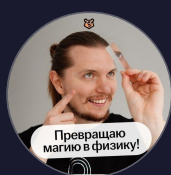


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тим Гук | Физика ОГЭ 2027 | Тим и Решалы | Умскул



@phys_tim

Подготовка к ОГЭ по физике на 5+. Записаться на курс: clck.ru/3Q8Yzc ★ 10 лет опыта. Эксперт ОГЭ. МГУ физфак ★ Подготовил 10 000+ учеников на 4 и 5 ★ В 2026 году 1240 отличников ★ Результаты и...

ПОДПИСЧИКИ

56 962

+4017 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 6.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 56 962 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.8K медиана 4.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 46.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 79.9 всего 15 668 реакц., 3 643 реп., 1 545 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 226 зн. медиана 150 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 196 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +4017 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 67 индекс цитирования · 2 558 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 17.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тим Гук | Физика ОГЭ 2027 | Тим и Решалы | Умскул» — 56 962 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+0.8% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 196 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/196 постов).
- 03 Средняя длина поста — 226 знаков (медиана 150).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 196 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 16:29 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 472 РЕП. 18	РЕАКЦ. 90 ER 11.4%
№2 10.09 · 13:48 ФОТО что скажете? 🦄 9 🦋 10 🤪 11 тоже ФИПИ	ПРОСМ. 6 412 РЕП. 14	РЕАКЦ. 472 ER 11.3%
№3 12.09 · 10:19 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 269 РЕП. 19	РЕАКЦ. 48 ER 11.0%

№4

27.09 · 14:43

ФОТО

для запоминания формул очень важно их понимать, тогда часть формул можно будет просто вывести))
однако всё же важно помнить как минимум...

ПРОСМ.
6 250

РЕАКЦ.
42

РЕП.
6

ER
11.0%

№5

13.09 · 13:34

ФОТО

очень много проблем и страхов связано с кинематикой, как я посмотрю давайте уже норм соберёмся и обсудим всё 🙌 во вторник в 16:00 мск...

ПРОСМ.
6 187

РЕАКЦ.
184

РЕП.
19

ER
10.9%

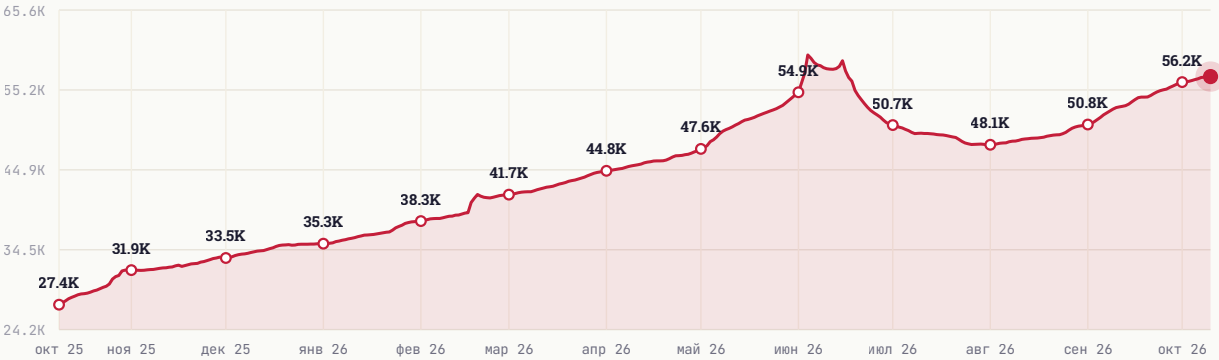
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 11:01 ТЕКСТ давайте рассмотрим утверждение если устраивает 4, то можно вообще не решать вторую часть 🦋 – план-кабан 🦋 – фиговый план	ПРОСМ. 3 768 РЕАКЦ. 323 РЕП. — ER 6.6%
↓ 21.09 · 12:52 ТЕКСТ как совмещать подготовку к ОГЭ и школу, всё время отнимает домашка... тут только планирование и расстановка приоритетов 😊 смотрите, что у...	ПРОСМ. 3 766 РЕАКЦ. 28 РЕП. 4 ER 6.6%
↓ 21.09 · 12:20 ТЕКСТ как эффективно разбирать формулы? ✅ не зубрите формулы отдельно – если вам попадетсa задача похитрее, вы пролетите. поэтому сначала...	ПРОСМ. 3 765 РЕАКЦ. 31 РЕП. 10 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

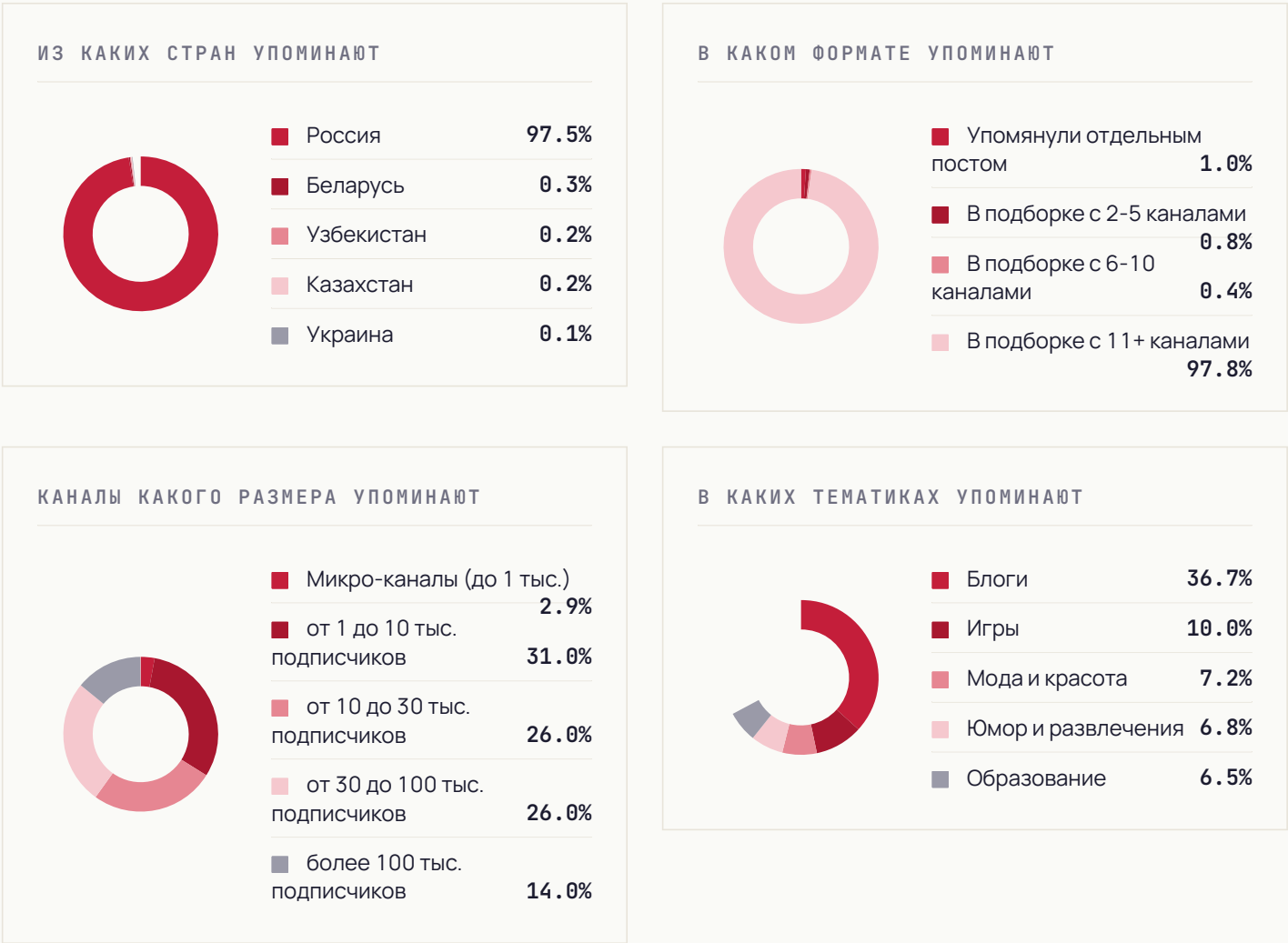


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
27 430	56 962	+29 532

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

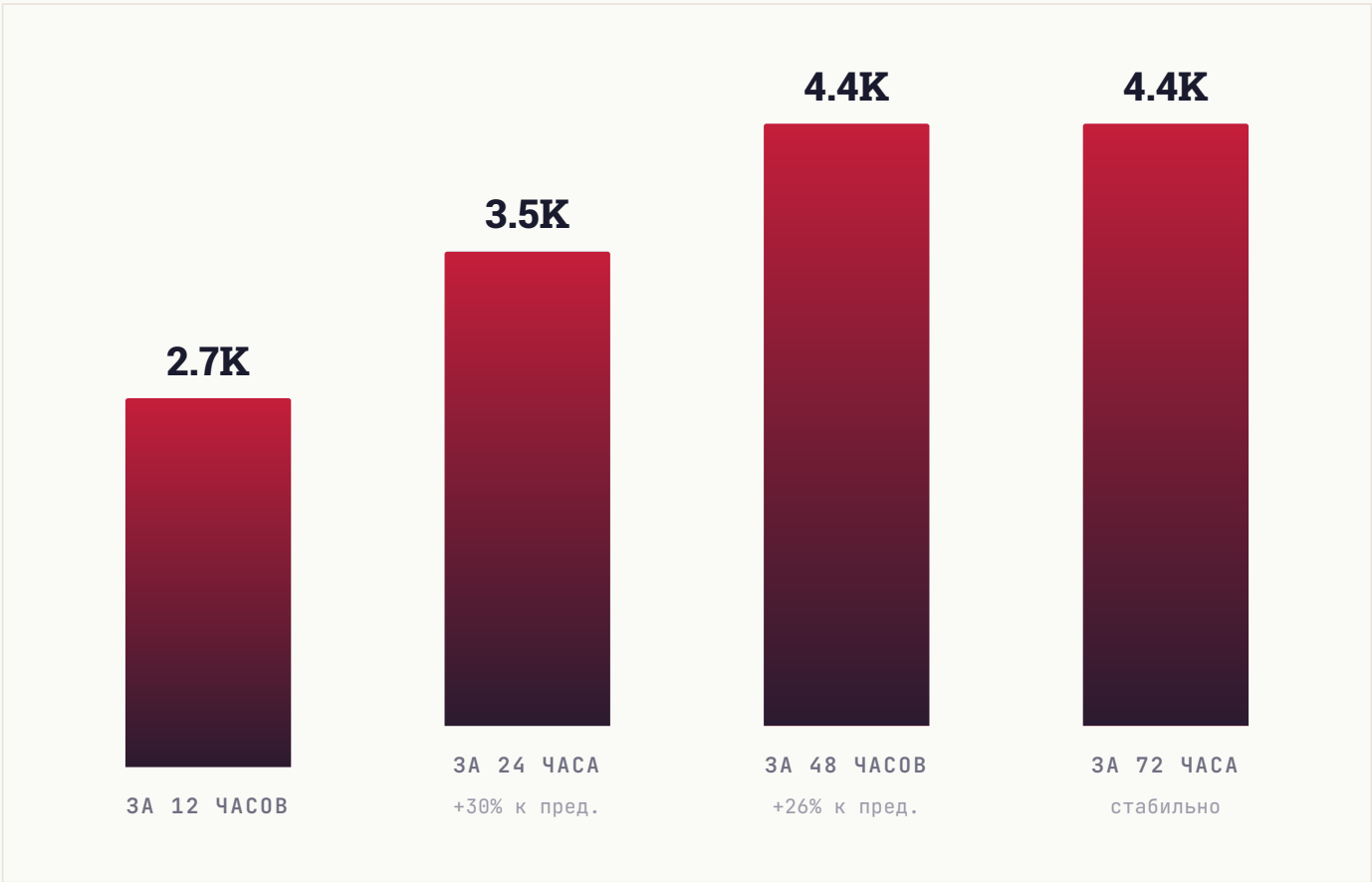
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 558** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АФ Артём Фролов Информатика ОГЭ 2027 Двоичный кот Умскул	126.7K
АА Азат Адеев Физика ОГЭ и ЕГЭ 100балльный репетитор	85.1K
ТГ Тим Гук Физика ОГЭ 2027 Тим и Решалы Умскул ВЫ	57K
МК Максим Кораблев Физика ОГЭ 2027 Физика - она везде Умскул	55.7K
ДК Дима Купер Информатика ОГЭ 2027 Эксперт на связи Умскул	42.9K
ФГ Физика. Global_EE. Влад Перетрухин	17.7K
СР СЕМЕН РЕШАЕТ МАТЕМАТИКА ОГЭ 2024 УМСКУЛ	11.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **599**, а канал за это время прибавил **16 311** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	8	2 668
Март 2026	11	10	3 060
Февраль 2026	57	57	3 893
Январь 2026	85	82	2 895
Декабрь 2025	169	163	1 931
Ноябрь 2025	269	262	1 864

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
599	6	16 311

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории

«Образование» от 19 тыс. до 171 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

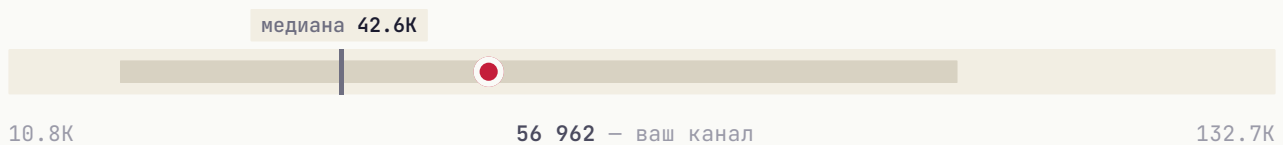
#54 /162

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 54 из 162 каналов сопоставимого размера

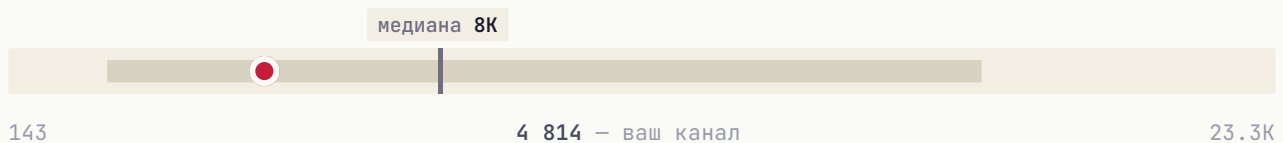
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



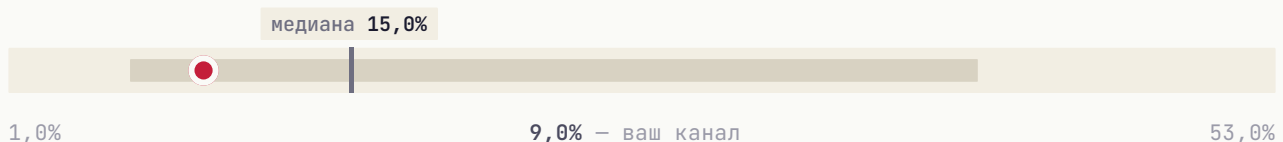
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
