

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Phhh Phhh | Фотошоп



@phhhphhh

Материалы для фотошопа каждый день По рекламе: @phhhadmin
Ссылка на чат: t.me/+Uuh1eI0-DFaAbkRn Блог админа: @mlnkoff
Регистрация в перечне владельцев страниц в соцсетях: clck.ru/3FBrqS

ПОДПИСЧИКИ

73 297

-321 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 73 297 —	👁️ охват подписчиков 2.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 20.5 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.7 всего 848 реакц., 2 164 реп., 55 комм.	📄 длина поста 287 зн. медиана 238 · 29 дней	☆ постов в анализе 87 29 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -321 за последний месяц	📄 цитируемость 74 индекс цитирования · 213 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 15 дней создан 06.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Phhh Phhh | Фотошоп» — 73 297 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -14.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 87 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/87 постов).
- 03 Средняя длина поста — 287 знаков (медиана 238).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 87 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 24.06 · 18:51 ФОТО 😊😊😊😊😊😊😊😊 Внутри архива 25 очень качественных картонки в JPG и PNG формате. Использовать можно для фона, для наложения поверх изображений...	ПРОСМ. 2 984 РЕП. 27	РЕАКЦ. 13 ER 4.1%
Nº2 01.07 · 11:41 ФОТО ✨ Шаблон с хромом #5948183955 Очердной PSD шаблон хромированного эффекта. Использовать можно через смарт-объект, надо просто скачать и...	ПРОСМ. 2 900 РЕП. 49	РЕАКЦ. 10 ER 4.0%
Nº3 24.06 · 08:50 ФОТО 👤 Collage pack A на вечер вам большой набор для создания коллажей. Внутри архива все рассортировано по папкам с названиями элементов...	ПРОСМ. 2 833 РЕП. 40	РЕАКЦ. 15 ER 3.9%

№4 23.06 · 09:19 ВИДЕО 👤 Ты не дизайнер, если игнорируешь эти каналы: Сейф-Дизайнера, где собрали около 3 тысяч материалов: 3D-элементов, текстур, иконок, фонов...	ПРОСМ. 2 798 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 3.8%
№5 03.07 · 10:17 ФОТО 📺 Мокап телевизоров Еще одна горка телевизоров куда можно вставить свой дизайн. Использовать можно сразу после скачивания и...	ПРОСМ. 2 795 РЕП. 75	РЕАКЦ. 14 ER 3.8%

|

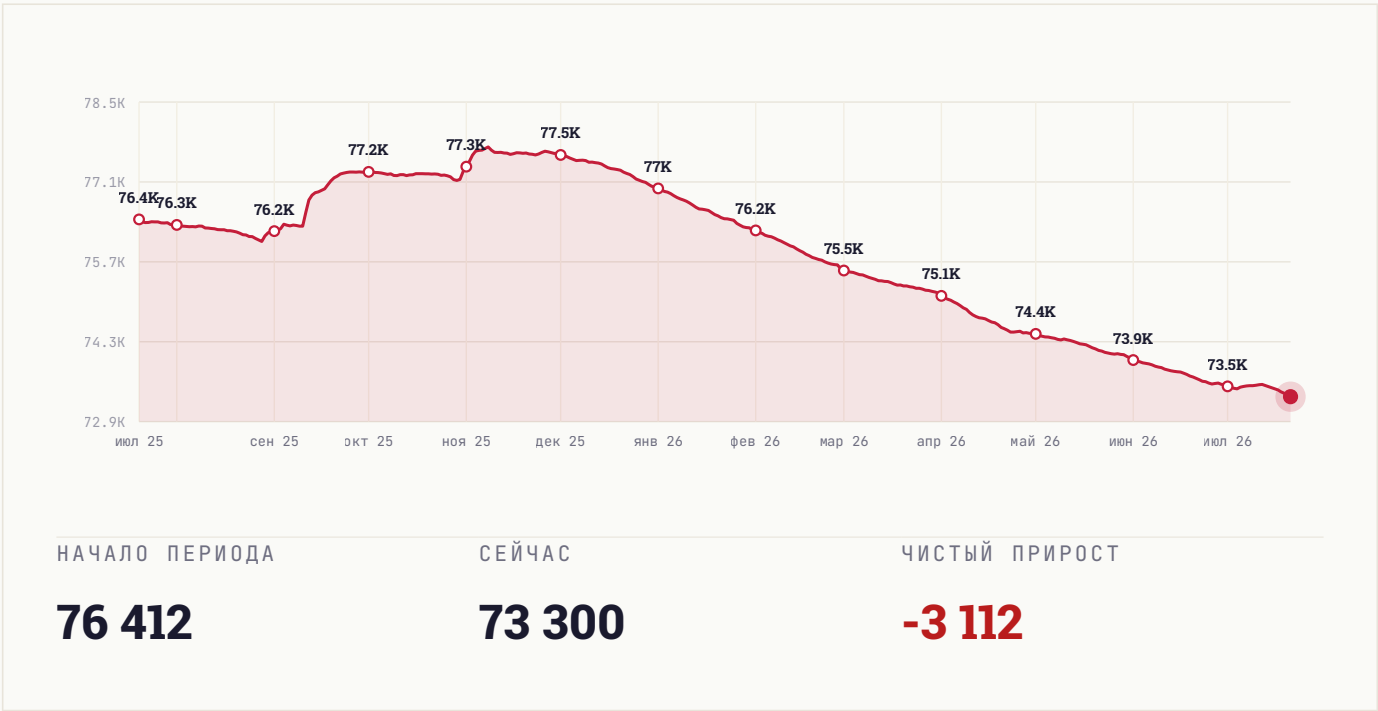
ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 18:33 ФОТО ☀️ Набор ретро фонов По мимо готовых изображений есть набор PNG элементов и текстур для самостоятельного создания. Использовать можно...	ПРОСМ. 1 698 РЕП. 32	РЕАКЦ. 5 ER 2.3%
↓ 17.07 · 17:01 ТЕКСТ 😞 У нас тут конкурс на 30 000 проходит, обязательно участвуйте! Для участия можно просто работой с помощью нейронки поделиться!	ПРОСМ. 1 627 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 2.2%
↓ 18.07 · 08:36 ФОТО 👤 Набор для коллажей Большой набор криминальных PNG элементов. Для использования надо скачать, разархивировать и перетащить в открытое...	ПРОСМ. 1 582 РЕП. 39	РЕАКЦ. 10 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

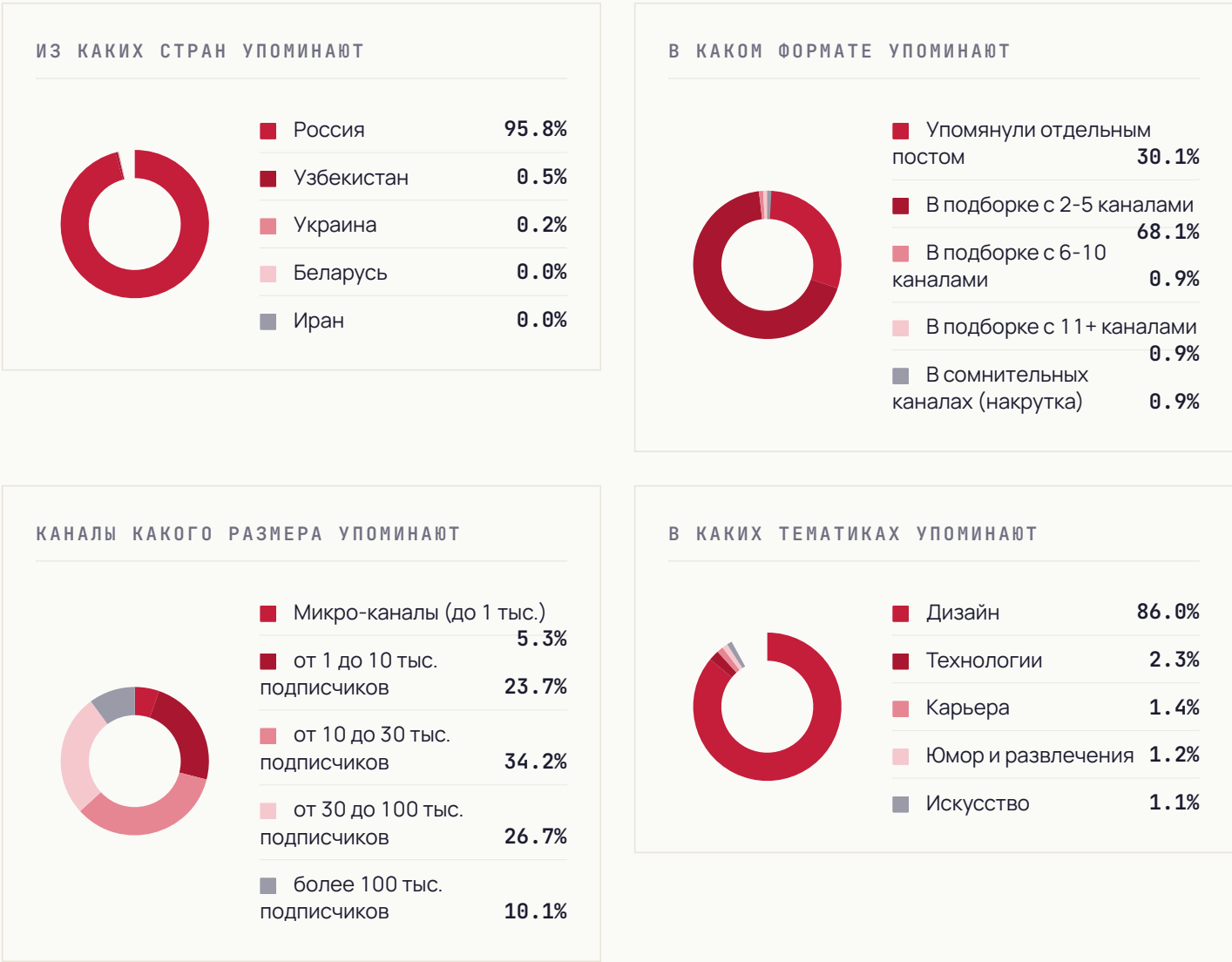
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

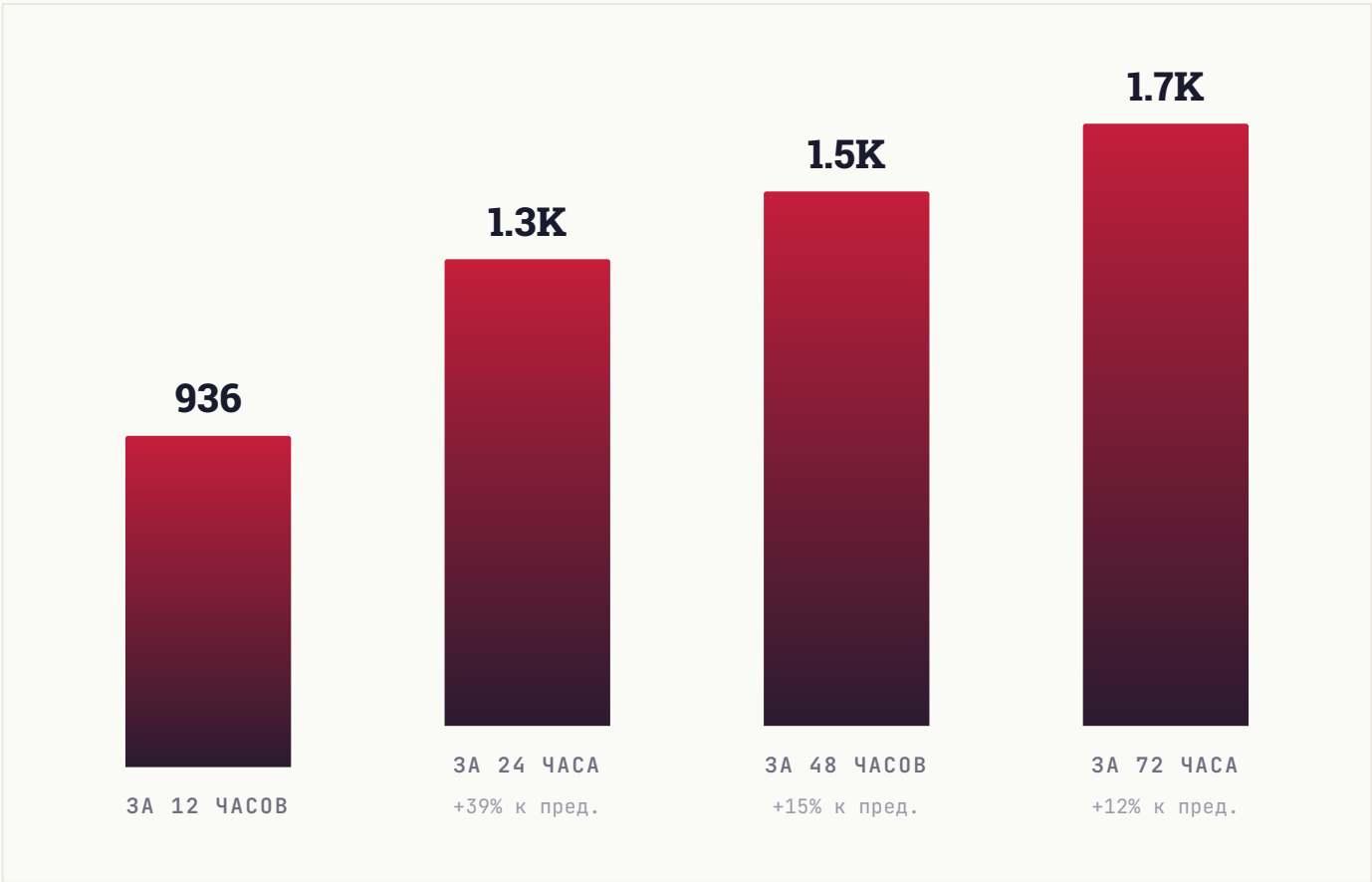
Индекс цитирования **74** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **213** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
PP Phhh Phhh Фотошоп ВЫ	73.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#41 из 99). Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K), медиана подписчиков 65.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, они привели **2 067** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	6	0
Декабрь 2025	17	16	8
Ноябрь 2025	40	32	539
Октябрь 2025	28	24	231
Сентябрь 2025	9	7	1 095
Август 2025	16	15	194

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
116	6	2 067

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

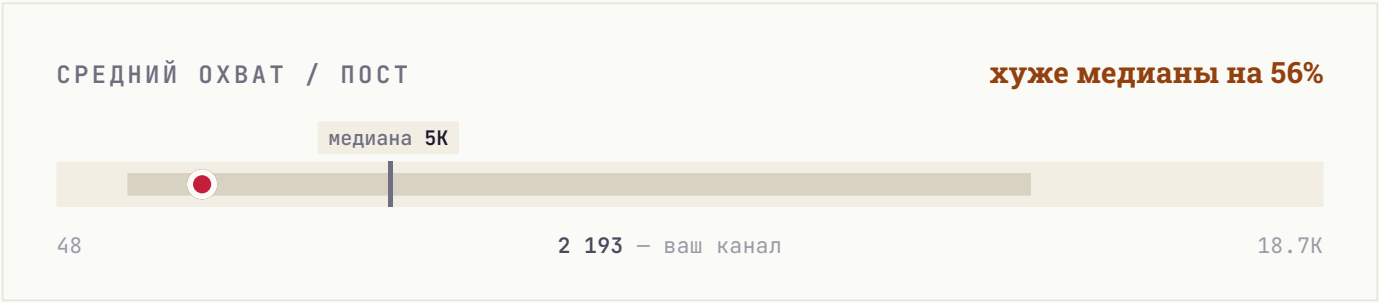
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#41/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.99% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
