

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пикабу



@pikabu

Официальный канал Пикабу. Тепло и лампово. Канал зарегистрирован в перечне – click.ru/3F8Qjm Вопросы рекламы и партнерства только через: sales@pikabu.ru Все каналы Пикабу:...

ПОДПИСЧИКИ

256 115

-722 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

27.4K

рекл. охват **20.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 256 115 —	👁️ охват поста 10.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 27.4K медиана 27.8K · 29 дней	📅 постов/день 18.6 ~130 в неделю
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 517.1 всего 288 019 реакц., 89 928 реп., 0 комм.	📄 длина поста 552 зн. медиана 466 · 29 дней	☆ постов в анализе 557 29 дней
📈 рекл. охват 20.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -722 за последний месяц	📄 цитируемость 287 индекс цитирования · 1 652 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 6 месяцев создан 03.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пикабу» — 256 115 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 27.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 130 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа — 6 сентября охваты просели на -7.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 557 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (247/557 постов).
- 03 Средняя длина поста — 552 знаков (медиана 466).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (33.8К в среднем у топа vs 23.9К у худших) — среди 557 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 16:03 ФОТО Противопоказания для кошек Комментарии: pikabu.ru/link/bUqrO2IKpm Пикабу в МАХ	ПРОСМ. 34 930 РЕП. 632	РЕАКЦ. 580 ER 13.6%
№2 18.08 · 20:03 ФОТО «Брат» и «Брат якудзы» Комментарии: pikabu.ru/link/lR92Sd5O2a Пикабу в МАХ	ПРОСМ. 33 250 РЕП. 357	РЕАКЦ. 697 ER 13.0%
№3 19.08 · 11:31 ВИДЕО Погода нынче не балует Комментарии: pikabu.ru/link/i0ihMMYkjk 😄 Пикабу в МАХ	ПРОСМ. 33 222 РЕП. 742	РЕАКЦ. 458 ER 13.0%

№4

23.08 · 20:01

ВИДЕО

Картой, надеюсь, тут тоже принимают Комментарии:
pikabu.ru/link/z7dYxFn7jR 😄 Пикабу в МАХ

ПРОСМ.
32 799

РЕАКЦ.
710

РЕП.
564

ER
12.8%

№5

24.08 · 09:01

ТЕКСТ

Это мог быть анекдот, но нет У меня сосед разъебался на мото. Остатки мотоцикла продают. А экип бесплатно отдали мне, чтоб к мусорке...

ПРОСМ.
32 658

РЕАКЦ.
910

РЕП.
421

ER
12.8%

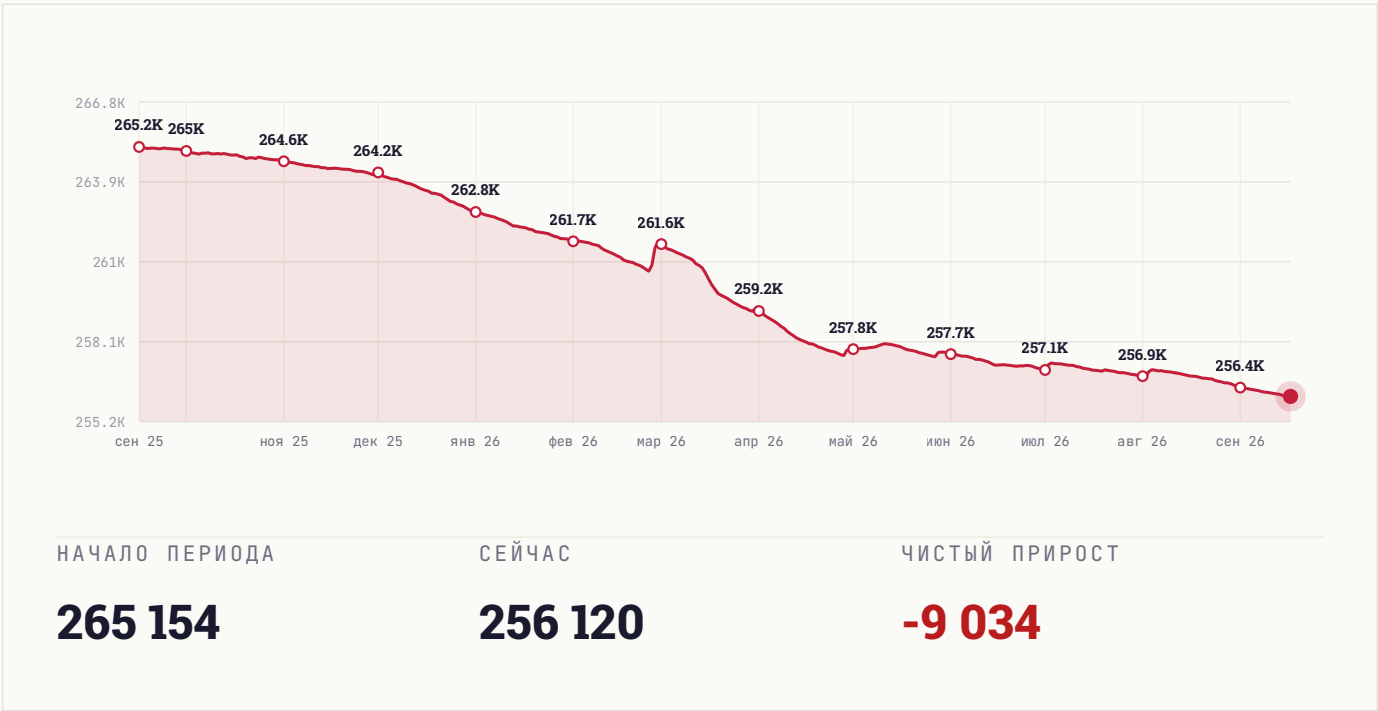
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 10:05 ФОТО Коффердам — та самая резиновая «завеса», которую стоматолог натягивает вокруг зуба перед лечением. Со стороны выглядит странно, зато решает...	ПРОСМ. 23 947 РЕАКЦ. 110 РЕП. 68 ER 9.4%
↓ 05.09 · 13:02 ТЕКСТ Помог незнакомцу и втянул соседа На нашей улочке зимой (лет 5–6 назад), по гололёду, чужая «Газель» застряла. Крутой подъём не могла...	ПРОСМ. 23 911 РЕАКЦ. 506 РЕП. 26 ER 9.3%
↓ 12.09 · 09:02 ТЕКСТ Оно тебе надо? Без талона — нарушение регламент Сегодня про то, что происходит, когда зал пустеет, мониторы гаснут и ты думаешь, что...	ПРОСМ. 23 911 РЕАКЦ. 838 РЕП. 14 ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

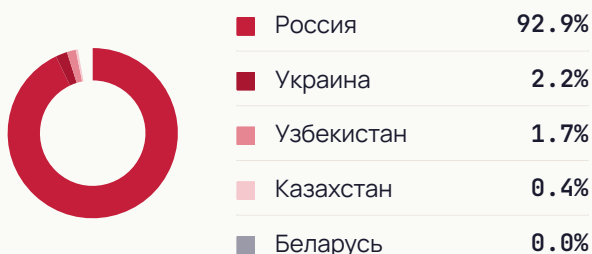


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **287** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 652** разных каналов.

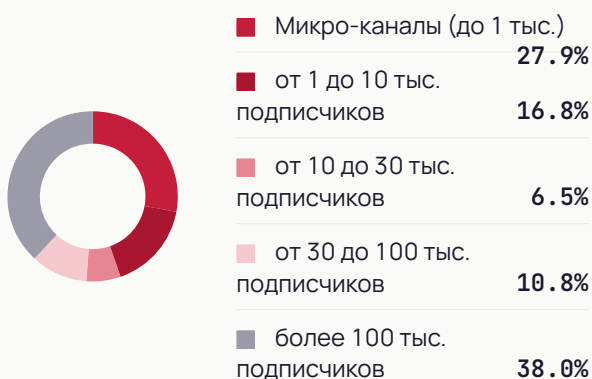
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



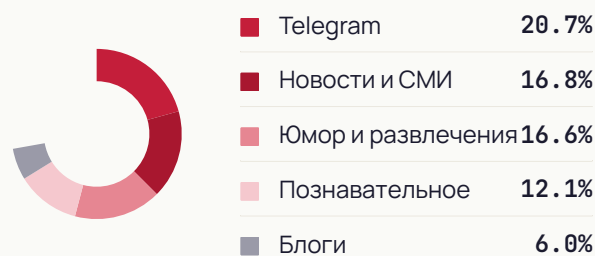
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



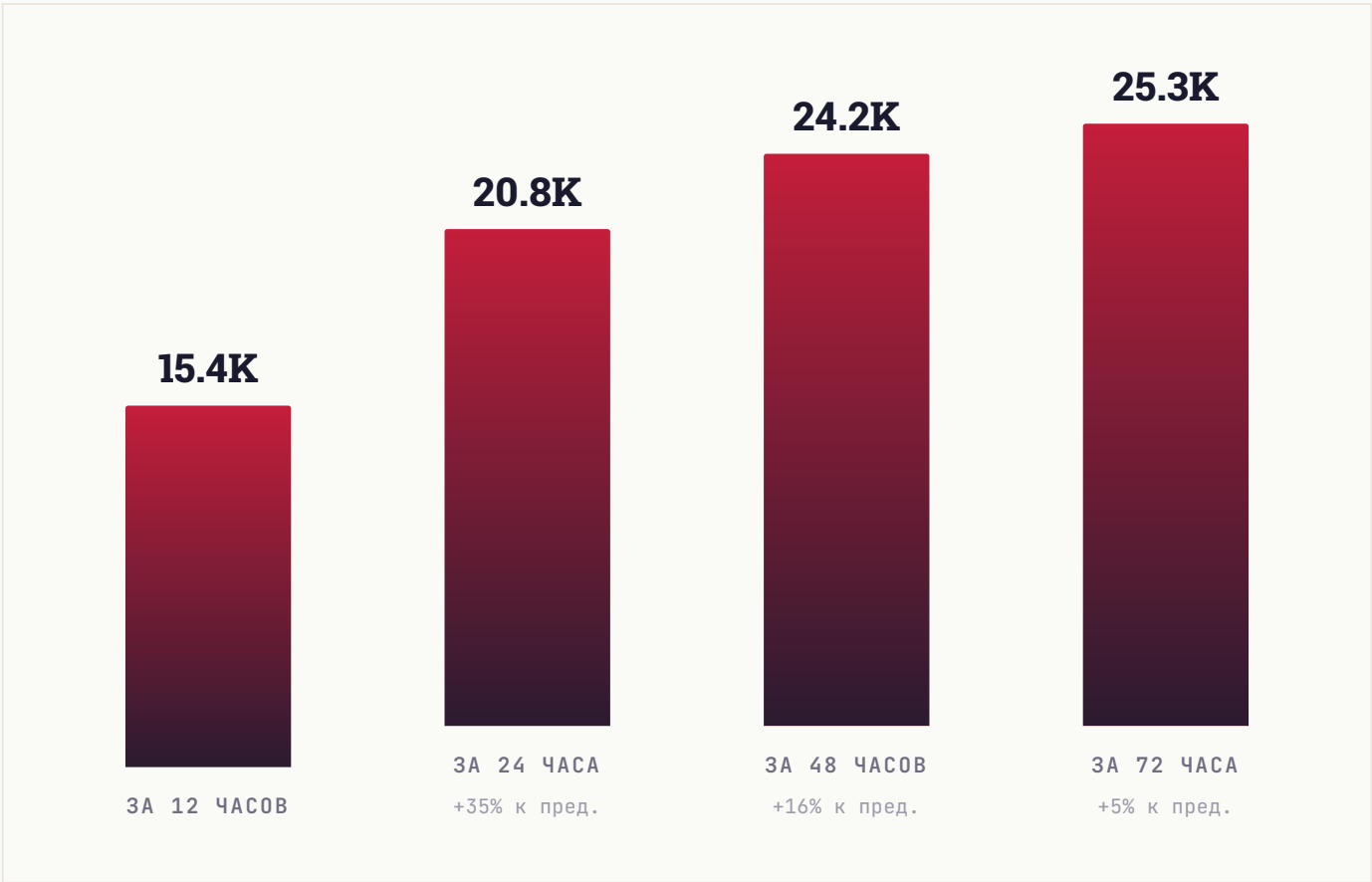
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Двач	938.8K
YA Yaplakal.com	422.2K
ЛЕ Лентач	392.9K
ЛЕ Лентач	261.4K
ЛЕ Лепра	341.2K
ПИ Пикабу ВЫ	256.1K
R/ r/ретранслятор	165.5K
RE Reddit	162.5K
ME Мемобу	42.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 473** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	105
Февраль 2026	0	0	1 094
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	92
Ноябрь 2025	0	0	20
Октябрь 2025	0	0	162

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 473

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

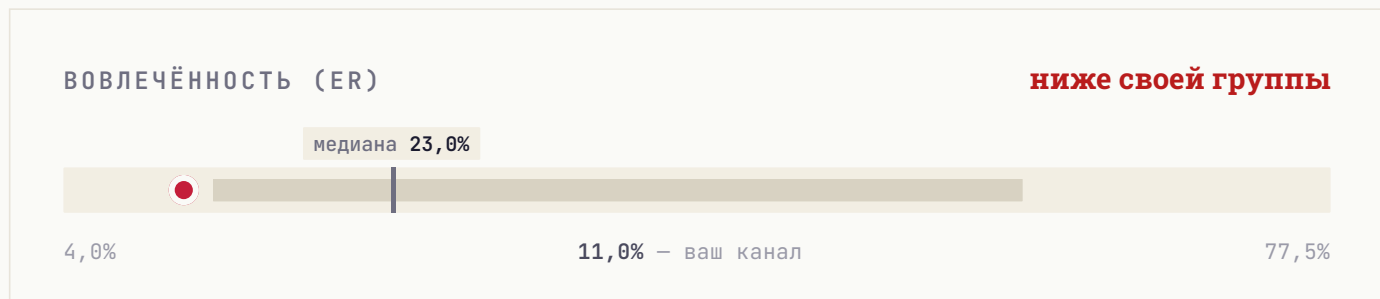
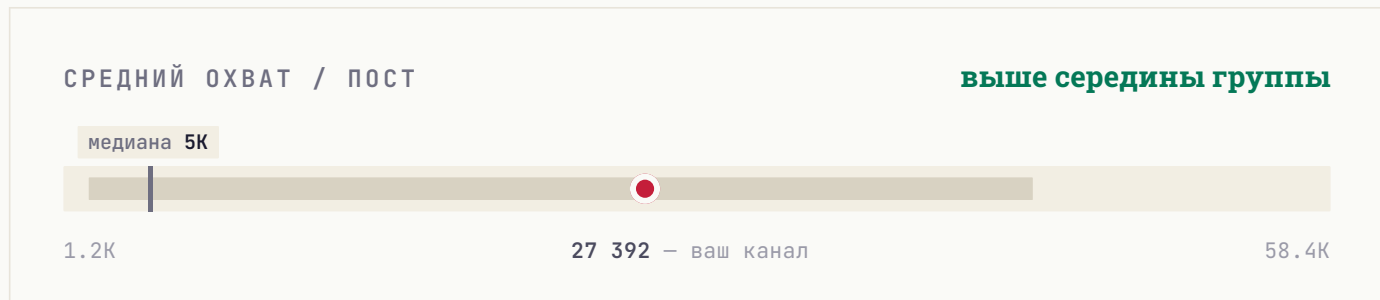
Взяли **28** каналов категории «Юмор и развлечения» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#4

/28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 4 из 28 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 10.7% против нормы 12.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
