

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФИЗМАТ | ЫБТ ЛАЙФХАК



@physmathkz

ФИЗМАТ АКАДЕМИЯСЫ since 2011 🇰🇿 офлайн-онлайн | АСТАНА



500 ЛАЙФХАК - қытай әдісі 🤖 <https://physmathkz.taplink.ws> 🧑

ҚАЙЫРБЕК ағай, АРДАГЕР ағай

ПОДПИСЧИКИ

4 450

-378 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

520

рекл. охват 162/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 450 —	👁️ охват поста 11.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 520 медиана 493 · 27 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д +52.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 14 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 153 зн. медиана 103 · 27 дней	★ постов в анализе 35 27 дней
📈 рекл. охват 162 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -378 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 87 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 12.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФИЗМАТ | УБТ ЛАЙФХАК» — 4 450 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 520 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +52.9% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 153 знаков (медиана 103).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (807 в среднем у топа vs 404 у худших) — среди 35 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 11:47 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 854 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.2%
№2 26.08 · 12:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 800 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 18.0%
№3 27.08 · 12:56 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 767 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 17.2%

Nº4 11.08 · 07:07 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 699 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 15.7%
Nº5 24.08 · 10:07 ТЕКСТ https://onlinetestpad.com/t/matematikaprobnyitest пароль: 2027	ПРОСМ. 620 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.9%

I

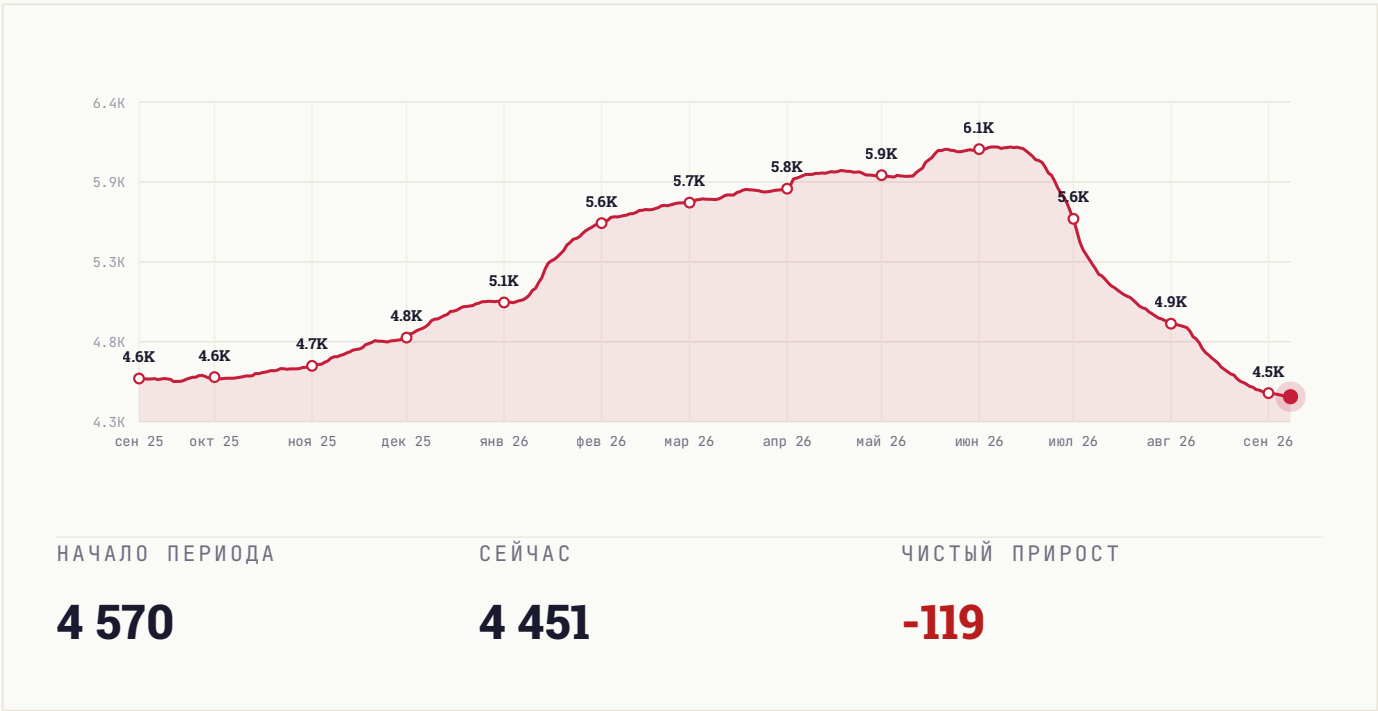
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 14:11 ТЕКСТ https://youtu.be/AqxEQQBsZgc?si=synAzbNsh2-IaAn3	ПРОСМ. 420 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.4%
↓ 17.08 · 14:04 ФОТО https://www.instagram.com/reel/DcJMDp9ChXu/?igsh=MXB0d2gycmh3cXNjeQ==	ПРОСМ. 406 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 9.1%
↓ 04.09 · 08:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 386 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

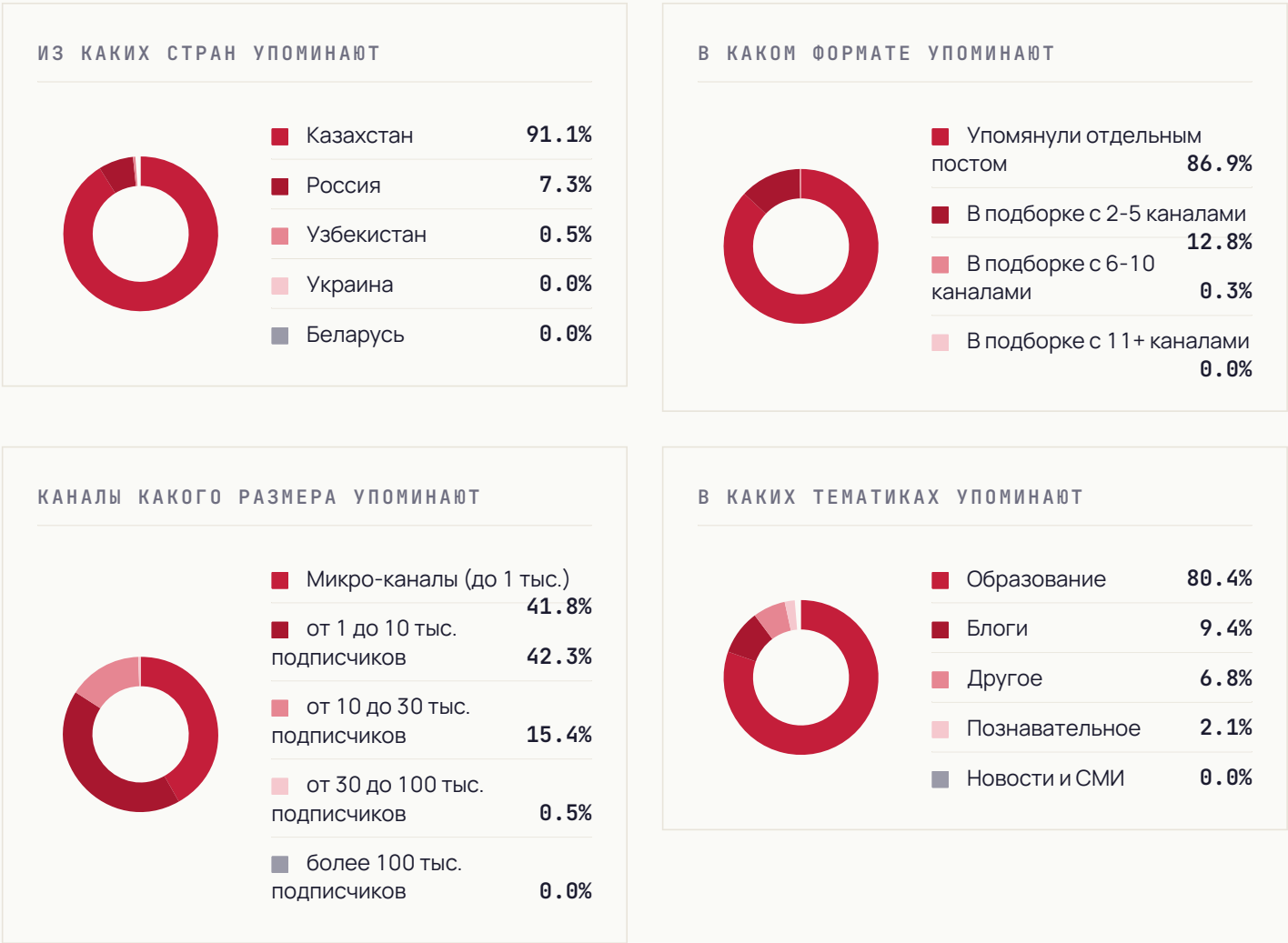
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

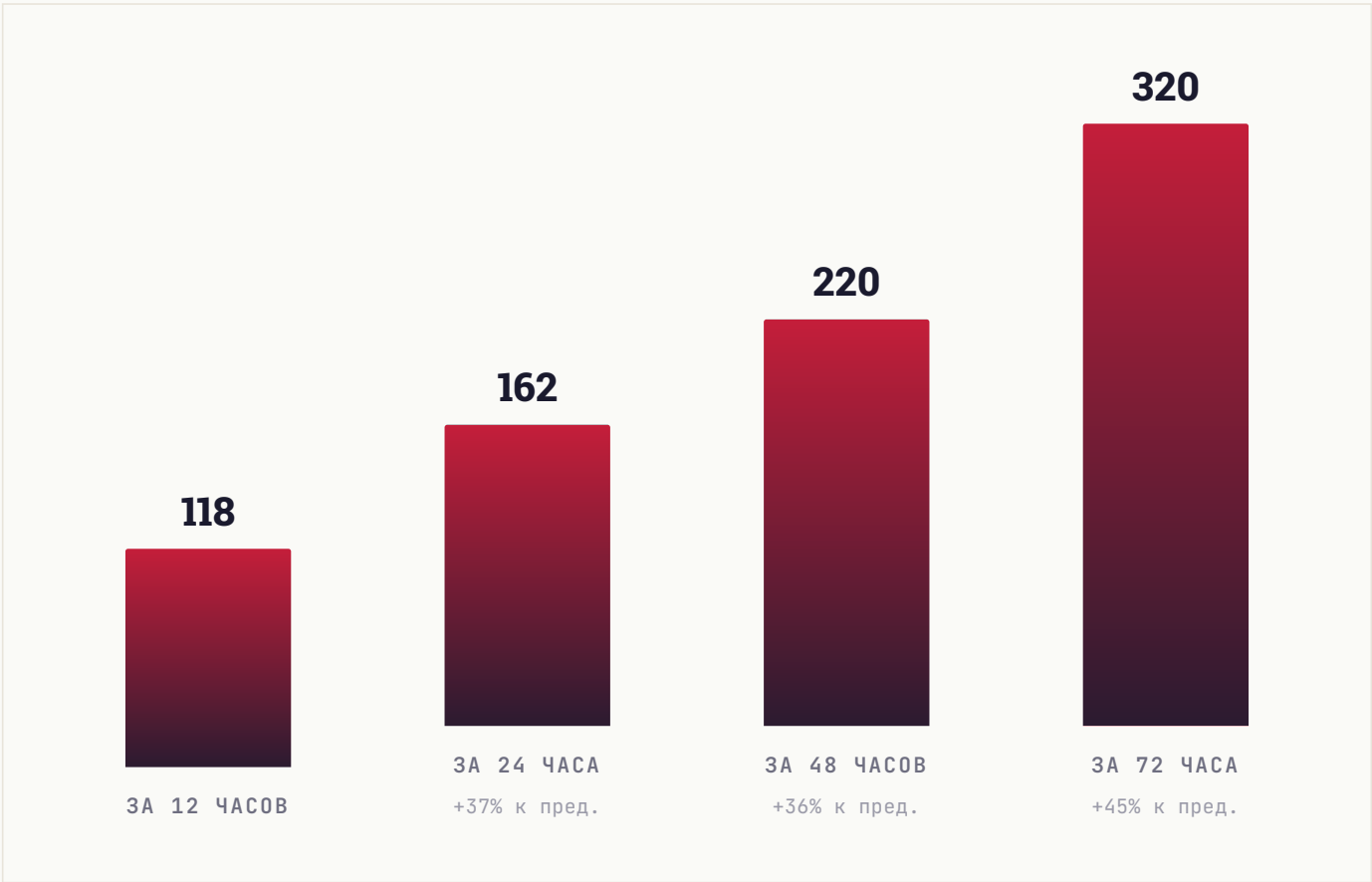
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **87** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ҰБ ҰБТ Биология - Химия 2027 Малика Ильяс	8K
Ұ2 ҰБТ 2024 ALTYN BELGI	7.3K
ОТ ОMACADEMY TC	5.9K
Ұ2 ҰБТ 2026 ҰБТ ОРТА ҚАҢТАР ҰБТ СЛИВ	5.2K
Ф ФИЗМАТ ҰБТ ЛАЙФХАК ВЫ	4.5K
Ұ2 ҰБТ 2025 🥰👉	4.4K
Ф ФМ ҰБТ ФИЗИКА шаринган ағай	3.7K
І infoLogia ҰБТ Математика	3.7K
УВ UBT_Sliv_Suraqtar 2026 ҰБТ ЕНТ	3.1K
МТ MATH TEAM	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 312** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	108
Февраль 2026	0	0	148
Январь 2026	0	0	521
Декабрь 2025	0	0	246
Ноябрь 2025	0	0	192
Октябрь 2025	0	0	97

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 312

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **91 канал** категории «Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65/91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 91 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
