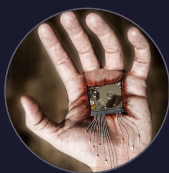


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Physics.Math.Code



@physics_lib

Купить рекламу: https://telega.in/c/physics_lib VK: vk.com/physics_math Чат инженеров: @math_code Учебные фильмы: @maths_lib Репетитор IT mentor: @mentor_it YouTube:...

ПОДПИСЧИКИ

145 964

-235 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

15.3K

рекл. охват 7.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 145 964 —	👁️ охват подписчиков 10.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.3К медиана 16.2К · 27 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д -17.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 77.4 всего 2 862 реакц., 5 727 реп., 407 комм.	📄 длина поста 917 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 37 27 дней
📈 рекл. охват 7.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -235 за последний месяц	📄 цитируемость 80 индекс цитирования · 478 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 09.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Physics.Math.Code» — 145 964 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -17.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (18/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 917 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.8K в среднем у топа vs 11K у худших) — среди 37 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 20:34 ВИДЕО  Интегрирование по частям. Геометрический смысл наглядно Формула интегрирования по частям записывается как: $\int u \cdot dv = u \cdot v - \int v \cdot du \dots$	ПРОСМ. 22 152 РЕП. 385	РЕАКЦ. 174 ER 15.2%
№2 02.07 · 07:29 ФОТО  Задача по физике для наших подписчиков Оценить характерное расстояние, на котором человек видит «мокрый асфальт» на длинной прямой...	ПРОСМ. 20 190 РЕП. 52	РЕАКЦ. 50 ER 13.8%
№3 21.06 · 20:08 ВИДЕО  Нужный пробник для радиолюбителя  Как с помощью светодиода и катушки проверить наличие ВЧ поля на импульсном трансформаторе и дросселе...	ПРОСМ. 20 148 РЕП. 87	РЕАКЦ. 103 ER 13.8%

№4	29.06 · 19:25	ВИДЕО	⚙️ Двигатель Ванкеля: другой путь для ДВС ⚡️ Привычный поршневой мотор с его возвратно-поступательной механикой — не единственный способ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				20 039	77
				РЕП.	ER
				113	13.7%

ХУДШИЕ 3

↓	15.07 · 16:47	ВИДЕО	⚙️ График, который получается в результате таких манипуляций — трохоида, у которой опорная поверхность не плоская, а имеет переменный...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				11 281	60
				РЕП.	ER
				36	7.7%

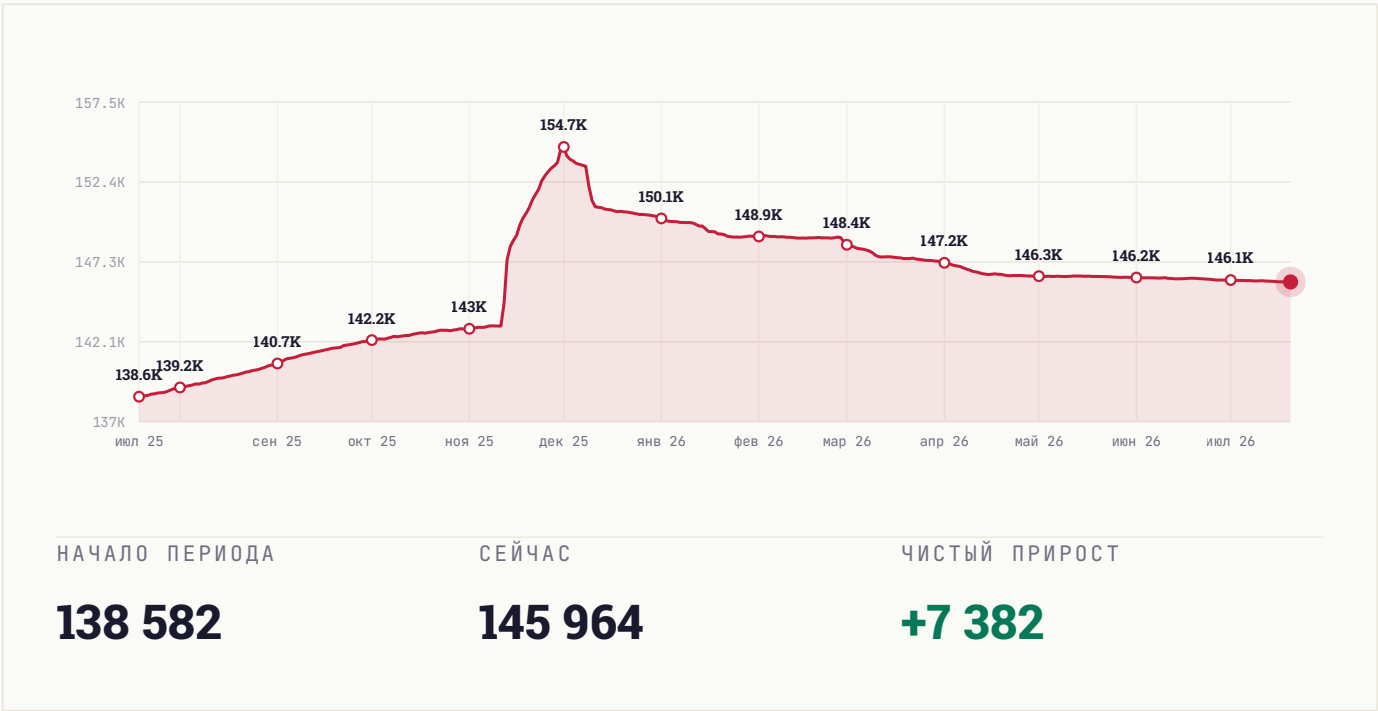
↓	14.07 · 11:57	ФОТО	🧑 Подборка англоязычных ресурсов для изучения IT ♦ stackoverflow.com — главная база знаний для разработчиков. 24+ млн вопросов и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				11 014	72
				РЕП.	ER
				600	7.5%

↓	16.07 · 10:10	ФОТО	✈️ Первый циклотрон, который был разработан американскими физиками Э. Лоуренсом и С. Ливингстоном в далеком 1930 году, обладал относительно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				10 667	79
				РЕП.	ER
				48	7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

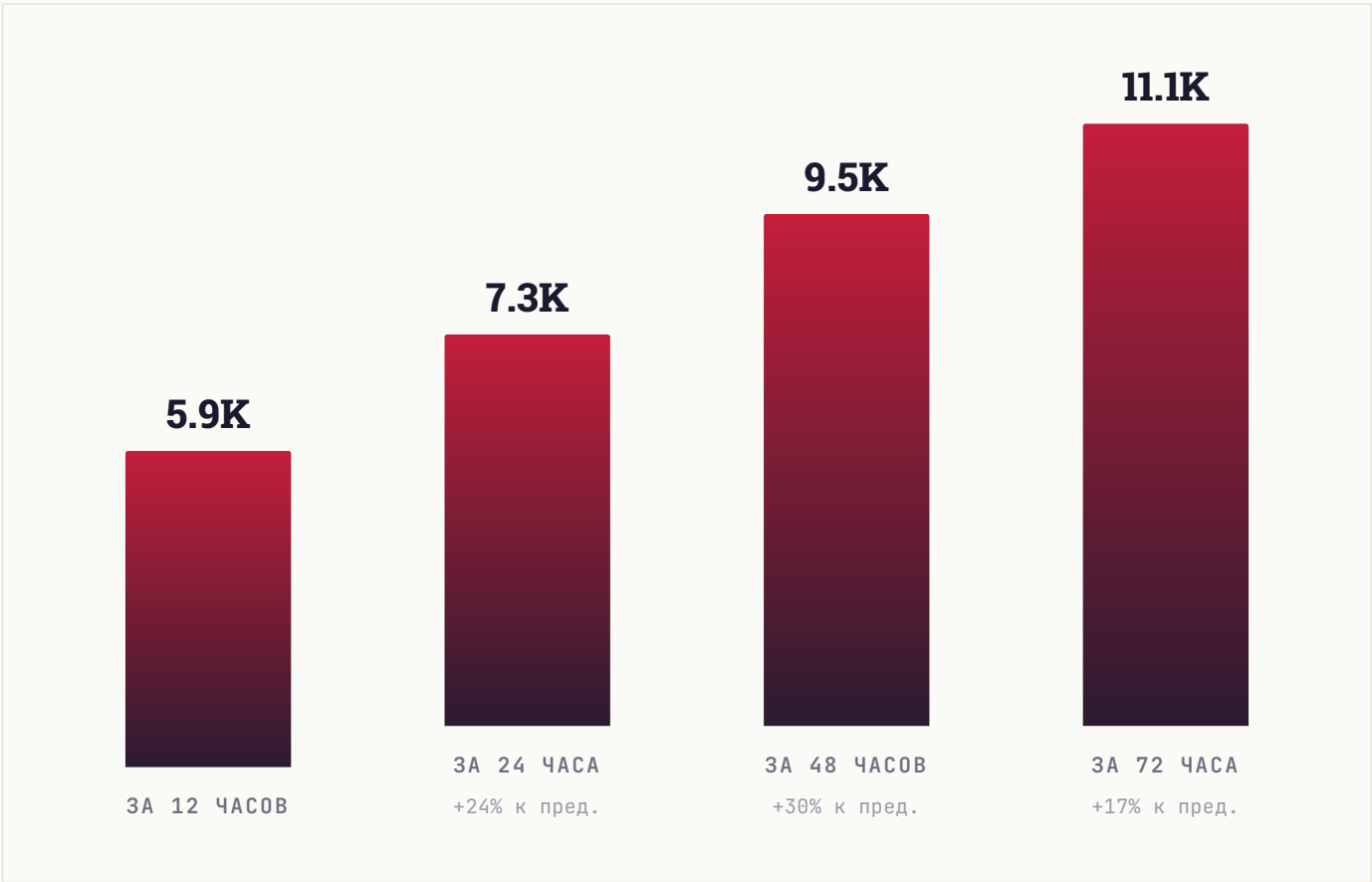
Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **478** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نيمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمتا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ی دانش آموز	983.4K
PH Physics.Math.Code ВЫ	146K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نيمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **143**, они привели **15 770** новых подписчиков.

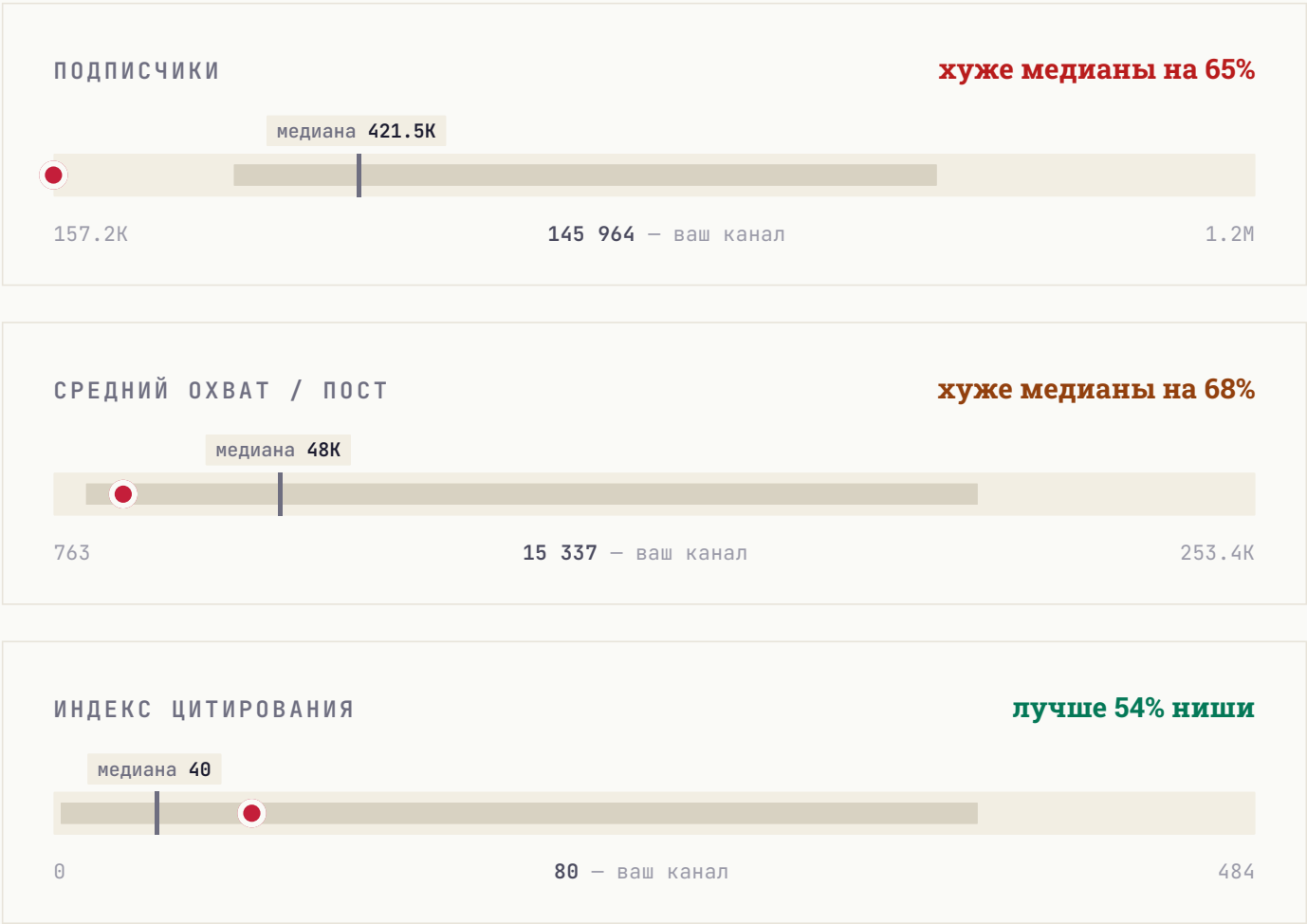
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	17	9	71
Декабрь 2025	34	30	196
Ноябрь 2025	41	30	11 577
Октябрь 2025	19	11	882
Сентябрь 2025	14	9	1 503
Август 2025	18	16	1 541

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
143	6	15 770

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
