

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PHUKETUNION.TV



@phuketut

Единая справочная на Пхукете

ПОДПИСЧИКИ

4 982

-47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 385/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 982 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 22.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.8 всего 99 реакц., 91 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 684 зн. медиана 797 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 385 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -47 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 11 месяцев создан 16.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PHUKET.UNION.TRAVEL» — 4 982 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -14.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 684 знаков (медиана 797).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 11:23 ТЕКСТ Таиланд меняет приоритеты в туристической политике: вместо наращивания потока гостей упор делается на экономическую выгоду для...	ПРОСМ. 1 509 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 30.3%
№2 19.09 · 11:58 ТЕКСТ Экстренные службы Пхукета приведены в повышенную готовность из-за непогоды Экстренные службы Пхукета официально приведены в повышенную...	ПРОСМ. 1 509 РЕП. 12	РЕАКЦ. 6 ER 30.3%
№3 11.09 · 21:09 ТЕКСТ Пропавший в Таиланде российский трейдер-мошенник всплыл во Владивостоке. 11.09.2026 Финансовый коуч Михаил Соловчук, разыскиваемый за...	ПРОСМ. 1 507 РЕП. 10	РЕАКЦ. 7 ER 30.2%

№4

06.09 · 06:05

ВИДЕО

Уважаемые соотечественники! Приглашаем вас принять участие в выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской...

ПРОСМ.
1 399

РЕАКЦ.
17

РЕП.
3

ER
28.1%

№5

11.09 · 11:23

ТЕКСТ

Авиакомпания TransNusa запустила прямые рейсы между Бали и Пхукетом Индонезийская авиакомпания TransNusa начала выполнять прямые рейсы...

ПРОСМ.
1 350

РЕАКЦ.
4

РЕП.
2

ER
27.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 15:56 ТЕКСТ Соревнования по серфингу прошли в Патонге Трехдневные соревнования Kalim Patong Surfing Contest 2026 прошли в минувшие выходные на пляже...	ПРОСМ. 1 033 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 20.7%
↓ 24.09 · 05:39 ТЕКСТ Водитель под метамфетамином перевернул машину у кольца Чалонга Полиция Чалонга подтвердила положительный анализ на наркотики у водителя...	ПРОСМ. 1 015 РЕАКЦ. 1 РЕП. 2 ER 20.4%
↓ 26.09 · 09:36 ФОТО  Литературный диктант — 2026 на Пхукете 25 сентября в Партнёрском Русском доме на Пхукете на базе Русской школы «Рассвет», состоялся...	ПРОСМ. 990 РЕАКЦ. 4 РЕП. — ER 19.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

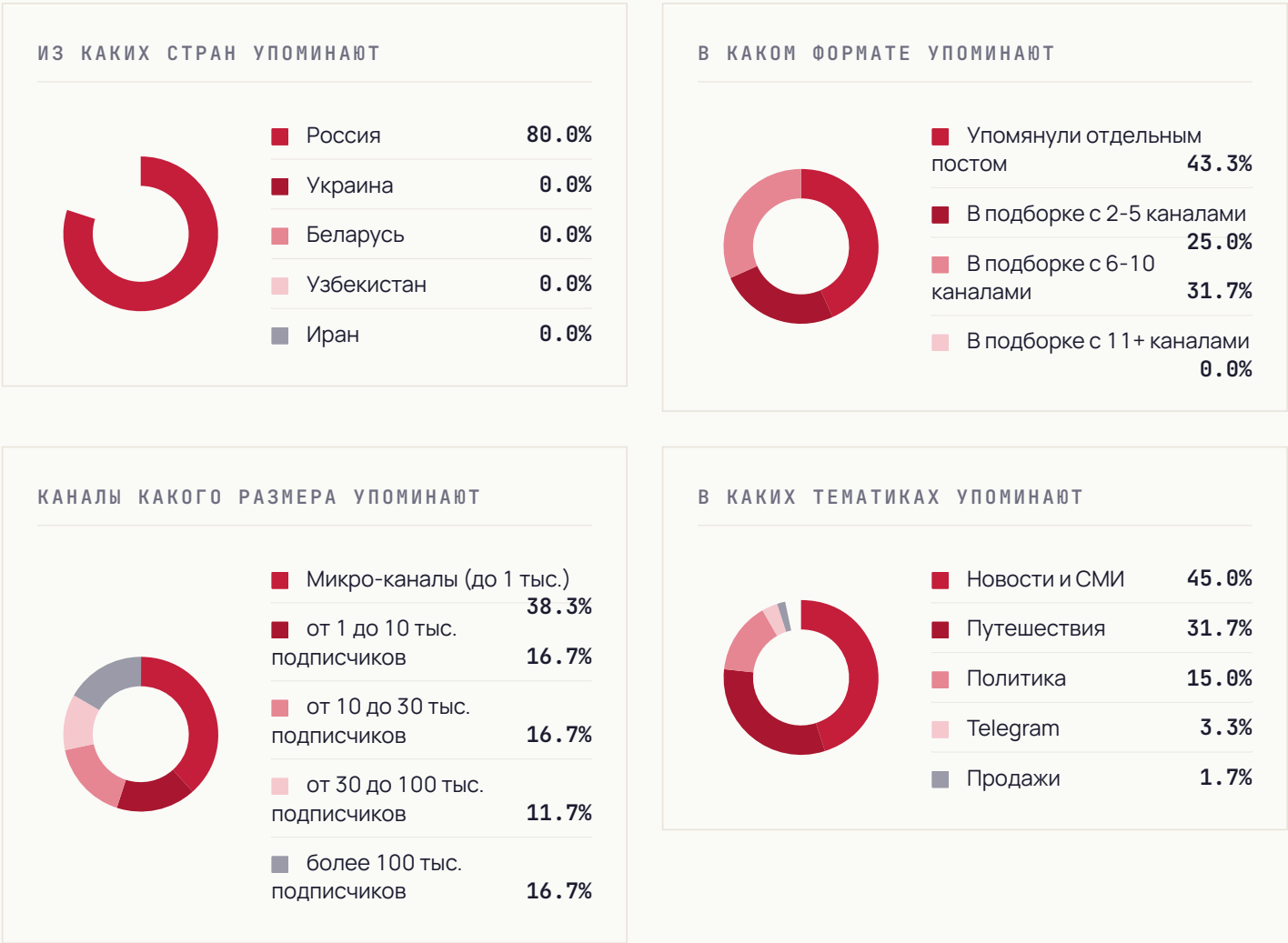


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 166	4 982	-184

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

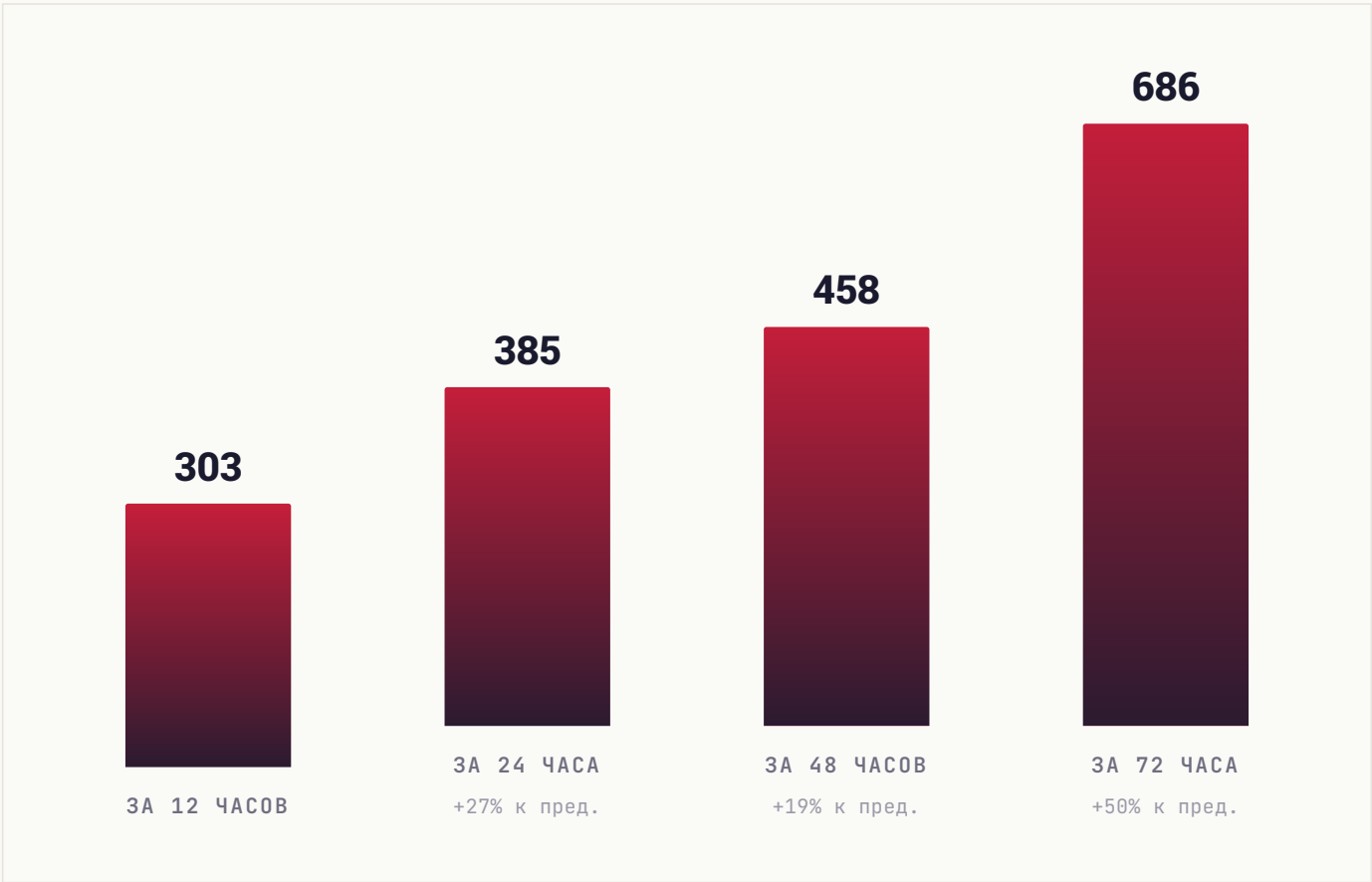
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НП Новости Пхукета	22.2K
PI Phuketinsta Пхукет Новости Phuket news	15.3K
МТ Мой Таиланд Новости 🇹🇭	12.6K
ТА Таиланд	8.4K
РН PHUKET.UNION.TRAVEL ВЫ	5K
ГП Где поесть на Пхукете	4.6K
СС Сиамские сердца	3.4K
ТС Таиланд. Свежие Новости.	2.6K
АП Афиша Пхукета 🦁👤	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **183** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	18
Март 2026	1	1	23
Февраль 2026	0	0	56
Январь 2026	0	0	38
Декабрь 2025	0	0	15
Ноябрь 2025	1	1	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	183

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

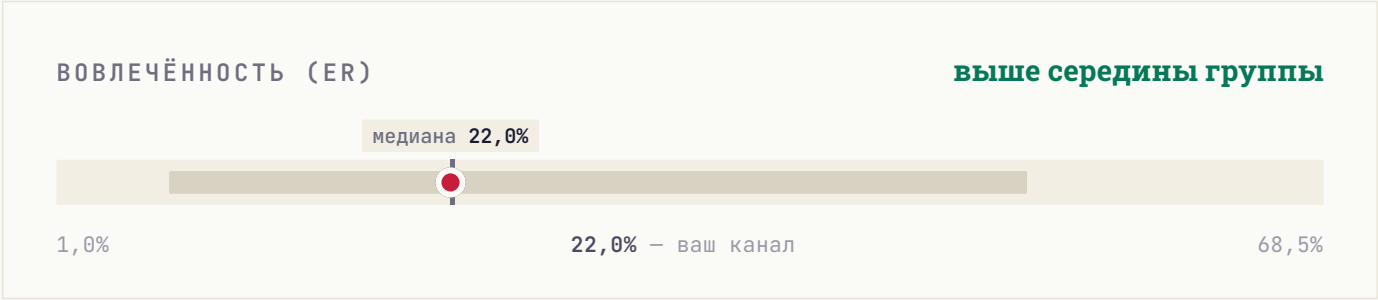
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#173 /195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 173 из 195 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
