

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФОНОТЕКА и Plastinka.com — ВИНИЛОВЫЕ ПЛАСТИНКИ



@phonoteka

11'000+ виниловых пластинок в наличии. Интернет-магазин:
Plastinka.com По всем вопросам: @plastinka Бесплатная
доставка от 5'000 руб. Адрес: ул. Марата, д. 28, Петербург (3
минуты пешком от м....

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

28 180

+4324 за месяц

7.0%

за сутки 4.3%

1.8K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 180 —	👁️ охват поста 6.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 26.0 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.2 всего 3 079 реакц., 492 реп., 165 комм.	📄 длина поста 465 зн. медиана 399 · 29 дней	☆ постов в анализе 109 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4324 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 1 месяц создан 07.09.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФОНОТЕКА и Plastinka.com — виниловые пластинки» — 28 180 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 109 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (46/109 постов).
- 03 Средняя длина поста — 465 знаков (медиана 399).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 109 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 08:04 ФОТО На фестивале Beat Weekend, посвященном документальному кино о новой культуре, до 20 сентября будут показывать фильм «Боуи: Последняя Глава»...	ПРОСМ. 2 736 РЕП. 24	РЕАКЦ. 46 ER 9.7%
№2 15.09 · 11:05 ФОТО Море. Одни посвящают ему песни и альбомы, другие покупают яхты и лодки, а третьи просто отправляются в путешествия, которые меняют их жизнь...	ПРОСМ. 2 708 РЕП. 13	РЕАКЦ. 27 ER 9.6%
№3 12.09 · 14:49 ВИДЕО Кто ваш любимый бас-гитарист? 10 альбомов с виртуозными басовыми соло: 1. King Crimson — Discipline - 5 112 руб. 6 390 руб. 2. Thundercat...	ПРОСМ. 2 360 РЕП. 7	РЕАКЦ. 39 ER 8.4%

№4

09.09 · 15:34

ВИДЕО

Слышали раньше эту пластинку? Хотели бы себе в коллекцию? Ваша следующая любимая пластинка уже на [Plastinka.com](#) и в Фонотеке Марата 28.

ПРОСМ.
2 287

РЕАКЦ.
48

РЕП.
1

ER
8.1%

№5

13.09 · 11:53

ФОТО

Deftones много не бывает, поэтому мы снова привезли для вас их замечательный десятый альбом. Не только на черном и прозрачном виниле, но и...

ПРОСМ.
2 251

РЕАКЦ.
40

РЕП.
4

ER
8.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 13:17 ФОТО Фонотеке 21 год! Отвечаем на 21 ваш вопрос о пластинках, команде и жизни магазина. Что ещё хотели бы узнать о нас? Распродажа в честь...	ПРОСМ. 1 425 РЕАКЦ. 25 РЕП. 2 ER 5.1%
↓ 28.09 · 13:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 414 РЕАКЦ. 38 РЕП. 4 ER 5.0%
↓ 05.10 · 16:42 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 407 РЕАКЦ. 21 РЕП. 2 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 154

СЕЙЧАС

28 180

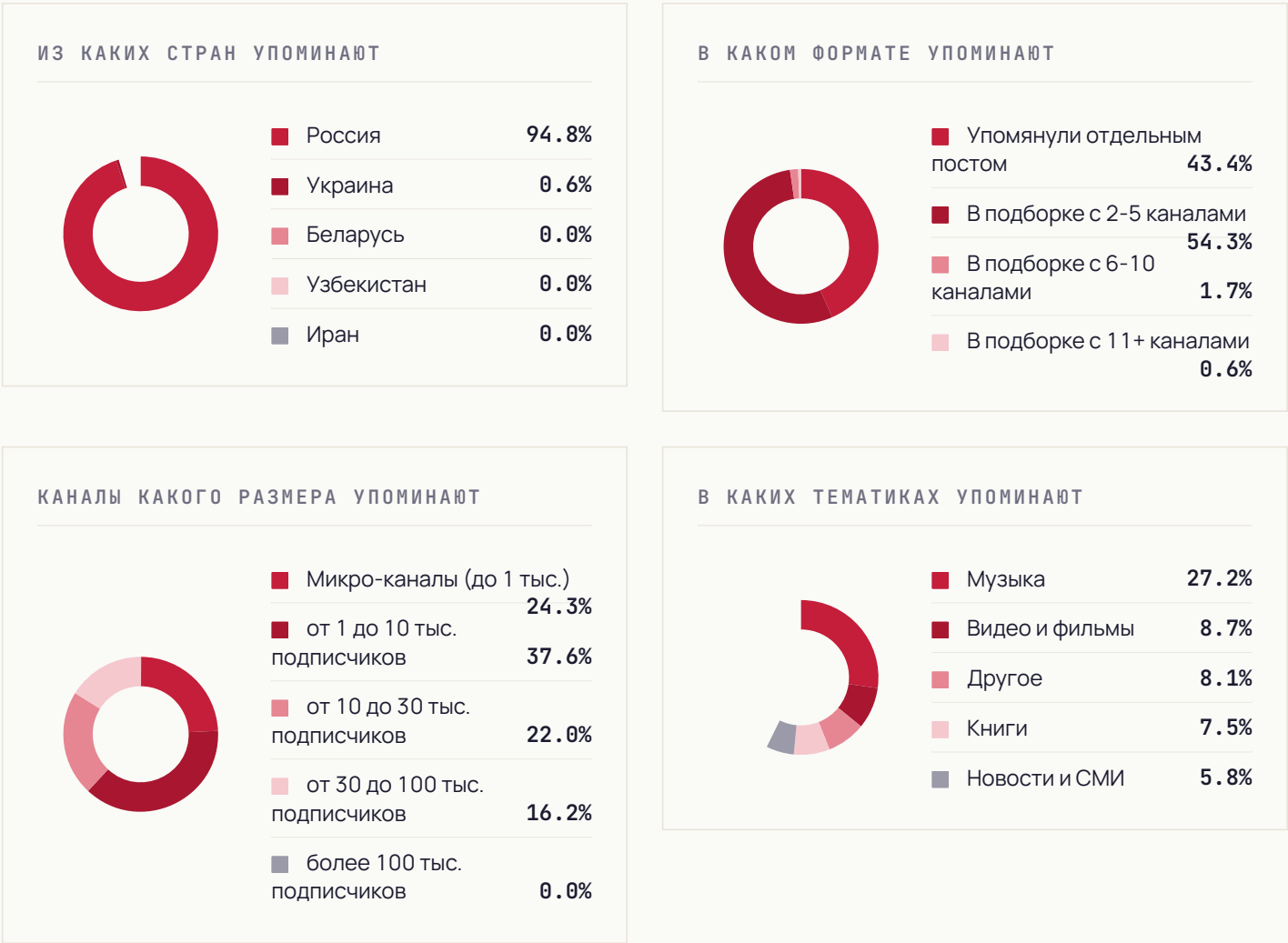
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 026

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

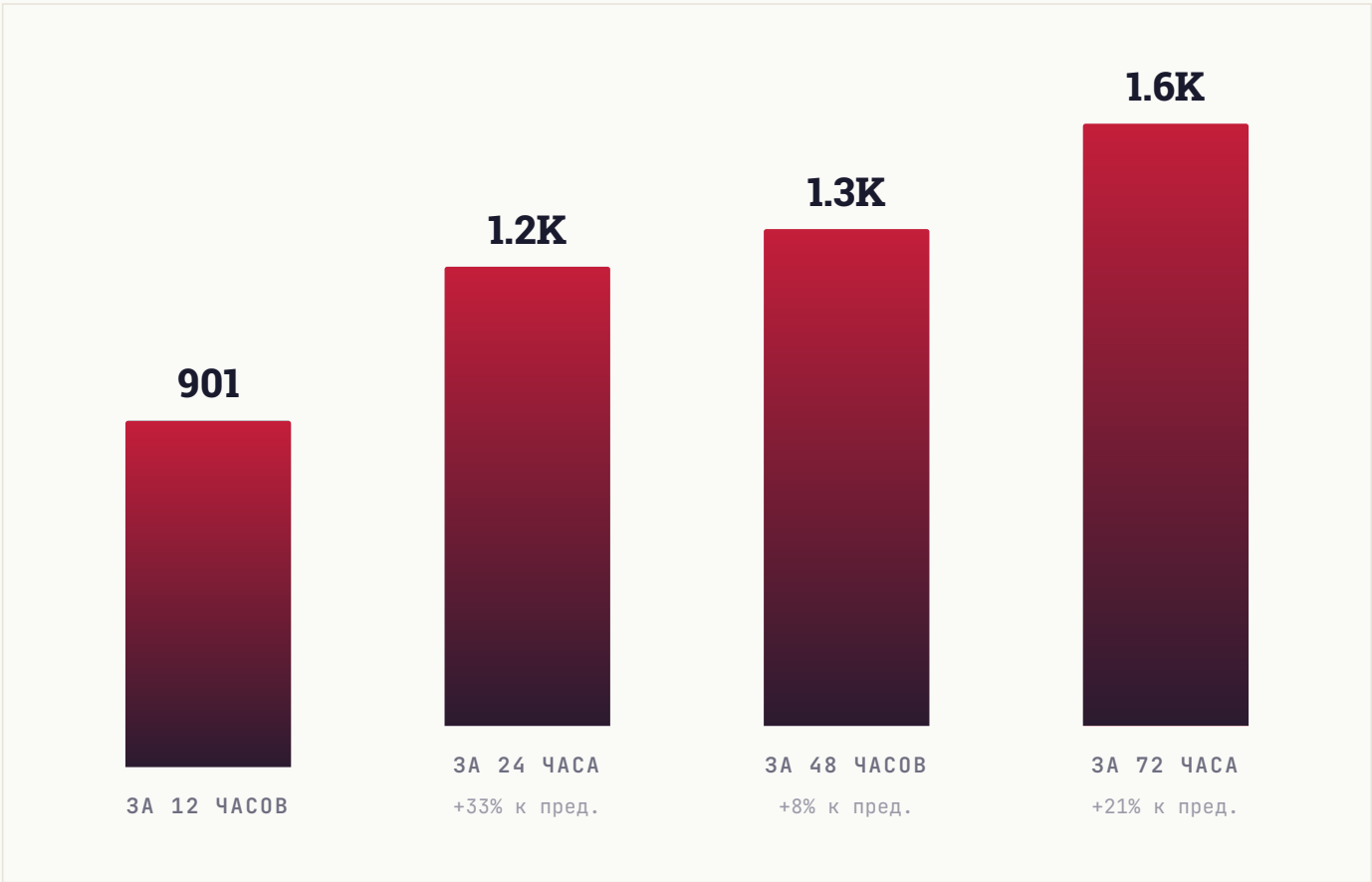
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **133** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NC No Cap	54.7K
TM Тихое Место	51.3K
TC телеграм скилла	44K
AM а можно потанцевальней?	40.3K
PR PRNRP	29.8K
ФИ ФОНОТЕКА и Plastinka.com — виниловые пластинки ВЫ	28.2K
EO EOM	12.7K
AL Anchor Lights Vinyl Records Label	7.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: No Cap, 54.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **9 531** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	929
Март 2026	7	5	421
Февраль 2026	10	8	1 249
Январь 2026	6	4	228
Декабрь 2025	15	11	6 704
Ноябрь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	9 531

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **188 каналов** категории «Продажи» от 9 тыс. до 85 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/188

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 188 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
