

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Photoshop | Дизайн



@photoshop_figma

Заявки принимаются автоматически. Неофициальное сообщество. По всем вопросам: @kesh_keshh Ссылка: <https://t.me/+IUhomsFw0ylwMmVi> Наш чат: <https://t.me/+aKkRvOq31d8xNGUy> РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

103 549

-1259 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 103 549 —	👁️ охват подписчиков 2.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 3.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.2 всего 637 реакц., 940 реп., 11 комм.	📄 длина поста 163 зн. медиана 49 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1259 за последний месяц	📄 цитируемость 161 индекс цитирования · 546 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 31.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Photoshop | Дизайн» — 103 549 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -8.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 163 знаков (медиана 49).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.06 · 06:00 ФОТО Постеры KEVLAR:ESTUDIO™ #вдохновение	ПРОСМ. 3 660 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 3.5%
Nº2 01.07 · 06:00 ФОТО Удаляем фон без сжатия качества! 🌟 Вышел бесплатный ИИ-сервис для моментальной обтравки изображений. 🕒 Без ограничений: выдает прозрачный...	ПРОСМ. 3 621 РЕП. 100	РЕАКЦ. 14 ER 3.5%
Nº3 27.06 · 15:00 ФОТО Быстрый способ изменить цвет одежды на чёрный в фотошопе #туториал	ПРОСМ. 3 582 РЕП. 28	РЕАКЦ. 16 ER 3.5%

№4 02.07 · 06:00 ФОТО Постеры Prastpann #вдохновение	ПРОСМ. 3 551 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 3.4%
№5 28.06 · 06:00 ФОТО Громкий анонс на рынке софта: Adobe официально приобретает Toraz Labs, лидера в сфере ИИ-апскейла и реставрации фото/видео 🥰🕒Тотальный...	ПРОСМ. 3 531 РЕП. 13	РЕАКЦ. 4 ER 3.4%

|

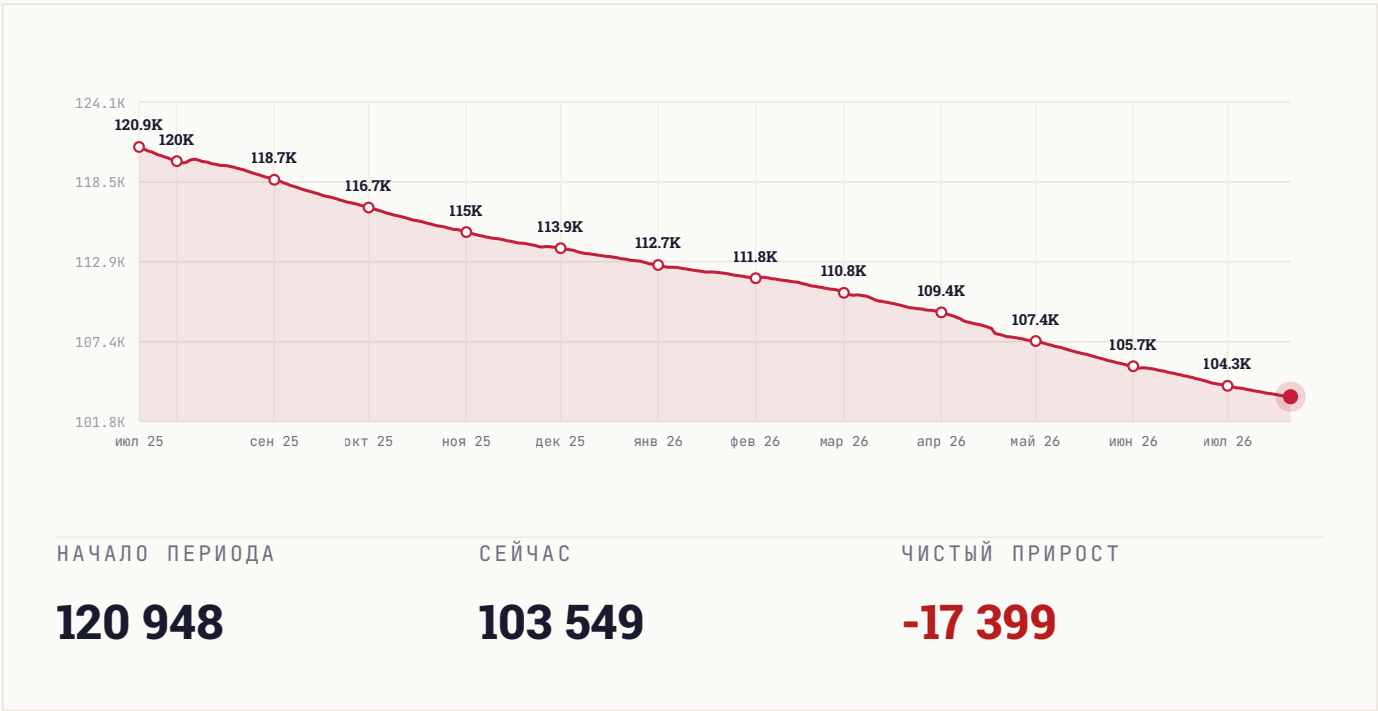
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 15:16 ФОТО 100 ошибок визуала в портфолио дизайнера, который хочет зарабатывать больше 50к Недавно я отсмотрел 300 портфолио и из первых 200 откликов...	ПРОСМ. 2 109 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 2.0%
↓ 17.07 · 06:00 ФОТО Постеры Norpoint atelier #вдохновение Бесплатный ChatGPT	ПРОСМ. 1 984 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 1.9%
↓ 18.07 · 06:00 ВИДЕО Вдохновительный взнос 🔥	ПРОСМ. 1 882 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

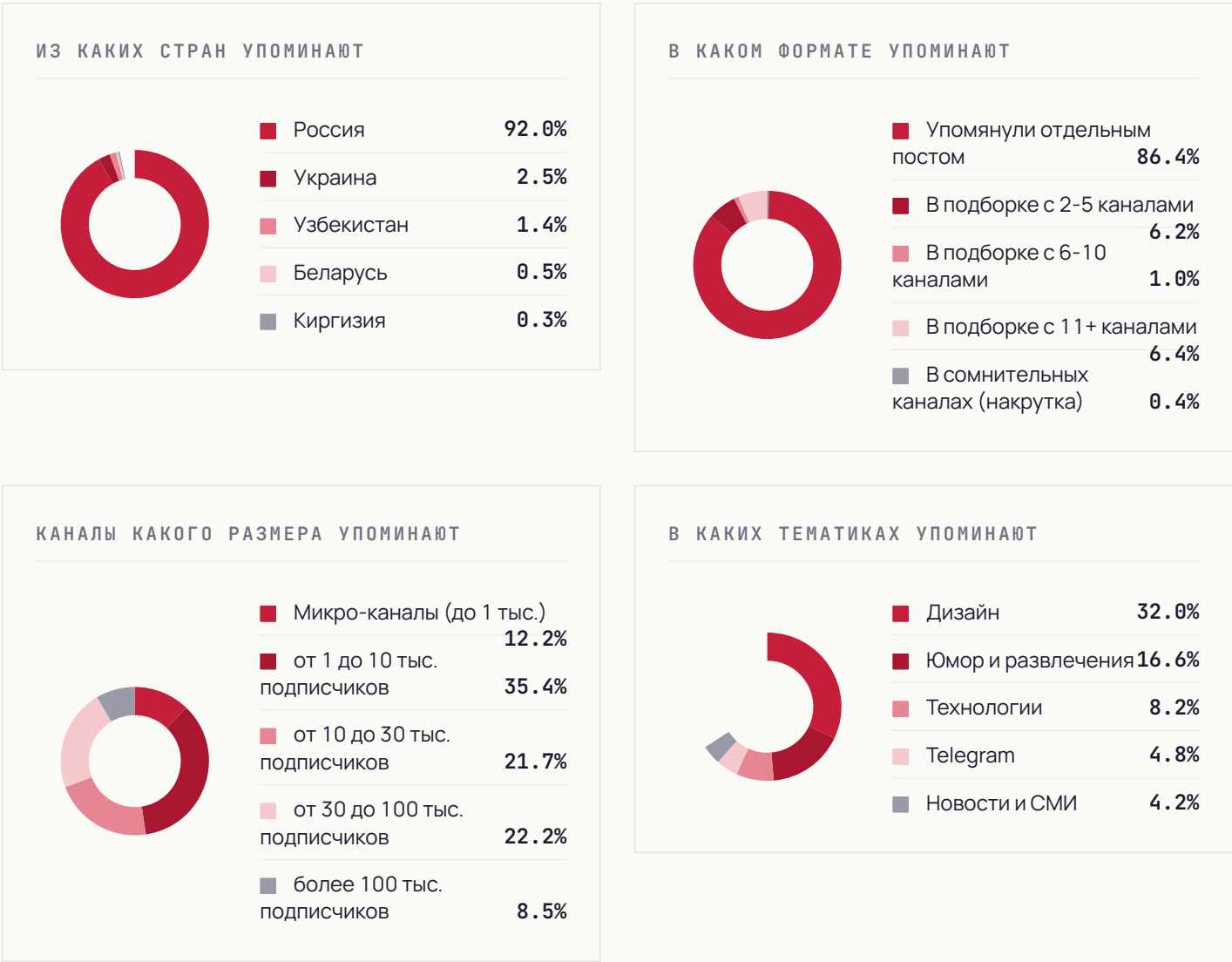
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

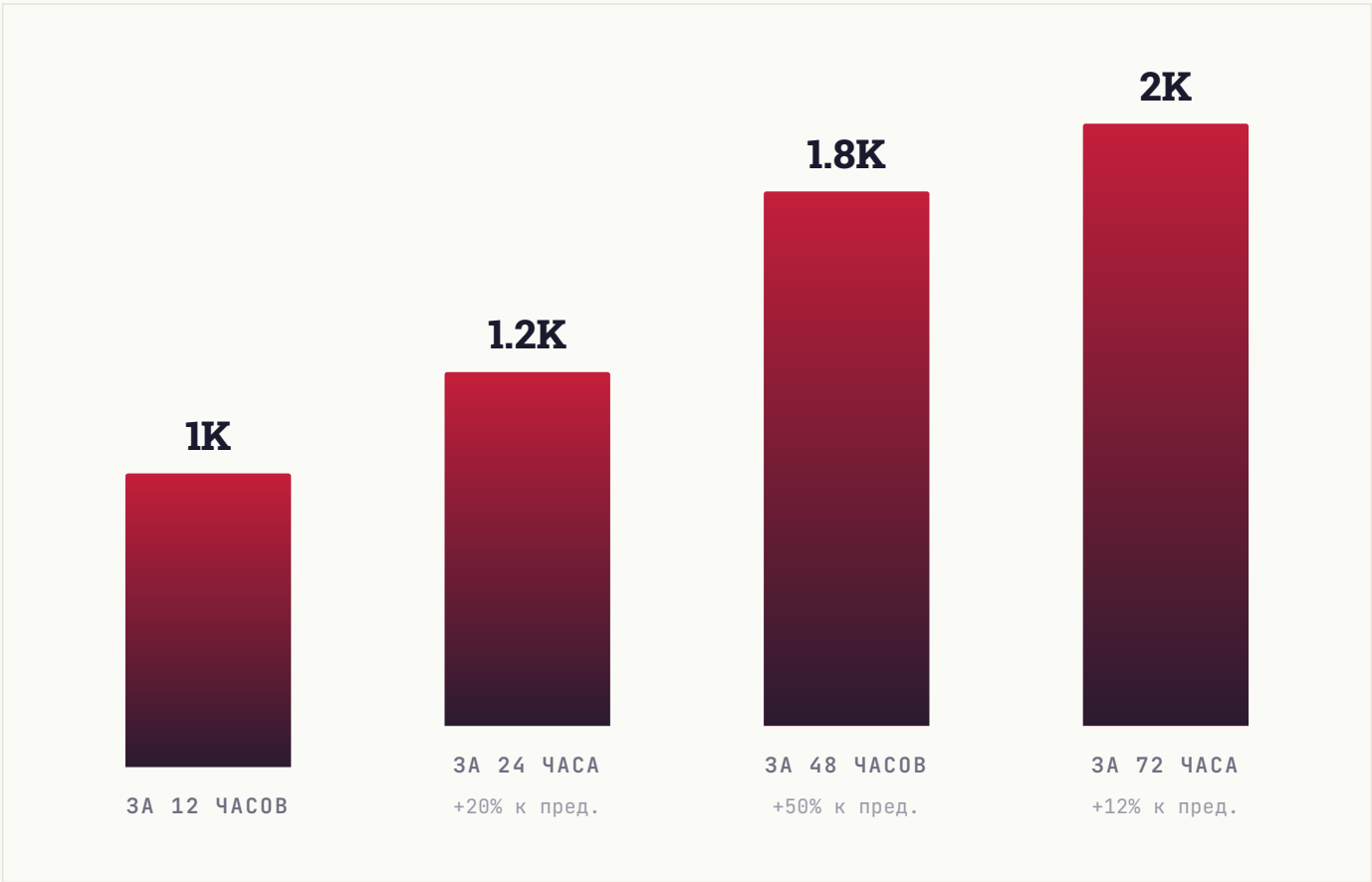
Индекс цитирования **161** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **546** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
PI Photoshop Дизайн ВЫ	103.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#17 из 99). Лидер — 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **304** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	17
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	4	4	38
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	8	8	249

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	304

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

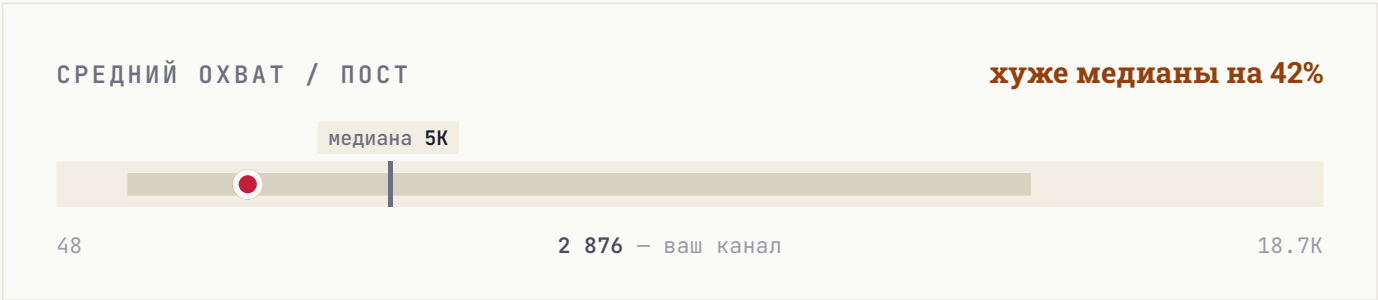
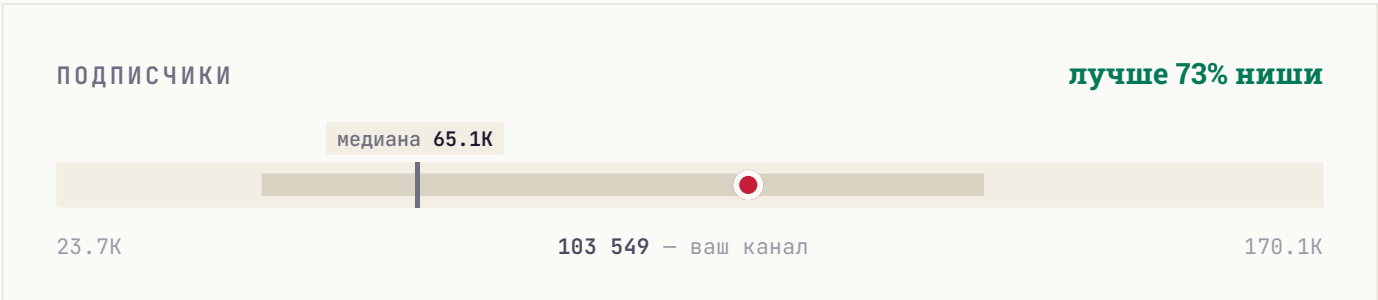
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#17 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-17% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.78% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
