

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Фотошоп |

Фотография |

Дизайн



@photoshop_hack

Научу тебя эффективной работе в Photoshop. Сотрудничество:

@zubar89 Канал включён в перечень РКН: <https://rkn.link/sAo>

ПОДПИСЧИКИ

59 802

21.07.2026 ⁺¹⁹ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки ^{1.3%}

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват ⁷⁷⁴/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PHOTOSHOP_HACK](https://promptpress.com/audit/photoshop_hack)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 59 802 —	👁️ охват подписчиков 2.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -8.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 280 зн. медиана 271 · 29 дней	★ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 774 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +19 за последний месяц	📄 цитируемость 109 индекс цитирования · 1 346 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 17.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фотошоп | Фотография | Дизайн» — 59 802 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -8.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 280 знаков (медиана 271).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 05:55 ТЕКСТ Создаем крылатого поросенка В этом уроке мы почувствуем себя учеными и скрестим двух животных, возьмем крылья птицы и поместим их на...	ПРОСМ. 2 116 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.5%
№2 24.06 · 06:22 ТЕКСТ Как получить идеальную кожу в Фотошоп Ретушь кожи - одна из самых популярных операций в фоторедакторах, которой пользуются как...	ПРОСМ. 2 057 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 3.4%
№3 25.06 · 06:23 ТЕКСТ Создаем потрясающий эффект живописи для фото Нарисовать настоящий портрет красками крайне сложная, я бы сказал, невыполнимая задача для...	ПРОСМ. 2 041 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.4%

№4 23.06 · 05:55 ТЕКСТ Создаём «морозный» текст Зима в этом году вышла довольно тёплой. Погоду винить не будем, тем более что ей всё равно, вместо этого...	ПРОСМ. 2 030 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.4%
№5 27.06 · 05:34 ТЕКСТ Превращаем фото в иллюстрацию из комикса Культура комиксов на постсоветском пространстве не так популярна, как в западном мире, но тем не...	ПРОСМ. 2 001 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.3%

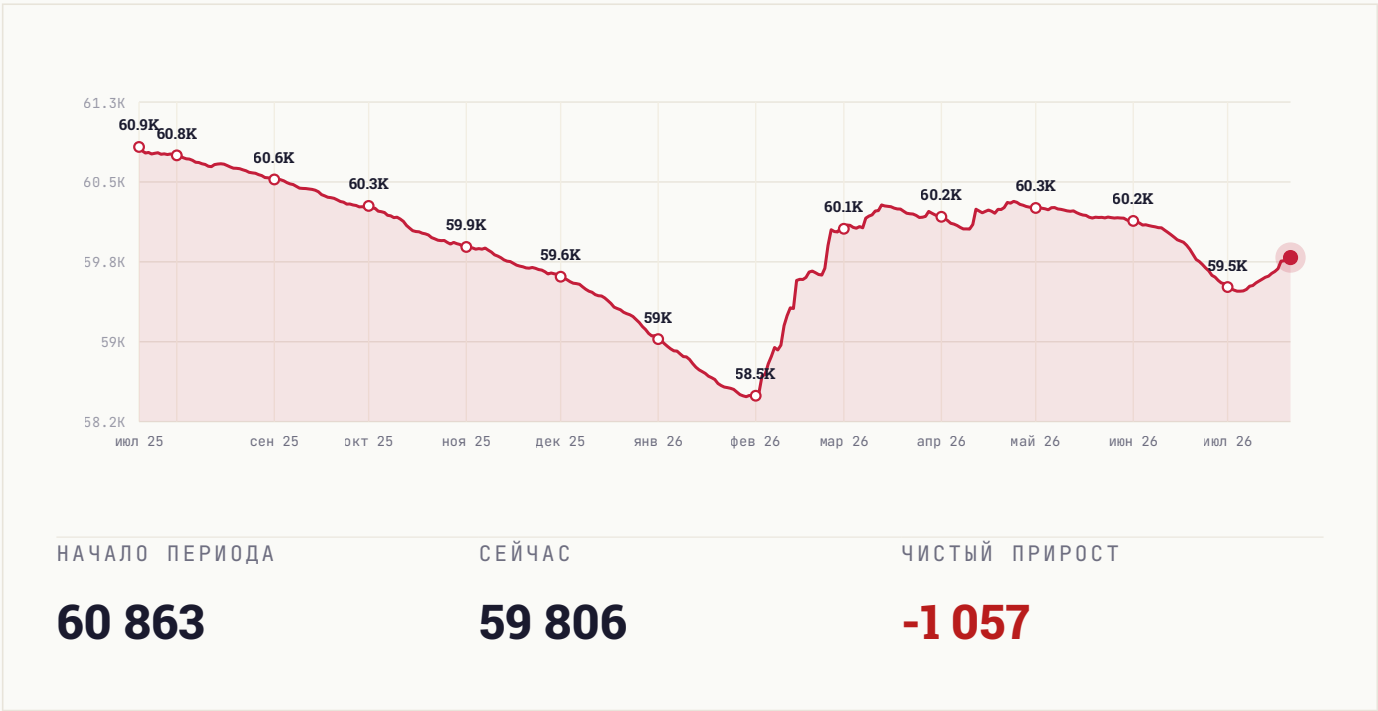
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 05:34 ТЕКСТ Создаем шаблон визитной карточки Несмотря на современные технологии визитка до сих пор остается отличным способом представить себя...	ПРОСМ. 1 287 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.2%
↓ 17.07 · 05:55 ТЕКСТ Создаем коллаж с оленем в тёмном лесу В этом уроке мы будем создавать эмоциональную сцену в тёмном лесу. Для этого нам придется...	ПРОСМ. 1 271 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 2.1%
↓ 18.07 · 05:44 ТЕКСТ Маска дерева за 3 минуты Мало кто может без проблем вырезать дерево. Такая работа отнимает очень много времени, думают большинство людей...	ПРОСМ. 1 200 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

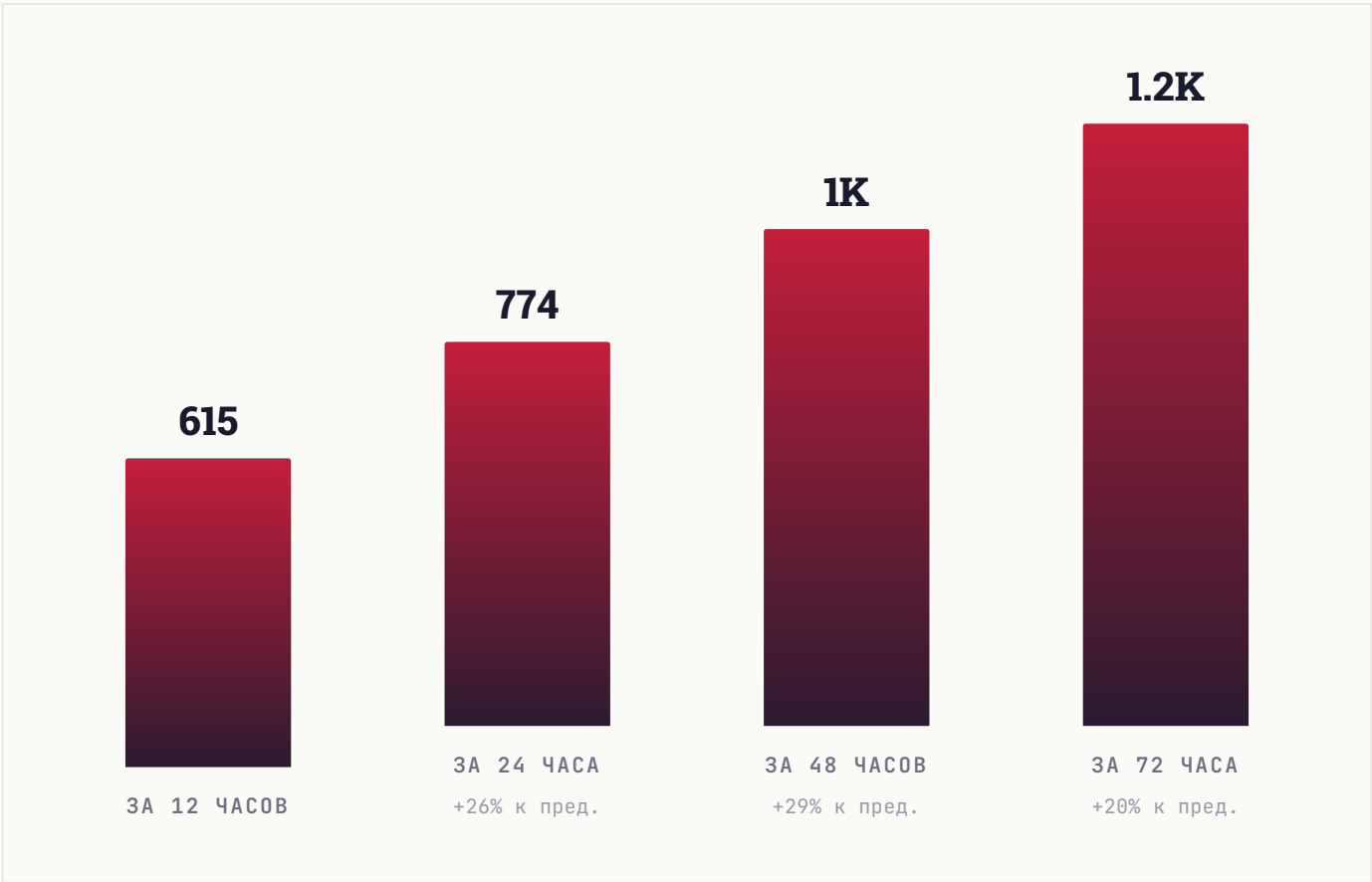
Индекс цитирования **109** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 346** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
66Lottery CRYPTO	387.4K
缅甸 缅甸北吃瓜新闻曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
CK Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
Ф Фотошоп Фотография Дизайн	59.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#64 из 99). Медиана ниши — 65.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 66Lottery CRYPTO (387.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

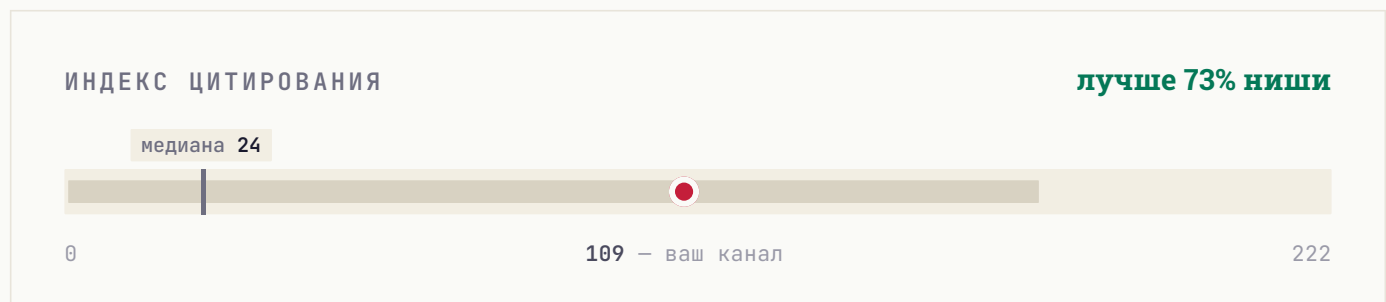
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **119** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	12
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	31
Октябрь 2025	0	0	38
Сентябрь 2025	0	0	9
Август 2025	0	0	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	119

Где канал в своей лиге

#64 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.76% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
