

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пиго Беларуси



@pigo_by

Пиго Беларуси: новости, приколы, пена 🍺 Всё, что по усам текло, а в рот не попало! Полезное, интересное, смешное! Для связи/сотрудничества: banana@banana.by / @kazz_by

ПОДПИСЧИКИ

6 414

+104 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

68.0%

за сутки **42.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват **2.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 414 —	👁️ охват поста 66.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3K медиана 4.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.4 за период
📈 тренд 7д -19.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 468 зн. медиана 405 · 28 дней	☆ постов в анализе 42 28 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +104 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 07.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пиго Беларуси 🍺» — 6 414 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3K человек (67% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -19.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 468 знаков (медиана 405).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 42 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№114.08 · 15:56 ФОТО Новинка от «Лидского пива», за которой придётся ехать в Лиду! ЛІДСКАЕ Юбілейнае Festival Edition – разливной нефильтрованный лагер...	ПРОСМ. 6 186 РЕП. 71	РЕАКЦ. — ER 96.4%
№214.08 · 08:01 ФОТО Новости в магазине «Цыпочка» (ул. Бельского, 71) к выходным: 🇩🇪 Paulaner Grapefruit Radler 📦 24x2,92 BYN = 69,99 BYN Поштучно - 3,49...	ПРОСМ. 6 008 РЕП. 88	РЕАКЦ. — ER 93.7%
№314.08 · 12:12 ФОТО Не успели урвать наборы пива в термосумке от «Рэчыцкага»? В Минск прибыло подкрепление! Адреса магазинов на слайде!	ПРОСМ. 5 728 РЕП. 100	РЕАКЦ. — ER 89.3%

№4 25.08 · 16:18 ФОТО Хотя легендарный Pilsner Urquell периодически появляется в торговых сетях и даже в розлив, сейчас он действительно массово заехал в...	ПРОСМ. 5 599 РЕП. 91	РЕАКЦ. — ER 87.3%
---	--	---

№5 22.08 · 12:28 ФОТО Продолжим знакомство с творчеством подразделения «Балтика Brew» компании «Балтика», которое занимается крафтовыми сортами. В первом обзоре...	ПРОСМ. 5 281 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 82.3%
--	--	---

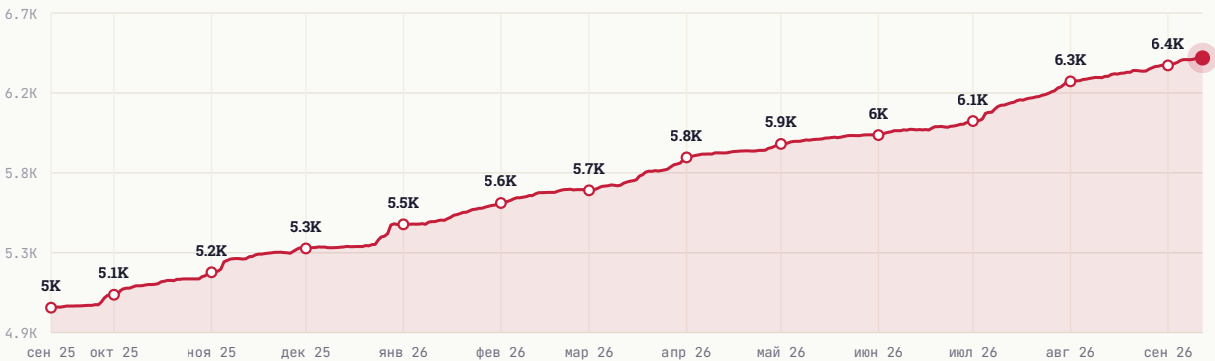
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 13:20 ФОТО Третий «Ударник»! 🛠️ 5 сентября в 14:00 откроет двери третий магазин разливных напитков «Ударник» (ул. Харьковская, 72А). 12 кранов: пиво...	ПРОСМ. 3 685 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 57.5%
↓ 05.09 · 07:02 ФОТО А вот и очередной сорт в линейке «Мельников», которую обычно можно найти в магазинах «Копеечка» и «Маяк». На этот раз пилснер, этикетка...	ПРОСМ. 3 678 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 57.3%
↓ 07.09 · 17:09 ФОТО Коротко про новинки: В сети Jan Bier замечены четыре сорта из Нижнего Тагила: Bergauer Blanche, Bergauer Classic, Bergauer Pislner, a...	ПРОСМ. 3 421 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 53.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 996

СЕЙЧАС

6 414

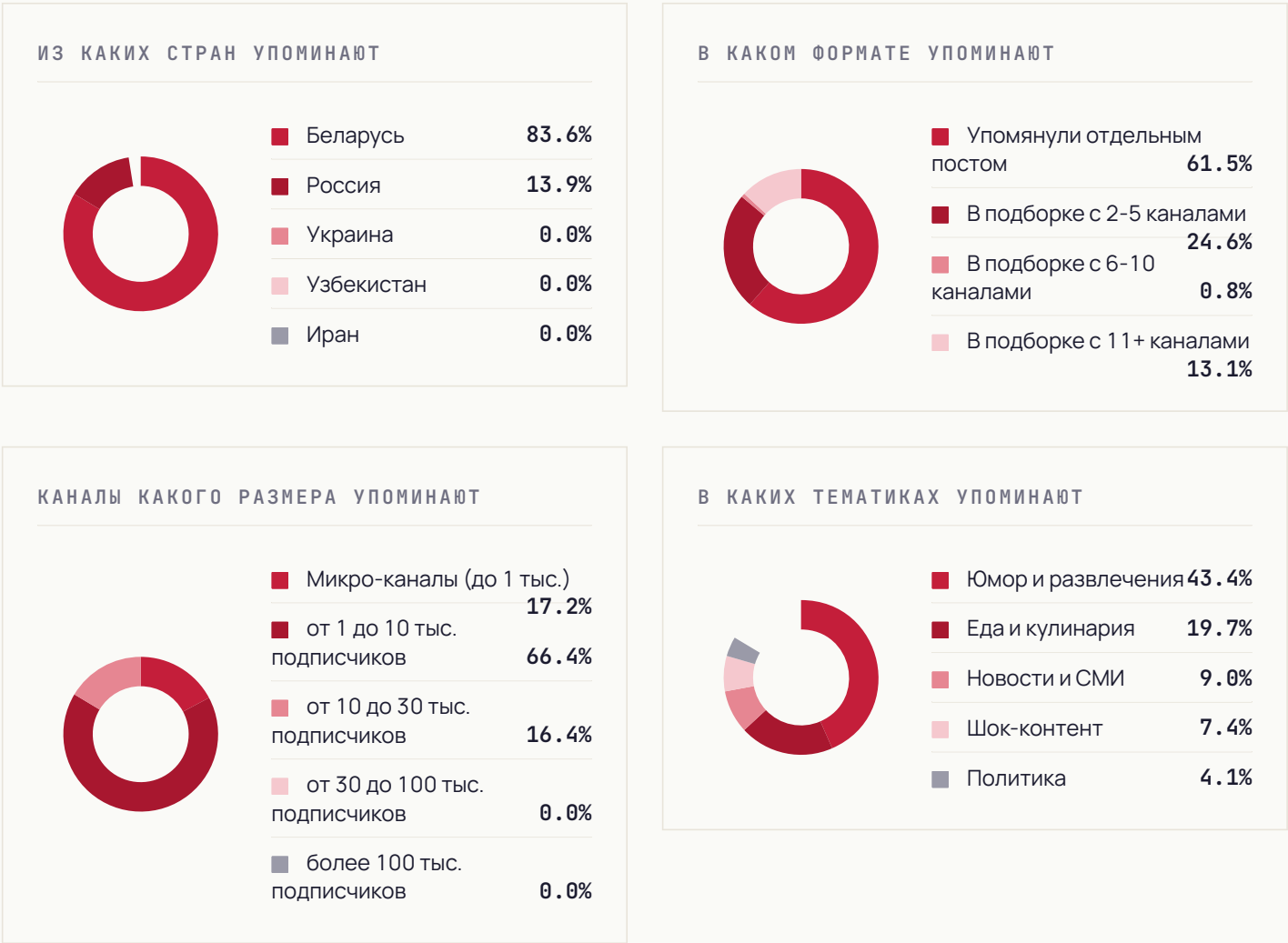
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 418

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

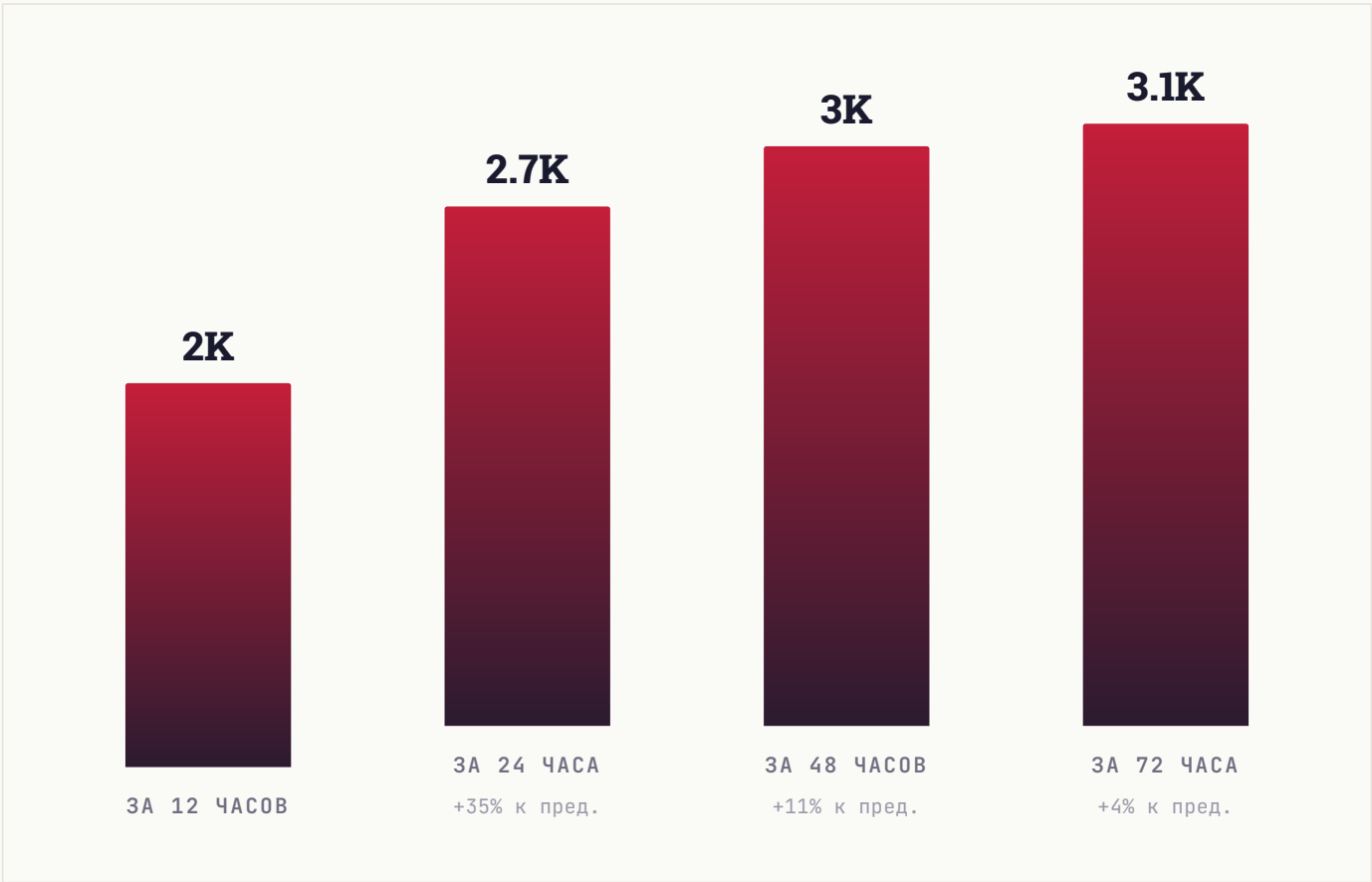
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дг dev.by: главные ИТ-новости Беларуси	22.2K
ми Минск и минчанин	14.2K
@N @nadvorie	9.8K
со COBCU	8.5K
пб Пиго Беларуси 🍺 вы	6.4K
си Саша и Вино 2.0	6.2K
🍌в 🍌BANANA🍌	5.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: dev.by: главные ИТ-новости Беларуси, 22.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **824** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	186
Февраль 2026	0	0	87
Январь 2026	0	0	124
Декабрь 2025	0	0	149
Ноябрь 2025	0	0	155
Октябрь 2025	0	0	123

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	824

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

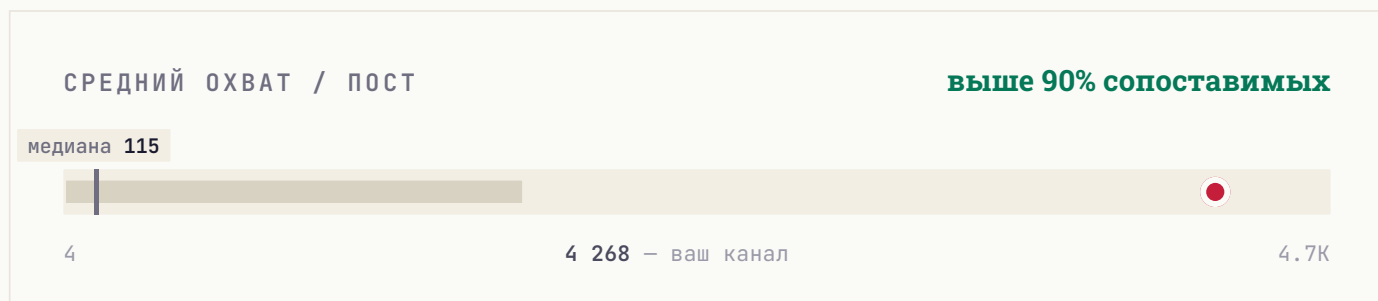
Где канал в своей лиге

Взяли **91** каналов категории «Юмор и развлечения» (Беларусь). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#10 /91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-10% — сильное положение



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
