

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПИК



@pik_ru

Купить квартиру онлайн на pik.ru Регистрация в перечне РКН:
<https://s.pik.ru/dtvxa>

ПОДПИСЧИКИ

339 631

-7374 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

12.2K

рекл. охват 4.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 339 631 —	👁️ охват подписчиков 3.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.2K медиана 12.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д +3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 73.8 всего 1 107 реакц., 416 реп., 0 комм.	📄 длина поста 549 зн. медиана 484 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 4.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7374 за последний месяц	📄 цитируемость 199 индекс цитирования · 879 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 23.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПИК» — 339 631 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+3.6% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 549 знаков (медиана 484).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.8K в среднем у топа vs 10.5K у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 12:02 ФОТО Квартира под аренду: советы дизайнера История Елены — о том, что квартира в удобном районе становится отличным семейным активом. С...	ПРОСМ. 17 550 РЕП. 67	РЕАКЦ. 56 ER 5.2%
№2 01.06 · 08:50 ФОТО Дети рисуют лето во дворе К 1 июня юные жители проектов ПИК показали, каким они видят тёплый сезон в своих дворах. Ребята нарисовали...	ПРОСМ. 14 984 РЕП. 15	РЕАКЦ. 95 ER 4.4%
№3 30.05 · 10:03 ФОТО Одна гостиная — разные решения Планировки в проектах ПИК Серии плюс продуманы так, чтобы квартира легко подстраивалась под любой образ...	ПРОСМ. 14 964 РЕП. 62	РЕАКЦ. 119 ER 4.4%

№4 03.06 · 13:00 ВИДЕО Выбор молодого инвестора: квартира ПИК как инвестиция Раньше Бехруз инвестировал в акции и облигации, а в 2024 году решил вложиться в...	ПРОСМ. 14 583 РЕП. 53 РЕАКЦ. 68 ER 4.3%
№5 04.06 · 11:32 ФОТО Подборка квартир для первого вложения История Бехруза показывает, как локация и инфраструктура проекта влияют на рост стоимости...	ПРОСМ. 13 494 РЕП. 27 РЕАКЦ. 60 ER 4.0%

|

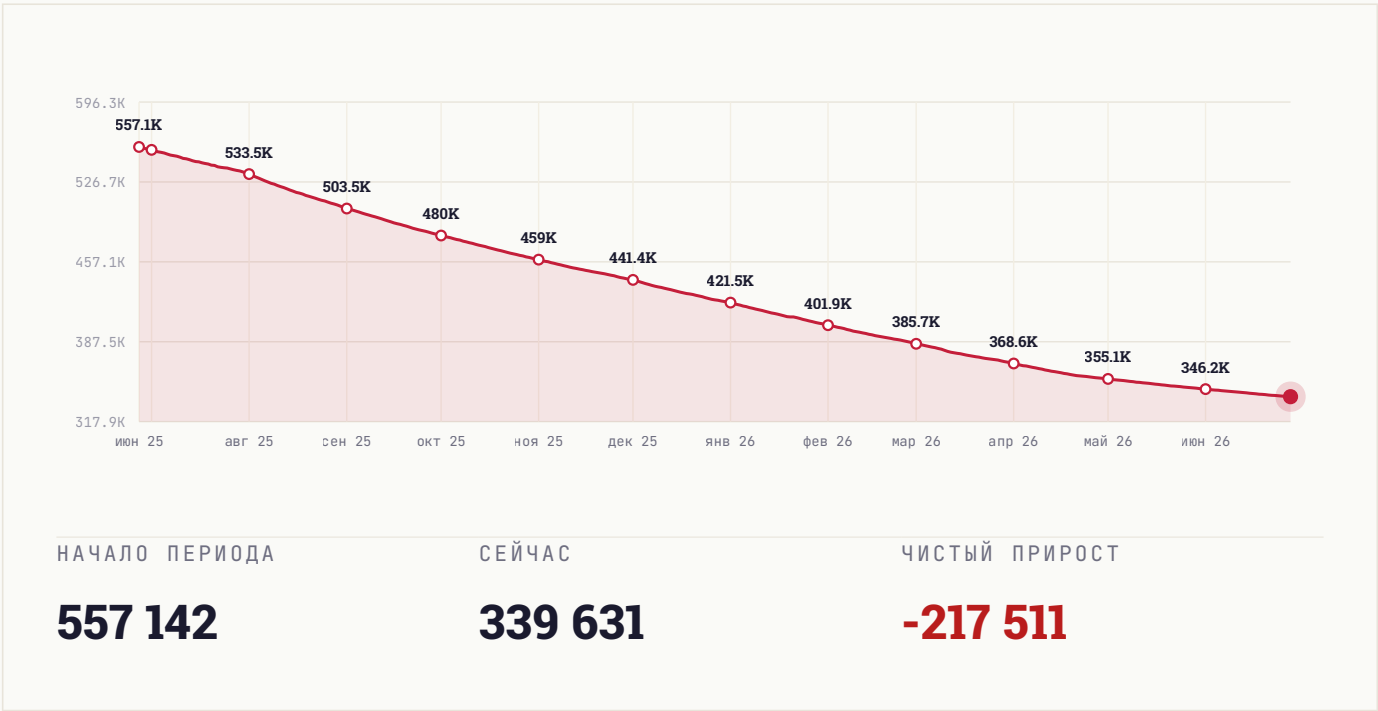
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 10:30 ВИДЕО Путь опытных инвесторов: квартира под аренду как семейный актив Елена вместе с мужем начали инвестировать в недвижимость со своего родного...	ПРОСМ. 11 175 РЕП. 18 РЕАКЦ. 49 ER 3.3%
↓ 20.06 · 09:02 ФОТО Котики готовы к переезду Уже два года ПИК вместе с Фондом защиты городских животных помогают обрести дом котам, которых нашли на...	ПРОСМ. 10 653 РЕП. 32 РЕАКЦ. 186 ER 3.1%
↓ 22.06 · 14:15 ВИДЕО Учебный год в историях учеников Летом в школе становится непривычно тихо, и классы будто скучают по ученикам. Оказывается, ребята тоже с...	ПРОСМ. 9 782 РЕП. 7 РЕАКЦ. 43 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

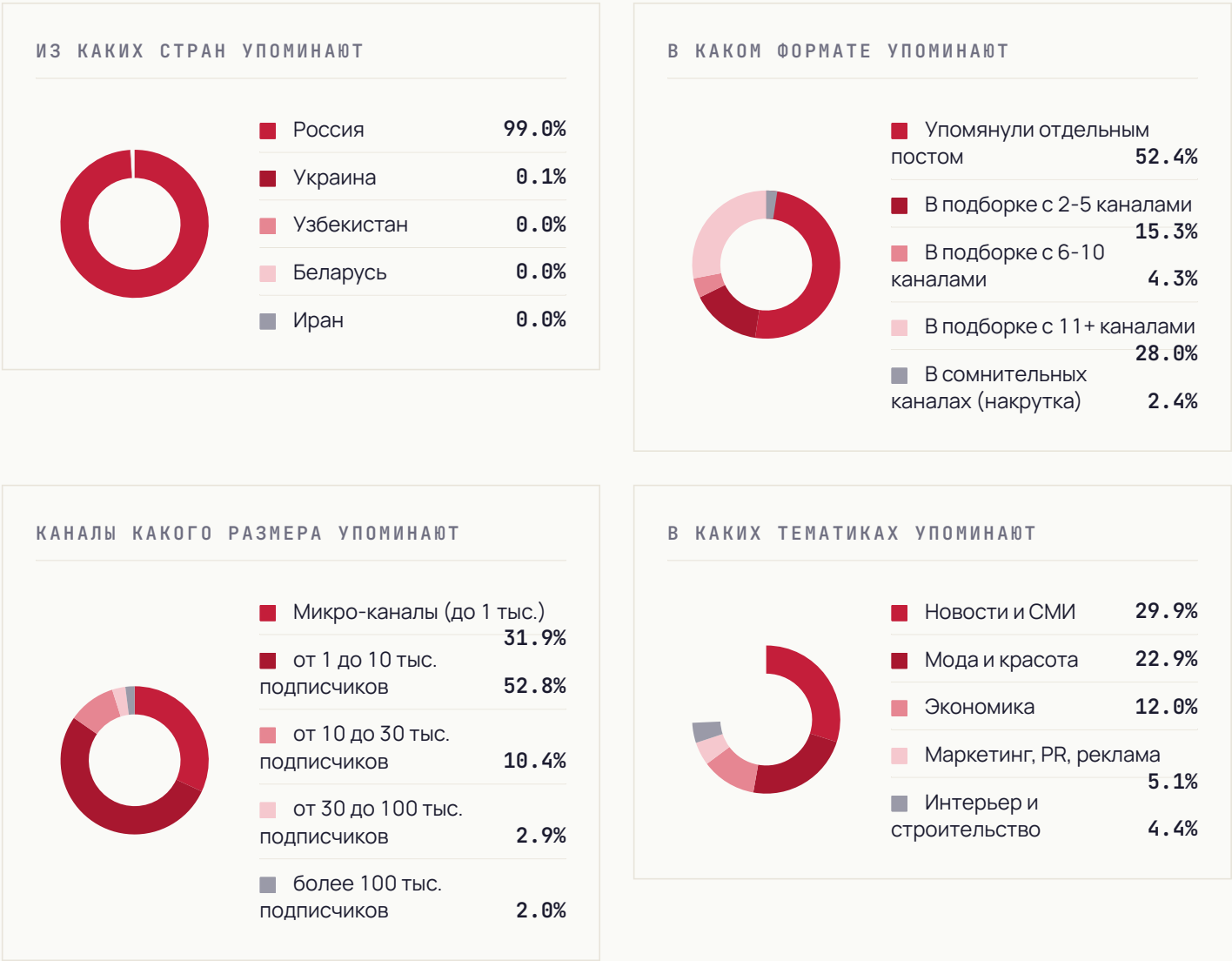
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

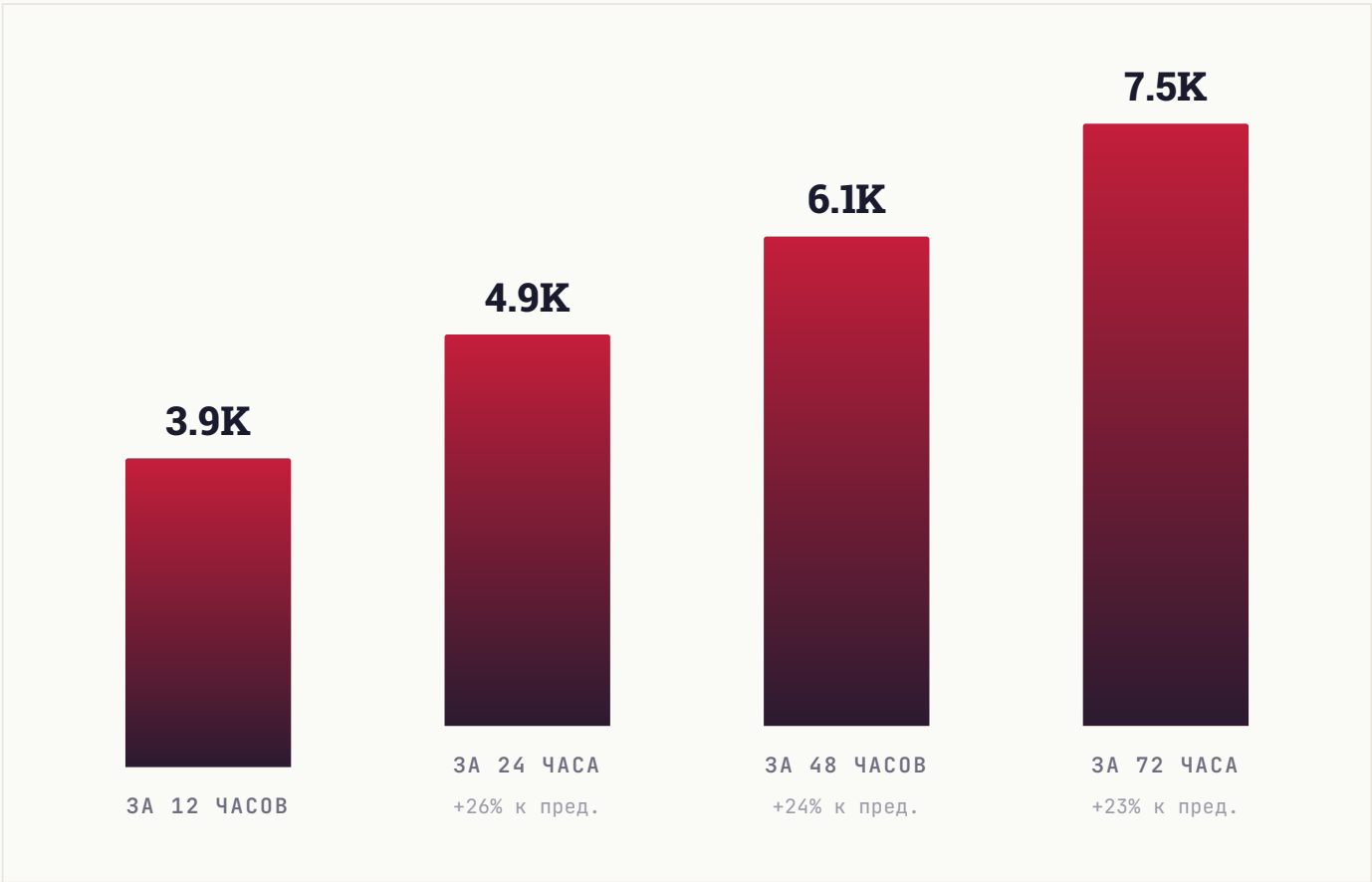
Индекс цитирования **199** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **879** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК ВЫ	339.6K
УЮ Уютненко	336.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 89). Сильная позиция. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-10% интерьер и строительство Россия



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.59% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
