

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФотоГуру | Фотошоп и Дизайн



@photoshop_guru

От нуля до Гуру. Здесь тебя научат пользоваться фотошопом. По рекламе — @design_manager_bot Мы в реестре <https://vk.cc/cFUvBv>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
44 652	1.0%	305
21.07.2026 ⁻³⁶⁵ за месяц	за сутки ^{0.5%}	рекл. охват ^{202/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PHOTOSHOP_GURU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**

Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**

6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**

Позиция в категории «Дизайн»

08 **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 652 —	👁️ охват подписчиков 0.68% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 305 медиана 240 · 29 дней	📅 постов/нед. 30.8 за период
📈 тренд 7д -44.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 196 зн. медиана 166 · 29 дней	⭐ постов в анализе 131 29 дней
📈 рекл. охват 202 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -365 за последний месяц	📄 цитируемость 231 индекс цитирования · 370 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 10.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФотоГуру | Фотошоп и Дизайн» — 44 652 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 305 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -44.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 131 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/131 постов).
- 03 Средняя длина поста — 196 знаков (медиана 166).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (753 в среднем у топа vs 183 у худших) — среди 131 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 14:00 ТЕКСТ Вкус и польза в стиле Neo: новая визуальная концепция бренда DARIO Новый дизайн упаковки DARIO Wellness Neo – современное и стильное...	ПРОСМ. 797 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.8%
№2 29.06 · 14:00 ТЕКСТ Фейк-вакансии: почему в ответ тишина? 😬 Статья расскажет о том, как распознать "призрачные" вакансии, которые могут быть обманом для...	ПРОСМ. 740 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.7%
№3 30.06 · 14:00 ТЕКСТ Как не превратить сайт в нейрослоп: разбираем на примерах Статья раскрывает основные проблемы, с которыми сталкиваются проекты нейросетей...	ПРОСМ. 724 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.6%

№4 01.07 · 14:00 ТЕКСТ Деконструкция красоты: почему "неправильно" новое "круто"? Узнайте у дизайнеров, почему концепция "идеального дизайна" мертва в 2026 году...	ПРОСМ. 718 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%
№5 26.06 · 16:38 ФОТО В2В-интерфейсы перестают быть ужасными и скучными В статье о том, почему сложные корпоративные продукты наконец становятся понятными и...	ПРОСМ. 702 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.6%

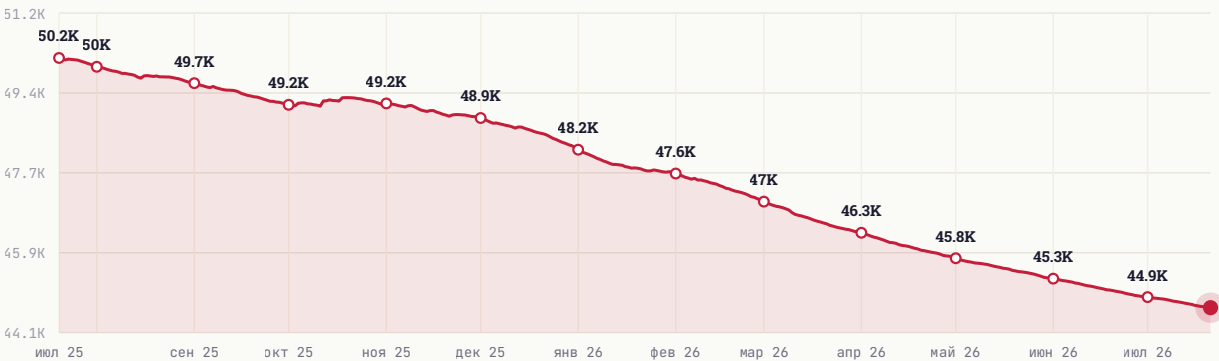
ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 04:00 ВИДЕО UI-кит для кулинарных приложений. • Готовый интерфейс для приложений о кулинарии, рецептах и ресторанах • Уникальный стиль с возможностью...	ПРОСМ. 185 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 18.07 · 04:00 ФОТО Green Light Sign Mockup  Скачать и использовать https://disk.yandex.ru/d/nQqBEzdnH7gCJQ  Посмотреть...	ПРОСМ. 183 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 13.07 · 08:41 ФОТО Всем привет, мы снова выходим в эфир И на связи ⚡ Женя, основатель дизайнерс. Уже как год я вышел с текучки дизайнерс, чтобы отдохнуть...	ПРОСМ. 182 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

50 225

СЕЙЧАС

44 652

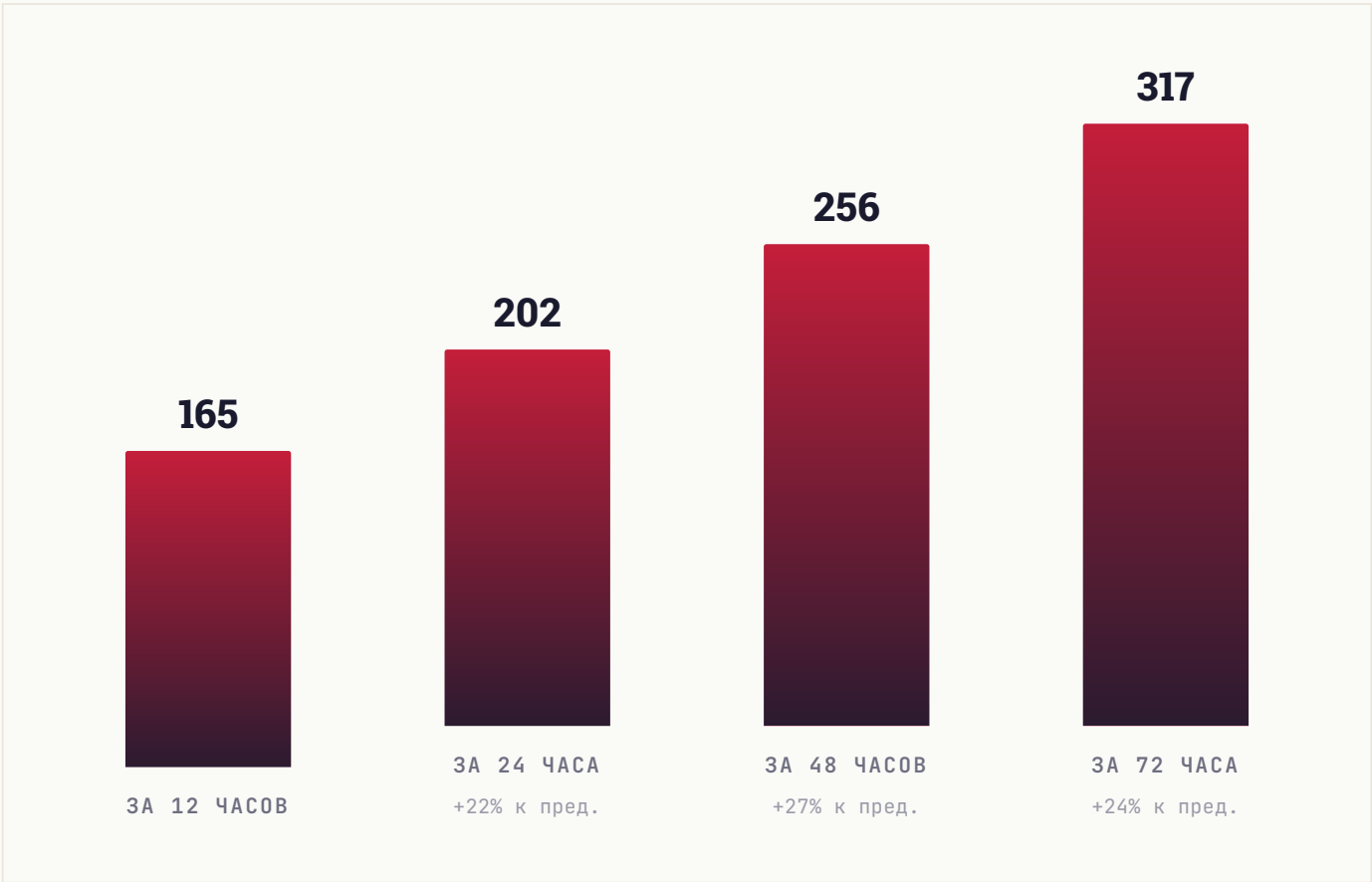
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 573

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新闻曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang 🖐	147.1K
TC template canva gratis 😊🐱	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
Ф ФотоГуру Фотошоп и Дизайн Вы	44.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#99 из 99). Медиана ниши — 65.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO (387.4K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **574** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	39
Декабрь 2025	0	0	31
Ноябрь 2025	2	2	128
Октябрь 2025	2	1	286
Сентябрь 2025	0	0	24
Август 2025	0	0	66

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	574

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.68% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
