

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мемобу



@pikabu_fun

Второй официальный канал Пикабу. Канал зарегистрирован в
перечне -clck.ru/3FQ8uV Канал Пикабу с лонгридами: @pikabu
Самые горячие скидки, распродажи и акции: @pikabu_deals

ПОДПИСЧИКИ

42 412

-234 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 12.7%

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват 5.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 412 —	👁️ охват поста 17.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 7.6K · 29 дней	📅 постов/день 12.2 ~85 в неделю
📈 тренд 7д -1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 209.6 всего 76 498 реакц., 46 361 реп., 0 комм.	📄 длина поста 81 зн. медиана 73 · 29 дней	★ постов в анализе 365 29 дней
📈 рекл. охват 5.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -234 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 334 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 30.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мемобу» — 42 412 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 85 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-1.1% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 365 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (245/365 постов).
- 03 Средняя длина поста — 81 знаков (медиана 73).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.4К в среднем у топа vs 6.3К у худших) — среди 365 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 12:27 ВИДЕО На US Open 2026 родился новый мем: камера засняла, как одна из спортсменок ломает свою ракетку на фоне празднующей оппонентки Комментарии...	ПРОСМ. 10 370 РЕП. 168	РЕАКЦ. 215 ER 24.5%
№2 20.08 · 08:25 ФОТО У меня понизился IQ после прочтения этого поста Комментарии: pikabu.ru/link/krAlupaQz2 🥰 Мемобу в МАХ	ПРОСМ. 9 101 РЕП. 76	РЕАКЦ. 234 ER 21.5%
№3 19.08 · 12:15 ВИДЕО Возможно, с вас достаточно интернета на сегодня Комментарии: pikabu.ru/link/lni4pPXa95	ПРОСМ. 8 869 РЕП. 339	РЕАКЦ. 240 ER 20.9%

Nº4

04.09 · 08:25

ФОТО

Случай тяжёлый

Комментарии: [pikabu.ru/link/JKUeE_PQ3U](#) 🧡 Мемобу в МАХ

ПРОСМ.
8 816

РЕАКЦ.
205

РЕП.
122

ER
20.8%

Nº5

17.08 · 09:25

ВИДЕО

Как ощущается первый день отпуска и последний

Комментарии: [pikabu.ru/link/p7DksUFPEw](#) 🧡 Мемобу в МАХ

ПРОСМ.
8 691

РЕАКЦ.
167

РЕП.
261

ER
20.5%

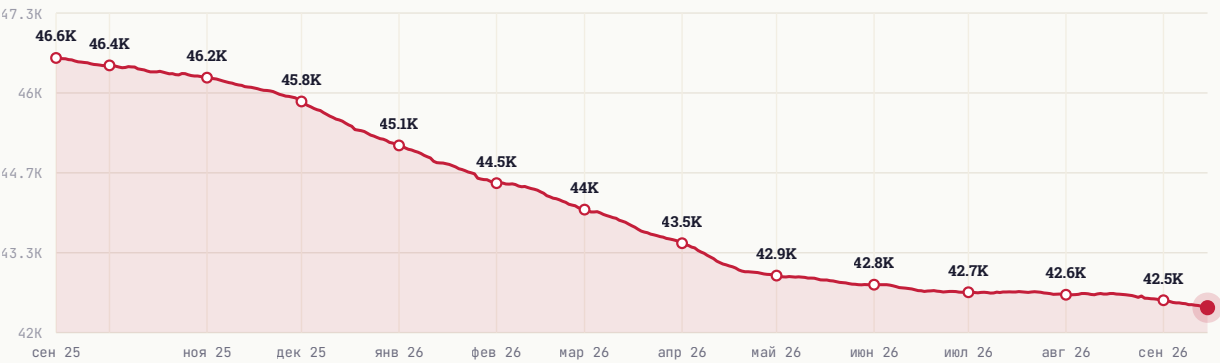
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 09:30 ФОТО А можно мы все поедem? Комментарии: pikabu.ru/link/t1KUoWIBOw 🧡 Мемобу в МАХ	ПРОСМ. 6 382 РЕАКЦ. 277 РЕП. 79 ER 15.0%
↓ 12.09 · 13:25 ФОТО С вас 200 тыщ Комментарии: pikabu.ru/link/qDGXQGwMbV 🧡 Мемобу в МАХ	ПРОСМ. 6 289 РЕАКЦ. 154 РЕП. 93 ER 14.8%
↓ 12.09 · 14:55 ВИДЕО Сны при температуре 39 Комментарии: pikabu.ru/link/eiK_ZWq7m5 🧡 Мемобу в МАХ	ПРОСМ. 6 281 РЕАКЦ. 122 РЕП. 77 ER 14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

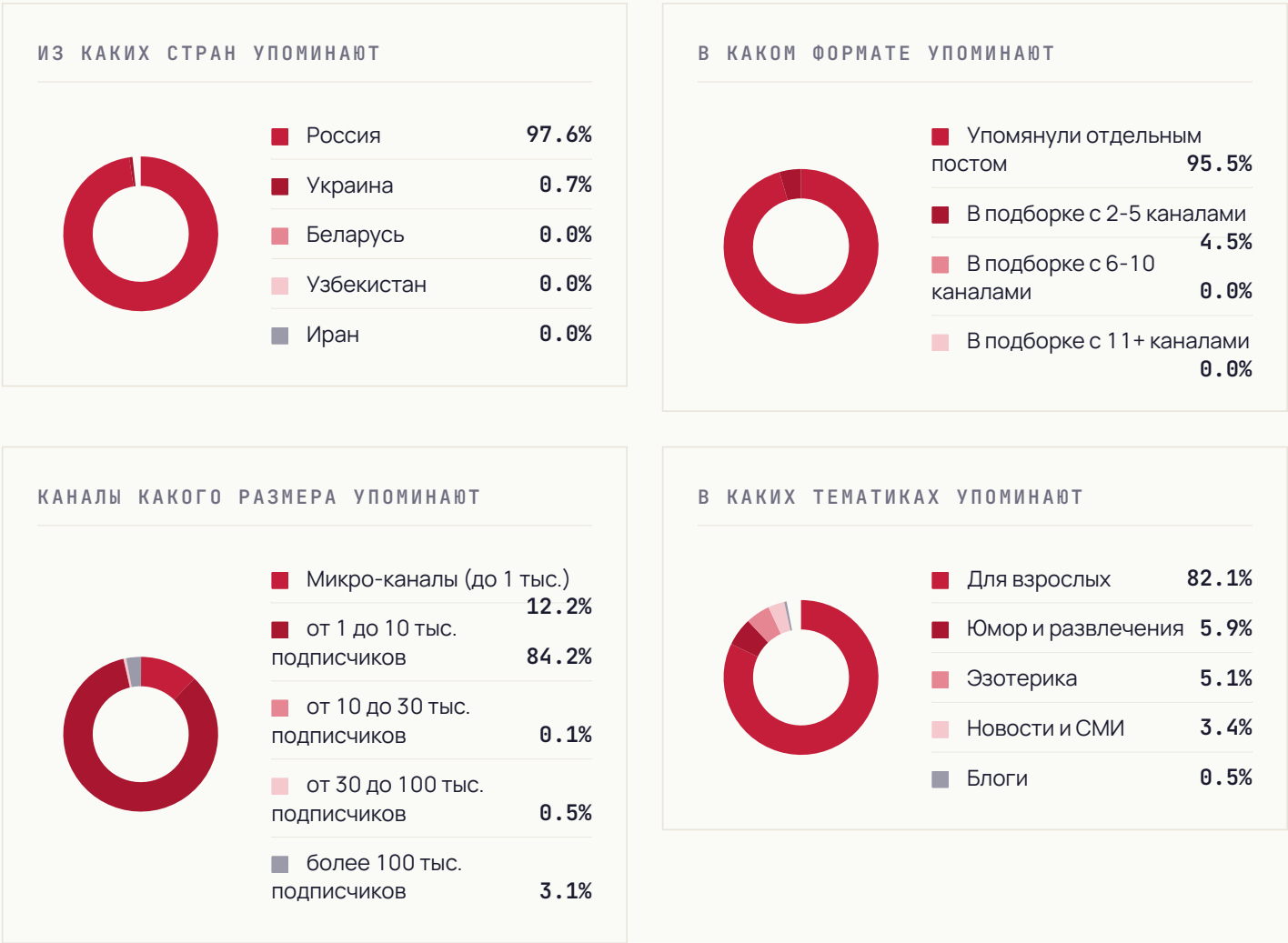


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
46 556	42 413	-4 143

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

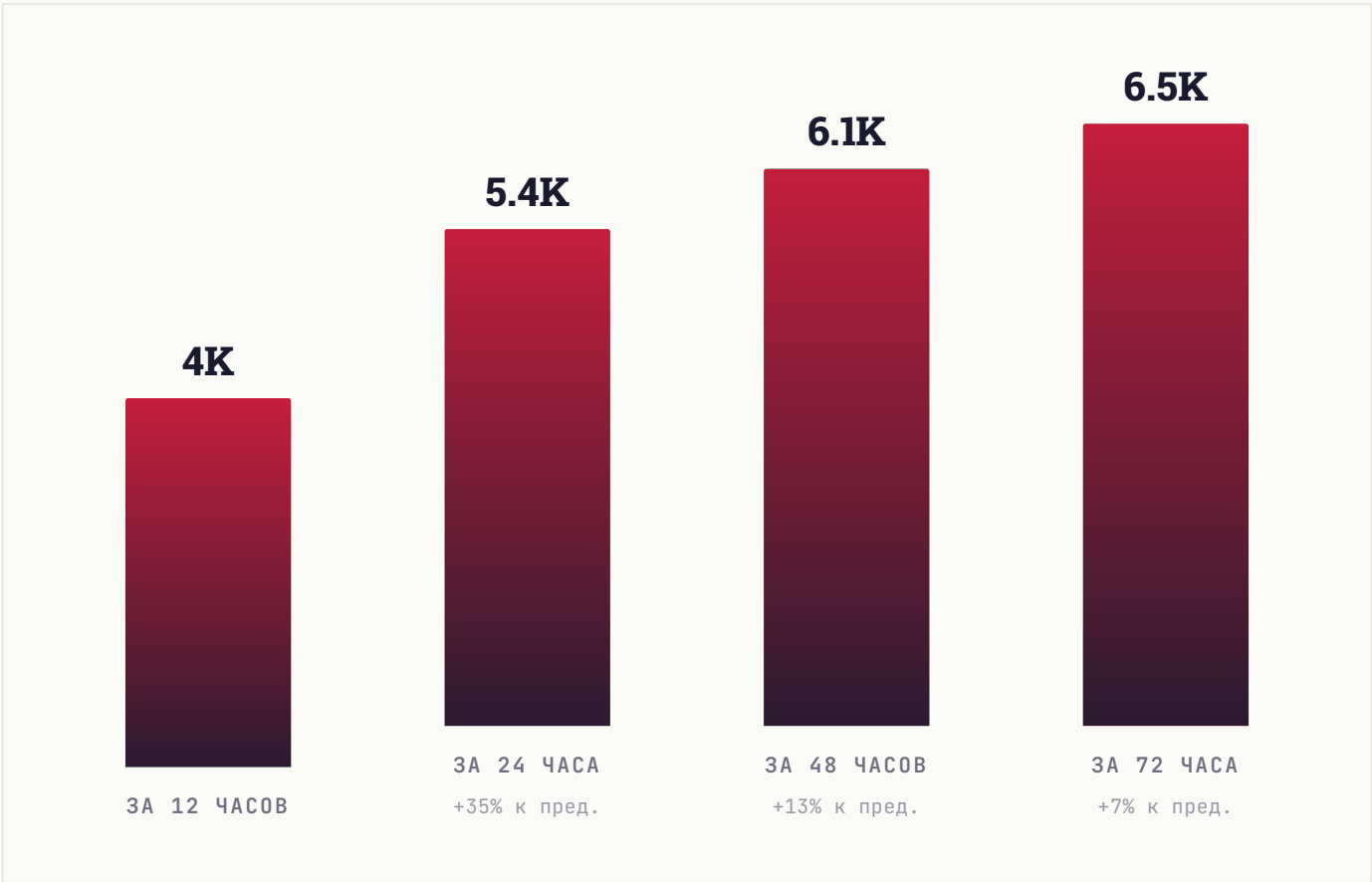
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **334** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R/ г/ретранслятор	165.5K
RE Reddit	162.6K
ME Мемобу ВЫ	42.4K
ГИ Гикабу	9.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: г/ретранслятор, 165.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **67** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	1	1	54

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	67

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 4 тыс. до 424 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#11/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 11 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
