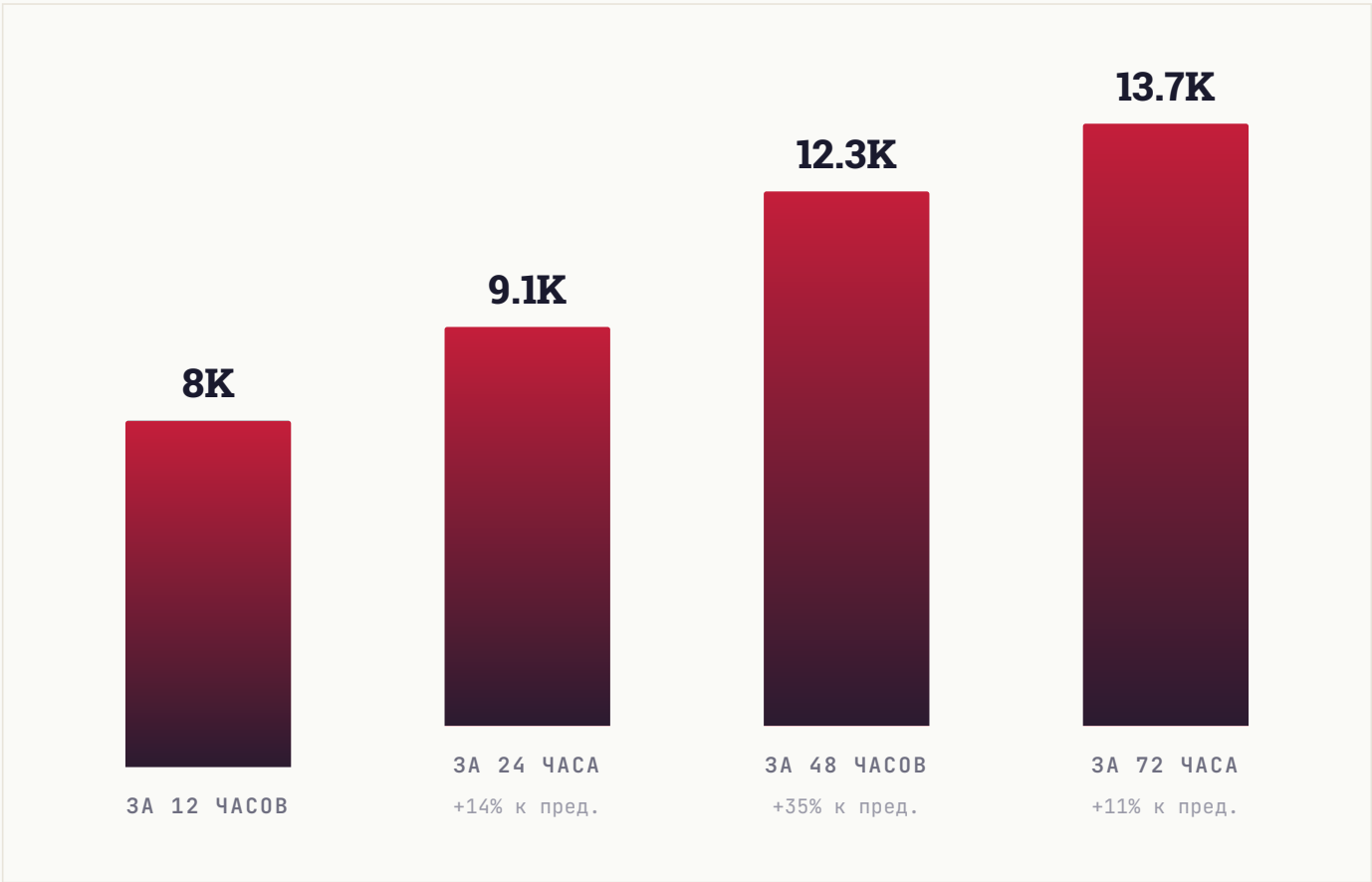
Индекс цитирования **85** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **179** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
PI PILETSKAYA ВЫ	99.6К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, они привели **27 123** новых подписчиков.

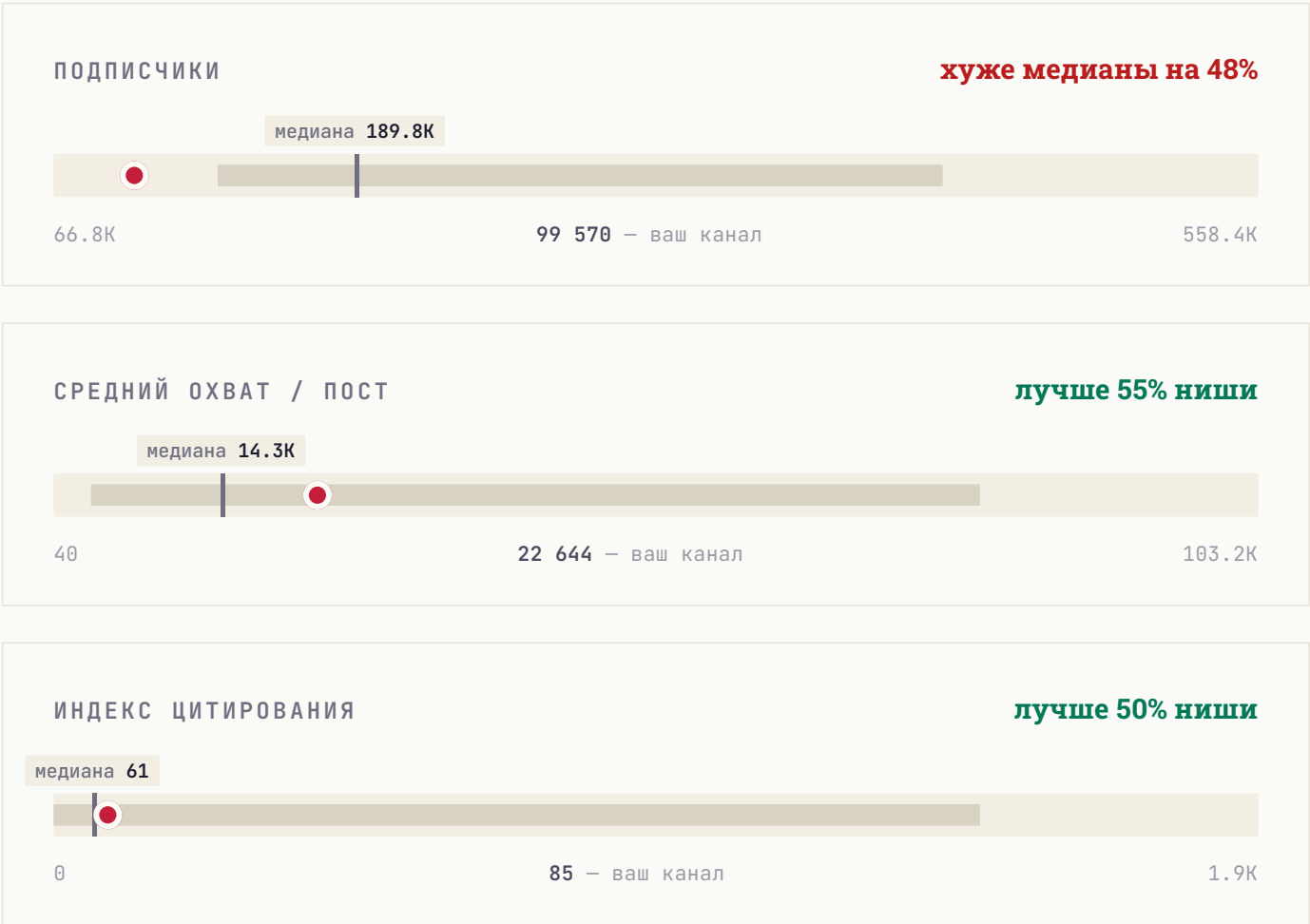
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	1 538
Декабрь 2025	15	9	6 041
Ноябрь 2025	2	2	2 190
Октябрь 2025	2	2	5 416
Сентябрь 2025	4	3	7 356
Август 2025	6	4	4 582

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
30	6	27 123

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
