

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Где поесть на Пхукете



@phuket_foodies

Все о еде на Пхукете и не только 🍌 Информационный портал с контентом из соцсетей. Юзайте хештеги в закрепе или поиск, чтобы найти где поесть Чат канала @foodphuket Аккаунт в инстаграм...

ПОДПИСЧИКИ

4 664

-10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

476

рекл. охват **180/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 664 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 476 медиана 537 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.9 всего 63 реакц., 37 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 754 зн. медиана 760 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 180 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -10 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 9 месяцев создан 08.12.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Где поесть на Пхукете» — 4 664 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 476 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 754 знаков (медиана 760).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (594 в среднем у топа vs 316 у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 07:22 ФОТО  АОГАМИ РАМЕН — уютная японская раменная — #ресторан #японская кухня #закуски #обед #ужин Особенность этого заведения - тонкоцу, для...	ПРОСМ. 620 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 13.3%
№2 19.08 · 03:48 ФОТО  НИКО НИКО — арт-кафе с творческими мастер-классами — #кафе #кофе #десерт #напитки #длядетей #арт Главной особенностью этого заведения...	ПРОСМ. 595 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 12.8%
№3 12.08 · 05:44 ФОТО Ужин стоимостью 2 780 THB — каждую пятницу всего за 950 THB ✨ 5 блюд из à la carte меню ETNA: ✨ Салат с бурратой ✨ Круто из тунца ✨...	ПРОСМ. 568 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 12.2%

Nº4

11.08 · 05:26

ФОТО

Ужин стоимостью 3 410 THB — в этот четверг всего за 950 THB ✨ Особый повод провести вечер четверга в CLC: 5 блюд из нашего à la carte меню...

ПРОСМ.
564

РЕАКЦ.
12

РЕП.
9

ER
12.1%

Nº5

25.08 · 08:23

ФОТО

☕ SUKI COFFEE — кафе с завтраками в Пхангнга — #кафе #кофе #завтрак #бранч #десерт #выпечка #тайская #европейская кухня В обновленном...

ПРОСМ.
510

РЕАКЦ.
6

РЕП.
1

ER
10.9%

|

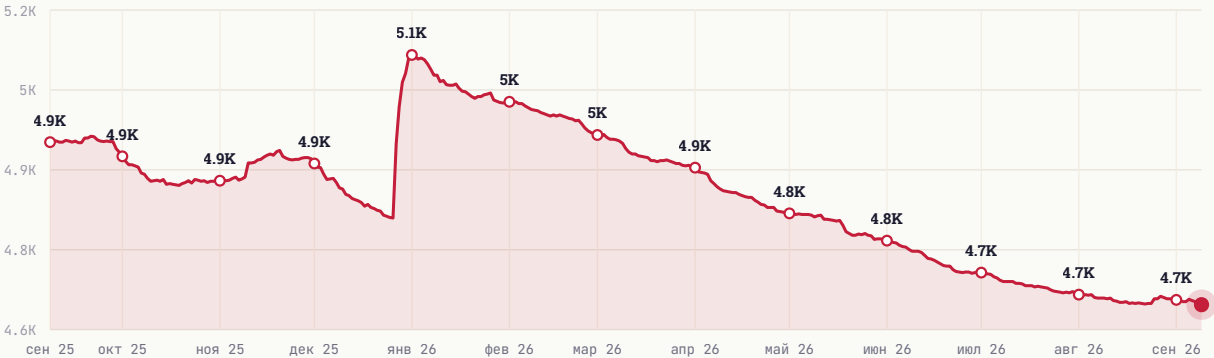
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 04:23 ФОТО 🎸 LIVING ROOM MUSIC BAR — новый музыкальный бар в центре Пхукета — #бар #музыка #тайская кухня #ужин #закуски Внутри заведения...	ПРОСМ. 408 РЕАКЦ. 6 РЕП. 4 ER 8.7%
↓ 04.09 · 04:55 ФОТО 🇻🇳 BE NOA — кафе с вьетнамской кухней — #кафе #вьетнамская #тайская кухня #кофе #завтрак #обед #ужин #антураж #терраса В меню есть чай...	ПРОСМ. 351 РЕАКЦ. 9 РЕП. 6 ER 7.5%
↓ 08.09 · 03:12 ФОТО 🇮🇹 KAINOS — пиццерия с итальянской кухней — #ресторан #итальянская #тайская кухни #обед #ужин Недавно открывшаяся пиццерия, расположенная...	ПРОСМ. 189 РЕАКЦ. 7 РЕП. 2 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

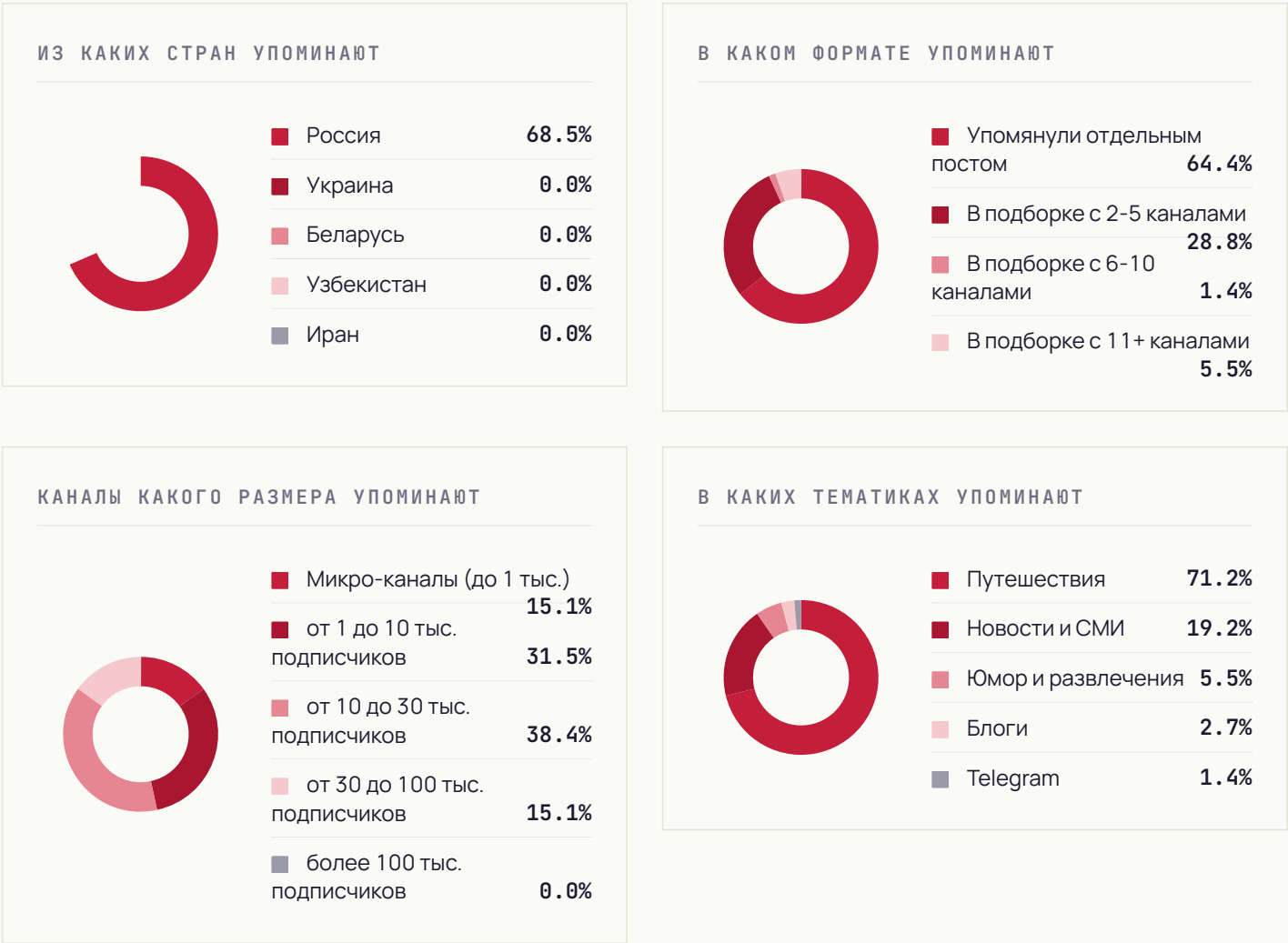


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 938	4 664	-274

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

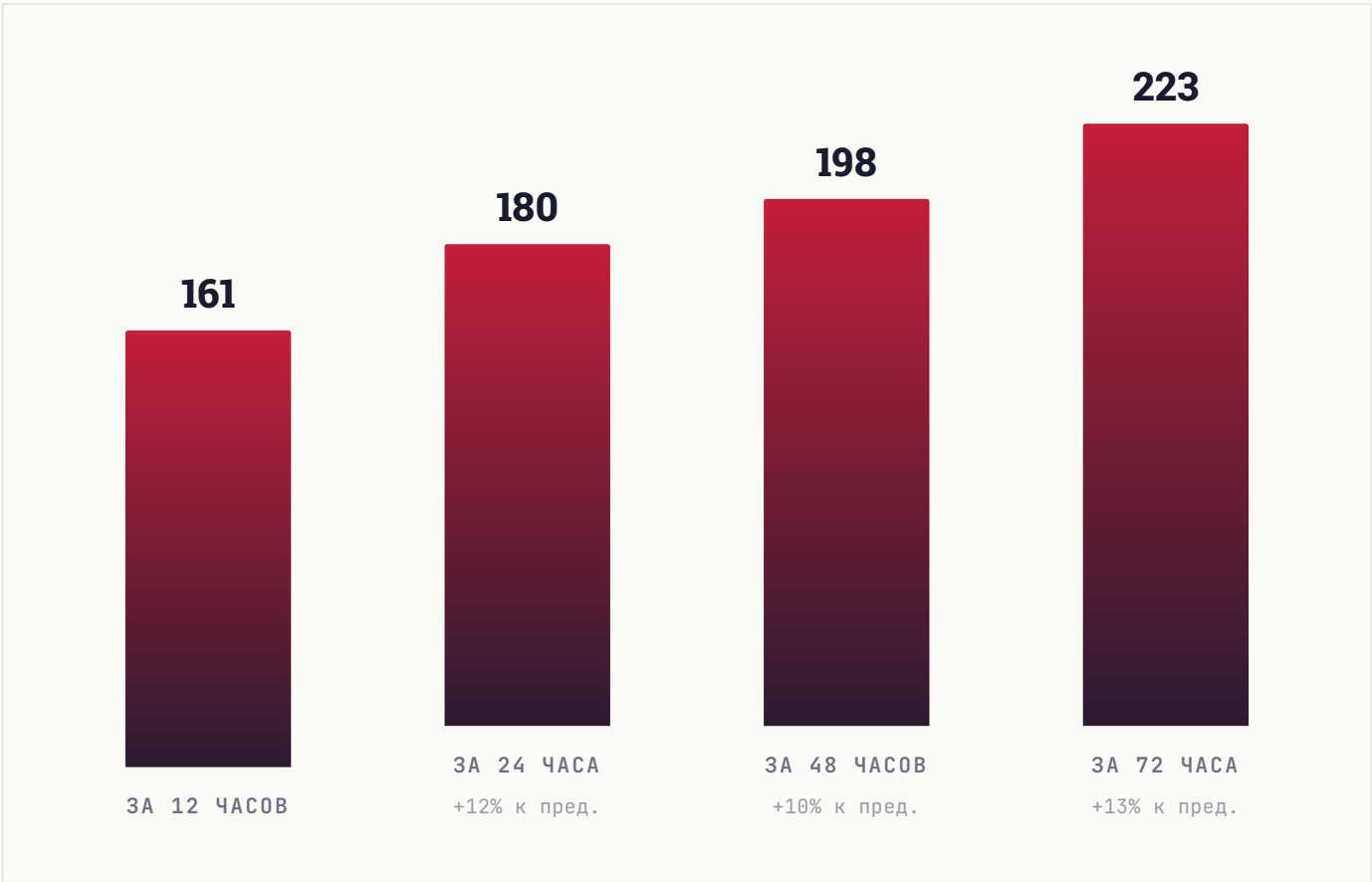
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НП Новости Пхукета	22.1K
PI Phuketinsta Пхукет Новости Phuket news	15.4K
ТА Таиланд	8.4K
РН PHUKET.UNION.TRAVEL	5K
ГП Где поесть на Пхукете ВЫ	4.7K
ВО Beauty of Thailand 🇹🇭 ✨	3.5K
ТС Таиланд. Свежие Новости.	2.6K
АП Афиша Пхукета 🐘 🧑🏻	2.5K
АМ Афиша Мероприятий Пхукет	2.5K
ДО Don'tGoPhuket	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **398** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	21
Декабрь 2025	6	4	275
Ноябрь 2025	0	0	63
Октябрь 2025	0	0	25

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	398

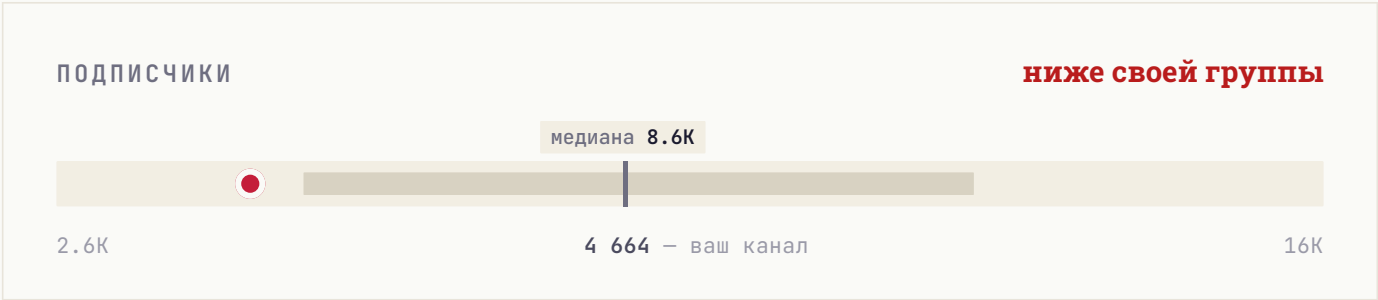
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 117 из 120 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
